



Coupons

Ausschneiden, einlösen, sparen

In dieser Center-Zeitung finden sich attraktive Coupons teilnehmender Fachgeschäfte. ▶ Seite: 2 und 3



Mini-Konzert

Cappuccinos kommen

Am Donnerstag, 27. September, ist die Schlager-Pop-Band „Die Cappuccinos“ zu Gast im Center. ▶ Seite: 3



Gesundheit

Fachtage im Center

Am 28. und 29. September finden im Löhrr Center die Gesundheitstage 2018 statt. ▶ Seite: 3

Nr. 9/2018

Menschen, Bilder und Berichte aus dem Löhrr Center Koblenz

30. August 2018



Guten Tag, liebe Leser

Die Tage werden kürzer, die Luft kühler, die Blätter bunt – man kann es drehen und wenden wie man will: Der Sommer neigt sich langsam dem Ende zu. Zumindest aus Sicht der Meteorologen ist mit dem 1. September bereits der Startschuss für den Herbst gegeben.

Herbstmode

Ein Trost für all jene, denen der Abschied vom Hochsommer mit samt seiner luftigen Kleidung schwerfällt: Der Herbst hat viele schöne Seiten zu bieten. Auch und vor allem aus modischer Sicht – wie der Ausblick auf die wunderschöne neue Herbst- und Wintermode unter Beweis stellt, die unsere Fashionanbieter ab dem 6. bis zum 22. September in der Ladenstraße präsentieren werden. Unter dem Motto „Fashion Lounge“ stellen die teilnehmenden Modefachgeschäfte ihre Highlights der neuen Saison in einer statischen Modenschau vor.

Gesundheitstage

Hinweisen möchte ich Sie auf die Gesundheitstage, die am 28. und 29. September bei uns im Center stattfinden und an der sich namhafte Gesundheitsdienstleister aus der Region beteiligen. Besucher erhalten Einblicke in die Welt der Medizin und Gesundheitsprävention und haben die Möglichkeit, sich umfassend über Produkte und Dienstleistungen im medizinischen Bereich zu informieren. Veranstaltet werden die Infotage von den regionalen TV-Sendern WWTv & TV-Mittelrhein. Sie begleiten die Aktion und berichten in ihrem aktuellen Programm über die verschiedensten Themen der Gesundheitsprävention.

Ich wünsche Ihnen viele goldene Herbsttage und freue mich auf ein Wiedersehen im Löhrr Center!

Herzlichst,
Ihr
Stephan Antwerpen
Center Manager

Yee-haw – der Herbst ist da!

6.-22. September: Fashion Lounge in der Ladenstraße – Statische Modenschau



Lust mal was Neues auszuprobieren? Jetzt ist die perfekte Gelegenheit dazu! Der Herbst bringt viele, aufregende Styles – wie unsere Modeanbieter zeigen: Vom 6. bis zum 22. September laden sie zur „Fashion Lounge“ in die Ladenstraße. Unter anderem mit von der Partie: Peek & Cloppenburg (Foto). Cowboy Style, Folklore, Animal Print und Brit Chic Tweed sind hier Schlüsselbegriffe der aktuellen Kollektionen. ▶ Seite 2

Auf zum Schängelshopping!

16. September: Verkaufsoffener Sonntag zum 42. Koblenzer Schängelmarkt

Live-Musik und Unterhaltung für die ganze Familie, Feiern, Shoppen, Bummeln und Genießen: Das beliebte Koblenzer Stadtfest lockt mit vielfältigem Programm und einem verkaufsoffenen Sonntag.

Am dritten Wochenende im September feiern die Koblenzer ihren Schängelmarkt. In diesem Jahr findet das beliebte Stadtfest vom 14. bis zum 16. September statt. Besucher dürfen sich auf ein abwechslungsreiches Programm in der Innenstadt freuen, mit viel Live-Musik und Unterhaltung für die ganze Familie, Kinderfest, Kunsthandwerkermarkt, Burgunderfest, Autoschauen und vielem mehr. Zudem gilt: Schängelsonntag ist Shoppingsonntag. Wer nach Herzenslust bummeln und einkaufen möchte, ist am Sonntag, 16. September in der Koblenzer City gut aufgehoben. Die Fachgeschäfte des Löhrr Center haben von 13 bis 18 Uhr geöffnet. In den einzelnen Stores und Boutiquen locken vielfältige Sonderaktionen und tolle Herbstangebote.



