

Schängel



MARKT

15.–17.09.2017

www.schaengelmarkt.de

Innenstadt & Gewerbepark
**Sonntag
verkaufs-
offen**

**LIVE-MUSIK • WEINFEST • KINDERFEST •
AUTOSCHAUEN • BURGUNDERFEST •
KUNSTHANDWERKERMARKT**

60 JAHRE BUNDESBANK. Koblenz feiert mit!
16. September 2017, Neustadt 6–7, 10–18 Uhr

www.koblenz-stadtmarketing.de



**EINTRITT
FREI:**
KOBLENZ-
BECHER/
WEINGLAS JE **3 €**
➤ DEIN KULTUR-
BEITRAG*

Hauptsponsor:



Partner:



Unterstützer:



KOBLENZ
VERBINDET.

Koblenz-Stadtmarketing



Fotos: G. Juraschek

Herzlich Willkommen zum 41. Schängelmarkt in Koblenz

Zum nun 41. Mal lädt der Koblenzer Schängelmarkt nach Koblenz ein. Auf Sie warten drei Tage beste Unterhaltung in der ganzen Koblenzer Innenstadt sowie vielfältige Shopping-Angebote – auch am Sonntag – in der Innenstadt und im Gewerbepark an der B9.

In diesem Jahr genießen Sie als Besucher des Schängelmarktes auf neun Büh-

nen / fünf Plätzen und in sechs Ausstellungs- und Unterhaltungsbereichen wieder ein abwechslungsreiches Programm. Somit bietet Ihnen Koblenz einmal mehr allerhand zum Verweilen und Entdecken! Genießen Sie ein Glas Wein auf dem Burgunderfest oder dem Weinfest an der Liebfrauenkirche, sehen Sie die neusten Modelle von Koblenzer Autohäusern,

bewundern Sie Kreatives auf dem Kunsthandwerkermarkt und erleben Sie auf den einzelnen Plätzen Live-Musik in allen Varianten. Die in diesem Jahr neu hinzugekommene Disco Area stimmt dabei auch die Nachtschwärmer auf die Koblenzer Gastronomie ein. Spiel und Spaß für unsere kleinen Gäste bietet das große Kinderfest mit umfangreichem

Mitmachprogramm auf dem Münzplatz.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und wünschen viel Vergnügen auf dem Schängelmarkt in Koblenz, dem größten Volks- und Markt- fest im nördlichen Rheinland-Pfalz.

Frederik Wenz
Citymanager



Foto: Stadtmarketing Koblenz

ANZEIGE

TAXI DIEKEL
0261/988 55 36
www.taxi-diekkel.de

DAVID LANGNER

TRADITION.
NEU.
DENKEN.

OBERBÜRGERMEISTER FÜR KOBLENZ

Drei Tage Stadtfest mit prallem Programm

Kunsthandwerk, Wein, Autos und jede Menge Live-Musik locken in die City – Verkaufsoffener Sonntag auch im Gewerbepark Koblenz

Es ist September und Koblenz feiert den Schängelmarkt: Zum 41. Mal gibt es drei Tage lang bei einem der größten Stadt- und Volksfeste in Rheinland-Pfalz ein kunterbuntes, prallvolles Programm. Neben viel Musik und Unterhaltung erwarten die über 100.000 Besucher von 15. bis 17. September ein attraktiver Kunsthandwerkermarkt, erlesene Tropfen auf gleich zwei Weinfesten, Spiel und Spaß für Kinder und spannende Autoschauen. Und das alles zusätzlich zu den vielen Fachgeschäften, die in der Innenstadt und im Gewerbepark Koblenz an der B9 auch am Sonntag zum ausgedehnten Shoppingvergnügen einladen.

Neun Bühnen und fünf Plätze, dazu sechs Ausstellungs- und Unterhaltungsbereiche - die Koblenzer Altstadt verwandelt sich am dritten Wochenende im September in eine große Flanier-, Erlebnis-, Stöber- und Feiermeile. Offiziell und feierlich eröffnet Oberbürgermeister Joachim Hofmann-Göttig den 41. Schängelmarkt am Freitag, 15. September um 18.30 Uhr an der Liebfrauenkirche. Direkt „Onner dä Zwiwwelstärm“ erwartet Liebhaber edler Tropfen das gleichnamige Weinfest, auf dem Burgunderfest begleiten französische Spezialitäten die erlesenen Weine, jeweils begleitet von einem bunten Bühnenprogramm. Auch auf den

Plätzen in der Altstadt lockt jede Menge Live-Musik die Besucher, darunter die Junge Bühne in der Elzerhofstraße. Erstmals stimmt die Disco Area an der Ecke Görden-/Clemensstraße auf das Nachtleben ein.

Auf dem größten Kunsthandwerkermarkt im nördlichen Rheinland-Pfalz bieten die zahlreichen Aussteller auf der Schloßstraße handgefertigtes Schönes, Praktisches und Leckeres. Autoschauen auf dem Löhrrondell und dem Zentralplatz zeigen aktuelle Modelle verschiedenster Hersteller und für Kinder und Jugendliche gibt es am Willihörner-Platz viel Information und Unterhaltung zum Zuschauen und Mitmachen.



Zum Einsatz kommt beim diesjährigen Schängelmarkt auch der Koblenz Becher und das Koblenz Glas. Die für jeweils drei Euro an den Getränkeständen zu erwerbenen Gefäße mit der Silhouette der Rhein-Mosel-Stadt sind ein Kulturbeitrag, um das große, attraktive und eintrittsfreie Fest zu unterstützen. Zusätzlich zu Konzerten, Weinfesten, Schauen und

Unterhaltungsprogrammen können die Schängelmarkt-Besucher drei Tage lang pures Shoppingvergnügen erleben. Denn auch am Sonntag haben die Läden des Einzelhandels in der Innenstadt und im Gewerbepark Koblenz an der B9 geöffnet und laden mit den neuesten Herbst-Trends zum Bummeln, Schauen und Ausprobieren ein.

VERKAUFSOFFENER SONNTAG
17.09.17 13 - 18 Uhr
Entdecken Sie die neue Herbst-/ Winterkollektion 2017

35 Jahre BEQUEMSCHUHE Rosenbach
Die neue Lust am Gehen...

Die große Auswahl in Rheinland-Pfalz
56068 Koblenz
J.-Görres-Platz 7-11
Tel. (02 61) 33 0 99
www.orthopaedie-rosenbach.de

AKTION
vom 18.09.-28.10.2017 sind 10 neue Oberflächen um 10% reduziert!

GESTALTEN + GEWINNEN

Besuchen Sie uns während des Schängelmarktes an unserem Stand und in der Ausstellung in der Schloßstraße 16.

Passend zu unseren neuen Türen können Sie hier mit Tapeten- und Fußbodenmustern Vorschläge für einen Raum zusammenstellen.

Unter den Teilnehmern verlosen wir einen:

Kurzurlaub zu Zweit!

CABINET
Einbauschränke nach Maß

Wir freuen uns auf viele kreative Begegnungen!
Das Team von Cabinet Koblenz



Oxford Moden
Doris Garton

Einladung zum Schängelmarkt vom 15.09. – 17.09.2017 mit verkaufsoffenem Sonntag!!

An diesen Tagen geben wir Ihnen Gelegenheit unsere neue Herbst-Winterkollektion für Damen und Herren zu sehen.

Sportlich funktionelle Freizeitkleidung, Barbour-Jacken, Harris Tweed Jackets, Blazer, Kostüme, Kilts, Dufflecoats, Mäntel, Hosen, Capes, edle Strickteile und mehr erwarten Sie.

And last, but not least, halten wir interessante Angebote mit Preisnachlässen zwischen **30% und 50% bereit** und möchten Sie, wie jedes Jahr, mit unseren Erfrischungen verwöhnen.

