

VERKAUFSOFFENER SONNTAG

28. OKTOBER | VON 13 BIS 18 UHR

SPASS UND EINKAUFsvergnügen FÜR DIE GANZE FAMILIE

Shopp
und E-Roller
gewinnen!

Seite 6

GEWERBEPARK KOBLENZ



Alle Anzeigen mit der kostenlosen RZplus App
oder PAPER.plus App scanbar!



Diese Beilage finden Sie auch online – Rhein-Zeitung.de
Anzeigensonderveröffentlichung vom 24./26. Oktober 2018

Rhein-Zeitung
und ihre Heimatausgaben



IHR OUTDOOR-SPEZIALIST

IN UND UM KOBLENZ

20% RABATT

AUF DEINEN WUNSCHARTIKEL!

AUCH AUF BEREITS REDUZIERTERTE ARTIKEL!

Nur bei Vorlage dieser Anzeige. Pro Person und Einkauf nur ein Gutschein anwendbar. Nicht für den Kauf von Gutscheinen einlösbar. Nur auf vorrätige Artikel. Einlösbar nur in der McTREK-Filiale Koblenz und nur vom 24.10. bis 28.10.2018.

EINIGE TOP-ANGEBOTE AUS IHRER FILIALE:

OUR PLANET Campo II

Sehr leichte Daunenjacke für Kinder. Wärmeisolierend und atmungsaktiv.

Farbe: lila/rose, blau/dunkelblau
Größe: 104 - 176
Art.-Nr.: 4052132

-30%
€ 59.95
statt ~~89.95~~
Sie sparen € 30.00



OUR PLANET

Füllung: 90% Daune, 10% FEDER; Aussenmaterial: 100% Polyamid

OUR PLANET Berga III & Alpens IV

Sehr leichte Daunenjacke für Damen und Herren. Wärmeisolierend und atmungsaktiv.

Für Damen „Berga III“:
Farbe: Basalt/Petrol, Lila/Rose
Größe: 36 - 46
Art.-Nr.: 4057835

-21%
€ 129.95
statt ~~170.95~~
Sie sparen € 50.00



OUR PLANET

Für Herren:
Farbe: Dunkelblau/Blau, Black/Rumba Red
Größe: 48 - 58
Art.-Nr.: 4052142

Füllung: 90% Daune, 10% FEDER; Aussenmaterial: 100% Polyamid

SALEWA Hike Trainer Mid GTX

Wasserdichter und atmungsaktiver GORE-TEX Wanderstiefel für Damen und Herren.

Für Herren:
Farbe: black out/green
Größe: 41 - 47
Art.-Nr.: 4057104



-25%
€ 169.95
statt ~~229.95~~
Sie sparen € 30.00

Für Damen:
Farbe: hector/french blue
Größe: 37 - 42
Art.-Nr.: 4057103

SALEWA

Bei den durchgestrichenen Preisen handelt es sich um die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung des Herstellers. Irrtümer & Druckfehler vorbehalten.

Jack Wolfskin

MAMMUT

VAUDE
The Spirit of Mountain Sports

OUR PLANET

CMF

LOWA
simply more...

REGATTA
GREAT OUTDOORS

THE NORTH FACE
uvm.

McTREK OUTDOOR SPORTS

McTREK KOBLENZ

Gewerbegebiet B9 | August-Thyssen-Str.34, 56070 Koblenz

Mo.-Fr. 10.00 - 19.00 Uhr, Sa. 09.00 - 18.00 Uhr
Tel: 0261 899688-60 | E-Mail: koblenz@mctrek.de

www.McTREK.de

Follow us!

McTREK Outdoor Sports ist eine Marke der YEAH! AG, Keltienstraße 20b in D-63486 Bruchköbel.



Sonntägliches Shoppen im Gewerbepark Koblenz

Große und kleine Unternehmen bieten Service und Qualität in einem breiten Mix

Kurze Wege, mehr als 3000 Parkplätze, eine perfekte Verkehrsanbindung sowie eine große Auswahl an Unternehmen und Angeboten: Der Gewerbepark Koblenz an der B9 ist ideal, um am verkaufsoffenen Sonntag entspannt zu shoppen. Die Geschäfte im Zeichen des Kleeblatt-Logos der „Interessengemeinschaft Gewerbepark Koblenz“ laden hierzu von 13 bis 18 Uhr ein.

Von der Bundesstraße und der Autobahn A 48 ist es ein

Foto: Izabela Magier - stock.adobe.com



Katzensprung mitten hinein in eine Gewerbelandschaft, die kompakt und geordnet Warenangebote in einem breiten Mix vorweist. Eine Auswahl: Globus, Hornbach, Intersport Voswinkel, Media Markt, Dehner Gartencenter; sie repräsentieren große Ketten – innenstadtnah, kundennah, lebensnah. Sie allein machen noch keinen Stadtteil

aus; Unternehmen mittlerer und kleinerer Größe stellen die Verbindungen her, runden die Shopping-Atmosphäre ab und steigern das Erlebnis Gewerbepark Koblenz. Auch hier eine Auswahl: Adler Modemarkt, Bauhaus, Böning Motorräder, Bäckerei Hofer, Domicil, Eifelblock (Kletterpark), Five-Star-Fitness, Heim & Haus, Ikea, Ki-

nopolis, Kimmel Zahntechnik, Hans Krempel Küchenstudio, Mc Trek, Mega Zoo Management, Möbel Bernd, Poco Einrichtungsmärkte, Polo Motorräder, Schiesser Outlet Store, Stoff Ideen, Schmidt Küchen. Beratung und Service werden großgeschrieben, zum Beispiel bei Fromm, Kanzlei für Unternehmens- und Steuerrecht, Rechtsan-

wälte, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater. Der Abfahrtskreisler von und zur B9 ins Gewerbegebiet ist als Erkennungszeichen in die Kleeblatt-Form des Logos eingefügt. Die Nähe des Kreislers zum Shopping-Erlebnis erhält auf diese Weise seinen auch symbolischen Ausdruck. Die „Interessengemeinschaft Gewerbepark Koblenz“ kümmert sich um die Kontaktpflege seiner Mitglieder untereinander, sorgt für offene Diskussionen und Interessenausgleich sowie während vier regelmäßiger Treffen im Jahr für gemeinsame Entscheidungen.

Vielfalt, Qualität, Kundennähe. Drei Merkmale prägen den Gewerbepark. Gemeinsame Aktionen und Veranstaltungen werden rechtzeitig bekannt gemacht. Die Kunden dürfen sich auf ein Angebot freuen, das ihre Erwartungen erfüllt und vermutlich übertrifft. Überraschendes entdecken, Neues finden, Bewährtes aufgreifen: Der Gewerbepark Koblenz ist Teil einer großen Stadt; er liegt inmitten einer einzigartigen Region; er vereint viele Vorteile, von denen Kunden profitieren. Axel Holz



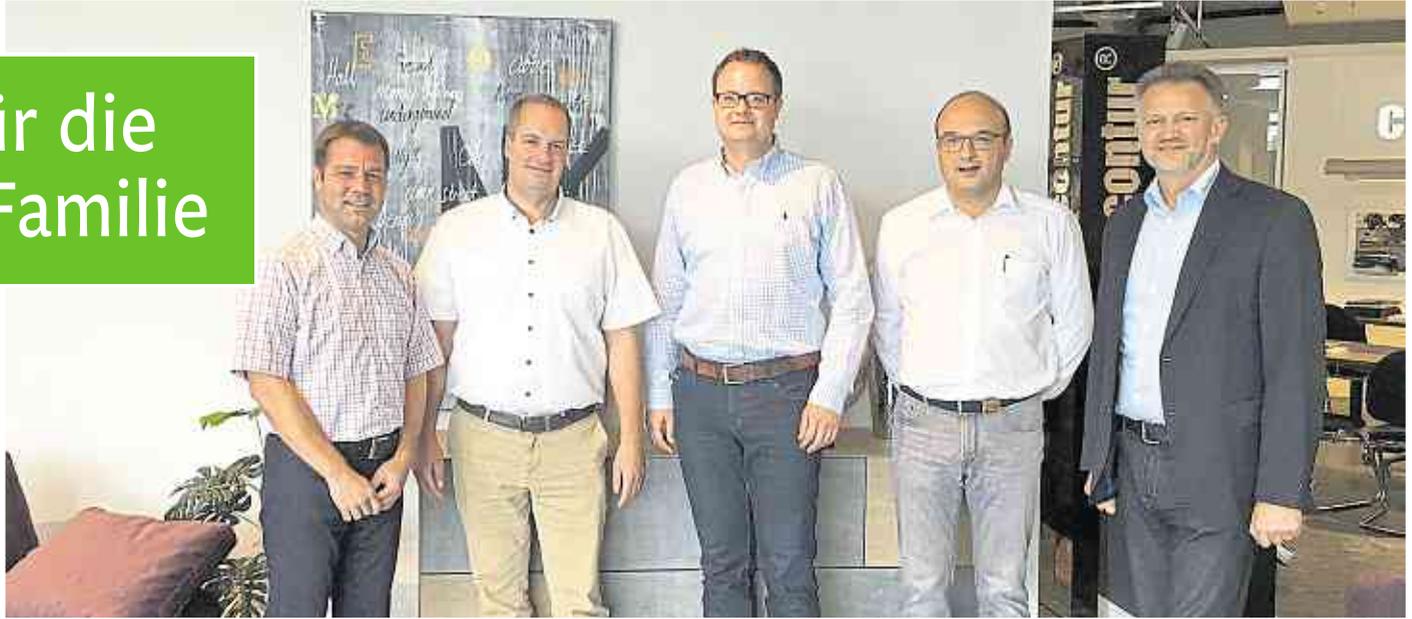
maps4news.com/©HERE | rz Grafik

- | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------|
| 1. Schmidt Küchen und Wohnwelten | 10. Media Markt Koblenz | 18. Küchenstudio Krempel | 25. Metro |
| 2. Stoff Ideen | 11. Dehner Gartencenter und Zoo | 19. Poco Einrichtungsmarkt | 26. EDEKA Kreuzberg |
| 3. Hornbach | 12. Bäckerei Hofer | 20. Kinopolis | 27. Polo Motorräder |
| 4. Schiesser Outlet Store | 13. Adler Modemarkt | 21. Bauhaus | 28. Heim & Haus |
| 5. Megazoo | 14. Globus | 22. McTrek | 29. Vorwerk |
| 6. Eifelblock | 15. Ikea | 23. Auto Hoff GmbH | Handelsvertretung |
| 7. Kimmel Zahntechnik | 16. Five-Star-Fitness | 24. Fromm – Kanzlei für Unternehmens- und Steuerrecht | 30. Die Tauchbasis |
| 8. Möbel Bernd | 17. Böning Motorräder | | |
| 9. Intersport Voswinkel | | | |



Einkauf für die gesamte Familie

Am verkaufsoffenen Sonntag öffnet der Gewerbepark Koblenz an der B 9 seine Türen – Händler laden zu Einzelaktionen ein



Der neue Vorstand (von links): Beisitzer Torsten Schmitz, Beisitzer Patrick Schlüter, 2. Vorsitzender Tobias Kröber, Beisitzer Marcus Caser und 1. Vorsitzender Horst Steinlein.

