

Premiumthemen 2019



GANZ NACH IHREM GESCHMACK

Mit den Premiumthemen der Rhein-Zeitung bieten wir Ihnen die gesamte Palette der Leserinteressen. Gesundheit, Bauen, Wohnen, Garten, Mobilität und viele andere interessante Themen werden von unserer Redaktion spannend aufbereitet und bieten attraktive Themenumfelder für Ihre Werbebotschaft. Werben Sie da, wo der Leser hinschaut!



Premiumthemen 2019

1. Halbjahr 2019



JANUAR

Stellen-Spezial: Handwerk	19.01.2019	Vollformat
Gesund & Aktiv	25.01.2019	Vollformat
Stellen-Spezial: Aus- & Weiterbildung	26.01.2019	Vollformat

FEBRUAR

Bauen & Wohnen	06.02.2019	Vollformat
Auf Ihr Wohl, der Genuss- & Getränkereport	21.02.2019	Halb4_50
Gesund & Aktiv	22.02.2019	Vollformat

MÄRZ

Stellen-Spezial: Gastronomie	09.03.2019	Vollformat
Bauen & Wohnen	13.03.2019	Vollformat
Gartenwochen	21.03.2019	Halbformat
Handwerk stärken	27.03.2019	Halbformat
Gartenwochen	28.03.2019	Halbformat
Gesundheit heute	29.03.2019	Halbformat

APRIL

Gartenwochen	04.04.2019	Halbformat
Mobil reisen, der Campingführer	04.04.2019	Halb4_50
RZ-Ostergewinnspiel	06.-20.04.19	Vollformat
Grillen-Spezial 1	11.04.2019	Halbformat
Abo-Vorteilsheft	13.04.2019	DIN-A4
Gartenwochen	18.04.2019	Halbformat
Gartenwochen	25.04.2019	Halbformat
Gesund & Aktiv	26.04.2018	Vollformat

MAI

Kliniken & Reha	03.05.2019	Halb4_50
Gartenwochen	09.05.2019	Halbformat
Stellen-Spezial: Vertrieb & Außendienst	11.05.2019	Vollformat
Gartenwochen	16.05.2019	Halbformat
70 Jahre BRD	23.05.2019	Vollformat
Gartenwochen	23.05.2019	Halbformat
Gesund & Aktiv	31.05.2019	Vollformat

JUNI

Zeile – die Azubibeilage	07.06.2019	Halb4_50
Stellen-Spezial: Gesundheitswesen	08.06.2019	Vollformat
Bauen & Wohnen	19.06.2019	Vollformat
Summi - das Sommerspaß-Magazin	22.06.2019	Halbformat
Münz Firmenlauf	22.06.2019	Halb4_50
Gesund & Aktiv	28.06.2019	Vollformat

Premiumthemen 2019

2. Halbjahr 2019



JULI

Rätselheft	18.07.2019	Halbformat
Gesund & Aktiv	26.07.2019	Vollformat

AUGUST

Tempo - Tore – Titeljagd	03.08.2019	Halbformat
Grillen-Spezial 2	13.08.2019	Halbformat
Ausbildung 2020	15.08.2019	Halbformat
Bauen & Wohnen	21.08.2019	Vollformat
Gesundheit heute	30.08.2019	Halbformat

SEPTEMBER

Stellen-Spezial: Aus- & Weiterbildung	14.09.2019	Vollformat
Gartenwochen	19.09.2019	Halbformat
Gesund & Aktiv	27.09.2019	Vollformat

OKTOBER

Gartenwochen	02.10.2019	Halbformat
Stellen-Spezial: IT-Branche	12.10.2019	Vollformat
Bauen & Wohnen	16.10.2019	Vollformat
Jobmesse „Chancen“	23.10.2019	folgt
Gesund & Aktiv	25.10.2019	Vollformat

NOVEMBER

Bauen & Wohnen	13.11.2019	Vollformat
RZ-Weihnachtsgewinnspiel	27.11.-24.12.	Vollformat
Gesundheit heute	29.11.2019	Halbformat

DEZEMBER

Willkommen daheim	23.12.2019	Halbformat
Weihnachtsbeilage	24.12.2019	Vollformat
Gesund & Aktiv	27.12.2019	Vollformat
Jahresrückblick	31.12.2019	Vollformat

Änderungen vorbehalten

DIE RHEIN-ZEITUNG

NUMMER 1 IM NÖRDLICHEN RHEINLAND-PFALZ

Zentral gelegen zwischen den Ballungsräumen Köln-Bonn und dem Rhein-Main-Gebiet erschließt die Rhein-Zeitung den Markt zu 637.000 kaufkraftstarken Lesern und 532.000 Online-Nutzern. Damit ist die Rhein-Zeitung die Nummer 1 für Ihre Werbung in attraktiven Zielgruppen.

STARKE LEISTUNG

- **637.000** Personen lesen die Rhein-Zeitung ¹
- **532.000** Personen nutzen das Nachrichtenportal Rhein-Zeitung.de ²
- **181.329** Ex. verkaufte Auflage ³
- **49 %** der Einwohner im Verbreitungsgebiet sind Leser der Rhein-Zeitung ¹
- **3,5** Personen lesen im Schnitt ein Exemplar der Rhein-Zeitung ¹
- **39** Minuten nimmt sich ein Leser Zeit, um die Tageszeitung zu studieren ¹

STARKE SEITEN

- Crossmedial: Print, Online, Mobile, E-Paper, Social-Media
- Aktuelle Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur und aus der Region
- Erscheint an 6 Tagen in der Woche
- 68% lesen die Zeitung vor dem Einkaufen ¹
- Seriöses und glaubwürdiges Werbeumfeld
- Erreicht auch die Haushalte von Werbeverweigerern
- Zeitungsleser sind kaufkraftstarke und konsumorientierte Kunden

¹ Media-Analyse 2018 / ² IVW & Google-Analytics, Ø pro Monat 1.Q. 2018 / ³ IVW, 2.Q. 2018, verkaufte Auflage inkl. Epaper, am Samstag.



637.000 STARKE LESER ¹

- **10 %** sind zwischen 14 und 29 Jahre
- **28 %** sind zwischen 30 und 49 Jahre
- **36 %** sind zwischen 50 und 69 Jahre
- **26 %** sind 70 Jahre und älter
- **56 %** sind berufstätig
- **63 %** haben ein überdurchschnittlich hohes Einkommen
- **55 %** haben einen höheren Bildungsabschluss
- **70 %** waren in den letzten 12 Monaten verweist
- **67 %** wohnen im eigenen Haus oder einer Eigentumswohnung
- **90 %** haben einen Garten
- **94 %** besitzen einen PKW