„The same procedure as every year“

Doris Garton und das Oxford Team
Firmungstraße 33 - 56068 Koblenz - Tel. 0261 34283
E-Mail: oxford-koblenz@t-online.de
Internet: www.oxford-moden.de

Mit Kauf von Koblenz-Becher und Glas unterstützen

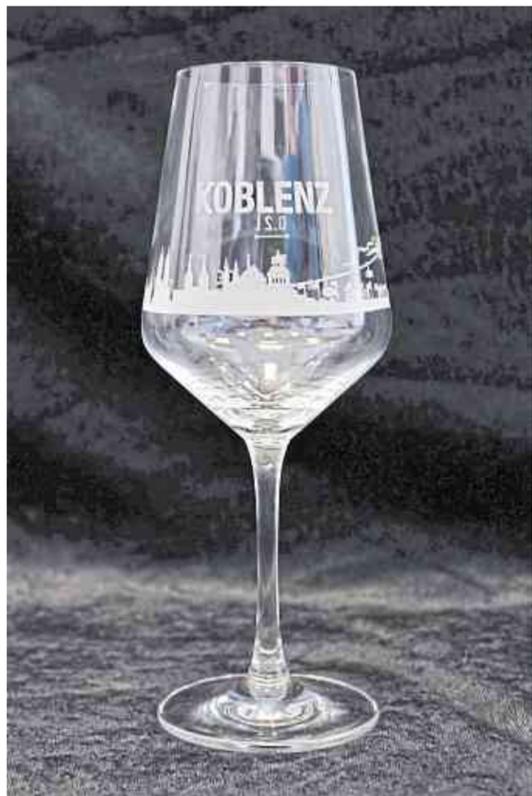
Zum ersten Mal kommt in diesem Jahr beim Schängelmarkt der Koblenz-Becher und das Koblenz-Glas zum Einsatz. Als Kulturbeitrag versteht der Veranstalter, Koblenz-Stadtmarketing, die drei Euro, die für Becher oder Glas am Getränkestand des dreitägigen, eintrittsfreien Stadtfestes fällig werden. Hier die wichtigsten Informationen zu der neuen Art, auf Koblenzer Festen Getränke zu

genießen. Die Stadt-Silhouette macht klar: Das ist kein gewöhnlicher Becher und kein einfaches Glas, sondern etwas Besonderes. Schängelmarkt-Besucher bekommen die schön gestalteten Gefäße an allen Getränkeständen für drei Euro, zu jedem weiteren Getränk werden Becher oder Glas ausgetauscht. Insbesondere die heute erforderlichen, hohen Sicherheitsmaßnahmen haben die Kosten für große

Open-Air-Veranstaltungen drastisch erhöht. Damit Koblenzer und Gäste aus nah und fern aber weiterhin vielfältige Feste an Rhein und Mosel feiern und genießen können, ist die Unterstützung der Besucher nötig. Zum Einsatz können Becher und Glas aber nicht nur beim Schängelmarkt 2017 kommen: Auch im kommenden Jahr können beide beim Kaiserin-Augusta-Fest, bei Electronic Wine, beim Koblenzer Sommerfest zu Rhein in Flammen und

schließlich beim Schängelmarkt 2018 mitgebracht werden. Wer Becher oder Glas dennoch vorher loswerden möchte, kann die Gefäße bei teilnehmenden Koblenzer Unternehmen bis 31. Oktober 2017 abgeben und bekommt Rabatte oder Gutscheine.

► Nähere Infos zum Koblenz-Becher und Koblenz-Weinglas gibt es im Netz unter www.schaengelmarkt.de oder www.koblenz-stadtmarketing.de



Fotos: G. Juraschek

ANZEIGE

SCHÄNGELMARKT

RPR1.
DAS ORIGINAL

15.–17. SEPTEMBER 2017
KOBLENZ • GÖRRESPLATZ

FREITAG
18–24 Uhr

RPR1.DJ
Ralf Schwoil

FLO & CHRIS
kleine Band, große Show

**EINTRITT
FREI!**

SAMSTAG
15–24 Uhr

HILDA AND GUESTS
meet RPR1.

**ACOUSTIC
VIBRATION**

RPR1.de

SONNTAG
12–18 Uhr

SHOWBÜHNE DES TURNVERBANDES MITTELRHEIN
Tanz // Hip-Hop // Streetdance



Koblenz autoMobil 2017: Drei Tage Traditions-Autoschau beim Schängelmarkt

Aktuelle Modelle mitten in der City live erleben und vergleichen – Info und Beratung für PS-Freunde

Traditionell zeigen Koblenzer Autohäuser im Rahmen des Schängelmarktes, welche Trends die Branche zum Herbst bestimmen. Von Freitag, 15. September bis Sonntag, 17. September dreht sich auf dem Löhrrondell und dem Platz vor der Herz-Jesu-Kirche sowie auf dem Zentralplatz alles rund um die Vierräder, die nach wie vor der Deutschen liebste Kind sind. Alle, die Benzin im Blut haben, können sich über die aktuellen Modelle verschiedener Hersteller informieren, sich von dem großen Angebot überzeugen und umfassend beraten lassen. Und natürlich gibt es die Chance auf günstige Messe-Sonderpreise.

Ausgefeilte Technologien, neue Materialien, raffinierte Designs – rund um Fahrspaß und -komfort gibt es viel zu Entdecken auf der Autoschau. Denn das Angebot ist vielfältig:

Egal, ob kompakter City-Flitzer, elegantes Cabrio, schicker Sportwagen, gediegene Limousine, solider SUV



Fotos: G. Juraschek

oder zuverlässiger Familien-Van, für jedes Fahrvergnügen und jeden Platzanspruch sind entsprechende Modelle vorgefahren. Hiesige Händler haben ihre Lieblinge großer Marken mit in die City gebracht.

Anfassen, Einsteigen, Ausprobieren und Fachsimpeln ist bei den Autoschauen ausdrücklich erwünscht. PS-Freunde werden von den fachkundigen Service-Mitarbeitern auf den aktuellen Stand der Technik gebracht

und können sich ausführlich beraten lassen. Unkompliziert und ohne viel Fahrerei haben Autonarren die Möglichkeit, die verschiedenen Modelle namhafter Hersteller direkt vor Ort miteinander zu vergleichen. Abgerundet wird die Präsentation von Karossen und Technik durch Informationsstände, Interessierte können sich vor Ort Angebote erstellen lassen und Termine für Probefahrten vereinbaren. Und natürlich ist auch für das leibliche Wohl der kleinen und großen Autonarren gesorgt.

► Koblenz autoMobil auf dem Löhrrondell und dem Platz vor der Herz-Jesu-Kirche ist am Freitag und Samstag, 15. und 16. September, von 9 bis 20 Uhr geöffnet, am Sonntag, 17. September, von 11 bis 19 Uhr. Die Autoschau auf dem Zentralplatz hat am Freitag, 15. September, ab 17 Uhr geöffnet, am Samstag, 16. September, von 10 bis 15 Uhr, und am Sonntag, 17. September, von 10 bis 16.30 Uhr geöffnet.



Sich informieren und Mitmachen am Schängelbrunnen

Jugendrotkreuz, Jugendfeuerwehr und Radteam Nestwärme präsentieren sich

Für Kinder und Jugendliche wird es spannend am Willi-Hörter-Platz:

Das Jugendrotkreuz (JRK) aus Koblenz stellt sich vor und öffnet die Fahrzeurtüren eines Krankenwagens zum Einblick in das spannende Innere mit all seiner technischen Ausrüstung.

Bundesweit über 140 000 Kinder und Jugendliche

Der eigenverantwortliche Jugendverband des Deutschen Roten Kreuzes, in dem sich bundesweit über 140 000 Kinder und Jugendliche

im Alter zwischen 6 und 27 Jahren engagieren, informiert über seine Arbeit zu Themen wie Gesundheit, Umwelt, Frieden und internationale Verständigung. Dazu gibt es ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm mit Hüpfburg, Entchen-Angeln und Kinderschminken und Glücksrad.

Die Jugendfeuerwehr ist in Aktion und zeigt mit vielen Fotos ihr Tun und Können. Außerdem bieten die Nachwuchs-Brandschützer die Möglichkeit, Feuerwehr-

fahrzeuge zu besichtigen. Kinder und Jugendliche werden zu Mitmach-Aktionen wie Wasserspielen eingeladen, Wagemutige können sich im Kistenklettern üben.

Infostand mit der Chance auf tolle Gewinne am Glücksrad

Zu Gunsten von Familien mit schwer chronisch kranken oder behinderten Kindern präsentiert das „Radteam Nestwärme“ einen Infostand mit der Chance auf tolle Gewinne am Glücksrad an.

IMPRESSUM

„Schängelmarkt 2017“ ist eine Anzeigen-Sonderveröffentlichung vom 14.09.2017

Herausgeber: Mittelrhein-Verlag GmbH, 56055 Koblenz

Verleger und Geschäftsführer: Waltpeter Twer

Geschäftsführer: Thomas Regge

Anzeigen: rz-Media GmbH, 56055 Koblenz
Geschäftsführung: Hans Kary
Anzeigenleitung: Achim Abele
Verkaufsleitung: Rainer Manns
V.i.S.d.P.: Ralf Lehna

Druck: Industriedienstleistungsgesellschaft mbH, Mittelrheinstr. 2, 56072 Koblenz

Rhein-Zeitung
und ihre Heimatausgaben



Weinfest: „Onner dä Zwiwwelstärm“ feiern

11. Koblenzer Weinfest präsentiert gute Schoppen, Schmankerl, Stimmung und Musik

Ihr Doppelturm prägt die Koblenzer Silhouette: Die Liebfrauenkirche ist eines der Wahrzeichen der Stadt an Rhein und Mosel. Rund um die ehemalige Hauptpfarrkirche findet beim diesjährigen Schängelmarkt zum elften Mal in der Altstadt das Weinfest „Onner dä Zwiwwelstärm“ (Koblenzer Dialekt

für: unter den Zwiebeltürmen) statt. Das nostalgische Fest vor der eindrucksvollen Kulisse der romanischen Kirche punktet mit gemütlichem, entspanntem Ambiente. Winzer bieten Riesling, Weiß- und Grauburgunder, dazu Rivaner, aber auch exotische Bowle. Lecker: Zu den guten

Schoppen gibt es kleine Schmankerl. Zum kulinarischen gesellt sich der musikalische Genuss, wenn unter anderem Joekskepel Noeijt Thoës aus den Niederlanden, die EifelYuppies oder das Mosel-Duo für Stimmung sorgen – auf dass das eine oder andere Tanzbein geschwungen wird.