Foto: Möbel Bernd

Auch in diesem Jahr lädt die Interessengemeinschaft Gewerbepark Koblenz e. V. wieder zu einem attraktiven Sonntagsbesuch in den Gewerbepark. Im letzten Jahr veranstalteten die Gewerbetreibenden ein Fest. In diesem Jahr setzen sie auf ganz individuelle Einzelaktionen in ihren Häusern. Geblieben ist aber die große Losaktion. In diesem Jahr ist der Hauptgewinn ein Elektroroller im Wert von 2200 Euro.

Wir sprachen mit Horst Steinlein, einem der Vorsitzenden der Interessengemeinschaft, über den Gewerbepark Koblenz an der B 9.

Wieso gibt es in diesem Jahr kein Gewerbeparkfest?

Natürlich wird der verkaufsoffene Sonntag ein Fest werden. Aber der Schwerpunkt liegt diesmal in den Häusern. In Absprache mit „Alle lieben Koblenz“ haben wir beschlossen, die Outdoor-Events in der Stadt durchzuführen. Dafür werden unsere Partner im Gewerbepark Koblenz an der B9 verschiedene Indoor-Events in ihren Häusern anbieten. Und die ganze Familie kann von besonderen Preiserlebnissen profitieren. Lassen Sie sich überraschen!

Wer sind denn die Partner des Gewerbeparks Koblenz an der B 9?

Das ist ganz leicht zu erkennen. Jedes Mitglied hat unser Logo an der Eingangstür kleben. Ein grünes Kleeblatt auf weißem Grund.

Mit der Eröffnung der Nordtangente weitet sich der Gewerbepark an der B 9 noch deutlich aus. Schön wäre es, wenn möglichst alle Gewerbetreibenden, inklusive der Anlieger der Nordtangente,

Mitglied der Interessengemeinschaft werden würden. Je mehr Mitglieder wir sind, desto mehr können wir uns behaupten gegenüber unseren Wettbewerbern aus Mülheim-Kärlich, Neuwied, Andernach, Höhr-Grenzhausen oder Limburg. Unser Ziel ist es, die Kunden an Koblenz zu binden und das Oberzentrum zu stärken.

Was haben Sie dafür bereits getan?

Für unsere Kunden stellen wir über 3000 kostenlose Parkplätze zur Verfügung. Wir legen auch viel Wert darauf, dass unser Gewerbepark optisch attraktiv ist. Leider sind durch den trockenen Sommer einige Bäume eingegangen, die wir aber wieder ersetzen werden. Für unsere Gewerbetreibenden haben wir uns für schnelleres Internet stark

gemacht. Mit Erfolg! Es wird jetzt Glasfaser verlegt. Dadurch bekommen wir eine höhere Datengeschwindigkeit. Ein wichtiges Kriterium für Firmen, die sich hier ansiedeln wollen.

Und welche Projekte sind für die Zukunft geplant?

Zunächst ist ein Gespräch mit dem Oberbürgermeister geplant. Mit David Lagner möchten wir über eine bessere Beschilderung im Gewerbepark und insbesondere über den öffentlichen Nahverkehr reden. Ein Thema, das auch unserem Oberbürgermeister am Herzen liegt. Wir wünschen uns eine noch bessere Buslinienanbindung und zwei oder drei Bahnhaltstellen.

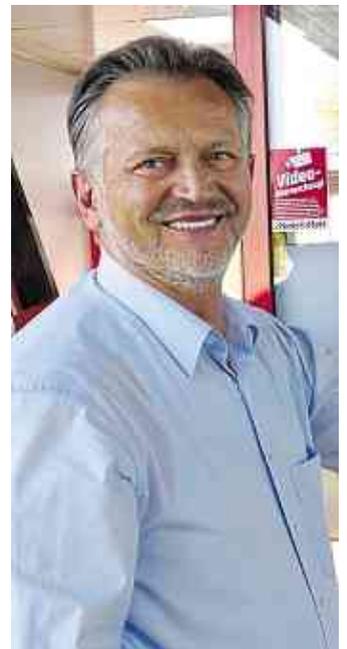
Bahnhaltstellen?

Ja. Die Bahngleise führen di-

rekt hinter Edeka Kreuzberg Kinopolis und Hornbach entlang. Hier könnten Schienenhaltstellen für die Regionalbahn entstehen. Natürlich ist uns klar, dass die Umsetzung dauern würde. Doch man muss rechtzeitig im wahrsten Sinne des Wortes die Weichen stellen. Der Gewerbepark muss auch autofrei leicht erreichbar sein.

Gibt es weitere Projekte?

Wir überlegen eine Kindertagesstätte im Gewerbepark anzusiedeln. Zunächst befragen wir die Gewerbetreibenden, ob sie einen Bedarf sehen. Wenn dies so ist, suchen wir nach einem geeigneten Standort. Ein weiteres Projekt ist bereits abgeschlossen. Im Herbst werden wir ein Video über unseren attraktiven Gewerbepark machen.



Horst Steinlein ist 1. Vorsitzender der Interessengemeinschaft.

Foto: Dettmer



Foto: Tom Frey



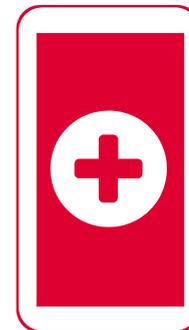
Mit der Rhein-Zeitung und dem Koblenzer Schängel in die digitale Welt

Mit digitaler Beilage auf dem Smartphone bequem am Sonntag im GewerbePark Koblenz einkaufen gehen

Die Rhein-Zeitung und der Koblenzer Schängel halten mit den Entwicklungen in der Medienwelt Schritt – beispielsweise mit der Verknüpfung von Print und digitaler Welt. Augmented Reality (Erweiterte Realität) ist das Zauberwort. Dank der RZplus-App (Rhein-Zeitung) beziehungsweise der PAPER.plus App (LokalAnzeiger), sind redaktionelle Inhalte und Anzeigen um digitale Inhalte er-

weiterbar. Wenn Sie als Leser mehr über ein Thema oder ein Unternehmen erfahren möchten, können Sie dies mithilfe Ihres Smartphones ganz einfach tun. Notwendig für diesen Service ist nur die jeweilige App auf dem Smartphone.

In der Rhein-Zeitung sind die redaktionellen Inhalte mit dem RZplus-Logo versehen – im Koblenzer Schängel mit dem PAPER.plus-Logo – in dieser gemeinsamen Beilage jeweils mit beiden Logos. Haben Sie sich die RZplus- oder PAPER.plus-App aus dem App Store oder bei Google play heruntergeladen und auf dem Handy installiert, können Sie den Artikel oder das Bild, die mit den Logos markiert sind, scannen. Dadurch eröffnen sich Ihnen auf dem Smartphone weitere Möglichkeiten,



Informationen zu den jeweiligen Artikeln zu erhalten.

Alle Anzeigen mit digitalen Inhalten

Dasselbe gilt selbstverständlich für Anzeigen in dieser Beilage – und zwar für alle. Hier haben wir auf eine Kennzeichnung mit den Logos bewusst verzichtet, denn alle Anzeigen sind scannbar.

So können Sie sich zum Beispiel über ein verknüpftes Video das werbende Unternehmen online genauer anschauen, bevor Sie ihm einen Auftrag zur Renovierung erteilen. Oder Sie nutzen RZplus oder PAPER.plus, um mit einem Unternehmen zu kommunizieren. So kann etwa die E-Mail-Adresse hinterlegt sein, sodass Sie durch einen einfa-

chen Klick direkt eine Mail an das Unternehmen schicken können – sehr praktisch, wenn Sie einen einfachen Weg für eine Preis-anfrage suchen. Auf diesem Wege lassen sich in nur wenigen Sekunden auch Termine vereinbaren. RZplus und

PAPER.plus sind also ein deutlicher Mehrwert für Leser und Anzeigenkunden, was zur Folge hat, dass die Zeitung beziehungsweise die Beilage viel länger beim Leser verweilt und das Produkt mehrfach durchgelesen wird.

Wenn Sie, liebe Leser, die Titelseite dieser Beilage scannen, erwartet Sie ein weiterer Sonderservice: Sie können sich die komplette Beilage auf Ihrem Smartphone speichern und bequem bei Ihrem Einkauf mitführen.

HERBST- Aktionswochen

HEIM & HAUS®

Weitere Qualitäts-Bauelemente rund ums Haus Direkt ab Werk!

