



Puppenspiele

Frecher Kater

Am 31. März sind die Koblenzer Puppenspiele zu Gast. Im Gepäck: Petterson & Findus.
► Seite: 2 Foto: Koblenzer Puppenspiele



Infostand

Koblenz Marathon

Am 2. März sind die Veranstalter des Koblenz Marathon mit einem Infostand im Center.
► Seite: 2 Foto: www.koblenz-marathon.de



Verkaufsoffen

Sonntags einkaufen

Am Sonntag, 18. März haben die Centerfachgeschäfte von 13 bis 18 Uhr geöffnet.
► Seite: 2

Nr. 3/2018

Menschen, Bilder und Berichte aus dem Löhr Center Koblenz

1. März 2018

Endlich, der Frühling kommt!

Frühlingserwachen in den Fachgeschäften – ab 20. März Dekoration in der Ladenstraße



Guten Tag, liebe Leser

Der Lenz ist zwar noch nicht da, aber er kommt gewiss! Und mit dem Ansteigen der Temperaturen wächst bei vielen Menschen auch die Lust auf ein neues Äußeres. Der Kleiderschrank muss dringend ent-rümpelt werden, eventuell soll ein komplett neuer Look mit Trendhaarschnitt & Co. her.

Frühlingserwachen

Auch wenn sich die Natur mit dem Frühlingsbeginn noch etwas Zeit lässt, bei uns im Löhr Center haben Sie schon jetzt die Gelegenheit, Frühlingsluft zu schnuppern: In den meisten Fachgeschäften sind die neuen Frühjahr-/Sommerkollektionen 2018 längst eingetroffen, die Schaufenster entsprechend frühlingshaft dekoriert und man bereitet sich mit großer Freude auf das nahe Osterfest vor.

Gerade die neuen Kollektionen unserer Modeanbieter sind dabei sehr facettenreich, bringen viel frische Farben, luftige Kombinationen und lässige Schnitte. In unseren Stores und Boutiquen erfahren Sie, was aktuell angesagt ist und im Frühjahr und Sommer auf keinen Fall im Kleiderschrank modebewusster Damen und Herren fehlen darf. Fröhlich und bunt präsentiert sich auch die neue Mode für Kids. Eine gute Möglichkeit, sich mit der ganzen Familie in aller Ruhe modisch zu orientieren, bietet der verkaufsoffene Sonntag am 18. März!

Schnuppern Sie Frühlingsluft und lassen Sie sich inspirieren. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Herzlichst,

Ihr

Stephan Antwerpen
Center Manager



Raus aus dem Haus, rein ins Einkaufsvergnügen: In vielen Centerfachgeschäften ist der Lenz schon angekommen. Zum Beispiel bei Blume 2000. Lisa Friedrich hat sich hier einen traumhaften Frühlingsstraß zusammenstellen lassen. Ab dem 20. März hübschen blühende Osterbeete mit frischen Blumen die Ladenstraße auf. Besucher dürfen sich auf ein frühlingshaftes Ambiente freuen.
► Seite 3



UNICEF-Stand

Ende März, in der Karwoche (25. bis 31. März), ist die UNICEF-Arbeitsgruppe Koblenz mit einem Grußkarten-Verkaufsstand in der Ladenstraße vertreten. Hier können Besucher Karten für jede Gelegenheit erwerben – natürlich auch speziell für das nahe Osterfest, etwa mit niedlichen Hasen, Ostereiern, kleinen Küken oder andere Frühlingsboten. Dabei gilt: Grußkarten von UNICEF machen nicht nur Freude, sondern helfen auch Kindern in Not, die Hilfe ganz dringend benötigen.
Foto: UNICEF



Frische Styles, knallige Farben

In den Fachgeschäften lockt der Modefrühling – Fashion-Trends für Sie und Ihn

Es gibt keine Saison, auf die wir uns so freuen wie auf den Frühling. Weil die Outfits wieder luftiger und farbenfroher werden und weil unsere Lebensfreude täglich steigt. Aber wie kleiden wir uns denn nun im Frühjahr und Sommer 2018? Antworten gibt es in den Center-Modefachgeschäften.