Kinderfest auf dem Münzplatz

Spiel, Spaß und Spannung für die Kleinen: Springen, klettern, über Wasser laufen und sogar fliegen – Finale des DAK-Dance-Contest

Kleine ganz groß: Beim Kinderfest zum Schängelmarkt steht ganz klar der Nachwuchs im Mittelpunkt. Auf dem Münzplatz gibt es tolle Möglichkeiten für Jungen und Mädchen, sich so richtig auszutoben. Und am Samstag gibt's coole Moves, wenn der DAK-Dance-Contest mit prominenter Jury um Motisi Mabuse die rheinland-pfälzischen Sieger kürt.

Rundherum und in luftige Höhe geht es für die Kids mit Karussells und dem Kinder-Kettenflieger. Wagemutige, artistisch Geschickte und einfach Spaß-Hüpfer sind auf dem Bungee-Trampolin richtig und für Wasserratten geht es in die Aqua Balls: Gar nicht so einfach, in den riesigen Bällen über das Wasser zu laufen!

Auch beim Angelspiel braucht es Geduld und eine ruhige Hand.

Eifrige und schwindelfreie Kletterer stapeln sich beim Kistenklettern in die Höhe. Gesichert mit professioneller Kletterausrüstung kommen Kinder ab 5 Jahre so richtig hoch hinaus.

Prominenz gibt sich am Samstag, 16. September, die Ehre, wenn beim Finale des Dance-Contest der DAK tanzbegeisterte Kids und Teens aus ganz Rhein-

land-Pfalz antreten. Ziel der rund 21 Tanzgruppen mit mehr als 140 Teilnehmern, die in drei Alters- und Leistungskategorien antreten, ist es, die Jurorin der RTL-Sendung „Let's Dance“, Motisi Mabuse und „Dancing Star 2017“ Gil Ofarim mit ihrer Choreographie zu überzeugen. Außerdem bewertet der bekannte Tanzlehrer und Vor-

standsvorsitzende des Funky e.V., Hanno Liesner, alles, was die Teams so auf's Parkett legen. Mit dabei sind

als Showact die Funkies, Europas größtes inklusives Tanzensemble.

Und natürlich darf eine große Hüpfburg auf einem Kinderfest nicht fehlen, die am Sonntag zum wilden Springen und Toben einlädt. Und beim Gewinnspiel des Eifelparks Gondorf für die ganze Familie dürfen auch die Großen mitmachen.



60 Jahre Bundesbank: Tag der offenen Tür zum Jubiläum

Info- und Unterhaltungsprogramm für Groß und Klein - Echter Goldbarren zum Anfassen

Die Versorgung von Handel und Banken mit Bargeld ist nur eine der Aufgaben der Deutschen Bundesbank. In diesem Jahr feiert die Institution ihr 60-jähriges Bestehen. Die Koblenzer Filiale, in der die Hauptverwaltung in Rheinland-Pfalz und dem Saarland ansässig ist, öffnet zum Jubiläum im Rahmen des Schängelmarktes am Samstag, 16. September, ihre Tore. Interessierte Besucher haben von 10 bis 18 Uhr die

Gelegenheit, hinter die Kulissen der Einrichtung zu blicken.

Infoprogramm

Ein vielfältiges Informations- und Unterhaltungsprogramm sorgt dafür, dass die Gäste Einblicke in die Aufgaben und Tätigkeiten der Bundesbank bekommen. Neben der Geldpolitik und dem Finanz- und Währungssystem hat die Bundesbank auch die Aufsicht über das Bankensystem,

sichert den unbaren Zahlungsverkehr und sorgt für Bargeld. Genaueres erfahren die Besucher im direkten Gespräch mit den Mitarbeitern. Staunen und Schwitzen ist angesagt, wenn ein echter Goldbarren angefasst und -gehoben werden darf. Ein abwechslungsreiches Kinderprogramm sorgt dabei für die Unterhaltung der Kleinen. Für die Großen gibt es Live-Musik und Aufführungen von Artisten.



Echten Goldbarren anfassen und heben. Im Rahmen des Schängelmarktes, von 10 bis 18 Uhr, hinter die Kulissen der Bundesbank schauen und die Koblenzer Filiale besuchen.

Fotos: Fotolia

ANZEIGE

VRM-MOBILCARD



Besser Bus&Bahn
www.vrminfo.de

Stinkt Ihnen teuer?

20% auf Einzelfahrscheine.



INFO-HOTLINE 0800 5 986 986 (kostenfrei)



Burgunderfest 2017

16.09. – 17.09.2017

Samstag, 16. September

13.00 bis 15.00 Uhr – la journée

The Beatshakers
HipHop-Gesangsprojekt der JuKuWe e.V.

Young Jeeze
Pop-Ensemble der Musikschule der Stadt Koblenz

15.15 bis 18.00 Uhr – l'après-midi

Rhein-Mosel Bigband
Pop, Jazz, Soul & Swing

Femmes Vokal
Pop-Gesangsensemble, präsentiert von Streitkultur

18.30 bis 21.30 Uhr – la soirée

x-dream
Jazz, Pop, Blues, Soul & more

Wood Vibrations
Kontrabass trifft auf Saxophon

Sonntag, 17. September

11.30 bis 13.00 Uhr – l'entrée

Janek Kinzig
Percussion, Gitarre, präsentiert von Music Live e.V.

Saxophon-Ensemble der Musikschule Wagner
präsentiert von Musik für Alle e.V.

13.15 bis 16.00 Uhr – la journée

Handle with Care
Acoustic-Pop

Cello-Ensemble
Salonmusik, präsentiert von der Musikschule der Stadt Koblenz

16.15 bis 18.00 Uhr – l'après-midi

Swing & More
Bigband, Swing und Jazz



Burgunderfest 2017

16.09. – 17.09.2017

Auf der „Oberen Löhr“ weht frischer Wind vom Atlantik

Französische Lebensart präsentiert sich mit Kultur und Kulinarischem

Kleine Leute mit großen Talenten machen am Samstag, 16. September, den Anfang. Mit dem HipHop Gesangsprojekt der Koblenzer Jugendkunstwerkstatt (JuKuWe) fällt um 13 Uhr der Startschuss zum diesjährigen Burgunderfest auf der „Oberen Löhr“. Die Besucher erwarten ein vielfältiges Programm, ein umfangreiches Angebot ausgesuchter Weine aus dem Burgund und ein mit französischen Delikatessen und typischen Produkten von burgundischen Händlern bestückter Markt.

Die Werbegemeinschaft Obere Löhr verwöhnt am Herzstück des Burgunderfestes, dem großen Weinstand, die Gaumen der Besucher mit erlesenen, französischen Weinen. Begleitend zu den edlen Tropfen bietet das Café Baumann Quiche Lorraine und am Stand produzierte frische Kartoffelchips an. Aber auch Liebhaber leckerer Crepes kommen auf ihre Kosten. Außerdem präsentieren burgundische Händler Marmeladen, Pasteten, Honig, typische Gewürze, Käse und Wurstspezialitäten. Und es gibt eine große Auswahl deftig-herzhafter, aber auch süßer Köstlichkeiten aus dem Nachbarland zu kosten- geliebte Partnerschaft zwischen Rheinland-Pfalz und dem Burgund.



Die auf der „Oberen Löhr“ ansässigen Fachgeschäfte präsentieren an Ständen ihr Sortiment, darunter Brillen und optische Geräte, Heil- und Schmucksteine und Spielwaren. Bücher nach Gewicht lassen sich auf der großen Reufel-Waage erstellen, die Gold- und Juwelier-schmiede Talavera präsentiert hochwertige Schmuck-Kreationen und auch bei Messer Schumacher gibt es Ketten, Ohrringen und mehr. Die Biwak-Schachtel hat besondere Angebote und die neuesten Outdoor-Trends vorrätig und bei Blumen Hellwig kommen

Pflanzen-Freunde auf ihre Herbst-Kosten. Wer neben französischen Köstlichkeiten Lust auf internationale Küche hat, kann sich asiatische Spezialitäten schmecken lassen. Viel Abwechslung für Groß und Klein bietet auch in diesem Jahr wieder das Kulturprogramm zum Schängelmarkt auf der „Oberen Löhr“. So begeistern The Beatshakers des HipHop-Gesangsprojekts der JuKuWe mit ihrem Können, bevor Young Jeeze, das Pop-Ensemble der städtischen Musikschule, das Publikum erobert. Auf der Bühne wird aber nicht nur Aktuell-Modernes geboten. Von Swing und Jazz über Soul

bis hin zu Blues und Pop sind alle Musikrichtungen vertreten. Zu hören sind am Samstag und am Sonntag von Bigband über Percussion-Gitarre, Kontrabass, Saxophon und Cello bis hin zu Pop und Acoustic Pop alles, was das Musikian-Herz erfreut. Ein besonderes Highlight des Burgunderfestes ist die Weinprobe am Sonntag Nachmittag mit Johannes Steinmetz. Der Leiter der deutschen Wein- und Sommelierschule Koblenz verkostet ausgesuchte, erlesene Tropfen. Den Abschluss des Bühnenprogramms bestreitet die „Swing & More“ Big Band aus Koblenz.