Am Sonntag, 16. September lädt das Löhrr Center zum Schängelshopping. Die Geschäfte haben von 13 bis 18 Uhr geöffnet.

Zeugen der Urzeit

Echsen, Spinnen, Skorpione – vom 11. bis zum 28. Oktober 2018 gastiert die Ausstellung „Zeugen der Urzeit“ im Löhrr Center. Sie bietet Besuchern einen außergewöhnlichen Blick auf faszinierende Tiere, die an eine Zeit erinnern, in der der Mensch noch lange nicht die Herrschaft über den Planeten übernommen hatte. Präsentiert werden über 100 Tiere. Dabei werden nicht nur optische Eindrücke vermittelt, sondern auch handfeste Informationen geboten. Unter anderem durch kostenlose Führungen. Noch sind einige Termine zu vergeben – und zwar montags bis freitags sowie samstags um 11 Uhr sowie um 14 und 16 Uhr. Treffpunkt an der Kundeninformation im Erdgeschoss. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Schulklassen und andere Gruppen sind herzlich eingeladen, sich per Voranmeldung einen Führungstermin reservieren.

■ Anmeldung und Infos unter info@loehr-center.de



Lichttest

„Blindflüge“ müssen nicht sein. In Kooperation mit der Kfz-Innung Mittelrhein und der Rhein-Zeitung bietet das Löhrr Center auch diesen Herbst den kostenlosen Lichttest für Kfz-Halter an. Die Serviceaktion findet am Samstag, 29. September von 9 bis 19 Uhr auf Parkdeck B im Center-Parkhaus statt. Im Rahmen des Lichttests prüfen Mitarbeiter aus Meisterbetrieben der Kfz-Innung die Lichtanlagen der Fahrzeuge (u.a. Nebel- und Scheinwerfer, Fern- und Abblendlicht, Parkleuchten, Brems- und Schlusslichter, Warnblinkanlage). Obendrein dürfen sich all jene, die an der Beleuchtungsaktion teilnehmen, über kleine Präsente freuen.

■ Weitere Infos unter www.licht-test.de



Die Geschenkidee: der Center-Gutschein



Montag – Samstag bis 20 Uhr geöffnet!



1300 Parkplätze

Das bringt uns der Modeherbst

Ab 6. September: Statische Modenschau mit aktuellen Trends der Fashionanbieter in der Ladenstraße

Wer wissen möchte, wie die Herbst/Winterrends 2018/2019 aussehen, der sollte die „Fashion Lounge“ im Center besuchen. Vom 6. bis zum 22. September präsentieren hier rund 20 Fashionanbieter in einer statischen Modenschau die Highlights ihrer aktuellen Herbstkollektionen. Die gute Nachricht vorweg: Für jeden Modegeschmack ist etwas dabei – von Country-Chic, Folklore-Stil und Grunge-Look über Athleisure Wear, also sportliche Streetstyles bis hin zu opulent-glamouröse Styles. Vor allem Karomuster und Animal Prints feiern ein großes Comeback. Absolute Trendfarben: Rottöne – von leuchtendem Rot bis Dunkelrot, Schlammgrün und blaustichige Grüntöne. Übrigens: Color Blocking erwünscht, also ruhig mutig sein bei der Farbkombi!

Blumenmuster setzen kontrastreiche Akzente. Im Gegensatz dazu die „New Army“-Auswahl: Details wie Pailletten, Nieten

und luxuriöse Metalltöne setzen ein Statement auf Hoodies und Sweatern, die mit Skinny Bikerhosen kombiniert werden.

Gewachste Jacken sorgen für ein Military-Gefühl und erhalten in Kombination mit Spitzendetails und Samtkleidern in tiefen Rot-

tönen, Indigo, Khaki oder Ocker eine weiche Note. Bei Damen wie Herren spielt Athleisure eine bedeutende Rolle: Grelle Farben und große Statement-Logos sorgen für einen ausgefallenen Look. Highlights sind übergroße Steppjacken sowie Trainingsanzüge mit Streifen-Details. Auch bei den Herren geht es „Back in the days“, inspiriert von der Bearbox- und Breakdance-Szene des New York der 80er-Jahre. Leuchtende Farben auf Nylon-Regenjacken und Accessoires sorgen für Aufmerksamkeit, während gemütliche Lammfell-Details geben. In der „London Calling“ Kollektion spiegeln sich die kulturellen Einflüsse von Punk Rock, Ska und auch Reggae wider. Inspiriert von Bands wie The Clash werden schmal geschnittene Jeans im Used Look mit bedruckten Statement T-Shirts kombiniert. Zugeschnittene Trenchcoats verpassen dem alternativen Look eine elegante, moderne Note.