Denn hier sind die neuen Frühjahr-/Sommerkollektionen 2018 bereits eingetroffen und warten darauf, entdeckt zu werden. Nur so viel sei vorweg verraten: Langweilig wird's in diesem Frühling und Sommer garantiert nicht. Transparente Vinyl-Entwürfe, kräftige Printmuster, Lagenlook, Radlerhosen und Knallfarben wie leuchtendes Hellgrün und kräftiges Lila sorgen für die besondere Fashion-Extravaganz, Pailletten und Fransen für tolle Highlights. Außerdem im Trend sind Pastellfarben, Längsstreifen und natürlich jede Menge Denim. Ein weiteres großes Thema sind legere Kurzmäntel – der Klassiker Trenchcoat ist zurück, in neuen modernen Varianten. Eine gute Möglichkeit, die neuen Trends und Styles in aller Ruhe kennen zu lernen und auszuprobieren bietet der verkaufsoffene Sonntag am 18. März. ► Mehr dazu auf Seite 3



Ein Hingucker: Mit kräftigen Farben und starken Looks startet Peek & Cloppenburg in den Modefrühling.

Neue Stores

Mit dem nahenden Frühling kommt frischer Wind ins Center: Das deutsche Qualitätslabel WMF feierte kürzlich die Eröffnung seines neuen Center Store im Erdgeschoss, Ende März wird der Pizza & Pasta Manufaktur VECCIO sein neues Restaurant im Basement eröffnen. Der Anbieter verwöhnt die Gäste mit frisch zubereiteten Gerichten aus frischen Zutaten. Nach Umbau erstrahlen zudem der Marc O' Polo Store im Erdgeschoss und Nanu Nana (Wiedereröffnung Ende März) in neuem Glanz und bieten Kunden fortan ein topmodernes Einkaufsumfeld.
► Seite 3



Die Geschenkidee:
der Center-Gutschein



Montag – Samstag
bis 20 Uhr geöffnet!



1300 Parkplätze

Sonntags zum Frühlingsshopping

Am 18. März ist verkaufsoffen – Aktionen in den Fachgeschäften

Die Zeichen stehen auf Frühling – zumindest in den Centerfachgeschäften. Die neuen Kollektionen machen gute Laune und Lust auf einen ausgiebigen Einkaufsummel. Höchste Zeit, den Frühling in den Kleiderschrank zu lassen, neue Lieblingsteile zu entdecken. Und auch für das an-

stehende Osterfest gibt es sicher die eine oder andere Erledigung zu machen. Da kommt der verkaufsoffene Sonntag am 18. März wie gerufen! Die Centerfachgeschäfte haben von 13 bis 18 Uhr geöffnet. In den einzelnen Stores locken tolle Aktionen mit Sonderangeboten & Co.



Zum Frühlingsauftakt lockt die Einkaufsstadt Koblenz mit einem verkaufsoffenen Sonntag.

VIP-Brunch

Der comma Fashion Store präsentiert seine neue Kollektion

Am Samstag, 10. März lädt comma von 8 bis 12 Uhr zum Shopping Brunch. Kunden können hier in entspannter Atmosphäre – bei Fingerfood und einem Gläschen Sekt – die neue Frühjahr-/Sommerkollektion 2018 entdecken. Farbenprächtige

Floralmuster, Streifenoptik, Chino und Trenchcoat sind aktuelle Themen. Inhaber der comma Fashion Card erhalten zudem 15 Prozent Rabatt auf das gesamte Sortiment. Die VIP-Karte kann am Aktionstag im Store ausgestellt werden.



Mode in entspannter Atmosphäre genießen: comma lädt zum Shopping Brunch.

Koblenz Marathon

Infostand: Ermäßigte Anmeldung, Bekanntgabe Streckenverlauf

Am morgigen Freitag, 2. März präsentieren sich die Veranstalter des Koblenz Marathon von 15 bis 18 Uhr mit einem Infostand im Center. Interessierte haben die Möglichkeit, sich vor Ort für den 2. Koblenzer Sparkassen Marathon, der am 2. September 2018 stattfinden wird,

anzumelden – und zwar mit einer Ermäßigung von 10 Prozent auf den regulären Anmeldepreis. Gegen 17 Uhr wird hier exklusiv die exakte Laufstrecke des Citylaufs bekannt gegeben.

■ Weitere Infos auch unter: www.koblenz-marathon.de



Läufer beim 1. Koblenzer Sparkassen Marathon auf der historischen Balduinbrücke. Foto: www.koblenz-marathon.de



Hurra, der Osterhase kommt: Am Gründonnerstag und am Karsamstag ist er jeweils von 11 bis 17 Uhr in der Ladenstraße anzutreffen.

Da ist er ja, der Frühling!