Outdoor
Biwakschachtel
Freiraum Ausrüstung
LÖHRSTRASSE 82 · TELEFON 0261-403101 · WWW.BIWAKSCHACHTEL.DE
SSV: Bis zu 50 % Rabatt auf alle Auslaufartikel!

ZEITEN DES AUFBRUCHS
Jahrhundert-Trilogie
Carmen Körn
Wirtschaftswunder, Rock 'n' Roll, Cocktailpartys – der zweite Teil der Jahrhundert-Trilogie
1949: Die vier Freundinnen Henny, Käthe, Ida und Lina stammen aus ganz unterschiedlichen Verhältnissen. Dabei sind sie im Hamburger Stadtteil Uhlenhorst nicht weit voneinander entfernt aufgewachsen. Seit Jahrzehnten schon teilen sie Glück und Unglück miteinander, die kleinen Freuden genauso wie die dunkelsten Momente.
ISBN 978-3-463-40688-91, 19,95 Euro
reuffel

BAUMANN
Café
Löhstraße 93 · 56068 Koblenz
Tel.: 02 61 / 3 14 33 Fax 02 61 / 3 39 29
E-Mail: info@cafe-baumann.de
www.cafe-baumann.de

Entspannt sehen. Auch nach einem langen Tag.
ZEISS Brillengläser für die digitale Welt
50 € Burgunderfest-Rabatt auf jede Brille* ab einem Einkaufswert von 100,-
HARTKORN OPTIK
Löhstr. 76
56068 Koblenz · Tel.: 0261-33183

Messer & Scheren schleifen
SCHUMACHER
Messer · Scheren · Schleiferei
Inh. Norbert Schmitz
Löhstraße 86 (neben ODEON Kino)
56068 Koblenz · Tel. 0261 / 34837
info@messer-schumacher.de



Fotos: IG Obere Löhr

BAUERFEIND
Venen- und Fußdruckmessung
KOSTENLOSER GESUNDHEITSCHECK
am 16.09.2017 und 17.09.2017 verkaufstagen Sonntag
TERMIN BIS 15.09.17 RESERVIEREN! UNTER: 0261 32112
Bei Ihrem Fachhändler:
THONNISSEN
Unser Lächeln hilft!
Löhstraße 91 · 56068 Koblenz
Tel.: 0261 32112
info@thonnissen.net
+BODYTRONIC

20% RABATT AUF ALLE SONNENBRILLEN UND BRILLEN-FASSUNGEN
cadenbach OPTIC
Inh. Detlef Hevert
* Gültig vom 15.09.2017 - 18.09.2017 nur auf die im Geschäft vorhandenen Brillenfassungen und Sonnenbrillen.



Kunsthandwerkermarkt: Lust auf Einzigartiges

Über 100 Aussteller - Handgefertigte Unikate in der Schloßstraße - Lebende Werkstätten zeigen Handwerk live

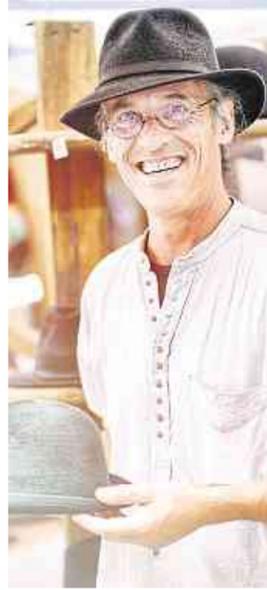
Liebevoll gestaltete Unikate und kreative Handwerkskunst stehen auch in diesem Jahr wieder im Mittelpunkt des Kunsthandwerkermarktes. Vor der Kulisse des kurfürstlichen Schlosses bieten von 15. bis 17. September mehr als 100 Aussteller aus Deutschland und Europa außergewöhnliche Unikate aus so unterschiedlichen Materialien wie Keramik, Glas, Leder, Stoff, Papier und Metall an. Einzigartige Schmuckstücke, Kleidung und Taschen im individuellen Design und ausgefallene Gartenskulpturen machen das Angebot des Marktes, der zu den größten im nördlichen Rheinland-Pfalz zählt, so außergewöhnlich. Eine weitere Besonderheit sind die lebenden Werkstätten der Handwerkskammer Koblenz, die Gelegenheit bieten, den Berufsstand vor Ort live zu erleben - und sogar selber auszuprobieren.



aufregenden Kontrast bilden. Ebenfalls Premiere in Koblenz hat Ralph Bodamer, der Kunstvolles wie Schlüssel, aber auch Schreib- und Rasiersets oder Uhren und Taschen aus Zirbenholz auf dem Kunsthandwerkermarkt anbietet.

Parallel zu dem Markt erwarten Besucher in den auf der Schloßstraße ansässigen Fachgeschäften, darunter das eben neu eröffnete Leuchtengeschäft Seyfert Licht + Design, besondere Angebote und Aktionen.

Unter dem Motto „Handwerk ist lebensnah, Handwerk begeistert“ findet der bundesweite Tag des Berufsstandes statt, der sich auf dem Kunsthandwerkermarkt live präsentiert: Tischler, Steinmetze, Stuckateure und Steinbildhauer sowie Maler und Lackierer zeigen ihr Können und laden zu den lebenden Werkstätten ein. In diesem Jahr dabei: Die Präsentationsplattform „Das Handwerk: Goldener Boden – Grüne Zukunft“ mit besonderen Aktionen zur Nachhaltigkeit für Groß und Klein. Auch kulinarisch kommen die zahlreichen Besucher nicht zu kurz und dürfen sich auf Kostproben im Meister-Café freuen.



Handwerk in all seinen faszinierenden Facetten können Besucher auf der Schloßstraße entdecken und erleben. Ausschließlich in echter Handarbeit haben die in- und ausländischen Aussteller Schönes und Praktisches gefertigt. Für den Nachwuchs gibt es Babyartikel aus dem eigenen Atelier und Holzspielzeug. Die Großen begeistern exklusiver Gold- und Silberschmuck, außerdem trendig-außergewöhnliche Bekleidung aus verschiedensten Materialien. Ein Hutmacher und Hersteller vielfältiger Accessoires zeigen

ihre kreativen Produkte. Auch Buchbinder, Bildhauer und Kunstschreiner sind vor Ort und es gibt Wachs Kunst zu sehen. Zum ersten Mal auf dem Kunsthandwerkermarkt vertreten ist Susanne Annemüller, die ihre selbst entworfenen Stahlobjekte aus den Niederlanden mit an Rhein und Mosel bringt. Die Objekte, meist Gartenschmuck, sind aus Stahl und Glas gearbeitet, die einen

► Nähere Informationen zum Kunsthandwerkermarkt, den die Cityarbeitsgemeinschaft Schloßstraße in Kooperation mit der Handwerkskammer Koblenz veranstaltet, gibt es im Netz unter www.schlossstrasse-koblenz.de

Überall gibt es tolle Sachen beim Kunsthandwerkermarkt zu entdecken.

Fotos: Sarah Reuter

ANZEIGE

KUNSTHANDWERKERMARKT

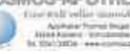


AUF DER SCHLOSSSTRASSE

Marktzeiten: Freitag, 16.09. 16-19.30 Uhr | Samstag, 17.09. 10-19.30 Uhr | Sonntag, 18.09 11-18.00 Uhr



www.schlossstrasse-koblenz.de



Die Quartiere der Stadt

Sie geben der Koblenzer Innenstadt ihren Charme, geben Abwechslungsreichtum und Ausstrahlungskraft

Koblenz ist eine große und abwechslungsreiche Einkaufsstadt. Sie bedient verschiedenartige Einkaufsbedürfnisse mit sehr unterschiedlich geprägten Einkaufsstraßen und Bereiche, die „Quartiere“ genannt werden. Und genau diese recht unterschiedlichen Quartiere geben der Koblenzer Innenstadt ihren Charme, geben Abwechslungsreichtum und Ausstrahlungskraft.

Quartier Altstadt

Die Urzelle des Koblenzer Handelsplatzes ist die historische Altstadt. Den Bereich von Altengraben/Marktstraße, Plan, Entenpfuhl, Jesuitenplatz/Firmungstraße fassen wir heute zum Quartier „Altstadt“ zusammen. Dort finden sich heute noch Marktplätze und eine dichte Ansiedlung von vielfach kleineren und individuellen Geschäften. Eine große Zahl von sehr hochwertigen und guten Fachgeschäften prägt das Quartier, gepaart mit zahlreichen gastronomischen Betrieben. Weite Bereiche sind vom Autoverkehr befreit und doch in wenigen Schritten von nahen Parkhäusern unbeschwerlich erreichbar. In der Weihnachtszeit prägt der Weihnachtsmarkt das Quartier. Die Handels- und Gastronomiebetriebe kümmern sich mit der Werbegemeinschaft „Altstadt Carree“ um die Bewerbung und Auftritt des Quartiers.