P&C: „Escape to nature“

Bei Peek & Cloppenburg startet die Herbstsaison unter dem Motto „Escape to nature“. Die Kampagne soll die Schönheit der Berge- und Seenlandschaft Südtirols in die Innenstädte transportieren. Und soll Passanten so erlauben, den Alltag und die Hektik zu vergessen. Bei den Damen ist der Cowboy Style mit folkloristischen Elementen genauso aktuell wie Blümchenmuster gemixt mit Leder- und Jeansjacken. Auch der Animal Print ist hier ein Thema. Wem dies zu viel „nature“ ist, der setzt auf glossy glänzende Outfits. Bei den Herren geht es unter anderem in die Richtung Brit Chic Tweed. Karo-Muster, auch im Hemd, werden hier bewusst gesetzt. Die Hosen werden wieder weiter und Raw Denim löst helle Waschungen ab. Weiterhin im Trend: Sportswear im Alltag sowie Logo-Sweater angesagter Brands. Der Sneaker bleibt das Must-Have im Herbstoutfit 2018.

Mustang: „Roadtrip“

Bei Mustang steht die Herbst-/Winterkollektion 2018 unter dem Thema „Roadtrip“. Es herrscht Aufbruchsstimmung: Der Sommer wird verabschiedet, alles ist noch staubig vom Strand und von der Sonne ausgebleichen. So auch die Farben. In dieser Saison setzt Mustang auf Beerenfarben sowie dunkles Grau und Schwarz. Olivgrün, Naturtöne und natürlich alle Schattierungen von Indigo runden die Farbpalette der Kollektion ab. Während das dunkle Grau des Grunge-Looks durch grelle Farbakzente akzentuiert wird. All-Over Folklore-Prints und Statement-Wording sind ebenso signifikante Elemente der Kollektion.

Superdry: Klassische Styles, moderne Note

Die Superdry Frauenkollektion „All American Girl“ besticht durch Retro-Farbtöne und Einflüsse aus Westernstyles. Handbemalte Säume und Vintage-

Gerry Weber / TAIFUN: Statementcolors, Muster, Prints

Bei House of Gerry Weber hat der Herbst vor allem eines: viel Signalkraft. In der aktuellen Herbst-/Winterkollektion setzt Gerry Weber auf Farbe, feurige Statementcolors sowie einen cleanen Schwarz-Weiß Look. Markante Muster und Leoprints wecken die Aufmerksamkeit, ohne dabei aufzutragen. Das Team vom Gerry Weber Store im Löhr Center zeigt Kundinnen gerne, wie man die angesagten starken Prints geschickt kombiniert. TAIFUN bietet zum Herbst/Winter sportlich motivierte Mode gepaart mit klassischen Elementen und romantischen Blumen-Prints. Navy-Blue und Poppy-Red sind die neuen Farbtrends, mit denen sich perfekte Trendsetter-Looks inszenieren lassen.

JBC: Karo, Tierprints, Bomberjacke

Karomuster, Rollkragenpullover, relaxte Sweathosen und -shirts mit niedlichen und coolen Tierprints leiten bei JBC Kids den Herbst ein. Absolutes Must-Have für Kids: die Bomber-Jacke. Rot, Nachtblau und Senf- bzw. Ockergelb sind die Farben der Saison. Neben Karo bei Hemden, Hosen und Röcken sind auch Streifen-, Punkt- und Blümchendesigns in der aktuellen Kollektion vertreten. Ebenso tolle Applikationen mit Pailletten, Glitzer & Co. Kurzum für jeden Anlass, jedes Alter und jeden Stil – sei es sportlich, adrett, lässig oder komfortabel – hat JBC das passende Outfit im Programm. Dabei ist JBC Mode stets hochwertig und erschwinglich. Übrigens: Noch bis zum 2. September erhalten Inhaber der JBC-Kundenkarte ab einem Einkauf von 50 Euro einen Sofortrabatt von 10 Euro.

Aktuelle Herbsttrends bei Gerry Weber, JBC, Peek & Cloppenburg, Mustang und Superdry. Diese und andere Modeanbieter sind in der „Fashion Lounge“ vertreten.