Frühlingserwachen in den Centerfachgeschäften – traumhafte Dekoideen – Osterbeete ab 20. März

Bereit für den Frühling und die Osterzeit? Ob Frühlingsdekoration, Ideen fürs Osterfest, feine Leckereien oder festliche Outfits für die ganze Familie – im Center findet man alles unter einem Dach.

Ostern ist ein fröhliches Fest, das die Welt jedes Jahr aufs Neue ein wenig bunter macht. Farbenfroh geht es in diesen Tagen auch im Löhr Center zu. Ab dem 20. März startet der Center-Frühling – mit frühlingshafter Bepflanzung und Dekoration in der Ladenstraße. Frühlingshafte Osterbeete mit frischen Blumen machen Lust aufs Flanieren. In den Fachgeschäften warten zudem die neuen Frühlingstrends darauf, entdeckt zu werden. Mode, Accessoires, Schuhe, Beautyprodukte und Trendartikel fürs nahende Frühjahr.

Erste Hoppelhasen

Vom ersten Grün und Vogelzwitschern noch keine Spur. Doch auch wenn's draußen nicht nach Frühling aussieht: der Frühling kommt! Grund genug, ihn schon einmal in unseren eigenen vier Wänden willkommen zu heißen. In den entsprechenden Fachgeschäften – etwa bei Depot und ab Ende März auch im neugestalteten Nanu Nana Store – gibt es da-



Hellgrün, zartgelb und rosa: Osterdeko in glänzenden Pastelltönen wie hier bei Depot liegen im Trend.

für die schönsten Anregungen. Absolut im Trend, neben Naturmaterialien aller Art: quietschgelbe, grellgrüne, weiße oder glänzend pastellige Wohnaccessoires – Geschirr, Tischdecken, Platzsets, Servietten, Vasen, Kerzen & Co. Dabei kann man bei der Frühlingsdekoration seiner Kreativität und Fantasie freien Lauf lassen. Schließlich haben die meisten Menschen den kalten Winter nun endgültig satt – und alles, was davon ablenkt, ist mehr als willkommen. Luftige Vorhänge machen Freude, ebenso natürlich alle Arten von Blumen. Ob in Töp-

fen auf dem Fensterbrett, Schnittblumen in hübschen Vasen oder Sträuße – fast nichts sorgt schneller für Frühlingslaune. Ebenso dürfen natürlich die ersten Deko-Hasen nicht fehlen. Denn für viele Menschen gehören Ostern und Frühling einfach zusammen. Ob aus Porzellan, oder aus Schokolade – im Center gibt's die schönsten Hoppelhasen.

Süße Osterester

Was wäre die Osterzeit ohne Naschwerk? Bei der Hussel Confiterie im Erdgeschoss gibt es



Ein Blickfang fürs Osterfest: Diese entzückend verzierte Mandel-Krokanteier gibt's bei Hussel.

TV-Ostergrüße

Am Samstag, 17. März haben Centerbesucher die Möglichkeit, Ostergrüße für das Fernsehen aufnehmen zu lassen. Ein Team von TV-Mittel-

rhein ist zwischen 11 und 15 Uhr vor Ort, um diese aufzunehmen. Die Grüße werden über die Ostertage auf TV-Mittelrhein ausgestrahlt.

nicht nur außergewöhnliche Schokoladenhasen in Vollmilchschokolade, Zartbitterschokolade oder weißer Schokolade sondern auch feine Confiterie Spezialitäten wie feine belgische Pralineneier und gefüllte Trüffel Eier. Auch Küken aus Schokolade oder kleine Manga Hasen passen wunderbar in das Osternest. Er was ganz Besonderes von Hussel sind Knusperhasen und -lammern mit knackigen Getreideflakes und zartschmelzender Vollmilchschokolade.

Puppentheater mit Petterson & Findus

Am Karsamstag, 31. März zeigen die Koblenzer Puppenspiele das Stück „Findus und der Hahn im Korb“ nach Sven Nordqvist. Die Aufführungen (14, 15 und 16 Uhr) richten sich an Kindergartenkinder und Grundschüler.

Zum Stück: Hühnererschrecken ist eine von Findus' Lieblingsbeschäftigungen. Und die Hühner haben auch ihren Spaß daran. Bis Caruso, der Hahn, im Hühnerhof erscheint und den dummen Hühnern den Kopf verdreht. Die Hühnerdamen haben nun nur noch Augen für den Hahn – und Findus versteht die Welt nicht mehr. Wozu brauchen die dummen Hühner auf einmal einen Hahn? Er hat doch



Am 31. März sind die Koblenzer Puppenspiele zu Gast.

auch noch nie einen gebraucht. Nicht eine Sekunde in seinem ganzen Leben. Und dann erst die Kräherei! Wieder

und wieder und immer noch einmal. Gibt es wirklich nichts, womit man dem Hahn das Krähen abgewöhnen kann?