Quartier Löhrrstraße

Nach dem Krieg bildete sich die Haupteinkaufsmeile weg von der Firmungsstraße in Richtung Löhrrstraße aus. Als heute klassische Fußgängerzone und mit ihren Seitenarmen Pfuhlgasse und Altlöhrrtor, von den Vier Türmen bis zum Löhrrondell, bildet sie ein weiteres klassisches Einkaufsquartier. Hier finden die Besucher viele große Textil- und Kaufhäuser. Meist sind die Handelsbetriebe Filialen der großen in ganz Deutschland vertretenen Handelshäuser mit hoher Anziehungskraft und starker Besucherfrequenz. Ein solches Angebot ist von großer Bedeutung, weil die Besucher hier die Handelsmarken finden, die sie von einer Großstadt erwarten. Eine eigenständige Werbegemeinschaft fehlt diesem Quartier. Lediglich die Weihnachtsbeleuchtung wird von einer Interessengemeinschaft „Löhrrstraße“ und „Altlöhrrtor“ organisiert.

Quartier „Obere Löhrr“

Das Quartier „Obere Löhrr“ ist dank der engagierten Werbegemeinschaft „Interessengemeinschaft Obere Löhrr“ zu einer starken Marke geworden. Als „Straße der Fachgeschäfte“ bezeichnet, ist sie eine echte Einkaufsmeile, die auch ein kulinarisches und unterhaltendes Angebot mit traditionsreichen Cafés, trendigen Bistros und Restaurants sowie Kinocentern bietet. Mit

den breiten Gehwegen und Kurzpark-Möglichkeiten auf der Straße sowie dem großen Parkdeck hinter der Bahnunterführung bietet es eine angenehme Aufenthaltsqualität sowie gute Erreichbarkeit. Das Quartier umfasst den Bereich ab dem neugestalteten Löhrrondell, das eine Schnittstelle mit Verteilfunktion zu den Quartieren Löhrrstraße, Schloßstraße, Löhrr-Center, Obere Löhrr und zum Bahnhofhaltepunkt Mitte bildet. Die Obere Löhrr verbindet die Einkaufsquartiere bis zum Hauptbahnhof und umfasst den Seitenarm Rizzastraße mit weiterem Einzelhandelsangebot.

Quartier Schloßstraße

Das Quartier Schloßstraße mit den Seitenarmen Bahnhofstraße, Viktoriastraße und Casinostraße bildet eine ähnliche von Fachgeschäften geprägte Handelslandschaft, gepaart mit Cafés und Restaurants und mehreren Banken. Viele sehr hochwertige Juweliers, Einrichtungsgeschäfte und Optiker zeichnen das Quartier aus. Von Kurfürst Clemens Wenzeslaus vor 200 Jahren als prachtvoller Boulevard angelegt, erhielt das Quartier nach dem Umbau der Schloßstraße mit seinen großzügigen Gehwegen und autofreien Abschnitten wieder Boulevard-Charakter, der zum Flanieren und Aufenthalt einlädt. Nahes Kurzparken und zwei bis drei Gehminuten entfernte Park-



Beliebter Treffpunkt: Der Jesuitenplatz in Koblenz.

Foto: Gauls

häuser garantieren bequeme Erreichbarkeit. Der neugegründete Wochenmarkt findet auf dem Bereich Fußgängerzone statt. Die Werbegemeinschaft „Cityarbeitskreis Schloßstraße“ kümmert sich um den Auftritt der Straße und organisiert Veranstaltungen wie Handwerkermarkt oder Italienischer Markt.

Löhrr-Center

Das Löhrr-Center wird wegen seiner Größe als eigenständiges Quartier betrachtet. Sein Motto und Ausrichtung ist shoppen, bummeln, wohlfühlen. Der Modebereich mit Textilhäusern, Fachgeschäften für Jeans und Freizeitkleidung, Herrenkonfektion sowie zahlreichen Modeboutiquen bildet den Schwerpunkt und wird durch eine breite Auswahl an Fachgeschäften für Schuhe, Lederwaren und Accessoires abgerundet. Das Center lädt zum

Bummeln durch die attraktive Ladenstraße ein und bietet eine Vielzahl von Cafés und Restaurants an. Das Löhrrcenter ist mit seiner Größe von 130 Geschäften fast eine Stadt für sich und bildet somit ein eigenständiges Quartier mit einer eigenen Werbegemeinschaft.

Quartier „Zentralplatz“

Die sogenannte neue Mitte, der Zentralplatz mit dem Forum Mittelrhein und angrenzenden Bereichen in der Viktoriastraße und Pfuhlgasse/Ecke Gördenstraße sowie Clemens- und Casinostraße, bildet das neueste Quartier „Zentralplatz“. So nennt sich der Bereich rund um den Zentralplatz, der sich seit seiner Umstrukturierung und Neugestaltung im Jahr 2012 mit moderner Architektur präsentiert. Die Straßen und Geschäfte rund um den Platz haben sich seit dem ebenfalls

modernisiert und bilden nun ein attraktives Quartier. Der Platz bietet in seiner Funktionalität eine Schnittstelle und verbindet Fußgängerzone Löhrrstraße und Schloßstraße mit der historischen Altstadt. Hier befindet sich nicht nur einer der wichtigsten Halte- und Umsteigepunkte für den öffentlichen Nahverkehr, sondern das zentral gelegene Einkaufscenter Forum Mittelrhein, das Schängel-Center und viele traditionelle Koblenzer Modehäuser und viele kleinere Einzelhandelsgeschäfte rund um den Platz. Die Besonderheit: das große Kulturzentrum in der Stadtmitte beherbergt das Mittelrhein-Museum, das Romantikum, Tourismus-Information, die spektakuläre zentrale Stadtbibliothek, Bistro und eine Dachterrasse mit Blick über die Stadt und Region. Auch das Forum Mittelrhein bildet mit seinen etwa 70

Fachgeschäften eine eigene Werbegemeinschaft.

Quartier Gewerbepark Koblenz an der B9

Das stark gewachsene Quartier Gewerbepark Koblenz an der B9 bietet einen umfangreichen Mix aus unterschiedlichen Branchen in einem bemerkenswerten Miteinander namhafter Fachhändler, großer Verbrauchermärkte und Discounter. Die günstige Lage direkt an einer wichtigen Einfahrtsstraße in die Koblenzer Innenstadt macht die Attraktivität des Gewerbeparks aus. Er bietet ein umfangreiches Angebot an Waren, beste Erreichbarkeit und rund 3000 kostenlose Parkplätze. Die engagierte und ambitionierte Werbegemeinschaft „Gewerbepark Koblenz an der B9“ organisiert das Gewerbeparkfest und kümmert sich um einen starken Auftritt. (Christoph Krepele)

Die Koblenzer Schloßstrasse geht online

Selbsterklärtes Motto: „Gemeinsam mehr erreichen“



Eine stimmige Internetpräsenz ist heutzutage für jedes Unternehmen und jede Organisation unerlässlich. Vor allem der stationäre Handel ist gut beraten, sich seinen Kunden ansprechend und informativ im Web zu zeigen. Dazu gehören heutzutage neben der klassischen Website auch die Sozialen Medien, Instagram und Co. Nur mit einer Präsenz im Web kann das klassische Geschäft es mit dem Wettbewerb des reinen Onlineshops aufnehmen. Mittlerweile informieren sich alle Altersklassen online und gehen anschließend gerne gezielt in der Stadt einkaufen. Auch Werbegemeinschaften, Industriegebiete und innerstädtische Quartiere können sich nicht vor diesem Trend verschließen.

Mit einem neuen Signet und erstmals mit einer eigenen Internetpräsenz ging die Koblenzer Schloßstrasse mit www.schloßstrasse-koblenz.de am 1. September 2017 online. Nach dem selbsterklärten Motto „Gemeinsam mehr erreichen“ konnte die Interessengemeinschaft der Gewerbetreibenden der Schloßstraße dieses langersehnte Projekt nun verwirklichen. Der gemeinsame Auftritt ist der zentrale Ausgangspunkt des künftigen Marketings des Quartiers Schloßstrasse, so einer der Vorsitzenden des City-Arbeitskreis Schloß-



Foto: Schloßstrasse Koblenz

strasse e.V. Stephan Schunk. Der Verein gibt mit der neuen Website allen Gewerbetreibenden in der Schloßstrasse, hierzu gehören selbstverständlich auch Dienstleister, Ärzte und Praxen in den oberen Etagen der Häuser, die Möglichkeit, sich gemeinsam mit einem einheitlichen Bild zu präsentieren, so Schunk weiter. Neben News und der Präsentation der Geschäfte gibt es auch einen Bereich für Events, in welchem unter anderem die zahlreichen Märkte der Straße angekündigt werden. Jährlich stattfindende Events wie der Französische Markt und der Kunsthandwerkermarkt oder der wöchentliche Wochenmarkt, der jeden Dienstag und Donnerstag seine Besucher erfreut, werden auf der Website angekündigt. Interessierte Gewerbetreibende und Bürger können sich auf der Website ebenso gezielt über die Tätigkeit des Vereins wie auch eine Mitgliedschaft informieren.