Thalia im Center beteiligte sich am Projekt „Lesetüten“.



Kürzlich feierte Haircut Neueröffnung. Noch bis zum 15. September profitieren Kunden von speziellen Eröffnungsangeboten.

Kurz und fündig

Meldungen aus den Centerstores

Thalia

Aus Liebe zum Buch: Die Thalia Buchhandlung im Center führte gemeinsam mit der Koblenzer Schenkendorf Grundschule das Projekt „Lesetüte“ durch. Alle Erstklässler erhielten zur Einschulung eine individuell gestaltete Tüte gefüllt mit Erstlesebuch, Lesezeichen und anderen nützlichen Kleinigkeiten sowie Infomaterial zum Thema Leseförderung. Die Aktion soll die Lust am Lesen wecken und Eltern auf die Bedeutung des Lesens und Vorlesens aufmerksam machen.

Haircut

Kleine Typveränderung und/oder ein neuer Haarschnitt gefällig? Und das in lockerer Atmosphäre ohne ein Vermögen loszuwerden? Am 11. August feierte Haircut im Center seine Neueröffnung. Noch bis zum 15. September profitieren Kunden von tollen Eröffnungsangeboten für Sie und Ihn, passende Stylingprodukte und Profi-Tipps inklusive. Gerne steht das Team Kunden mit Rat und Tat zur Seite und hilft, die passende Wunschfrisur zu finden.

Ran an die Schere!

Coupons ausschneiden, Rabatte und Vergünstigungen sichern

Wenn das kein Anreiz für einen ausgiebigen Einkaufsbummel im Center ist: In der aktuellen Ausgabe unserer Center-Zeitung (siehe untenstehend) sowie in der kommenden Oktoberausgabe finden Leser attraktive Coupons unserer Centerstores – mit Rabatten, Vergünstigungen und kleinen Präsenten. Die Coupons sind ausschließlich

in der jeweiligen Filiale im Löhr Center gültig und nicht kombinierbar mit anderen Aktionen. Die Rabatte gelten nicht für reduzierte Ware und Geschenkgutscheine, eine Barauszahlung ist nicht möglich. Die Mehrzahl der Gutscheine sind gültig bis zum 31. Oktober 2018 – sofern nichts anderes auf dem jeweiligen Coupon vermerkt ist.



10€ Gutschein
ab 50€ Einkaufswert

comma,

Einlösbar vom 30.08. – 31.10.2018 im comma Store, Löhr Center in Koblenz. Keine Barauszahlung oder Kombination mit anderen Rabatt- oder Vorteilsaktionen möglich. Pro Person und Einkauf ist nur ein Gutschein einlösbar.

20%
auf reguläre Ware

Nicht mit Hauspreisen, Serviceleistungen und dem Kauf von Gutscheinen kombinierbar.

Sport Sperrk

RUBBELLOS ABHOLEN!

Zu jedem Einkauf erhalten Sie in Ihrer Filiale im Löhr Center ein Ulla Popken Rubellos geschenkt.

Exklusiv in Ihrer Filiale

Ulla Popken

Die Rubellos werden im Zeitraum vom 30.08. – 30.09.2018 in der Ulla Popken Filiale im Löhr Center im Rahmen des Aktionsprogramms „Rubellos“ geschenkt. Die Rubellos sind ausschließlich im Rahmen des Aktionsprogramms einlösbar.

10% Rabatt
Ab einem Einkaufswert von 100 Euro

OLYMP
KOBLENZ LÖHR-CENTER

10 EURO GUTSCHEIN

Gültig auf die Marken GERRY WEBER und TAIFUN. Einmalig einzulösen gegen Vorlage dieses Gutscheins vom 30.8. bis zum 30.9.2018 ab einem Einkaufswert von 79,99€ im GERRY WEBER Store, Löhr-Center, Hohenfelder Str. 22, 56068 Koblenz.

Gilt nicht auf Geschenkkartenkäufe. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Aktionsgutscheinen und den Personalrabatten. Keine Barauszahlung möglich.

GERRY WEBER

WMF schenkt Ihnen **€ 10,- Rabatt**

WMF

Ab 75,- Einkaufswert. Dieser Gutschein ist vom 30.08. bis 30.09.2018 gültig und kann nur in dem WMF Franz Kötter, Hohenfelder Str. 22 eingetragenen Geschäft am Löhr Center im Löhr Center eingelöst werden.

