Tim Köhler
Dominique Dunker
Peter Schmitt
Laura Ludwig
Franz-Josef Diel
Andrea Silvestri
Julia Klöckner
Oliver Holste
Dr. Bettina Mackeprang
Steffen Kaul
Erika Breckheimer
Dr. Gerd Modes
AM SONNTAG BEIDE STIMMEN FÜR DIE CDU
Erstimme: Dr. Helmut Martin
Zweitstimme: für die CDU und Gordon Schnieder
WEIL'S JETZT GILT
Dr. Helmut Martin
Mut. Machen.Martin
Helmi Friess-Vonderlohe
Nils Warnemünde
Dr. Liane Engelmann-Höfer
Julius Thress
Kerstin Hausbei
Wolfgang Mick
Rolf Lichtenberg
Marita Frieden
Dieter Glaab
Christine Bausch
Stefan Linn
Marc Sassenroth

Politische Anzeige: Der Auftraggeber ist CDU-Kreisverband Bad Kreuznach. Die Anzeige steht im Zusammenhang mit der Landtagswahl am 22. März 2026. Weitere Informationen unter: www.rheinlandpfalz.de/cdu/bad-kreuznach
V.i.V.d.P.: CDU-Kreisverband Bad Kreuznach, Freiherr-vom-Stein-Str. 16, 55543 Bad Kreuznach
Foto: Gerhard Kind

Auszug aus den „Praxishinweisen zur Umsetzung EU-Verordnung 2024/900 über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung" BDZV-Rundschreiben Nr. 25/2025

IV. Mustersammlung

Die folgenden Dokumente und Formulierungsvorschläge dienen als Muster einer politischen Anzeige, eines Formulars für die Abfrage von Informationen zur Einhaltung des Art. 11 und 12 TTPW-VO sowie einer Regelung in Freistellungserklärungen sowie der Transparenzbekanntmachung. Es handelt sich dabei um beispielhafte Orientierungsmuster, die auf Grundlage der derzeit verfügbaren Informationen erstellt wurden.

Diese Muster können eine individuelle rechtliche Prüfung oder behördliche Vorgaben nicht ersetzen. Unternehmen und verantwortliche Akteure sollten die gesetzlichen Anforderungen eigenständig prüfen und gegebenenfalls fachkundige Beratung hinzuziehen, um eine rechtskonforme Umsetzung sicherzustellen. Das Dokument gibt den Stand zum 26. September 2025 wieder. Es wird keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Inhalte übernommen. Eine Haftung für eventuelle Fehler oder daraus resultierende Konsequenzen ist ausgeschlossen.

1. Formular „Fragebogen Transparenzangaben“ / Erklärung des Auftraggebers (Sponsors)

Hinweise für Herausgeber

- Diese Erklärung muss vor Veröffentlichung vollständig vorliegen.
- Mit Angebot und Freistellungserklärung an Auftraggeber/Anzeigenkunde übermitteln und ausfüllen lassen.
- Sie sollte digital archiviert und ggf. in gekürzter Form im unten aufgeführten Format als Transparenzhinweis öffentlich gemacht werden (z. B. über Link, Tooltip, QR-Code).
- Bei Änderungen muss eine aktualisierte Erklärung eingereicht werden.
- Ggf. über elektronisches Formular sinnvoll, so dass die Angaben direkt in die Transparenzbekanntmachungen (s. u.) eingepflegt werden können.

Notwendige Informationen für (i) Kennzeichnungs- und Transparenzanforderungen, Art. 11 und (ii) Transparenzbekanntmachung, Art. 12 der EU-Verordnung 2024/900:

1. **Sponsor / Auftraggeber der Anzeige:** (Name der Person oder Organisation, die als Werbungtreibender auftritt)

CDU-Kreisverband Bad Kreuznach

2. **Kontrollierende Einrichtung (falls zutreffend):** (Name der Mutterorganisation oder Partei, falls der obige Sponsor z. B. ein „Ableger“ ist)

_____

_____

3. **Ansprechpartner & Kontakt des Sponsors:** (E-Mail-Adresse, vollständige Postanschrift, ggf. Telefon)

Ulrike Lorenz, Freiherr-vom-Stein-Straße 16, 55543 Bad Kreuznac

0671 27 101

info@cdu-kv-kh.de

4. **Ist der Sponsor zugleich der Zahlende?** – [x] *Ja* / [ ] *Nein*.

   Falls Nein: Name, E-Mail-Adresse und Postanschrift der zahlenden Einrichtung: (Wer übernimmt die Kosten, falls nicht identisch mit Sponsor?)

5. **Geplanter Veröffentlichungszeitraum** der Anzeige: (z. B. Datum der Zeitungs-Ausgabe oder Laufzeit Online vom/bis)

KW 12 Erscheinungstag 21.03.2026

6. **Betroffene Wahl/Referendum/Rechtsetzungs- oder Regulierungsprozess (falls vorhanden):** (Titel der Wahl oder Kampagne, z. B. „Stadtratswahl 2025 in Beispielstadt“)

Landtagswahl 2026

   Falls ja, Links zu offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an den betreffenden Wahlen oder Referenden: (URLs)

7. **Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:**

   a. Wurde oder wird die Anzeige *online personalisiert* an bestimmte Zielgruppen ausgespielt? [x] *Nein* / [ ] *Ja* (Wenn Ja, bitte kurz beschreiben, z. B. „nur Region X, Altersgruppe Y“)

   b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen: (z. B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000)

8. **Wurde bereits früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?** – [x] *Nein* / [ ] *Ja, Details:*

9. **Kostenangaben:**

   a. **Preis/Betrag für diese Anzeige:** 1.076,00 EUR (Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt)

   b. **Wert sonstiger Leistungen:** (z. B. Sachleistungen, sofern relevant)

   _____

   c. **Berechnungsmethode:** (z. B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale etc.)

   _____

10. **Herkunft der Mittel für die Finanzierung:**

   a. Quelle der Gelder: [x] *privat* (Spenden, Partei-/Eigenmittel) / [ ] *öffentlich* (staatliche Mittel, Wahlkampfkostenerstattung o. Ä.)

   b. Ursprung der Mittel: [x] *innerhalb EU* / [ ] *außerhalb EU*. (Falls *außerhalb EU*, bitte Land angeben und sicherstellen, dass dies zulässig ist.)

11. Links zu dem in Art.13 VO genannten europäischen Archiv für politische Online-Anzeigen

   _____

12. Meldeverfahren, falls eine veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht: (z. B. eine E-Mail-Adresse)

   info@cdu-kv-kh.de

13. **Einverständnis und Richtigkeit:**

   a. *Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass alle Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden.*

   b. *Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.*

   c. *Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten wird.*

Ort, Datum, Unterschrift des Auftraggebers

Bad Kreuznach, 18.03.2026