Elegante Rollladensysteme zum nachträglichen Einbau



Energiespar- und Sicherheits-Fenster



Maßgefertigte Wohndachfenster



Hochwertige Markisensysteme



Terrassenüberdachungen mit Wintergartenbeschattungen



Schützende Vordächer



Renovierungs-Garagenrolltore



Textile Beschattungen





Martin Kirsch
 Ausstellung: Industriegebiet Nord/B9
 August-Thyssen-Straße 2 · 56070 Koblenz
 Telefon 0261/9889993 · Fax 0261/98899995
 E-Mail: martin.kirsch@heimhaus.de

Verkaufsoffener Sonntag

28.10.2018: 13 - 18 Uhr

Besonderes Highlight:

- Nähmaschinen-Verlosung am 28.10.2018
- Attraktive Patchwork-Angebote



Patchwork-Tage

24.10. - 28.10.2018

Mit attraktiven Patchwork-Angeboten

STOFF
ideen

Stoff-Ideen Koblenz, August-Thyssen-Str. 29,
 56070 Koblenz, Tel.: 0261 - 9885656,
www.stoff-ideen.de



Shoppen & gewinnen

Kaufen Sie am verkaufsoffenen Sonntag ein und gewinnen Sie mit etwas Glück einen NIU E-Roller im Wert von 2200 Euro!

Am Sonntag, 28. Oktober, kann man im Gewerbepark Koblenz wieder von 13 bis 18 Uhr nach Herzenslust shoppen. Für einen verkaufsoffenen Sonntag ist der Gewerbepark an der B 9 aufgrund seiner Kompaktheit, seiner guten Erreichbarkeit und seines umfassenden Angebotes perfekt geeignet. Auch die mehr als 3000 Parkplätze ermöglichen es den vielen Besuchern aus dem Umland bequem anzureisen und stressfrei einzukaufen. Viele Geschäfte haben sich wieder tolle Aktionen einfallen lassen und locken mit attraktiven Angeboten.

Zu den Aktionen gehört auch ein Gewinnspiel, an dem jeder Kunde teilnimmt, der einen Artikel in den teilnehmenden Geschäften kauft. Dort erhält der Kunde beim Einkauf einen Teilnahmecoupon, den er in eine Box einwerfen kann. Die Gewinner werden am 3. November in der Rhein-Zeitung und in Koblenz AM WOCHENENDE sowie am 7. November im Koblenzer Schängel bekannt gegeben.

Zu gewinnen gibt es als Hauptpreis von der Firma Böning Motorräder einen Elektroroller der Marke NIU im Wert von rund 2200 Euro sowie weitere Sachpreise wie etwa ein Flachbildfernseher. Der NIU M Sport 45 bietet modernes Design gepaart mit umweltschonender Technologie – perfekt geeignet für das urbane

Fahrerlebnis. Und dank der Reichweite von rund 80 Kilometern erreicht man jedes Ziel in der Stadt und auch darüber hinaus. Ob für die Fahrt zur Arbeit, zum Einkauf oder zum Besuch bei Freunden – der kompakte NIU Elektroroller ist der perfekte Partner für den etwas anderen Stadtbummel ohne Parkplatzprobleme.



Scannen Sie den Roller mit Ihrer RZplus-App oder Ihrer PAPER.plus-App auf Ihrem Smartphone und erfahren Sie mehr über dieses tolle Modell.

Foto: Böning Motorräder

**VERKAUFSOFFENER
SONNTAG**

SPASS UND EINKAUFsvergnügen
FÜR DIE GANZE FAMILIE!

28. OKTOBER
VON 13 BIS 18 UHR

Shoppen
und E-Roller
gewinnen!

GEWERBEPARK
KOBLENZ



Auf Sie warten tolle Preise!

HAUPTPREIS:
ELEKTROROLLER von NIU
im Wert von 2.200 €



Über den Hauptpreis entscheidet das Losverfahren. Kein Schriftverkehr möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinnnummern werden in der Rhein-Zeitung und im Lokalanzeiger veröffentlicht. Barauszahlung ist nicht möglich. Mitarbeiter der rz media GmbH und der Verlag für Anzeigenblätter GmbH dürfen nicht teilnehmen.



Ihr E-Mobilitätspartner im Bereich Zweirad
für Koblenz und Umgebung



Ernst-Abbe-Straße 2 – 56070 Koblenz
Tel.: 0261/8020160 · www.boening.de



Neu bei Hoefler: Das Dinkel-Kürbisbrot

Koblenzer Bäckerei erfüllt Kundenwunsch mit neuer Kreation – Und der neue Mehrwegbecher ist ab sofort erhältlich

Fotos: Hoefler



„Einen guten Bäcker erkennt man an seinem Brot“. Das wusste schon Clemens Hoefler, als der 1909 seine Bäckerei in der Trierer Straße in Metternich eröffnete. Seit jeher ist es die Liebe zum Handwerk und für gutes Brot, die tagtäglich gelebt wird. Dabei wird auch heute noch nach altbewährten, traditionellen Rezepten und unter Verwendung von regionalen Zutaten gebacken.

Regionale Zutaten

„Unser Mehl wird aus Getreide aus der Eifel gemahlen und unsere Frühstückseier kommen beispielsweise vom Geflügelhof Jünger bei Mayen. Auch unsere Wurst für unsere zahlrei-

chen Snacks kommt von der Metzgerei Simon aus Koblenz-Arenberg.“, erklärt Wilfried Hoefler, der die Bäckerei in dritter Generation führt und zu einem modernen Handwerksbetrieb gemacht hat.

Altmodisch ist die Bäckerei Hoefler mit ihren mittlerweile 41 Filialen nicht. Es wird ständig an neuen Rezepten gearbeitet. Die neueste Entwicklung ist ein Kürbisbrot aus Dinkel-Vollkornmehl und Dinkel-Kleie sowie saftigem Hokaido-Kürbis, frischen geriebenen Karotten und knackigen Kürbiskernen. Wilfried Hoefler erklärt: „Wir sind dem Wunsch vieler Kunden nach immer neuen und natürlichen Geschmacksrichtungen nachgekommen. Daraus ist ein sehr leckeres Brot entstanden, welches auch super in die Jahreszeit passt.“

Das Brot ist nicht nur lecker, sondern dank der Zutaten auch gesundheitsförderlich. Deswegen wird vor allem Dinkel-Vollkornmehl ge-

nutzt und dieses auch noch durch mehr Kleie ergänzt.

Dinkel ist total im Trend und hat einen tollen nussigen Geschmack. Darüber hinaus hat er mehr Proteine und auch mehr Mineralstoffe als Weizen. Und das aus dem vollen Korn mit vielen Vitaminen, guten Fetten und verdauungsfördernden Ballaststoffen. Die Kürbisstücke und die Möhren haben ebenso gesundheitsfördernde Eigenschaften und machen das Brot saftig und geben ihm einen speziellen Geschmack. Auch bleibt es dadurch länger frisch.

Frische Quarkbällchen und neuer Mehrwegbecher

Am verkaufsoffenen Sonntag werden an den Aktionsständen der Bäckerei Hoefler wieder Quarkbällchen gebacken. Morgens laden die Filialen zum reichhaltigen Frühstück, mittags/nachmittags zum Verweilen bei einer Tasse Kaffee, Snacks und Kuchen zwischen den Einkäufen ein. Ab sofort gibt es auch den

neuen Hoefler Mehrwegbecher. Einfach den Mehrwegbecher mitbringen und mit 10 Cent Nachlass auf Heißgetränke befüllen lassen. Das schont die Umwelt, da auf Einwegkaffeebecher verzichtet werden kann. Der Rabatt gilt selbstverständlich auch für alle anderen Mehrwegbecher.“



Bunt und stilbrechend

Sportmode wird mit klassischen Outfits kombiniert – Vielfältige Karomuster im Mittelpunkt

Mode – das ist Leidenschaft, Lebensfreude und immer auch Ausdruck der Persönlichkeit. Das Experimentieren mit den neuen Trends bringt Spaß und Abwechslung in den Alltag. Was aber ist gerade angesagt, was steht an für die Herbst-Winter-Saison? Stilistisch dreht sich alles um unterschiedliche Karomuster wie Glencheck oder Hahnentritt, die sich individuell interpretieren lassen.“

Dabei geht die Richtung ganz stark zum „Retro Trend“. So inszeniert sich der Look auf eine sympathische, augenzwinkernde Art und Weise mit Einflüssen aus den 1960er- und 1970er-Jahren. Das ist inspiriert vom lässig-schickem Uni-Style der damaligen Zeit, aber modern ins Jahr 2018 transportiert. Adrette Klassiker wie Tweed, College-Streifen, Geometrien oder gerippte Oberflächen sorgen für nerdigen Charme. Modemutige Frauen kombinieren Karomuster selbstbewusst mit anderen Mustern. So trifft dann traditioneller Glencheck in gedämpften Grautönen auf florale Dessins in bunten Farben oder blumenbestickte Baumwollstoffe im Boho-Stil. An kalten Tagen bringen uns rustikale Strickmäntel warm und stilicher durch den Winter. Kuselige Mützen oder Basenmützen, die gerade ein großes Comeback feiern, runden den Auftritt perfekt ab. Bei den Männern wird dagegen der klassische Hahnentritt-Look zu cooler Street- und Outdoorbekleidung getragen. Unterschiedliche Denim Styles und der neue „Athleisure“-Trend – sportliche Mode, die sowohl fürs Büro als auch für die Freizeit geeignet

ist – spielen dabei eine große Rolle. Aber auch rustikale Hemden im Cowboy- oder Arbeiterstil sorgen für modische Hingucker. Ein absolutes Muss im Herbst sind Shearling-Jacken (Lammfelljacken, auch mit Kunstpelz), insbesondere die Variante mit großem Kragen passt hervorragend zur bevorstehenden kalten Jahreszeit.