► Weitere Informationen unter www.schloßstrasse-koblenz.de.

City-Arbeitskreis Schloßstrasse e.V.

Die Gründung des City-Arbeitskreis Schloßstrasse e.V. reicht bis in die fünfziger Jahre zurück. Der Verein vertritt als Werbegemeinschaft die Interessen der Gewerbetreibenden und Hauseigentümer im Bereich der Schloßstrasse, sowie der direkt angrenzenden Häuser in der Viktoriastraße, Casinostraße und dem Schloßrondell. In Zusammenarbeit mit dem

„Stadtforum – Alle lieben Koblenz“ engagiert sich der Arbeitskreis für ein attraktives Einkaufsquartier rund um die Schloßstrasse im Herzen von Koblenz. Mit aktuell 34 Mitgliedern veranstaltet die Gemeinschaft in jedem Jahr unter anderem den Kunsthandwerkermarkt, den Frühlingmarkt und den Französischen Markt. Die Weihnachtsbeleuchtung,

der Blumenschmuck sowie die in Absprache mit dem Stadtmarketing angebrachten Banner werden aus dem Etat der Werbegemeinschaft bezahlt. Der Verein sieht sich selbstverständlich auch als Ansprechpartner neuer Mieter und Eigentümer und ist ein gemeinschaftliches Sprachrohr gegenüber den Gremien der Stadt und der anderen Interessensgemeinschaften des Handels in Koblenz.

Wir sind seit mehr als 10 Jahren dabei.
Unser Angebot zum Schängelmarkt:
Alle Schnitzelgerichte € 8.90
 An der Liebfrauenkirche 17 · 56068 Koblenz
 Telefon 02 61 / 9 14 46 57

www.bauhaus.info

BAUHAUS

Wenn's gut werden muss.

Verkaufsoffener Sonntag
am 17.9.2017 von 13 – 18 Uhr

Kids Club
 14 – 17 Uhr

84,90
Elektro-Laubsauger/-bläser 'ALS 30'
 Leistung 3.000 W, Blaugeschwindigkeit max. 300 km/h, Häckselfunktion ca. 10:1, max. Sackvolumen ca. 45 l, Gewicht 3,3 kg (Bläser), 4,5 kg (Sauger), beseitigt auch nasses Laub, komfortables Arbeiten dank Tragegurt und verstellbarem Zusatzhandgriff, einfaches Umrüsten von Sauger auf Bläser dank abnehmbarer Wechselrohre
 23192649

199,-
LED Deckenleuchte 'Skyler Big' 24812250
 Inkl. 85 W LED, 6.300 Lumen, inkl. Fernbedienung, stufenlose Einstellung der Lichtfarbe von 2.700 K bis 6.000 K, inkl. Nachlichtfunktion, Ø ca. 100 cm, Energieeffizienzklasse A bis A++

99,-
Tween Light LED-Deckenleuchte 'Skyler Midi' 25093809
 Leistung 85 W, Warmweiß, Ø 77 cm, opal, bezaubernde Sternhimmeloptik, dimmen und Schalten per Fernbedienung, Farbtemperatur einstellbar

3,33
Herbstchrysanthem
Chrysanthemum indicum, Ø 35 cm, im 17-cm-Topf

BAUHAUS 56070 Koblenz-Lützel, Otto-Schönhagen-Straße 1
 Bauhaus GmbH & Co. KG Mittelrhein, Sitz: Rheinallee 128, 55120 Mainz

Alle Angebote nur gültig am 23.9.2017, solange Vorrat reicht.



Fotos: G. Juraschek

Programm zum Schängemarkt

Am Plan

Freitag, 15. September

19.00 Uhr Sunshine Dance Band: Voller Dynamik präsentiert Ihnen die Sunshine Dance Band die besten Partysongs, die Welthits von Pop-Rock, Oldies, bis hin zu aktuellen Chart-Hits. Nicht zu vergessen: die Kölsche Tön. Hier gibt es ein wahres musikalisches Feuerwerk der Unterhaltung. Mit viel Gefühl und Herz, aber auch einer ordentlichen Portion Spaß wird ein Abend mit der Sunshine Dance Band zum unvergesslichen Erlebnis.

Samstag, 16. September

13.00 Uhr Joeekskapel Noeijt Thoës aus Velden (NL)

15.00 Uhr Entertainer Jörg Lange

19.00 Uhr „JAZZY“: 80er, 90er und aktuelle Hits. Von NDW bis Rock und Pop. Die Coverband, die das Publikum so richtig in Stimmung bringt.

Sonntag, 17. September

13.00 Uhr Joeekskapel Noeijt Thoës aus Velden (NL)

15.00 Uhr Entertainer Jörg Lange

An der Liebfrauenkirche

Freitag, 15. September

18.00 Uhr Live-Musik mit den EifELYUPPIES

18.30 Uhr Feierliche Eröffnung des 41. Koblenzer Schängelmarktes durch Oberbürgermeister Prof. Dr. Joachim Hofmann-Göttig

19.00 Uhr Party-Stimmung mit den EifELYUPPIES

Samstag, 16. September

16.00 Uhr Joeekskapel Noeijt Thoës aus Velden (NL)

20.00 Uhr Party-Stimmung mit den EifELYUPPIES

Sonntag, 17. September

13.00 Uhr Mosel-Duo

16.00 Uhr Joeekskapel Noeijt Thoës aus Velden (NL)

Josef-Görres-Platz

Freitag, 15. September

18.00 Uhr Warm up zur Party mit dem RPR1. Moderator/DJ Ralf Schwoll

20.00 –

0.00 Uhr RPR1-Party mit der Live Band Flo&Chris – kleine Band, große Show! Zwei Stimmen, vier Hände, vier Füße und noch mehr Instrumente – vereint zu einer außergewöhnlichen Musikshow mit kreativen Arrangements: Flo&Chris bieten 100 Prozent Live-Acoustic-Entertainment mit großer Leidenschaft und vollem Körpereinsatz. Dabei covern die beiden durchschnittlich 1,87 m großen Jungs aus Rheinhessen auf überraschende und humorvolle Weise die ihrer Meinung nach besten Songs der letzten 50 Jahre.

Samstag, 16. September

15.00 Uhr Live Musik „Hilda and guest meets RPR1“ mit der „Bläserklasse“, Hilda Band „by the way“ und der Schülerband des Nikolaus von Kues Gymnasium

17.00 Uhr RPR1. – Radioshow: Musik und Spiel mit Ralf Schwoll

Sonntag, 17. September

2.00 –

18.00 Uhr Showbühne des Turnverbandes Mittelrhein: Ein feudaler Mix aus Showvorführungen, Tanz, Hip Hop, Streetdance, Turncomedy, u.v.m. live auf der RPR1. Bühne präsentiert vom Turnverband Mittelrhein, moderiert von RPR1. Moderator Ralf Schwoll. Ein besonderes Erlebnis für Groß und Klein!



Jesuitenplatz

Freitag, 15. September

16.50 Uhr Begrüßung der Gäste und CD-Präsentation der KENO ROCKTRAXX 2017

17.00 Uhr Die KENO Rock Gewinnerband: PLAN A – mehr als nur Cover! Seit 15 Jahren Rock und Pop zum Abtanzen und Mitsingen! Die 6 PLAN A-Musiker wissen, wie sie ihr Publikum in Stimmung bringen. Treibende Bass und Schlagzeug-Grooves, mitreißende Gitarrensolis und mehrstimmiger Gesang sorgen dafür, dass die Songs originalgetreu und packend in die Ohren fallen und das Publikum zum Tanzen und Singen mitreißen.

18.45 Uhr Musik von ROCKLAND RADIO „Bester ROCK N' POP!“

19.00 Uhr U2fly ist eine der angesagtesten U2-Tribute Bands Deutschlands! Sie haben sich dem Originalsound der irischen Rocker verschrieben und liefern eine authentische U2-Performance, die selbst für eingefleischte Fans kaum vom Original aus Dublin zu unterscheiden ist. Auf dem treibenden Bass und Schlagzeug Fundament von Jan „Adam Clayton“ Plönes und Mike „Larry Mullen Jr.“ Williamson entfaltet Christoph „The Edge“ Mause den authentischen U2 Gitarrensound in einer Perfektion, die ihresgleichen sucht. Getoppt wird das nur durch Frontmann Sascha „Bono“ Bandt.

Samstag, 16. September

19.40 Uhr Musik von ROCKLAND RADIO „Bester ROCK N' POP!“

20.00 Uhr Sidewalk - Disco Rockerz: Der Name ist Programm... und längst über die Grenzen der Region bekannt. SIDEWALK begeistert Woche für Woche Tausende bei ihren Konzerten. High-End Cover auf höchstem technischen, musikalischen und medialen Level.