10%
RABATT AB EINEM EINKAUFSWERT AB 75 €

15%
RABATT AB EINEM EINKAUFSWERT AB 250 €

LIEBESKIND

Gesundheit im Fokus

28. bis 29. September: Gesundheitstage im Center – informieren, mitmachen

Jeder kennt den Spruch: „Vorbeugen ist besser als Heilen!“. Und dennoch gibt es viele Menschen, die gar nicht erst auf die

Idee kommen zum Arzt zu gehen, um einen Gesundheitscheck machen zu lassen. Dabei ist das oft der einfachste Weg,

um Krankheiten auszuschließen oder rechtzeitig zu erkennen. Im hektischen Alltag verliert man jedoch leider oft den

Überblick über die wichtigen Dinge im Leben und das persönliche Wohlbefinden tritt in den Hintergrund. Die Gesundheitstage bieten Besuchern die Möglichkeit, sich umfassend über Produkte und Dienstleistungen im medizinischen Bereich zu informieren. Experten stehen ihnen im Rahmen der Gesundheitstage mit ihrem Rat zur Verfügung.



Foto: Marco2811 - stock.adobe.com

■ Veranstaltet werden die Infofrage, die am 28. und 29. September jeweils von 10 bis 20 Uhr im Erdgeschoss stattfinden, von den regionalen TV-Sendern WWTV & TV-Mittelrhein. Mit von der Partie sind namhafte Gesundheitsdienstleister aus der Region. Besucher können ihren Gesundheitszustand testen, erhalten Einblicke in die Welt der Medizin und Gesundheitsprävention, gesunde Ernährung und Fitness. Die TV-Sender begleiten die Aktion und berichten in ihrem aktuellen Programm über die verschiedensten Themen der Gesundheitsprävention.

Herbstzeit, Wanderzeit!

Mit Jack Wolfskin perfekt für Outdoor-Aktivitäten ausgerüstet

Meist angenehme Temperaturen, faszinierende Farbspiele in der Natur – der Herbst ist die perfekte Jahreszeit für ausgiebige Wanderungen. Damit man das Wandern und die Natur so richtig genießen kann, benötigt man die richtige Bekleidung. Bei Jack Wolfskin im Center finden Outdoorfans alles, was sie für kleine und große Wandertrips brauchen: funktionale, wetterfeste Bekleidung wie Hosen, Jacken

und Shirts, aber auch Wander- und Trailrunningsschuhe sowie Trekkingrucksäcke und vielfältige weitere funktionelle Accessoires. Dabei setzt Jack Wolfskin bei seiner aktuellen Herbst-/Winterkollektion vermehrt auf nachhaltige Materialien. So wurde die so genannte Ecosphere Produkt-Familie mit den beliebten wind- und wasserfesten TEXAPORE Ecosphere Jacken und Mänteln um

MICROGUARD Ecosphere und NANUK Ecosphere erweitert. Damit kommen vollständig recycelte Materialien jetzt auch bei Shells, Fleece und Hybrid Styles zum Einsatz. Nicht ohne Grund gilt der Outdoor-Spezialist als absoluter Pionier in Sachen Nachhaltigkeit. Das Unternehmen ist seit 2010 Mitglied in der Fair Wear Foundation und wurde von ihr dreimal in Folge mit dem Leader Status ausgezeichnet.



Storemanager Ulrich Albl mit Teilen aus der aktuellen Jack Wolfskin Kollektion.



„Die Cappuccinos“ live erleben

Schlager-Pop-Band präsentiert ihr neues Album – Mini-Konzert mit Autogrammstunde

Die Cappuccinos live! Nach langer Abstinenz können sich Fans des deutsch-niederländischen Schlager-Pop-Trios nicht nur auf ein neues Album der Band freuen, sondern auch auf ein Mini-Konzert im Center: Am Donnerstag, 27. September, wenige Tage nach Veröffentlichung

ihres neuen Studioalbums „Krasse Zeit“ (ab 21. September im Handel!), sind die Brüder Michèl und René Ursinus sowie Peter Brückner ab 15 Uhr zu Gast im Löhr Center. Die Cappuccinos feiern dieses Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum. Die Band fand im Jahr 2007 mit

hilfe von Schlager-Ikone Kristina Bach und einer Casting-Serie der Zeitschrift „Superillu“ zusammen. Schnell eroberten die Jungs die Herzen der Schlagerwelt und veröffentlichten fünf sehr beliebte Studioalben. Anfangs noch zu viert, rocken die Cappuccinos heute zu dritt,

nachdem Schlagzeuger Robert Kaufmann 2014 ausstieg. Das neue Album „Krasse Zeit“ folgt drei Jahre nach der letzten Veröffentlichung „Zusammen stark“ aus dem Jahr 2015. Digital ist die erste Singleauskopplung „Duschen unter Wolken“ bereits erhältlich.