Der Osterhase kommt

Ein Termin, den man sich vormerken sollte: Wer den Osterhasen persönlich treffen möchte, der hat dazu am Gründonnerstag, 29. März sowie am Karsamstag, 31. März Gelegenheit: Meister Lampe ist an beiden Tagen jeweils von 11 bis 17 Uhr in der Ladenstraße anzutreffen. Dort verteilt er kleine Geschenke an die Besucher – und lässt sich selbstverständlich auch gerne fotografieren.

Die Zeichen stehen auf Frühling

Neue Kollektionen in den Modefachgeschäften – Fashion-Trends für Sie und Ihn

Nach den kalten und tristen Wintertagen erwacht so langsam die Lust auf die neuen Frühjahrskollektionen. Was angesagt ist und worauf Er und Sie modisch auf keinen Fall verzichten dürfen, darüber informieren unsere Modefachgeschäfte.

Betty Barclay



Betty Barclay präsentiert sich im Frühjahr/Sommer 2018 sehr feminin – liebevolle Details prägen die Handschrift der Kollektion. „Ready to wear“ gewinnt immer mehr an Bedeutung und ist das Stichwort der Saison. Bequemlichkeit steht im Vordergrund, Jerseys und hochelastische Waren sorgen für den nötigen Komfort. Blusen und Kleider bringen Femininität in die Kollektion. Carmen- und Cold-Shoulder-Blusen sind im Frühjahr/Sommer 2018 nicht wegzudenken – aber auch bei Kleidern sind die schulterfreien Formen prägender denn je. Volants und Rüschen sorgen für einen romantischen Look. Hemdblusenkleider, Easy-Fit-Kleider und klassische Etuiformen kompletieren die Stilwelten. Der Rock wird der Aufsteiger der Saison und kommt mit Volants und in schwingenden Formen daher. Innovative Casual-Looks bestehen aus Jeansjacken mit Tuniken zu Cargohosen oder aber dekorierten Jeans mit lässigen Blusen und Field Jackets. Details, wie geringelte Strickbündchen oder sportive Paspeln und Streifen bringen einen Hauch

Auch bei Betty Barclay ist bereits der Frühling eingekehrt. Darüber freut sich Storemanagerin Claudia Lenz.

des angesagten Active Sports Looks in die Kollektion. Key-Looks sind Kurzjacken in kasstigen, offenen Formen zu fließenden Tuniken oder Kleidern. Dekorative Blusen werden zu verkürzten Hosen kombiniert und ergeben einen frischen Look. Im festlichen Bereich wird es farbig – auch hier sind femini

ne Details wie Volants, Schleifen und Spitze zu sehen. Die Qualitäten sind glänzend – hochwertiger Jacquard oder mit Luxur durchzogene Ware zieren das Set.

Intensive Farben, liebevolle Detaillösungen wie Intarsien, Rüschen, Stickereien, Prints oder Steinchenmotive und mehr



Bereit für den Frühling: Heike Wildenberg und Andrea Rindsfusser mit Teilen aus der neuen OLYMP Kollektion.

Fancygarne sorgen für Abwechslung im Strickbereich. Neben Strick, bereichert auch Sweat die Kollektion, geschnittene Ware und Jerseys werden nicht nur als Shirts, sondern auch für Blazer, Kleider, Röcke und Hosen häufig eingesetzt.

Leichtigkeit und Frische bringt die Kombination mit Weiß.

Neben Strick, bereichert auch Sweat die Kollektion, geschnittene Ware und Jerseys werden nicht nur als Shirts, sondern auch für Blazer, Kleider, Röcke und Hosen häufig eingesetzt. Denim wird businessstauglich: Vor allem als bleached oder fake Denim zeichnet der Jeansstoff zusammen mit hellen Camelönen und Weiß eine moderne Blaustory. Grafische Streifen und moderne Hawaii-Prints sorgen für maritime Anklänge. New Business heißt: angezogen und leger zugleich. Ansonsten bilden Florale Prints das Key-Thema innerhalb der Kollektion, ergänzt durch ironische Prints mit Schmetterlingen, Haien oder Sportwagen, sowie durch gezielt platzierte Prints wie Road Trip, Floral Jungle und Beach View oder Mandala Prints.