Gepflegte Stilbrüche Modetrend „Athleisure“

Die Grenzen zwischen Berufsalltag und Freizeit verschwimmen immer mehr. Das gilt auch für die Mode: Am Arbeitsplatz achten gerade Frauen auf Kleidung, in der sie sich ausgesprochen wohl fühlen. Bei der täglichen Auswahl der Garderobe für die Berufswelt gewinnen deshalb Bequemlichkeit, Tragekomfort und Lässigkeit an Bedeutung. Dabei werden fließende, weiche Stoffe wie Jersey immer gefragter. Im Gegenzug fallen Modeelemente, die als streng und unbequem gelten, einfach weg: So müssen Frauen nicht mehr auf ein Kleid, Kostüm oder einen Hosenanzug zurückgreifen, wenn sie korrekt angezogen sein wollen.

Wie sehr Business und Freizeit modisch verschmelzen, zeigt sich in aktuellen Trends wie „Athleisure“. Bei diesem Modestil werden Kleidungsstücke aus der Sport-

mode mit klassischen Outfits kombiniert. Bei modernen Hosen, Blusen, Kleidern oder Jacken lassen sich mit sportiven Elementen neue Akzente setzen. Eine Möglichkeit, die sportliche Komponente zu hervorzuheben, ist der Einsatz von Materialien, die aus dem Sport bekannt sind wie beispielsweise Mesh. Das luftdurchlässige Textilnetzgewebe wird nicht nur zur Unterfütterung von Sporttrikots verwendet, sondern ist immer öfter an Alltags- oder sogar Businesskleidung zu finden. Auch Ripsbänder an den Seitennähten oder Säume mit Tunnelzug sorgen für eine sportive Optik. So gewinnen selbst zeitlose, weiße Langarmblusen an Lässigkeit.

Beim „Athleisure“-Trend geht es vor allem um Stilbrüche. So können deutlich sportliche Kleidungsstücke wie ein Hoodie, Sportschuhe oder eine Jogginghose mit ansonsten sehr klassischen, zurückhaltenden Kleidungsstücken kombiniert werden. Einsteiger können eine stylische weiße Bluse mit aufgenähten Streifen gut zu einer klassischen schwarzen Stoffhose tragen, um den Kontrast zwischen elegant und lässig zu betonen. Dazu passen weiße Sneakers, die den sportlichen Aspekt des Outfits noch verstärken. Grundlegend fürs Gelingen des Looks ist es, dass die Kleidungsstücke ge-

pfligt aussehen und in einem guten Zustand sind. Ausgewaschene oder ausgebeulte „Active Wear“ ist für den Look nicht geeignet, dann sieht er schnell unbeholfen und schlampig aus. *djd*



Fotos: djd/ETERNA / djd/www.com-tailor.de (2)



Unglaublich lässig und doch schick: Der trendige sogenannte Athleisure-Look kombiniert Sport mit Business (großes Foto). Und Mode, die Spaß macht: Ob Glencheck oder schlichtes Schwarzrot – dieses Jahr stehen Karomuster hoch im Kurs.



Von Glencheck-Mantel bis Blümchen-Kleid sind mutige Muster die Hingucker der Saison.



Individuelles Zuhause

Gemischte
Materialien geben der
Innenausstattung eine
persönliche Note



Sofas und Sessel müssen nicht die gleiche Farbe haben und der Mix von Holz und Metall wirkt interessant. Foto: djd/HABUFA Meubelen B.V.

Lange hieß es in der Einrichtungsbranche, dass es die Ruhe und die Gleichmäßigkeit seien, die ein Zuhause wohnlich machen. Hier droht allerdings auch Langeweile. In vielen Fällen ist es dann der gekonnte Mix von Materialien, der die eigene Wohnung oder das Haus einzigartig macht und die persönliche Handschrift erkennen lässt. Drei Faustregeln sorgen da-

für, dass das Zusammenspiel von verschiedenen Elementen nicht im Chaos endet.

1. Glattes Leder und Textil mischen

Leder und Stoff passen gut zusammen. In einem Wohnzimmer miteinander kombiniert, können sie sich prima ergänzen. Denkbar ist beispielsweise eine Couch aus hochwertigem Leder, dane-

ben ein gemütlicher Stuhl mit Stoffbezug.

2. Mut zur Farbe

Sofas und Couchecken sind in den meisten Fällen entweder dunkel oder cremefarben. Seien Sie mutig und wählen Sie einmal eine auffallende Stofffarbe wie zum Beispiel Ockergelb. Diese Farbe passt zu vielen anderen Polstermöbeltönen. Auch

Stühle bekommen einen ganz anderen Charakter, wenn ihre Sitzfläche nicht in einer dezenten Farbe gewählt, sondern bunt gestaltet wird. Versammeln sich dann mehrere farbige Stühle des gleichen Modells um einen Tisch herum, ist gute Laune vorprogrammiert.

3. Holz trifft Metall

Handbearbeitetes Metall und

Holz sind ebenfalls eine gute Kombination. Der Mix von warmem Holz und dem modernen Look von Metall bringt eine interessante Note in Ihr Zuhause.

Zu einem Sideboard aus wildem Eichenholz passen beispielsweise schwarze Metallprofile rund um Türen und Schubladen, oder Tische mit einer Holzplatte können auf Beinen aus Metall stehen. *djd*



VERKAUF OFFENER SONNTAG

28.10.18 | 13 - 18 Uhr

15 % RABATT*

BIS 50 % RABATT AUF AUSGESUCHTE
AUSSTELLUNGSSTÜCKE**

ALLE AUSSTELLUNGSTEPPICHE
ZUM HALBEN PREIS**

* Gültig nur bis Sonntag 28.10.2018, gilt nur für Neubestellungen und nicht auf bereits getätigte Aufträge. Ausgenommen Team7, Musterring und Contur.

** Gültig nur bis Sonntag 28.10.2018, nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.

JUBILÄUMS- VERKAUF

15 JAHRE IM GEWERBEPARK

möbelbernd

... für ein neues Lebensgefühl

Gewerbepark B9 Nord | Ernst-Abbe-Straße 9 | 56070 Koblenz
www.moebel-bernd.de

Dein IKEA® Sonntag

Am 28.10.2018 von 13 bis 18 Uhr
bei deinem IKEA® Koblenz.
Restaurant ab 12 Uhr geöffnet!

Bei IKEA® Koblenz kannst du dich auf schöne Herbsttage einrichten.

Bei unserer Kürbisschnitz-Aktion zeigen wir dir, wie man einen schaurig-schönen Halloween-Kürbis schnitzt. Außerdem bekommst du in unserem Restaurant zu jedem Hauptgericht eine leckere Kürbissuppe. Wir freuen uns auf dich!

Komm am 28.10. vorbei und entdeck unsere tollen Sonntagsangebote!



Kauf 3x die SAMLA Box (45 Liter) in Kombination mit SAMLA Deckel und SAMLA Verschlussklips und bezahl nur jeweils 2.

16.98/9-tlg.

3x SAMLA Box mit Deckel und Verschlussklips.
Box: Kunststoff. 45 Liter. 56x39 cm, 28 cm hoch. 301.029.74
Deckel: Kunststoff. 57x39 cm. 701.103.02
Verschlussklips: Kunststoff. 6 cm. 801.208.43
Statt 25.47/9-tlg.

Zu jedem Hauptgericht gibt es eine Kürbissuppe gratis!



Gib einfach diesen Coupon an der Restaurantkasse ab und du erhältst zu deinem Hauptgericht eine Kürbissuppe gratis.

Nur gültig am 28.10.2018 bei deinem IKEA Koblenz, solange der Vorrat reicht.



Kürbis zum Schnitzen für Halloween.

IKEA FAMILY Preis
1.50/st.
Normalpreis: 3.-/St.

Kürbisschnitzen bei IKEA® Koblenz.

Mach mit bei unserer tollen Halloween-Aktion.

Komm am Samstag, den 27.10.2018, ab 10 Uhr oder Sonntag, den 28.10.2018, ab 13 Uhr zu deinem IKEA Koblenz. Treffpunkt ist vor dem Småland.

Dort kannst du dir deinen eigenen Halloween-Kürbis schnitzen, solange der Vorrat reicht.



Kauf 3 Packungen VINTER 2018 Geschenkpapierrollen und bezahl nur 2.

9.98/9 St. 0.37/m

NEU VINTER 2018 Geschenkpapierrolle.
Papier. Je 3 m lang. 70 cm breit. 004.073.73
Statt: 14.97/9 St. 0.55/m



NEU



Kauf das 18-teilige VÄRDERA Service und du bekommst das DRAGON Besteck-Set geschenkt.



34.99/42-tlg.

VÄRDERA Service und DRAGON Besteck-Set.
Service: Spülmaschinenfest und mikrowelleneeignet. Je 6 Teller, Dessertteller und Schüsseln. Feldspatporzellan. Weiß 702.773.54 Besteck: Je 6 Gabeln, Messer, Löffel und Teelöffel. Edelstahl. 900.917.60
Statt: 54.98/42-tlg.



Kauf 4 INGOLF Stühle in Weiß und bezahl nur 3.

179.97/4 St.

4x INGOLF Stuhl.
Weiß lackiert. 43x52 cm, 91 cm hoch. Sitzhöhe 44 cm. 701.032.50
Statt: 239.96/4 St.

Alle Angebote sind nur gültig am Sonntag, den 28.10.2018 bei IKEA Koblenz, solange der Vorrat reicht.



Entdeck alle IKEA FAMILY Vorteile und werde kostenlos Mitglied unter IKEA.de/IKEAFAMILY

IKEA – Niederlassung Koblenz, An der Römervilla 1, 56070 Koblenz
Mehr Infos und Angebote sowie unsere Öffnungszeiten findest du unter IKEA.de/Koblenz
Dein Vertragspartner ist die IKEA Deutschland GmbH & Co. KG, Am Wandersmann 2-4, 65719 Hofheim-Wallau.