Bei ihrem letzten Auftritt im Center begeisterten „Die Cappuccinos“ ihre Fans.

BETTEN/TUDIO
Schäfer

Ihr Kompetenz-Zentrum
Gesunder Schlaf VDB

Löhr Center Koblenz
☎ 0261/17756
www.bettenstudio-schaefer.de

Basement - vor P & C

Weitere Coupons zum Ausschneiden finden sie hier!

<p>cookmal! Erlebniswelt des Kochens.</p> <p>Ihr Experte für's Kochen & Backen im Löhr-Center in Koblenz!</p> <p>10% Rabatt auf Ihren Einkauf ab 30 €*</p> <p><small>*Gilt für alle Produkte, Bücher und Cookbooks, nicht kombinierbar mit anderen Rabattaktionen. Einmalig einlösbar bis 30.09.2018. Vgl. CO-KD, Hinweis: 30.32.32.33 Mein-Chef.com</small></p>	<p>SPECIAL OFFER</p> <p>30. AUGUST BIS 29. SEPTEMBER 2018</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>20€ RABATT*</p> <p>AB EINEM EINKAUF VON 120€</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>30€ RABATT*</p> <p>AB EINEM EINKAUF VON 150€</p> </div> </div> <p><small>*Gilt nicht auf Basics und Lederwaren. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.</small></p> <p style="text-align: center;">seidensticker</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em; color: red;">20%</p> <p style="text-align: center; color: red;">Rabatt ab einem Einkaufswert von 50€*</p> <p style="text-align: center;"><small>Gültig vom 01.09.-31.10.2018</small></p> <p style="text-align: right;"><small>* Einlösbar im MUSTANG Store im Löhr-Center Koblenz gegen Vorlage dieses Coupons. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen. Keine Barauszahlung möglich.</small></p> <p style="text-align: right;">MUSTANG True Denim</p>
---	--	--

114,-

198,-

WIRKT SOFORT GEGEN MÜDE AUGEN: DIE BILDSCHIRMBRILLE.

» Perfekt für Computer, Tablet oder Smartphone
» Schluss mit Ermüdung und Nackenschmerzen

KOBLENZ, Löhr Center
www.abele-optik.de

*-3,0 bis +5,0 dpt; Cyl. 2,0 **-8,0 bis +6,0; Cyl. 4,0
Kunststofflinsen, Clean Coat, Superentspiegelt, Hartschicht,
inkl. Fasssung aus unserer Job Collection.
Sitz der Gesellschaft:
Abele-Optik GmbH, Ossietzkystr. 1-3, 97084 Würzburg

abele, optik.

BESTENS BERATEN

Verladebühne	von vorn herein	innerhalb (ugs.)	Kap auf Rügen	Körperoberfläche	Titanin d. griech. Mythologie	Erbräger	Tonerde-silikat	Teil einiger Wörter	wilde Ackerpflanzen
Pressearbeit (engl. Abk.)		beherzt		Schiff in Gefahr	Fussel	ein Halogen	Sohn (latein.)	japanisches Längenmaß	
Sportkleidung		erforderliche Menge	Fremdwortteil: halb			englisch, französisch: Luft		Biene	
Opernsologesang	Schlagballspiel		Binnen-gewässer	ehem. sowjetischer Diktator	Vogel der Arktis	Comic-Figur von Rolf Kauka	arabisch: Sohn		Hauptstadt von Myanmar
Amtsprache in Indien	hinteres Schiffs-segel	Klettertier, Primat	sowjetische Raum-fähre		Stadt in NRW	Stern in der „Leier“	Hautwucherung	altjapanisches Brettspiel	
schirmlose Mütze			früherer Name Tokios	zartrot		französisch: man			
Segelart		Geist in der nord. Mythologie		Kfz-Z. Erlangen		französisch, span.: in	Abk.: Berufsordnung		
zähnen	deutsches Adels-prädikat		Autor von „Maoiret“ 1989		asiatisches Buckel-rind				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Serviceplus: Immer gut beraten