Ergänzt werden die Hemden durch perfekt abgepasste Strick- und Wirkteile. Neben Pullovern und Blazern sind Henley-Shirts und Westen angesagt. Wichtig ist außerdem das gestrickte Poloshirt. Im T-Shirt- und Polobereich punkten besonders neue Sommermelangen, die auch überfärbt werden.

Männer im OLYMP

Die OLYMP Kollektion Frühjahr/Sommer 2018 folgt dem Leitspruch BE READY! Die Materialien sind dabei vielschichtiger denn je: Bewegte, natürliche Oberflächen stehen neben technisch anmutenden Stoffen, dekorative neben sportlich-cleanen, moderne Verarbeitungen treffen auf handwerklich inspirierte Muster. Fotoprints und spannende Farbwelten entführen in den Urwald oder an den Strand. Checks und farbige Sommer-Melangen bringen Neuigkeitswert. Sehr hellen, leichten, kalkigen Farbklängen stehen dunkle Welten mit kräftigen Akzenten gegenüber.

House of Gerry Weber mit neuer Kollektion

Frühling liegt in der Luft! Genau der richtige Zeitpunkt, um die neue Frühjahr-/ Sommerkollektion von Gerry Weber zu entdecken und sich sein neues Frühlingsoutfit zusammenzustellen. Am 7. und 8. März lädt der Gerry Weber Store zum VIP-Shopping in gemütlicher Atmosphäre ein. Inhaber der Kundenkarte erhalten einen exklusiven Nachlass von 20



Prozent auf den gesamten Einkauf. Die Karte kann direkt vor Ort im Store beantragt werden.

Mehr Markenvielfalt im Center

Neue und neu gestaltete Stores – frische Labels, modernes Ambiente

Nanu Nana

In neuem Glanz erstrahlt in Kürze der Nanu Nana Store im Basement. Am 22. März ist Wiederöffnung. Der Store wurde komplett umgestaltet und renoviert. Liebhaber origineller und schöner Wohnaccessoires finden hier eine Vielzahl an Anregungen zu günstigen Preisen. Ob klassisch, trendy oder verspielt – bei Nanu Nana gibt es für jeden Stil etwas Passendes. Und natürlich sind ab dem 22. März die neuen Frühling- und Ostertrends erhältlich – rund um Themenwelten wie „Grüne Oase“, „Nostalgische Ostern“. Kunden dürfen sich auf tolle Eröffnungsangebote passend zum anstehenden Osterfest freuen.

Marc O' Polo

Seit dem 16. Februar ist der Marc O' Polo Store, nach seinem knapp dreiwöchigen Umbau, wieder geöffnet. Ein neuer Anstrich, neue Möbel und viele individuelle Kleinigkeiten wurden in dieser Zeit optimiert und erneuert. Der Store erstrahlt jetzt in einem noch moderneren Ambiente. Aber nicht nur die Möbel sind neu, auch die Frühlingssammlungen sind bereits eingezogen und versprechen eine tolle neue Saison. Frische Farben, neue Schnitte und viele Accessoires, wie Schuhe und Handtaschen, gilt es zu entdecken. Außerdem warten tolle Eröffnungsangebote auf die Kunden.

VECCIO

Ende März eröffnet das neue VECCIO Restaurant im Basement und wird seine Gäste mit frisch zubereiteten Gerichten verwöhnen. VECCIO bietet Pasta, Pizza, Antipasti oder Salate an, die frisch vor den Augen der Gäste zubereitet werden. So können die persönlichen Vorlieben jedes Einzelnen auch während der Zubereitung noch berücksichtigt werden. Sämtliche Saucen und Dressings sind hausgemacht und garantiert aus besten Zutaten. Das VECCIO ist der perfekte Ort für einen schnellen Lunch, eine Pause mit Espresso am Nachmittag oder auch TO GO, wenn die Mittagspause zu kurz ist.

WMF

Seit Generationen werden WMF Erzeugnisse für Tisch und Küche wegen ihrer funktionalen und gestalterischen Qualitäten geschätzt. Das deutsche Qualitätslabel steht für vollendete Konzepte rund um das Thema Essen, Trinken und Kochen. Am 16. Februar eröffnete der neue WMF-Store im Erdgeschoss. Vom Messer bis zum Schnellkochtopf finden Besucher hier nahezu alle Küchenhelfer, die ein gut ausgestatteter Haushalt heute braucht – und können auch aktuell noch von tollen Eröffnungsangeboten profitieren. Schöne Anregungen und praktische Ideen fürs Osternest inklusive.