SAGOSKATT und Farben satt

IKEA lässt erneut Kinder motivlich eine eigene Kollektion gestalten / Erlös geht an guten Zweck

Seinen Charme versprüht der Einrichtungsspezialist IKEA zweifellos auch über die Pflege schwedischer Traditionen und Bräuche. Doch nicht immer sind es volkstümliche Feste, die IKEA kräftig mitfeiert, so manche Sache gestaltet das Haus auch selbst und schafft damit auch neue Traditionen. Die SAGOSKATT-Kollektion von IKEA basiert auf einer solchen Aktion. Und weil es sie inzwischen auch schon fünf Jahre lang gibt, ist sie moderne Tradition geworden.

Die Idee dahinter ist schlichtweg bezaubernd: Kinder aus aller Welt gestalten im Rahmen des IKEA FAMILY Malwettbewerbs die nächste SAGOSKATT-Kollektion. Kinder bekommen die Chance, ihr Traumstofftier zu malen und fünf von der IKEA Jury ausgewählte Tierchen werden dann in einer Spezialauflage tatsächlich hergestellt. Das Besondere: Diese jährliche Kollektion gibt es immer nur in limitierter Auflage.

Stofftier-Kollektion SAGOSKATT begeistert

Das Prinzip ist einfach: Umso mehr kreative Einsendungen aus Kinderhand es geben wird, desto vielfältiger kann die nächste SAGOSKATT-Kollektion ausfallen. Die aktuelle Aktion für die Kollektion 2019 läuft bereits seit dem 13. Oktober, geht aber noch bis einschließlich Samstag, 3. November. Ausgewertet werden die Einsendungen dann bis Ende November. Seit fünf Jahren gibt es den groß(artig)en IKEA FAMILY Malwettbewerb, der Kinder aus der ganzen Welt einlädt, ihre selbst ausgedachten Stofftiere zu zeichnen. Das Höchstalter der teilnahmeberechtigten Kinder beträgt zwölf Jahre und mindestens ein Elternteil muss IKEA FAMILY Mitglied sein, der kostenlose Club für alle, die IKEA mögen und dafür gerne mit tollen Angeboten belohnt werden.

Fünf Gewinnerentwürfe des Malwettbewerbs des vorigen Jahres wurden in die jetzige limitierte SAGOSKATT-Kollektion 2018 verwandelt. Die Teilnahme am jüngst zurückliegenden Wettbewerb war mit mehr als 87000 eingereichten Zeichnungen überraschend groß. Am Ende entschied sich die IKEA-Jury für fünf einzigar-

tige Kreationen: ein geflügeltes Einhorn in Rosa, ein Hai in den Regenbogen-Farben, ein freches blaues Ungeheuer mit dem schlichten Namen „Monster“, eine Mischung aus Igel, Dinosaurier und Ungetüm mit einer Leidenschaft für tropische Früchte sowie ein gepunkteter Seehund, der am liebsten mit seinen besten Freunden, den Fischen, spielt.

Guter Zweck ist IKEA stets wichtig

SAGOSKATT ist aber im Ergebnis nicht nur eine Kollektion von niedlichen Stofftieren ganz nach den Herzenswünschen der Kinder. Frei nach dem Motto „Spielen für den guten Zweck“ wird der gesamte Kaufpreis von SAGOSKATT in Deutschland als Teil der Kampagne „Let's Play for Change“ an die Kin-

betreut. Musikalische Angebote über den üblichen Rahmen hinaus sind fest in der pädagogischen Arbeit verankert, sodass die Kinder ihre Talente ausleben, Erfolgserlebnisse sammeln und ein starkes Gemeinschaftsgefühl erleben können. Mitte des Jahres unterstützte IKEA Koblenz mit 8000 Euro die 15. Benefiztour des Radteams von nestwärme, dem Verein zu-



Farbenfroh und einfach zum Liebhaben:
Die Stofftier-Kollektion SAGOSKATT
begeistert die Kids.

Foto: IKEA

„Es macht unglaublich viel Spaß, sich all diese Zeichnungen anzuschauen und die fünf Gewinner zu bestimmen. Aber es ist gleichzeitig auch sehr schwierig. Es gab so viele fantastische Zeichnungen zur Auswahl. In diesem Jahr sahen wir viele Einhörner und Ungeheuer, ja sogar regenbogenfarbene Kreaturen. Aber auch Eulen und Pinguine sind dabei und wir freuen uns schon jetzt auf die vielen neuen Tierideen der Kinder“, erzählt Bodil Fritjofsson, Produktentwickler bei IKEA für Kinder. Die aktuelle SAGOSKATT-Kollektion ist übrigens ein multikulturell geprägtes Produkt, denn die diesjährigen Gewinner stammen aus China, Island, Polen, Schweden und Südkorea. Abgegeben werden können die Zeichnungen (zusammen mit den unterschriebenen Teilnehmerunterlagen) im IKEA-Einrichtungshaus (An der Römervilla 1, 56070 Koblenz) im IKEA Family Shop oder als Foto oder Scan per E-Mail an Malwettbewerb@IKEA.com.

derrechtsorganisation Save the Children gespendet. Sie unterstützt in dem Programm „Kinderleicht – Kinderstark“ Erzieher und Lehrer in Berlin, Brandenburg und Westfalen, die mit Kindern, deren Leben durch Belastung und Stress beeinträchtigt ist, arbeiten – für einen guten Start ins Leben.

Auch das Koblenzer IKEA-Einrichtungshaus setzt sich für gute Zwecke ein: Wie schon in den Vorjahren spendete IKEA Koblenz für jeden verkauften Weihnachtsbaum 3 €. Bei der jüngsten Aktion kamen so 5.058 € zusammen, über die sich die Caritas-Fahrradwerkstatt sowie die Kindertagesstätte (Kita) Mittelweiden je zur Hälfte freuen durften. In der Fahrradwerkstatt werden gebrauchte, gespendete Fahrräder aufbereitet und gegen einen Sachkostenbeitrag an Menschen mit geringem Einkommen weitergegeben. In der Kindertagesstätte Mittelweiden werden 110 Kinder im Alter von zwei bis dreizehn Jahren

gunsten schwer kranker Kinder und ihrer Familien. Anja Krause, Hausleiterin von IKEA Koblenz, überreicht dem Gründer und Vorsitzenden des Radteams nestwärme Wolfgang Keil den dazugehörigen Scheck. IKEA Koblenz unterstützt dieses Projekt jetzt schon seit mehreren Jahren und ist stolz darauf, fester Partner von nestwärme zu sein.

Darüber hinaus unterstützte IKEA Koblenz auch den Offenen Mittagstisch in Metternich mit 4000 Euro. Das Projekt im dortigen Haus der Offenen Tür (HOT) gibt es bereits seit dem Jahr 2000. Er hat sich im Laufe der Jahre stetig entwickelt. Anfangs gab es zweimal pro Woche ein warmes Mittagessen, heute können die Grundschulkinder ab sieben Jahren und Jugendliche der Klassen 5 bis 8 fast täglich zum Essen ins HOT kommen. IKEA tut also nicht nur überregional viel für gute Zwecke, sondern auch hier direkt vor seiner Haustür.
mdz



POLO: Erfahrung und Kompetenz geben den Ton an

POLO vertreibt hochwertige Produkte und entwickelt auch selbst – Hier gibt's alles für echte Biker

Bei POLO geht's eigentlich nur um eins: Motorradfahren. Deshalb entwickeln und verkaufen die Profis, was es dazu braucht: Bekleidung, Zubehör und Technik. Also eigentlich alles außer fertige Bikes.

Der erste POLO Store wurde 1980 in Willich-Schiefbahn eröffnet. Heute sind es mehr als 90 Stores in ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz. 65 000 Produkte führt das Unternehmen derzeit im Sortiment. Und damit jedes Zubehörteil passt, sind mehr als 3700 Motorrad-, Roller- und Quad-Modelle in unserer Bike-Datenbank gelistet. Einfach einzusehen im Online-Shop und in den Stores.

POLO vertreibt nicht nur hochwertige Produkte, sondern entwickelt auch selbst welche – nach den eigenen Anforderungen, Maßstäben und Qualitätsansprüchen. „Ganz so, wie wir sie haben möchten“, ist das Credo. Ein komplettes Team von Entwicklern und Designern arbeitet ausschließlich an den



Bei POLO schlagen echte Biker-Hezen – und nicht die der Kunden.

Foto: VadimGuzhva - stock.adobe.com

Produktlinien der Exklusivmarken: Mit FLM, NEXO und SPIRIT MOTORS setzt POLO in Sachen Qualität und Zuverlässigkeit immer wieder neue Standards. Und das zu einem einmaligen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Das Herz von POLO aber sind die rund 900 Mitarbeiter. Ihr Know-how, ihre Erfahrung, ihr Herzblut machen POLO zu dem, was es ist: einzigartig in der Beratung und führend in der Branche. 90 Prozent der Mitarbeiter sind

aktive Motorradfahrer – die übrigen zehn leidenschaftlich-schmachtende Fans. Und das spüren die Kunden. In der Beratung genauso wie in der Sortimentsauswahl und -qualität. Bei POLO geben Erfahrung und Kompetenz den Ton

an, nicht Trendforschung und Werbeagenturen. „Das sind wir nicht nur unseren Kunden schuldig, sondern auch uns selbst“, erklären die Verantwortlichen.

Und das ist auch im Store Koblenz an der Tagesordnung, in dem sich seit mehr als 30 Jahren alles rund um das Thema Motorrad dreht. Neben der gewohnt kompetenten Beratung und starken Angeboten gibt es am verkaufsoffenen Sonntag 10 Rabatt* auf einen Einkauf. Von 13 bis 18 Uhr steht das POLO Team Koblenz zur Verfügung.