Walbusch startet mit hochwertigen Wollthemen in den Herbst – Langzeitgarantie, Änderungsservice

Wer Komfort und Qualität schätzt, erstklassige und bequeme Mode für Alltag, Büro oder Freizeit sucht, der ist bei Walbusch an der richtigen Adresse. Der Walbusch-Store (1. Obergeschoss) führt hochwertige Damen- und Herrenbekleidung für praktisch jeden Anlass, Typ und Geschmack. Die aktuelle Herbst-/Winterkollektion steht dabei ganz im Zeichen hochwertiger Wollthemen und alter, traditionsreicher Manufakturen. Geboten wird ein breites Sortiment an Strick für Sie und Ihn.



lands, Mallalieu's of Delph, stammt das Gewebe für einen wunderschönen Blazer – mit 100 Prozent Tweed. Neu im Programm zudem: die bequeme Yoga-Bluse. Qualität umfasst bei Walbusch bei Weitem nicht nur Aspekte wie Material, Verarbeitung und Design. Ganz wichtig ist auch die richtige Passform. Deshalb arbeiten die Qualitätsexperten des Unternehmens in der Entwurfsphase intensiv daran, dass jedes Kleidungsstück in den verschiedenen Konfektionsgrößen gut sitzt. Neben Normalgrößen gehören unteretzte Größen bei den Herren und Kurzgrößen bei den Damen zum Standard. Für jeden Artikel im Sortiment gilt zudem eine Langzeitgarantie von fünf Jahren. Braucht ein neuerworbenes Stück eine Änderung, organisiert das Team vor Ort dies gerne für den Kunden. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, Anzüge nach Maß fertigen zu lassen. Ein weiterer Service: Artikel, die man online kaufen möchte, kann man sich kostenfrei in seine Filiale vor Ort schicken lassen. Anprobe, Beratung, Umtausch erfolgt direkt vor Ort. Übrigens: Das Team in der Filiale im Löhr Center nimmt sich gerne die Zeit, individuell zu beraten. Eine Tasse Kaffee oder eine kalte Erfrischung inklusive.

Erfolgsthema Westen

Bei den Herren spielt das Thema „Westen“ in der Übergangszeit eine große Rolle, sowohl im Sakko-Stil mit Oberstoff-Rücken als auch ganz leicht gesteppt. Die neuen Outdoor-Jacken trumpfen auf mit Farbe und Leichtigkeit. Bestes Beispiel: eine gelbe Wetterschutz-Kapuzenjacke. Eine Spezialität sind die beiden Hemdserien „Herbststeinen“ und „Wintermelange“ des italienischen Traditionswebers Albini. Je kälter es wird, desto mehr hochwertige Wollthemen kommen ins Programm. Darunter ein Alpaka-Pullover aus handbemalten Mouliné-Garn, ein Mantel aus doppelt gewebtem Tweed sowie ein Tweed-Sakko mit echten Steinnuss-Knöpfen.

Oben: Filialeleiterin Olga Kaiser mit Teilen aus der neuen Kollektion. Unten: Trends für Sie und Ihn. Fotos: Walbusch (2)

Kuschelig weich wird der Herbst bei der Damenmode. Ob Cashimino-Pullover in Trendfarben, Jacken aus Cashmere, Alpaka- oder reinem Lamm-

fell – Damen dürfen sich erstklassige, natürliche Materialien freuen, die vor Wind und Kälte schützen. Aus einer der ältesten Manufakturen Eng-

TEILNAHME-COUPON

Das Lösungswort lautet:

Name _____ Vorname _____
 Straße _____ Hausnummer _____
 PLZ _____ Ort _____ Telefon _____

Einfach den Coupon ausschneiden, an der Kundeninformation im Center abgeben oder auf eine Postkarte kleben und senden an:

LÖHR CENTER NEWS, ECE Center-Management
 Hohenfelder Straße 22, 56068 Koblenz
 E-Mail: raetselecke@loehr-center-koblenz.de

Lösungswort: Sundance. Je einen 10-Euro-Gutschein von dm haben gewonnen: Günter Weiss aus Mülheim-Kärlich, Hildegard Stark aus Neuwied, Kerstin Keul aus Höhr-Grenzhausen, Klaus-Peter Sommer aus Lehmen und Helga Scherpe aus Dierdorf. Die Gutscheine können bei dm im Center abgeholt und eingelöst werden. Einsendeschluss für das aktuelle Rätsel ist der 15. September 2018. Zu gewinnen gibt es drei Gutscheine von Walbusch (25, 35, 50 Euro).