Am 22. März eröffnet Nanu Nana nach Umbau den neugestalteten Store im Basement.



Andrea Eichinger (rechts) vom Center Management überreicht Filialleiterin Frau Rüth Blumen zur Wiedereröffnung.



In Kürze eröffnet der Pizza & Pasta-Anbieter Veccio sein Restaurant im Basement.



WMF-Filialleiterin Sandra Krüger (links) freut sich über die Blumen, die Andrea Eichinger zur Neueröffnung überreicht.

Bettenstudio Schäfer wurde ausgezeichnet

Haustex Star 2018 für vorbildlichen Generationswechsel erhalten

Jedes Jahr wird von der Fachzeitschrift Haustex, Europas führende Fachzeitschrift für Hausteiltexilien, Bettwaren, Matratzen und Schlafsysteme, der Haustex-Star verliehen. In diesem Jahr ging der „Branchen-Oscar“ in der Kategorie „Vorbildlicher Generationswechsel“ nach Koblenz – an das Bettenstudio Schäfer. Auf 260 Quadratmetern zeigt das Bettenstudio im Basement alles rund um das Thema gesundes Schlafen – mit dem regional einmaligen Wirbelscanner®, mit Dormabell Messsystem und mit viel Erfahrung, Wissen und Kompetenz. Und das seit nunmehr über 25 Jahren.

Es ist stets eine große Herausforderung, einen Generationswechsel einzuleiten und so zu organisieren, dass er möglichst reibungslos vonstattgeht. Zum April 2017 das elterliche Fachgeschäft übernommen. Dabei hat er sich Schritt für Schritt in die Materie eingearbeitet, das nötige Know-how und Kompetenzen erworben – u.a. Ausbildung zum Schlafexperten – und sich immer mehr mit eigenen Ideen in das Geschäft eingebracht. Heute stehen die Eltern ihm nach wie vor mit Rat und Tat zur Seite. Dreimal wöchentlich ist Erich Schäfer persönlich im Bettenstudio anzutreffen. Beratung wird im Bettenstudio Schäfer groß geschrieben, um für jeden Kunden individuell das passende Bettssystem zu finden – das wissen Kunden aus der ganzen Region zu schätzen. Sie profitieren von dem gut vorbereiteten Generationswechsel und können auf die ganze Erfahrung des Team Schäfer zugreifen.

Es ist stets eine große Herausforderung, einen Generationswechsel einzuleiten und so zu organisieren, dass er möglichst reibungslos vonstattgeht. Zum April 2017 das elterliche Fachgeschäft übernommen. Dabei hat er sich Schritt für Schritt in die Materie eingearbeitet, das nötige Know-how und Kompetenzen erworben – u.a. Ausbildung zum Schlafexperten – und sich immer mehr mit eigenen Ideen in das Geschäft eingebracht. Heute stehen die Eltern ihm nach wie vor mit Rat und Tat zur Seite. Dreimal wöchentlich ist Erich Schäfer persönlich im Bettenstudio anzutreffen. Beratung wird im Bettenstudio Schäfer groß geschrieben, um für jeden Kunden individuell das passende Bettssystem zu finden – das wissen Kunden aus der ganzen Region zu schätzen. Sie profitieren von dem gut vorbereiteten Generationswechsel und können auf die ganze Erfahrung des Team Schäfer zugreifen.

Es ist stets eine große Herausforderung, einen Generationswechsel einzuleiten und so zu organisieren, dass er möglichst reibungslos vonstattgeht. Zum April 2017 das elterliche Fachgeschäft übernommen. Dabei hat er sich Schritt für Schritt in die Materie eingearbeitet, das nötige Know-how und Kompetenzen erworben – u.a. Ausbildung zum Schlafexperten – und sich immer mehr mit eigenen Ideen in das Geschäft eingebracht. Heute stehen die Eltern ihm nach wie vor mit Rat und Tat zur Seite. Dreimal wöchentlich ist Erich Schäfer persönlich im Bettenstudio anzutreffen. Beratung wird im Bettenstudio Schäfer groß geschrieben, um für jeden Kunden individuell das passende Bettssystem zu finden – das wissen Kunden aus der ganzen Region zu schätzen. Sie profitieren von dem gut vorbereiteten Generationswechsel und können auf die ganze Erfahrung des Team Schäfer zugreifen.



Erich, Martina und Olaf Schäfer mit dem Haustex Star 2018.