Sonntag, 17. September

13.00 Uhr Gastauftritt: Up to Dance - Die Tanzschule am Rhein: In einem wunderschönen Ambiente direkt an der Rheinpromenade gelegen, ist die Tanzschule am Rhein schon seit vielen Jahren ein fester Bestandteil von Koblenz. Sie werden eine breitgefächerte Tanzdarbietung auf der Rockland Radio-Bühne präsentieren und die Besucher in ihren Bann der Begeisterung ziehen.

14.40 Uhr Musik von ROCKLAND RADIO „Bester ROCK N' POP!“

15.00 Uhr ManiaX - Rock der 60er und 70er: 60 Jahre und kein Bisschen leise - drei rockverrückte Musiker mit bewegter musikalischer Geschichte, die sich gefunden haben um den 60'gern und 70'gern mit fettem Sound neuen Drive zu geben.

16.30 Uhr MEGAZWEI: Deutsch-Pop, Punk und Rock – die Ingredienzen der Newcomerband MEGAZWEI sind vielfältig, niemals jedoch wahllos. Ein Melting-Pot der Genres sozusagen: Sechs individuell geprägte Musiker vereinen unterschiedliche Musikstile in scheinbar spielerender Leichtigkeit – als wären sie Teil eines Ganzen.

Löhrndell - Koblenz automobil 2017

Freitag, 15. September

09.00 –

20.00 Uhr Autoschau des Volkswagen Zentrum Koblenz, Informations- und Imbissstände

Samstag, 16. September, 9 - 20 Uhr und Sonntag, 17. September, 11 bis 19 Uhr

Die große Koblenzer Autoschau: Die Autohäuser präsentieren die aktuellen Personen- und Nutzfahrzeug-Modelle der Marken: Audi, Citroen, Dacia, FIAT, KIA, Nissan, Renault, Seat, Skoda und Volkswagen. Aussteller: Audi Zentrum Koblenz, FIAT Bley, Autohaus Hoff, Nissan N 1, Renault Schilling, SEAT Löhr & Becker, SKODA Löhr & Becker, Autohaus Zender, Volkswagen, Zentrum Koblenz, Informations- und Imbissstände.

Münzplatz

Kinderfest zum Schängelmarkt

Freitag, 15., bis Sonntag, 17. September: Aqua Balls - Water Walking, Kinderkarussells, Kinder-Kettenflieger, Bungee-Trampolin, Angelspiel u.v.m.; Samstag und Sonntag: ErlebnisZeit „Kistenklettern“ mit professioneller Kletterausrüstung für Kids ab 5 Jahre, Eifelpark Gondorf mit dem Gewinnspiel für die ganze Familie

Freitag, 15. September

20.00 Uhr SWR1 Rheinland-Pfalz Public Singing - das SWR1 Hitsingen mit der Hitparadenband „The Jukebox Heroes“: Was eignet sich besser für ein „Public Singing“ als das größte Volks- und Stadtfest im nördlichen Rheinland-Pfalz mit buntem Marktgeschehen und gelöster Stimmung? Ob „Lady in Black“, „Thank you for the Music“ oder „Highway to Hell“ – SWR1 Rheinland-Pfalz und die Hitparadenband „The Jukebox Heroes“ laden zu einem musikalischen Gemeinschaftserlebnis. Zusammen mit den Besuchern des Koblenzer Schängelmarkts werden am Münzplatz die größten Hits aller Zeiten gesungen: Beim SWR1 Public Singing darf sich jeder gesanglich einbringen.

Samstag, 16. September

10.00 –
18.00 Uhr Der große DAK Dance Contest 2017 - Finale Rheinland-Pfalz: Im Finale des Dance-Contest 2017 treten in Koblenz 21 Tanzgruppen mit mehr als 140 Teilnehmern an. Alle haben das eine Ziel: Sie wollen die prominente Jury um Motsi Mabuse und Gil Ofarim mit ihrer Choreografie überzeugen. Neben dem „Dancing Star 2017“ der RTL-Sendung „Let's Dance“ bewertet auch der bekannte Tanzlehrer und Vorstandsvorsitzende des Funky e.V., Hanno Liesner, das Können der Gruppen.
10.15 Uhr Begrüßung durch den Leiter des Geschäftsgebietes West, Hans-Werner Veen, und Vorstellung der Jury mit Motsi Mabuse, Gil Ofarim, Hanno Liesner

11.00 –
12.45 Uhr Auftritt der „Kids-preChamps“ und „Kids-Champs“ mit anschließender Siegerehrung

12.45 –
14.45 Uhr Auftritt der „Young Teens-preChamps“ und „Young Teens-Champs“ mit anschließender Siegerehrung dazwischen Showact „Funky e.V.“ - 90er Mix

14.45 –
16.15 Uhr Auftritt der „Teens-preChamps“ und „Teens-Champs“ mit anschließender Siegerehrung
16.15 Uhr Autogrammstunde mit der Jury

Sonntag, 17. September

11.00 Uhr Die große Hüpfburg von Koblenz-Event.de, Außengastronomie der umliegenden Restaurants

Obere Löhr - Burgunderfest

Samstag, 16. September

13.00 –
15.00 Uhr LA JOURNÉE: The Beatshakers: HipHop Gesangsprojekt der JuKuWe e.V.; Young Jeeze: Pop Ensemble der Musikschule der Stadt Koblenz

15.15 –
18.00 Uhr L'APRÈS-MIDI: Rhein-Mosel Bigband: Pop, Jazz, Soul & Swing; Femmes Vokal: Pop Gesangsensemble, präsentiert von Streitkultur

18.30 –
21.30 Uhr LA SOIRÉE: x-dream: Jazz, Pop, Blues, Soul & more; Wood Vibrations: Kontrabass trifft auf Saxophon

Sonntag, 17. September

11.30 –
13.00 Uhr L'ENTRÉE: Janek Kizing: Percussion Gitarre, präsentiert von Music Live e.V.; Saxophon Ensemble der Musikschule Wagner präsentiert von Musik für Alle e.V.

13.15 –
16.00 Uhr LA JOURNÉE: Handle with Care - Acoustic Pop; Cello Ensemble - Salonmusik, präsentiert von Musikschule der Stadt Koblenz; Weinprobe - ausgesuchte Weine zum Burgunderfest. Moderation: Johannes Steinmetz, Leiter der deutschen Wein- und Sommelierschule Koblenz

16.15 –
18.00 Uhr L'APRÈS-MIDI: Swing & More - Bigband, Swing und Jazz

Schlossstraße - Größter Kunsthandwerkermarkt im nördlichen Rheinland-Pfalz!

Freitag, 15. September, 16 bis 19.30 Uhr

Samstag, 16. September, 10 bis 18 Uhr

Sonntag, 17. September, 11 bis 18 Uhr

Kunsthandwerker aus In- und Ausland präsentieren in über 100 Ständen Selbstgefertigtes aus Holz, Filz, Stein, Goldschmuck, Silberschmuck, Keramik, Metall, Stoff, Glas, Porzellan, Leder, Zinn, Papier, Leinen, Tuch, Edelsteinen, Platin u.v.m. Für das leibliche Wohl ist natürlich auch gesorgt.

Im Kundenzentrum der evm gibt es ein buntes Begleitprogramm: Attraktive Preise mit der „Original Gewinndusche“ der evm- Vorteilskartenpartner, Ermäßigung bei der Bewirtung mit der evm Vorteilskarte, Beratung zu evm Produkten

Eltzerhofstraße - Junge Bühne

Freitag, 15. September

19.00 Uhr Millennia sind jung und voller Energie – das merkt man nicht zuletzt an ihrer steilen Erfolgskurve. Musikalisch bieten Millennia einen Sound im Schnittbereich von Indie, Funk und Alternative-Pop. Mischt man noch etwas Blues dazu klingt das erstmal nach einer sehr wilden Mischung – diese funktioniert aber vor allem Live unglaublich gut.

20.30 Uhr The Electric Coast: Seit 2014 existiert The Electric Coast um Frontmann Adam Glosnicki, dessen unverwechselbares Gitarrenspiel sich unter anderem während seiner Zeit bei Equal Silence und Madam stetig weiter entwickelt hat. Sein Gesang vereint die Klangfarben von Kurt Cobain, Bryan Adams und Kelly Jones, mal introvertiert und melancholisch, mal vorwärts stürmend, fordernd, fast rotzig. Glosnicki, Schlagzeuger Thorsten vom Stein und Bassist Andreas Krug sind alte Bekannte aus vorangegangenen Projekten und aus der Wermelskirchener Punk- und Alternativszene. Krugs bluesiges Spiel, vom Steins knackig-tighte Beats und die schlafwandlerische Sicherheit des musikalischen Dialogs der drei Freunde, sorgen bei der Liveperformance für natürlich treibende synergistische Dynamik.

22.00 Uhr The Rarities

Samstag, 16. September

19.00 Uhr Josh
20.00 Uhr Ultraschall: Rockig! Funkig! Alternativ? So klingt Ultraschall! Vier leidenschaftliche junge Musiker um die 20 aus der Region Koblenz: Lukas, Tim, Valentin und Yannic haben sich der Musik verschrieben. Neben ihrer finalen Formation haben sie 2016 nun auch ihren Klang gefunden. „Ultraschall“ verbindet markante akzentuierte Rhythmen des Funk mit starken Gitarrenriffs und stimmungsvollen, eingängigen sowie frischen Melodien, die im Kopf bleiben. Der Ton ist dabei ironisch bis persönlich, gerne auch mal politisch aber in jedem Fall mit deutschsprachigen Texten.