Tipp: Rein in Boots und Stiefel!

Die neuen Schuhtrends bei Görtz – lässig, rockig, folkloristisch-rustikal

Schuhliebhaber kommen bei Görtz diese Saison voll auf ihre Kosten: Rockig-auffällige Elemente wie Nieten, Ketten und Perlen finden in der aktuellen Herbst-/Winterkollektion ebenso ihren Platz, wie nordisch geprägte Glencheck-Karos oder feminine Nadelstreifen-Muster. Mustermixe und Color Blocking sind ein großes Thema. Mutige Fashionistas kombinieren abstrakte Animal-Prints mit polyfloralen Blumenmustern und Felleinsätzen. Wer's lieber unauffälliger mag: Auch die romantisch-dezenten Nude und Rose-Nuancen verlieren nicht an Bedeutung. Natürliche Materialien wie Leder oder Strick treffen auf folkloristische Details wie Perlen, Bänder und Stickereien. Inspiriert von Country-Grunge und Western-

Charme präsentiert Görtz eine lässig rustikale und zugleich angezogene Kollektion. Dabei gilt vor allem für die Damen: ruhig tough sein! Denn auch bei den Schuhen verwischen die Geschlechterrollen. Funktionale Sportswear bildet bei Görtz einen spannenden Kontrast zu weiblichen Formen wie spitzen Leisten oder zierlichen Kitten-Heels.

Charme präsentiert Görtz eine lässig rustikale und zugleich angezogene Kollektion. Dabei gilt vor allem für die Damen: ruhig tough sein! Denn auch bei den Schuhen verwischen die Geschlechterrollen. Funktionale Sportswear bildet bei Görtz einen spannenden Kontrast zu weiblichen Formen wie spitzen Leisten oder zierlichen Kitten-Heels.



Flip-Flops adé – die neuen Herbstschuhtrends sind da! Bei Görtz wird's lässig und rockig! Fotos: Görtz



Impressum

LÖHR CENTER NEWS

Herausgeber:
ECE-Projektmanagement GmbH & Co. KG im Auftrag der Löhr-Center-Einkaufszentrum-Werbegemeinschaft, Hohenfelder Straße 22, 56068 Koblenz.

Anzeigen:
rz-Media GmbH
August-Horch-Straße 28
56070 Koblenz

Geschäftsführung: Hans Kary

Verkaufsleiter: Rainer Manns

Redaktion: Martina Kollig, Stephan Antwerpen (verantwortl.)

Technische Herstellung:
Druck: Industrie Dienstleistungsgesellschaft mbH
Mittelrheinstraße 2
56072 Koblenz

Fotos: G. Juraschek

LÖHR CENTER NEWS

Die nächste Ausgabe von Löhr Center News erscheint am 4. Oktober 2018

Löhr Center Koblenz: Hell, sicher, sauber und stets freundlich.



Herr König geht durchs Center

Die neue Herbst-/Wintermode entdecken – Fashion Lounge in der Ladenstraße

Zugegeben, den Sommer möchten wir aktuell natürlich noch nicht abschreiben. Schließlich hoffen wir auf einen schönen, goldenen Altweibersommer. Nichtsdestotrotz stehen rein modisch gesehen nun alle Zeichen auf Herbst/Winter.

„Ab dem 6. September kann man die wichtigsten Modetrends für den Herbst und Winter in der Ladenstraße bewundern. Dann stellen rund 20 Fashionanbieter hier die Highlights ihrer neuen Kollektionen aus“, weiß Herr König zu be-

richten. Und er freut sich schon darauf, sich einen modischen Überblick über die neusten Fashionrends zu verschaffen. „Gerade wenn es um Mode geht, ist das Löhr Center meine erste Einkaufsadresse in der Region. Weil Angebot, Auswahl und

Service stimmen – und ich mich hier einfach gut beraten fühle“, fasst der Centerfan zusammen. Ein Einkaufsbummel mit der ganzen Familie ist schon geplant. „Der verkaufsoffene Sonntag bietet sich dazu perfekt an!“, findet Herr König.



Der Modeherbst lockt mit tollen neuen Styles – wie hier bei Street One, Tom Tailor, Mustang und JBC.