HAUSTEX-STAR 2018
Erfolgreicher Generationswechsel

Kostenlose Wirbelsäulen-Scannung

Ihr
Kompetenz-Zentrum-Gesunder Schlaf VDB

BETTEN/STUDIO Schäfer

Löhr Center Koblenz
0261/17756
www.bettenstudio-schaefer.de

Foto: Familie Schäfer

50%

ab der zweiten Brille

SCHÖNE BRILLEN
KANN MAN NIE GENUG HABEN.

Ob Sie alleine kommen, mit Familie oder Freunden: Beim Kauf von mindestens zwei Brillen in Sehstärke erhalten Sie 50% Rabatt auf die zweite und jede weitere Brille in Sehstärke*. Sehstärkenbestimmung inklusive.

KOBLENZ, Löhr Center
www.abele-optik.de

* Gilt für die günstigeren Brillen. Nicht kombinierbar mit anderen Angeboten. Gültig bis 14. April 2018. Sitz der Gesellschaft: Abele-Optik GmbH, Ossietzkystr. 1-3, 97084 Würzburg

abele, optik.

BESTENS BERATEN

Soldat in der Ausbildung	Hasenlager	Baumteil	ehem. UNO-Generalsekretär	Figur in Frischs „Andorra“	poetisch: flache Wiesen- gelände	engl. Schau- spieler f. Sir Peter	grund- sätzlich			
Nahrung auf- nehmen	10			Äuße- rung						
		Raub- fische		rein, nach Abzug			flink, agil			
altes dt. Karten- spiel		österr. Kompo- nist †1809		4		unaus- führbarer Plan	englisch: wir			
	7			auf- wärts		Lage- bestim- mung	3			
blasen		Vorname der Lindgren		Behälter für orga- nischen Müll						
spitz- zünftig reden		Künstler- werk- statt		nadel- artiges Werkzeug						
				1		Hafen- stadt auf Ost- jütland				Wasser- fall in Nord- amerika
						hohe An- erkennung				längster Strom Afrikas
	5			medi- zini- sch: Leber		un- nahbar, abwei- send				Körper- teil
weib- liches Huftier		Wasser- vogel		Hack- fleisch- gericht (franz.)		6				9
Flach- garn- gewebe						förm- liche Anrede				ein- äugiger Riese
				Vorname der Derek		Meeres- bewe- gung				2
sehr junger Mensch		kleine Sunda- insel								8
Beruf der Medien- branche										Fluss durch Frankfurt

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Serviceplus: Immer gut beraten

Die neuen Taschenkollektionen von Obag sind da – Vielfalt an Farben und Formen

Eine gute Handtasche ist für eine Frau kein x-beliebiges Accessoire, sondern ein echter Lebensbegleiter und gleichzeitig Ausdruck des persönlichen Stils. Genau hier setzt die Obag-Tasche, der Geheimtipp aus Italien für alle modebewussten Frauen, an: Sie ist wirklich flexibel, wunderbar einfach, stylisch und praktisch zugleich! Das Besondere: Die Kundin kann sich ihre Tasche nach eigenen Vorstellungen, nach Lust und Laune selbst zusammenstellen. So wählt man aus einer großen Vielfalt an aktuellen Trendfarben und verschiedenen Formen den Taschenkörper, der aus weichem, wetterfesten und robusten EVA-Gummi besteht und ergänzt dann nach Belieben Henkel, Griffe, Riemen sowie das Innenleben. Für den letzten Schliff sorgt der optionale Besatz aus Kunstfell, Wolle oder Baumwolle.



Eine Tasche für jeden Anlass, für jede Wetterlage – das ist die Obag. Hülja Akaili präsentiert Taschenmodelle und Zubehör aus den aktuellen Kollektionen.

Neue Looks kreieren

Dank des breiten Zubehörsortiments ergeben sich eine ungläubliche Vielfalt an unterschiedlichen Taschenmodellen – und jedes Modell ist einzigartig, genau wie ihre Trägerin. Selbstverständlich kann die Obag-Tasche jederzeit verändert oder ergänzt werden, so wie es zum eignen Outfit passt. Zum Beispiel passend zum Strandoutfit schnell stylische Strickseile als Griffe an den Taschenkörper montieren und abends zum Ausgehen Griffe in hochwertigem Eco-Leder wählen. Im Handumdrehen lässt sich ein neuer Look kreieren und ein aufregendes Fashion-Statement setzen.