22.00 Uhr Erik Wolves Trio

Sonntag, 17. September

15.00 Uhr René, das ist eine fünfköpfige Band aus Koblenz, die seit Ende 2015 die Bühnen der Republik bespielt.

Zentralplatz West - Große Autoschau mit den Autohäusern Foerster, Fröhlich und Scherhag

Freitag, 15. September

17.00 Uhr Musik, Interviews und Unterhaltung mit den Autohäusern Foerster, Fröhlich und Scherhag

Samstag, 16. September

10.00 Uhr Musik

10.30 Uhr Glücksrad-Runde mit der Emser Therme

11.30,
12.10,
12.40 Uhr Die Musikschule präsentiert junge Nachwuchstalente, 1. Session, 2. Session, 3. Session (jeweils 20 Minuten)

15.00 Uhr Glücksrad-Runde mit der Emser Therme, Interviews, Gewinnspiel

Sonntag, 17. September

10.00 Uhr Musik

12.30,

13.10,

13.40 Uhr Jazztrio der Musikschule spielt auf 1. Session, 2. Session, 3. Session (jeweils 20 Minuten)

14.15 Uhr Glücksrad-Runde mit der Emser Therme

15.00 Uhr Die TuS kommt

16.30 Uhr Glücksrad-Runde mit der Emser Therme

Zentralplatz Ost - Autoschau mit dem Autohaus Moll Automobile

Willi-Hörter-Platz

Jugendrotkreuz (JRK) Koblenz am Samstag, 16. September, und Sonntag, 17. September, 10 bis 18 Uhr

Neustadt

Jubiläum der Bundesbank

10.00 –

18.00 Uhr Erleben Sie die Filiale der Deutschen Bundesbank in Koblenz beim Tag der offenen Tür. Es erwartet Sie ein buntes Programm für die ganze Familie, jede Menge Musik und Show und viele Informationen über die Aufgaben der Bundesbank. Und als Höhepunkt: ein echter Goldbarren zum Anfassen und Anheben! Für die kulinarische Verpflegung ist ebenfalls bestens gesorgt. Wir freuen uns auf Sie.

Görgenstraße - Disco Area

Im Bereich der Disco Area erwartet die Besucher jede Menge gute Musik aus den aktuellen Charts, House und Dance sowie feinste Black-Music und Hip-Hop. Für das leibliche Wohl sorgt neben dem Getränkestand das Street-Food-Concept „Von Erdapfel“

Freitag, 15. September

DJ Timo La Funk: Der gebürtige Berliner DJ Timo La Funk ist bereits seit 2002 als Resident- und Booking-DJ in Deutschland und Österreich unterwegs. Sein Weg führte ihn, in Berlin angefangen zu diversen Großraumdiscotheken in der ganzen Republik sowie auch nach verschiedenen Stationen in Europa, unter anderem dem Punta Arabi auf Ibiza oder dem Noa Beach Club in Kroatien. Die Flexibilität verschiedene Musikgenres an einem Abend abzudecken gehört zu seinen Stärken und lässt keine Langeweile aufkommen.

Samstag, 16. September

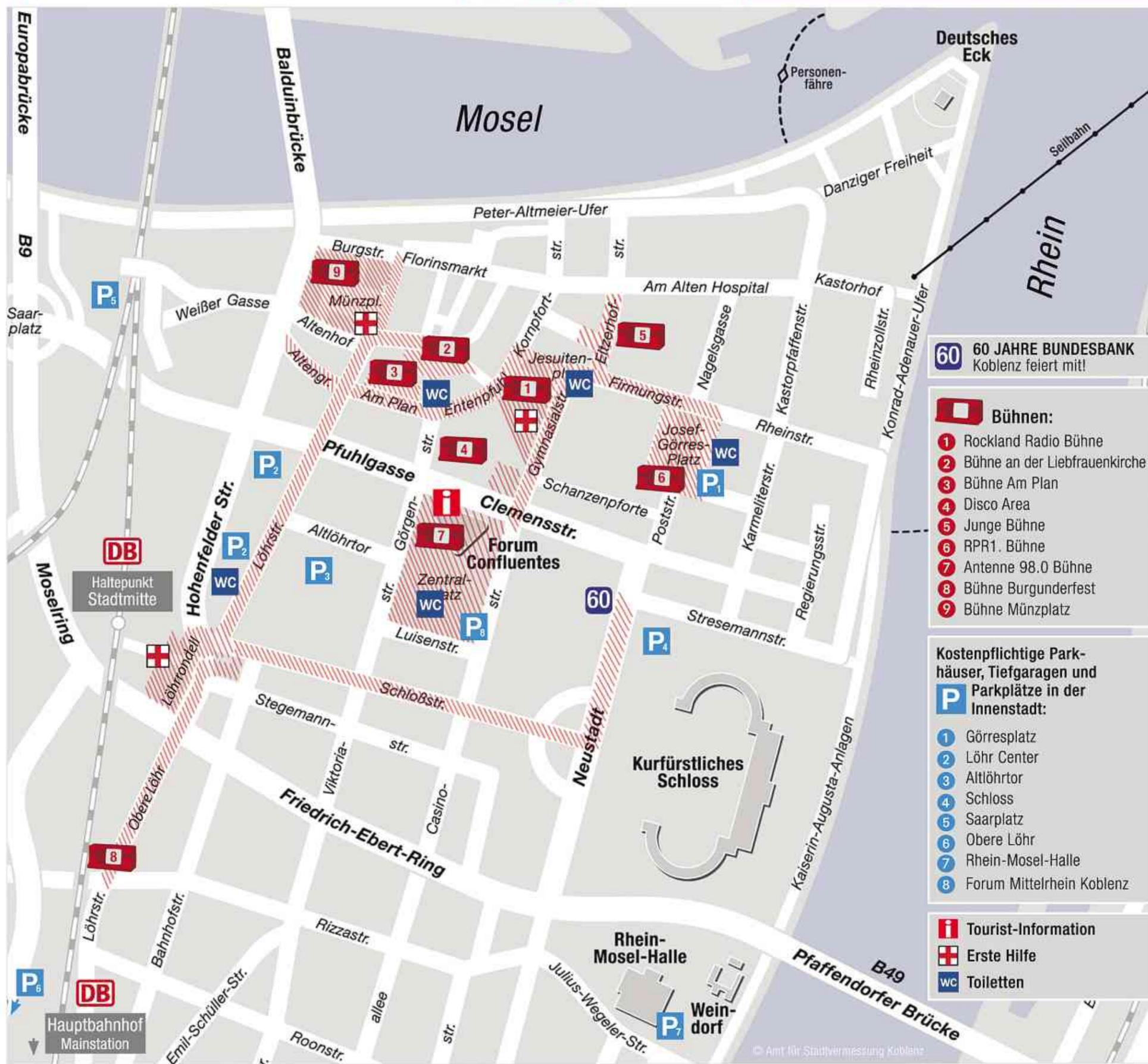
DJ Torny de Banana ist ein Garant für gute Laune und Party pur. Egal wo er auftritt, die Menschen feiern ihn und seine Party. Ob in der Partyhütte am Sonnenstrand, den legendären Schängelschiffen, im Agostea oder bei zahlreichen anderen Veranstaltungen, Torny schafft es immer wieder die Menschen in beste Stimmung zu versetzen.

Kawasaki Septemberfest

Der Sommer ist im September fast am schönsten. Die größte Hitze ist meistens durch, das Motorradfahren geht ganz entspannt von der Hand. Da ist es an der Zeit für ein genauso entspanntes Biker-Event: am 15., 16. + 17. September laden wir alle Interessenten zum ersten Septemberfest im Rahmen des SchängelMarktes ein.



VERANSTALTUNGSPLAN SchängelMARKT



Ohne Auto stressfrei zum Schängelmarkt

Shuttlebusse sorgen für entspannten Festbesuch - 15-Minuten-Takt zu Parkplätzen

Am Sonntag, den 17. September, bietet die Koblenz-Stadtmarketing GmbH in Zusammenarbeit mit der evm Verkehrs GmbH allen Besuchern des Schängelmarktes einen kostenlosen Buspendelverkehr von den mit einem roten Punkt markierten Park-and-Ride-Parkplätzen in die Innenstadt und zurück an. Zwischen 12 und 19 Uhr fahren die Shuttle-Busse alle 15 Minuten von den Haltestellen in die Innenstadt und zurück:

- Fahrstrecke**
- Ab den Parkplätzen nach dem „Roter-Punkt-Parkleitsystem“
 - P1: Kurt-Schumacher-Brücke/ Winger Straße (Metternich)
 - P2: Kurt-Schumacher-Brücke/ Debeka (Moselweiß)
 - P3: Peter-Klößner-Straße
 - P4: Ludwig Erhard-Straße zum Löhr Center und zurück



Fotos: Fotolia / G. Juraschek (rechts)