



werkenntwen

PRESSEINFORMATION

Köln, 5. Mai 2014

RTL interactive betreibt werkenntwen bis 1. Juni 2014

werkenntwen informiert seit Montag, dem 5. Mai 2014, seine Mitglieder über die Beendigung der Geschäftstätigkeit des Angebotes zum 2. Juni 2014. RTL interactive hatte Ende März angekündigt, das soziale Netzwerk ab Mitte des Jahres nicht mehr weiter zu betreiben. Grund für die Entscheidung war, dass das Angebot nach anhaltenden Reichweitenverlusten für RTL interactive langfristig nicht wirtschaftlich betrieben werden kann. Die in den vergangenen Wochen geführten Gespräche mit Investoren hatten keine wirtschaftlich und konzeptionell überzeugenden Alternativen erbracht. Von der Schließung sind 40 Mitarbeiter betroffen, von denen einige neue Aufgaben bei der Mediengruppe RTL Deutschland übernehmen werden.

werkenntwen ist ein Tochterunternehmen von RTL interactive, einem Unternehmen der Mediengruppe RTL Deutschland. RTL interactive setzt auch weiter auf digitales Wachstum, insbesondere im Bereich Bewegtbild, und unterstützt die Sender der Mediengruppe RTL Deutschland bei der Verlängerung ihrer Marken in die digitale Welt.

Die Mitglieder von werkenntwen erhalten die Informationen zur Beendigung der Geschäftstätigkeit des sozialen Netzwerks zum 1. Juni 2014 auf der Website und mit mehreren E-Mails. Die User werden darüber informiert, wie sie bis zur Schließung ihre Daten und Fotos sichern können. Dazu hat werkenntwen eigens eine Export-Funktion für eine einfache und schnelle Datensicherung entwickelt. Nach der Schließung von werkenntwen werden alle Daten des Netzwerkes unwiderruflich gelöscht.



Pressekontakt

Kathleen Bayer | Head of PR & Community Management

w erkenn t wen GmbH | Moltkestraße 123-131 | 50674 Köln

Telefon: 0221 677 70 670 | presse@werkenntwen.de | www.werkenntwen.de

Matthias Büchs, Geschäftsführer werkenntwen und Bereichsleiter Online/Mobile bei RTL interactive hatte bereits im März in einer Mitteilung an die Mitarbeiter gesagt, dass die Entscheidung sehr schwer gefallen war: „Wir bedauern diesen Schritt ausdrücklich, der für uns trotz des besonderen Engagements unseres werkenntwen-Teams leider unumgänglich ist. Unseren Mitarbeitern möchte ich für ihre Leistungsbereitschaft in den letzten Jahren unseren persönlichen Dank aussprechen. An ihnen hat es keinesfalls gelegen, dass wir uns von werkenntwen trennen müssen.“

Zuletzt stellte sich im November 2013 auch trotz eines Relaunchs mit zahlreichen Optimierungen wie einem responsive Webdesign und der Ausrichtung der Site für die mobile Nutzung kein Reichweitenwachstum ein. Bereits zuvor richtete das Team um werkenntwen das Angebot mit Neuerungen wie Vereinsheim, Tier- und Kfz-Profilen auf die lokalen und regionalen Stärken aus. Die Maßnahmen konnten zwischenzeitlich den Nutzerschwund abbremsen, aber sie führten nicht zu einem nachhaltigen Wachstum. Auch die Berücksichtigung des Datenschutzes nach deutschem Recht erwies sich als ein Faktor, der die Bindung der Nutzer an das Netzwerk eher erschwerte.

Presseanfragen richten Sie bitte an:

RTL interactive GmbH
Pressesprecher
Thomas Bodemer
Tel.: 0221/456-74314
E-Mail: thomas.bodemer@rtl.de



Pressekontakt

Kathleen Bayer | Head of PR & Community Management
w erkenntwen GmbH | Moltkestraße 123-131 | 50674 Köln
Telefon: 0221 677 70 670 | presse@werkenntwen.de | www.werkenntwen.de