Übrigens: Der Obag-Store im Center (Erdgeschoss) bietet neben Taschen in verschiedenen Ausführungen und Materialien auch Obag Uhren, Portemonnaies und Brillen. Alles nach demselben Prinzip: selbst auswählen und kombinieren.

TEILNAHME-COUPON

Das Lösungswort lautet:

Name _____ Vorname _____
 Straße _____ Hausnummer _____
 PLZ _____ Ort _____ Telefon _____

Einfach den Coupon ausschneiden, an der Kundeninformation im Center abgeben oder auf eine Postkarte kleben und senden an:
LÖHR CENTER NEWS, ECE Center-Management
 Hohenfelder Straße 22, 56068 Koblenz
 E-Mail: raetselecke@loehr-center-koblenz.de

Das Lösungswort der letzten Ausgabe: **Kindermode**. Je einen Gutschein von Okaidi haben gewonnen: **Marianne Bahr aus Dierdorf (30 Euro), Gertrud Düpper aus Koblenz (20 Euro) sowie Gudrun Kron aus Rhens (15 Euro)**. Die Gutscheine können bei Okaidi im Center abgeholt und eingelöst werden. **Einsendeschluss für das aktuelle Rätsel ist der 15. März 2018. Zu gewinnen gibt es drei Gutscheine von Obag (15, 20, 30 Euro).**

Tipp: Ein ganz besonderes Osterei

Ideen fürs Osternest im WMF-Store – stylische Antigeruchsseife in Eiform

Osterhasen haben im Center leichtes Spiel: In vielen Fachgeschäften findet man aktuell schöne, originelle oder modische Ideen fürs Osternest. Und zwar für jedes Alter, jeden Geschmack und jeden Geldbeutel. Ein ganz besonderes Osterei haben wir im neuen WMF-Store im Erdgeschoss entdeckt. Eines für Koch- und Designfans: die WMF Gourmet Antigeruchsseife aus Cromargan Edelstahl in Eiform. Das formschöne Stück beseitigt unangenehme Gerüche wie zum Beispiel Zwiebel-, Fisch- oder Knoblauchgeruch im Handumdrehen. Dazu einfach die Hände unter fließendem, warmen Wasser mit der Edelstahl-Seife reiben.



Eine originelle Idee fürs Osternest: die WMF Gourmet-Antigeruchsseife aus Cromargan Edelstahl in Eiform (rechts).

Impressum

LÖHR CENTER NEWS

Herausgeber: ECE-Projektmanagement GmbH & Co. KG im Auftrag der Löhr-Center-Einkaufszentrum-Werbegemeinschaft, Hohenfelder Straße 22, 56068 Koblenz.

Anzeigen: rz-Media GmbH August-Horch-Straße 28 56070 Koblenz

Geschäftsführung: Hans Kary

Verkaufsleiter: Rainer Manns

Redaktion: Martina Kollig, Stephan Antwerpen (verantwortl.)

Technische Herstellung: Druck: Industrie Dienstleistungsgesellschaft mbH Mittelrheinstraße 2 56072 Koblenz

Fotos: G. Juraschek

LÖHR CENTER NEWS

Die nächste Ausgabe von Löhr Center News erscheint am 29. März 2018

Löhr Center Koblenz: Hell, sicher, sauber und stets freundlich.



Herr König geht durchs Center

Frühlingserwachen in der Ladenstraße – Mode, Wohnaccessoires & Co.

Unabhängig davon, ob das Wetter nun mitspielt oder nicht: Im Löhr Center ist der Frühling bereits angekommen. In den Fachgeschäften und in der Mall bereitet man sich mit



großer Freude auf das nahe Osterfest vor und bietet Besuchern eine Vielzahl an Ideen und Inspirationen, um den Frühling gebührend zu feiern – und ihn im Kleiderschrank und in den eigenen

vier Wänden willkommen zu heißen. „Wintertristesse adé – die neuen Trends, ob Mode oder Wohnaccessoires, heben die Stimmung und machen Lust auf die helle Jahreszeit“, findet Herr König. Umso mehr freut er sich auf den verkaufsoffenen Sonntag am 18. März, den er für einen ausgiebigen

Einkaufsbummel nutzen möchte. „Der Shoppingsonntag bietet sich perfekt an, um Besorgungen für die Osterfeiertage zu machen. Schließlich soll es ein fröhliches, buntes Familienfest werden – und das ein oder andere Osternest will auch gefüllt werden“, sagt Herr König und lacht.



Frühlingsluft schnuppern – in den Centerstores ist dies schon möglich (links: Depot, Mitte: Gerry Weber, rechts: Husel).