* Pro Einkauf kann nur ein Rabatt eingelöst werden. Keine Barauszahlung. Ausgenommen sind reduzierte Artikel, Geschenkkarten, Bücher, Navis, Kameras sowie Produkte der Marke Rizoma. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT
GmbH & Co. KG

1. PLATZ

**Motorrad-
Zubehör-Shops**
Service

TEST Juli 2018
4 Filialisten

www.disq.de
Privatwirtschaftliches Institut



**VERKAUFSOFFNER
SONNTAG AM 28.10.2018
BEIM SERVICESIEGER**



Überzeugt Euch selbst von unserem Service
rund um's Motorrad

**POLO STORE KOBLENZ
AUGUST-THYSSEN-STR.20
56070 KOBLENZ**



Kein Herbst- und Winterblues

Wintergarten: Mit einem Anbau aus viel Glas auch die kalte Jahreszeit genießen



Foto: GfH/Wintergarten Fachverband e.V.

Der Wintergarten ist ein sehr anspruchsvolles Bauwerk, das nach allen gültigen Norm- und Regelwerken erstellt werden muss.

Der Sommer war sehr groß - das Zitat aus dem berühmten Gedicht von Rainer Maria Rilke passte selten so gut wie auf das Jahr 2018. Schon die Frühlingsmonate April und Mai brachen alle Temperaturrekorde, danach ging es im wahrsten Sinne des Wortes hitzig weiter. Die Zeit draußen konnte also ausgiebig genossen werden - aber irgendwann neigen sich die warmen Tage unweigerlich dem Ende entgegen. Viele Menschen packt dann die Wehmut vor der dann folgenden langen Zeit in den

vier Wänden. Mit einem Wintergarten, dem Anbau aus viel Glas, kann dem Herbst- und Winterblues allerdings die Macht genommen werden. Man ist zwar drinnen - aber irgendwie auch draußen. Die Zeit des Sommergartens mit Einfachverglasung und nicht thermisch getrennten Profilen ist um diese Zeit dagegen in der Regel vorbei.

Wohliges Erlebnis bei Wind und Wetter

Hoch wärmedämmende Gläser mit einem sehr gut isolierenden Rahmentragwerk aus

Holz-Aluminium oder thermisch getrenntem Aluminium sowie einem möglichst optimalen Anschluss an den Baubestand lassen das Wohnen im Wintergarten selbst bei wildesten Herbststürmen und auch bei Eis und Schnee zu einem wohligen Erlebnis werden. Unterstützt durch eine gut dimensionierte Heizung, einen Holz- oder Pelletofen, ist unter einem „freien“ Abend- und Nachthimmel Entspannung pur im Wohlfühlklima gegeben. Die Türen und Fenster eines Wintergartens müssen im Hin-

blick auf die Gestaltung des Gartens überlegt angeordnet werden. Dazu kommt die Planung der Belüftung und Beschattung. Mit der passenden Möblierung und einer ausgeklügelten Steuerung lässt sich das Vergnügen am Wintergarten optimieren.

Begleitung von den ersten Planungsschritten bis zur Übergabe

Lokale Profis begleiten den Bauherrn mit Erfahrung und Kompetenz von den ersten Planungsschritten bis hin zur Übergabe des Schmuckstücks

mit viel Glas und Raum. Mit architektonischem Geschmack binden sie den Anbau aus Glas in Haus und Garten ein. Sie wissen Bescheid über Baurecht, die Anforderungsprofile in Sachen Wärmedämmung und Statik, sie kennen die bauphysikalisch wichtigen Schnittstellen und Anschlusspunkte und beherrschen das Einmaleins des Wintergartenbaus. Denn schließlich ist der Wintergarten ein sehr anspruchsvolles Bauwerk, das nach allen gültigen Norm- und Regelwerken erstellt werden muss. *djd*

IMPRESSUM

„Gewerbepark Koblenz“ ist eine Anzeigen-Sonderveröffentlichung der Rhein-Zeitung und des Koblenzer Schängel vom 26.10.2018.

Herausgeber: Mittelrhein-Verlag GmbH,
56055 Koblenz

Verleger und Geschäftsführer: Walterpeter Twer
Geschäftsführer: Thomas Regge

Anzeigen: rz-Media GmbH, 56055 Koblenz
Geschäftsführung: Hans Kary

Verlag für Anzeigenblätter GmbH
Geschäftsführung: Burkhard Hau
Litsa Papalitsa

V.i.S.d.P.: Ralf Lehna

Druck: Industriedienstleistungsgesellschaft mbH,
Mittelrheinstr. 2, 56072 Koblenz

Rhein-Zeitung  **Schängel**

 **BISS-FEST! - MIT SICHERHEIT GUT LACHEN**



**VERTRAUEN SIE AUF ZAHNTECHNISCHE
MARKENPRODUKTE AUS KOBLENZ SEIT 1925**

 **KIMMEL**

Fortschritt aus Tradition

Kimmel Zahntechnik GmbH
Gewerbepark Koblenz B9
Ernst-Abbe-Str. 14 · 56070 Koblenz
Tel.: 0261/98444-0
Email: anfrage@kimmelzahntechnik.de

GEWERBEPARK
KOBLENZ



**VERKAUFSOFFENER
SONNTAG**

28. OKTOBER | 13 BIS 18 UHR

SPASS & EINKAUFS-
VERGNÜGEN FÜR
DIE GANZE FAMILIE



GEWERBEPARK
KOBLENZ





Küchen, Krebbelcher und Knüllerpreise

SCHMIDT Küchenstudio lädt zum Gewinnspiel mit attraktiven Preisen ein – Viele Schnäppchen im Herbst-Sale

Kartoffelpuffer, Reibekuchen, ... oder Krebbelcher – wie man in Koblenz sagt. Gemeint ist aber immer das Gleiche. Und oft kommen einem da die Erinnerungen an Omas Küche in den Sinn. Da, wo es immer so gemütlich war. Da, wo immer etwas gewerkelt wurde. Da, wo Oma immer ein offenes Ohr hatte – und uns so gerne verwöhnte.

Es ist also kein Zufall, dass am verkaufsoffenen Sonntag für die Besucher des SCHMIDT Küchenstudios in Koblenz Krebbelcher ausgebacken werden. Dazu frisches Apfelmus, einfach lecker. Ein wahres Gedicht. Diese Leckereien für den Gaumen erzeugen einfach eine Atmosphäre des Wohlbefindens, das perfekt zu den Küchen von SCHMIDT passt. Denn hier macht es Spaß, den Kochlöffel zu schwingen.

Nicht nur optisch ein Gewinn

Um das Glück noch einen Tick zu steigern, können die

Kunden am verkaufsoffenen Sonntag auch tolle Preise gewinnen. Unter allen Teilnehmern des an diesem Tag im Studio durchgeführten Gewinnspiels wird Fortuna per Losverfahren entscheiden, wer sich auf eine neue KitchenAid freuen darf.

Neben diesem Hauptgewinn gibt es noch andere Kostbarkeiten abzuräumen: Als zweiter Preis wartet ein AEG Plancha Grill auf seinen neuen Besitzer. Und als Dritter im Bunde steht eigens für Schmidt kreierter Messerblock aus Holz namens Monolith mit vielen hilfreichen Features, wie intergriertem Tabletthaler oder Gewürzfach. Außerdem gibt es noch viele weitere interessante Sachpreise zu gewinnen. Also unbedingt mitmachen.

Gute Küche und beste Küchen

Natürlich dienen die Ausstellungsstücke im SCHMIDT Küchenstudio nicht nur als Inspiration. Permanent wird



Foto: Schmidt Küchen

Platz für Neues benötigt. Profitieren können die Kunden deshalb bei ihrem Besuch von den sensationellen Konditionen ausgewählter Musterküchen, die durch ihre unverwechselbaren Eigenschaften begeistern: Bester Komfort, innovative Technik und vollendetes Design verbinden sich zu einer Symbiose aus Gemütlichkeit und zeitloser Eleganz. Zusätzlich im Herbst-Sale lässt sich noch ein be-

sonderes Schnäppchen schlagen: Die Sonderausstattung-Aktion von SCHMIDT läuft noch bis zum 31. Oktober. Hier bekommen die Kunden ein Zubehörsystem des von Designer Bruno Accchione entworfenen Rückwandkonzeptes Longitude zusammen mit zwei praktischen Küchenhelfern wie beispielsweise einem Gewürzhalter geschenkt. Dazu gibt es noch zwei Sets der exklusiven und

preisgekrönten Latitude-Schubladeneinrichtung gratis. Es lohnt sich also, am verkaufsoffenen Sonntag das SCHMIDT Küchenstudio Koblenz zu besuchen und sich die Chance auf gute Küche und beste Küchen nicht entgehen zu lassen.

Mit etwas Glück sichert man sich noch einen tollen Gewinn. Also keine Sekunde zögern, ab ins Auto und vorbeikommen.

Passt perfekt!

Individuelle Küchen und Wohnwelten auf Maß, passend zu Ihrem Geschmack und Ihrem Geldbeutel!



SCHMIDT-KUECHEN.DE

Verkaufsoffener
Sonntag am
28.10.2018
mit tollem
Gewinnspiel!

Wir verwöhnen Sie am verkaufsoffenen Sonntag mit **leckeren Reibekuchen und frischem Apfelmus!** Ganz nebenbei können Sie die Chance nutzen, bei unserem **tollen Gewinnspiel als Hauptgewinn eine KitchenAid** sowie viele weitere **attraktive Preise** zu gewinnen.



SCHMIDT

Küchen und Wohnwelten

Schmidt Küchen und Wohnwelten SG GmbH
August-Thyssen-Str. 44 · Gewerbegebiet Nord
56070 Koblenz · Tel. 0261-9833978-0
E-Mail: info@schmidt-kuechen-koblenz.de



Design-Staubsauger und mehr

MediaMarkt Koblenz eröffnet am 28. Oktober Dyson-Shop

Ein Hersteller, der in den vergangenen Jahren vor allem im Bereich Staubsauger für Furore gesorgt hat, bekommt im MediaMarkt Koblenz jetzt einen eigenen Marken-Shop. Die Rede ist von Dyson, bekannt für beutellose Staubsauger mit hoher Saugkraft, die auch durch ihr außergewöhnliches Design punkten.

„Inzwischen hat Dyson seine Produktpalette erweitert. Die neue Präsentation macht deutlich, dass hier innovative Technologie, erstklassige Ingenieurskunst und zeitloses Design eine fantastische Symbiose eingegangen sind“, erklärt Horst Steinlein, Geschäftsführer des MediaMarkts Koblenz. Kunden sind zur Eröffnung des Dyson-Shops am 28. Oktober herzlich eingeladen. Es gibt tolle Premieren-Angebote.

Der neue Dyson-Shop im MediaMarkt ist etwa 20 Quadratmeter groß und präsentiert die aktuelle Produktpalette der Marke, die vom Staubsauger über den Ventilator bis hin zum Haartrockner reicht. Alle Geräte sind vorführbereit, außerdem werden regelmäßig Experten von Dyson vor Ort sein, um die Geräte ausführlich zu demonstrieren.

Zu den Highlights im Angebot gehört der neue kabellose Staubsauger Dyson Cyclone V10, der mit bis zu 60 Minuten Akkulaufzeit und konstant hoher Saugkraft für mehr Flexibilität beim Reinigen sorgt. Davon können sich die Kunden an Ort und Stelle selbst überzeugen. Im Shop ist zudem eine Demo-Fläche integriert, auf der Cornflakes, Reis, Linsen und andere Pro-



Foto: Dyson

dukte verstreut werden, die in der Küche häufig auf den Boden fallen. „Der handliche Dyson-Sauger beweist, dass er es trotz seiner kompakten Größe und seines leichten Gewichts mit den großen Kabelsaugern aufnehmen kann“, so Horst Steinlein.

Neben Staubsaugern werden auch die neuen Luftreiniger der Reihe Dyson Pure Cool vorgestellt. Wegen der Hitzewelle im Sommer sieht MediaMarkt hier auch für die Zukunft einen großen Bedarf. Vorteilhaft: Die Ventilatorfunktion sorgt nicht nur für ei-

ne kühle Brise, sondern reinigt gleichzeitig die Innenraumluft von Schadstoffen. Allergene und Pollen, aber auch Feinstaub, Gase und Gerüche werden automatisch aus der Luft gefiltert, zugleich wird die gereinigte Luft im Raum verteilt. Eine spezielle Dyson-App macht es darüber hinaus möglich, das Gerät auch aus der Ferne zu steuern und die Luftqualität zu überwachen. Ein weiteres Hightech-Produkt von Dyson ist der Dyson Supersonic Haartrockner. Er trocknet die Haare nicht nur schnell

und leise, sondern auch besonders schonend. Dafür sorgt eine intelligente Temperaturregelung, die 20 Mal pro Sekunde die Temperatur des Luftstroms misst. Dadurch werden Hitzeschäden vermieden und der natürliche Glanz des Haares bleibt erhalten.

Horst Steinlein: „Mit dem Dyson-Shop präsentieren wir nun ganz prominent einen führenden Hersteller von innovativen Elektronikprodukten für Haushalt, Beauty und Wellness. Herzlich willkommen im Hightech-Zeitalter!“

KINOPOLIS

Koblenz

Bei Abgabe dieses Coupons
erhalten Sie am **28.10.2018**

**1 × mittlere Tüte Popcorn
und 2 × 0,5 l Softdrinks**

für **6,90 €** anstatt **13,40 €**

Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar

Kinopolis: Emotionen auf der großen Leinwand

Neu: Kinogenuss in D-Box-Sitzen lässt den Besucher das Bild „spüren“

„Spannung, Action, Romantik oder Comedy und das im XL-Format – ein wunderbares Allrounderlebnis bietet das KINOPOLIS Koblenz. Natürlich in moderner Digitaltechnik, wahlweise in 3-D-Digital. Eine Neuheit ist besonders zu spüren: Verschiedene Filme können ab jetzt in D-BOX-Sitzen genossen werden. Drei Bewegungsarten, die den Sessel vor und zurück, von Seite zu Seite sowie hoch und runter manövrieren, ermöglichen inklusive einer Vibrationsfunktion eine unbegrenzte

Anzahl von Bewegungs-Effekten. Diese werden von Motion Designern passgenau für den Film programmiert und mit der Projektion synchronisiert. Der Kinostuhl bewegt sich somit perfekt auf die Filmhandlung abgestimmt, synchron zu Bild und Ton.

Und im Winter dieses Jahres hält das neue Soundformat Dolby Atmos bei ausgewählten Filmen Einzug in die Kinosäle. Zudem stehen den Besuchern 800 kostenlose Parkplätze direkt vor der Tür.“

KINOPOLIS

Koblenz



Sagenhafter Start ins Outdoorabenteuer

McTrek stattet perfekt für Trekking, Camping, Wandern und Erlebnisurlaube aus

Womit jedes Abenteuer beginnt? Ganz klar: mit der richtigen Ausstattung – angefangen natürlich bei geeigneter Kleidung. Das und viel mehr bietet McTrek als Outdoor spezialist. Seit dem Frühjahr gibt es auch eine Filiale des bundesweit agierenden Unternehmens im Koblenzer Gewerbepark an der B9.

Wer Lust verspürt, die Welt zu entdecken, der sollte sich die Auswahl von McTrek hier vor Ort nicht entgehen lassen. Zwar bietet das Unternehmen auch im Internet (www.mctrek.de) seine Produkte, doch hautnah erleben lassen diese sich am besten in dem Geschäft in der August-Thyssen-Straße 34.

Ganz gleich, ob ein spontaner Skiurlaub in den Alpen geplant ist, ferne Länder und Kulturen kennengelernt werden sollen, die nächste Wandertour mit guten Freunden ansteht oder die kalte Jahreszeit vor so manche Herausforderung stellt (bekanntlich gibt's ja kein schlechtes Wetter, sondern allenfalls dafür schlechte Kleidung): McTrek hilft auch in Koblenz dabei, solche Pläne in die Tat umzusetzen.

Mehr als 10000 sofort verfügbare Produkte aus den Bereichen Outdoorbekleidung und -ausrüstung, darunter auch beispielsweise wind- und wetterfeste Kleidung, ein guter Moskitoschutz oder der ideal sitzende Trekkingrucksack, ermöglichen nahezu jede passende Zusammenstellung des benötigten Equipments. So lässt sich auch fürs Wandern alles finden: Vom perfekt passenden Wanderschuh, zu dem eingehend beraten wird, bis hin zum Zelt, falls Open-Air-Übernachtungen anstehen. Mehr als 300 Zeltmodelle gibt es hier – inklusive Probeaufbau gemeinsam mit den McTrek-Zeltmeistern und anschließend dem Probeliegen. Ebenso finden sich hier Campingmöbel- und -zubehör, wie es das Herz jeden Campers begehrt. Entscheidend aber ist bei McTrek die individuelle Beratung zu allen Produkten.

Speziell für die kalten Tage

Pünktlich zum Beginn der kühlen Jahreszeit bringt „Our Planet“ als erster Hersteller in der Outdoorbranche eine Weltneuheit auf den Markt: wetterfeste und PFC-freie



Foto: Jerko

Fleecejacken aus innovativem StormFleece. Zum ersten Mal überhaupt wird das abriebfeste, wasser- und windabweisende und gleichzeitig weiche und wärmende Gewebe in der Herbst-Winter-Kollektion eingesetzt und im Fachhandel bei McTrek Outdoor Sports präsentiert.

McTrek liebt und lebt Outdoor

McTrek in Koblenz präsentiert sich auf rund 700 Quadratmeter Verkaufs- und Ausstellungsfläche. Neben dem großen Bereich an Outdoorbekleidung für Damen, Herren und Kinder der Top-Mar-

ken Jack Wolfskin, The North Face, Icepeak, Our Planet, Mammut und Maier Sports, präsentiert McTrek auch viel nützlichen Reisezubehör – alles zum garantierten Niedrigstpreis. Findet man innerhalb von zehn Tagen nach Kauf bei McTrek Outdoor Sports das gleiche Produkt (gleiche Größe und Farbe) bei einem anderen Händler zu einem niedrigeren Preis, gibt's gegen Vorlage des Händlerangebots und der Kaufquittung den Differenzbetrag zurück. Alternativ dazu geht McTrek unter Umständen auch auf den Angebotspreis eines anderen

Händlers ein, ohne dass man dort erst kaufen muss.

Bei McTrek wird der Service großgeschrieben. Jeder Kunde entscheidet selbst, wo er seinen Einkauf tätigt. Dank der Sofortverfügbarkeitsprüfung können Kunden bequem von zu Hause prüfen, ob das Wunschprodukt in der Filiale Koblenz verfügbar ist und es reservieren, bestellen, vor Ort anprobieren und entscheiden. Dieser Service heißt bei McTrek „Smarter Shoppen“. Bei allen Fragen rund um das Produkt steht dem Kunden das erfahrene Team von McTrek in Koblenz beratend zur Seite. *mdz*



SCHIESSER

OUTLET STORE

SONNTAG, 28. OKTOBER 2018
13.00 - 18.00 UHR GEÖFFNET

MARKENWÄSCHE
STARK REDUZIERT

SCHIESSER Outlet Store Koblenz
August-Thyssen-Str. 15 • 56070 Koblenz
Mo - Fr 10.00 - 19.00 Uhr • Sa 10.00 - 19.00 Uhr
Gegenüber Hornbach-Baumarkt-AG

Schiesser AG • Schützenstrasse 18 • 78315 Radolfzell



Wunschlos herbstlich

Natürlich schöne Augenblicke mit Herbstblumen genießen



Der Sommer 2018 war einzigartig. Viel Sonne, kaum Regen, Wärme ohne Ende. Das tolle Wetter hat geradezu eingeladen, viel Zeit im Freien zu verbringen. Mit Freunden oder der Familie konnte man unzählige leichte Momente verbringen und ein-

fach nur das Leben genießen. Während die Menschen den Wasserverlust durch die Hitze mit leckeren kühlen Getränken ausgleichen konnten, zehrte die Trockenheit an vielen Pflanzen auf Balkon, Terrasse oder im Garten. Doch das ist nun vorbei. Jetzt sind

die Temperaturen und die Witterung ideal für eine traumhafte Herbstbepflanzung.

Die Farben zurückholen

Leuchtende Blüten in den unterschiedlichsten Farben und Blätter in den schönsten Grün-

und Rottönen bieten einen herrlichen Blickfang – Tag für Tag. Schon wenige Pflanzen reichen, um die persönliche Herbstblumen-Oase zu gestalten und einen wahren Stimmungsaufheller zu zaubern. So kann jeder Moment genossen werden und viele natürlich schöne Augenblicke schenken. Der selbstgeschaffene herbstliche „Quell des Lebens“ spendet mehr als Sauerstoff und Feuchtigkeit. Er schenkt Erholung, Kraft, Freude, Wohlgefühl und Energie – je nach Pflanzen-Auswahl bis weit in den Herbst hinein.

Strahlende Kombinationen

Die jetzt gepflanzten Blumen gedeihen in den angenehmen Temperaturen und mit der Feuchtigkeit des Herbstes noch einmal prächtig. Etliche Spätsommer- und Herbstblüher haben jetzt Saison. Blattstrukturpflanzen und Gräser sind im Herbst teilweise schöner als zu jeder anderen Jahreszeit, denn die zurückgehenden Temperaturen entlocken ihnen die schönsten Farben.

Was die farbliche Gestaltung der herbstlichen Oase angeht, lässt das vorhandene Sortiment keine Wünsche offen. Wer es gerne in warmen Farbtönen mag, findet unzähligen Blumen mit gelben, orangen, apricotfarbenen und roten Blüten, in den unterschiedlichsten und reizvollsten Nuancen. Das besondere Licht des Herbstes bringt so zum Beispiel die mannigfaltigen Blütenfarben und -formen der Sonnenhüte (Rudbeckia), der Dahlien (Dahlia), der Gartenchrysanthemen (Dendranthema x grandiflorum) und der Herbstchrysanthemen (Chrysanthemum in-

dicum) zum Leuchten.

Die einzelnen Pflanzen gedeihen oft schon so prächtig, dass sie bei wenig Platz auch alleine stehen können. Wer etwas mehr Platz auf dem Balkon, der Terrasse oder im Garten hat, kann sie sehr gut mit tollen Ziergräsern oder Blattstrukturpflanzen kombinieren. Blühende Gräser wie das Federborstengras (Pennisetum) oder das Federgras (Stipa) verleihen der Bepflanzung etwas Leichtes, und es ist einfach wunderschön, wenn der Wind mit den zierlichen Gräsern spielt und das herbstliche Ensemble lebendig werden lässt. Blattschmuckpflanzen wie die unglaublich vielseitigen Funkien (Hosta) oder die Purpurglöckchen (Heuchera) mit ihrem Laub, das sogar Purpur und Orange nicht auslässt, bilden bezaubernde Kontraste zu den Herbstblüher.

Pink gefällig?

Wer es gerne etwas knalliger mag, findet bei vielen der genannten Herbstblüher auch Farbtöne in Pink, Violett und Rosa. Darüber hinaus gibt es diese Farbpalette auch bei den Herbstklassikern wie Alpenveilchen (Cyclamen), bei Astem (Aster oder Symphyotrichum), Stiefmütterchen (Viola), der Fetthenne (Sedum) und natürlich bei der Besenheide (Calluna vulgaris) und der Schnee- oder Winterheide (Erica carnea).

Das Herbstpflanzen-Sortiment ist so reichhaltig, dass es einfach nur Spaß macht, sich die schönsten Pflanzen oder Kombinationen für die eigene persönliche Oase auszusuchen – für viele natürlich schöne herbstliche Augenblicke auf dem Balkon, der Terrasse oder im Garten. *GMH*

Verkaufsoffener Sonntag am 28.10. von 13 bis 18 Uhr

Wir sagen Danke, mit einem besonderen

Jubiläums-Event

Ein Event für Jung und Alt:

- Verschiedene Produktberatungen
- Gewinnspiele
- Vorführungen
- Baumstammsägen für echte Macher
- Unterhaltung
- Hüpfburg und vieles mehr

Komm vorbei und erlebe einen tollen Sonntag in Deinem HORNBACK Markt. Wir freuen uns auf Dich!



56070 Koblenz

Gewerbegebiet an der B9, August-Thyssen-Str.
Öffnungszeiten: Mo.–Sa. 7–20 Uhr
www.hornbach.de

HORNBACK

Es gibt immer was zu tun.



www.bauhaus.info

BAUHAUS®

Wenn's gut werden muss.

Verkaufsoffener Sonntag

28.10.2018, 13 bis 18 Uhr!

Mit KIDS CLUB Veranstaltung
von 14 – 17 Uhr



Unverb. Preisempfehlung des Herstellers **280,-**

statt 159,-

139,-



Inkl. 2. Akku

Akku-Schlagbohrschrauber 'BSB 18 C'

Spannung/Kapazität 18 V Li-Ion/2 Ah, Leerlaufdrehzahl 1. Gang/2. Gang 0 – 450/0 – 1.650 U/min, Lastschlagzahl 0 – 21.450 U/min, max. Drehmoment 60 Nm, Bohr-Ø Stahl 13 mm/Holz 45 mm/Stein 14 mm, inkl. Koffer, Zusatzhandgriff, Schnellladegerät, Doppelklingenbit und 13 mm FIXTEC-Schnellspannbohrfutter

23204322

90,-

Handkehrmaschine 'S 650'

Flächenleistung 1.800 m²/h, Arbeitsbreite 650 mm, Behältervolumen 16 l, kräftige Kehrwalze mit Soft-Grip-Handgriff, einfache Lenkung, höhenverstellbarer Handgriff, selbststehender Kehrgutbehälter

20004541



statt 7,99

5,99

Phalaenopsis

2-Trieber, im 12-cm-Topf (ohne Übertopf)



je

1,99

Callunen

In verschiedenen Farben, im 13-cm-Topf

Alle Angebote nur gültig bis zum 30.10.2018, solange Vorrat reicht.

BAUHAUS 56070 Koblenz-Lützel, Otto-Schönhagen-Straße 1

BAUHAUS GmbH & Co. KG Mittelrhein, Sitz: Rheinallee 128, 55120 Mainz



www.facebook.com/bauhaus
www.youtube.com/bauhausinfo

Nur am 28.10.18** von 13-18 Uhr

TOLLE AKTIONEN ERWARTEN SIE:
 - DIE NEUERÖFFNUNG DES NEUEN **dyson SHOPS**
 - EINEN INNOVATIONS-MESSESTAND VON **KÄRCHER**,
 an welchem Ihnen die Neuheiten 2018 präsentiert werden

SONNTAGS

DEAL

**Nur solange der Vorrat reicht.

KRUPS

EA 8108
Kaffeevollautomat
 • Bohnenbehälter für 275 Gramm Bohnen
 • Individuelle Einstellung der Temperatur, Kaffeestärke und Tassenfüllmenge
 • Abnehmbarer Wassertank 1.8 Liter
 • Edelstahl-Kegelmahlwerk, 15 Bar Pumpendruck
 Art. Nr.: 1883426

Abbildung ähnlich



Reinigungs- und Entkalkungsprogramm
 einfache Reinigung auf Knopfdruck

Stiftung
Warentest
test
GUT (2,5)
 KRUPS
 Kaffeevollautomat
 EA8108
 Im Test: 12 Kaffeevollautomaten
 11 x gut,
 1 x befriedigend
 Ausgabe 12/2017
 www.test.de
 17AW13

199.-

19.90 €
 monatl. Rate

0% effekt. Jahreszins 10 Monate Laufzeit

ohne Deko

288.-

28.80 €
 monatl. Rate

0% effekt. Jahreszins 10 Monate Laufzeit



PS4
 PS4 500 GB FIFA 19 Bundle
 Art. Nr.: 2465602

399.-

26.60 €
 monatl. Rate

0% effekt. Jahreszins 15 Monate Laufzeit



14,65 cm / 5,8"

SAMSUNG Galaxy S8

Galaxy S8
Smartphone
 • 12 MP Haupt- und 8 MP Frontkamera
 • 64 GB interner Speicher (davon ca. 52,3 GB frei verfügbar), erweiterbar durch microSD™-Speicherkarte um bis zu 256 GB
 Art. Nr.: 2357827 coral blue, 2246306 midnight black, 2246307 arctic silver, 2246308 orchid grey, 2358019 rose pink



Rückansicht



139 cm
 55"

Pure Colour Technologie Für ausdrucksstarke
 Farben & hervorragende Kontraste

499.-

33.26 €
 monatl. Rate

0% effekt. Jahreszins 15 Monate Laufzeit

SAMSUNG

UE 55 MU 6179
55" UHD-LED-TV
 • Picture Quality Index (PQI): 1.300
 • Smart-TV: einfacher Zugang zum Internet
 • HDR und PurColor Technologie für ein detailreiches Bild
 Art. Nr.: 2237546

Energieeffizienz-Klasse **A** Spektrum **A++ bis E**

0% effekt. Jahreszins. Ab 10 bis zu 20 Monate Laufzeit und einer monatlichen Mindestrate von € 10,- ab einer Finanzierungssumme von € 100,-.
 Vermittlung erfolgt ausschließlich für unseren Finanzierungspartner: Targobank AG & Co. KGaA, Kasernenstr. 10, 40213 Düsseldorf

MEDIA MARKT TV-HiFi-Elektro GmbH Koblenz
 Carl-Zeiss-Str. 8 • 56070 Koblenz • Tel. 0261/8852-0

Öffnungszeiten: Mo-Sa: 10-20 Uhr
P kostenlose Parkplätze

Alles Abholpreise.
Keine Mitnahmegarantie.

Media Markt®