



Beratertage

Gesunder Schlaf

Vom 11. bis zum 20. Januar veranstaltet das Bettenstudio Schäfer seine beliebten Beratertage. ► Seite: 3



Center-Events

Das bringt uns 2018

Besucher dürfen sich auf interessante Veranstaltungen und abwechslungsreiche Aktionen freuen. ► Seite: 2



Interview

Center Manager im Gespräch

Center Manager Stephan Antwerpen verrät, welche Maßnahmen 2018 auf der Center-Agenda stehen. ► Seite: 2

Nr. 1/2018

Menschen, Bilder und Berichte aus dem Löhr Center Koblenz

4. Januar 2018

Schnäppchen-Start ins neue Jahr

25.01. bis 3.02.: Große SALE-Aktion im Center – Winterware stark reduziert



Guten Tag, liebe Leser

Zunächst einmal möchte ich Ihnen, auch im Namen meines Teams und unserer Mietpartner, ein glückliches und gesundes neues Jahr wünschen. Ich hoffe, Sie sind gut ins neue Jahr gestartet. Vielleicht haben Sie sich gute Vorsätze für 2018 überlegt und neue Ziele gesetzt? Etwa gesünder zu leben und mehr Sport zu treiben – es gibt viele Dinge, die man ändern oder verbessern kann. Ganz oben auf Ihrer Liste sollte stehen, sich mehr Zeit für Freunde, Familie und sich selbst zu gönnen und bewusst zu genießen. Denn es sind bekanntlich die kleinen Freuden im Leben, auf die es ankommt. Wir haben auch schon eine Idee, wie Sie sich selbst gleich zu Jahresbeginn verwöhnen können: In Kürze startet unser Winter Sale – die perfekte Gelegenheit, einen gemütlichen Einkaufstag zu verbringen und sich für kleines Geld etwas Gutes zu tun.

Bewusst genießen

Mehr denn je lädt das neu gestaltete Löhr Center zum Bummeln und Verweilen ein. Neben tollen neuen Stores & Konzepten mit umfangreichen Serviceangeboten stehen in 2018 viele abwechslungsreiche Aktionen auf dem Programm. Darunter neben verschiedenen Fashionaktionen auch interessante Mitmacherevents für die ganze Familie, etwa MatheMagie (17. Mai bis 2. Juni) oder Zeugen der Urzeit (11. bis 27. Oktober). Und selbstverständlich haben wir uns zur Fußball-WM 2018 ein abwechslungsreiches Aktionsprogramm überlegt. Sie dürfen gespannt sein!

Besuchen Sie uns recht bald und freuen Sie sich gemeinsam mit uns auf ein ereignisreiches Jahr 2018!

Herzlichst,

Ihr

Stephan Antwerpen
Center Manager



Kleine Preise, großartige Angebote: Es ist Schnäppchenzeit im Center! Gleich zum Jahresbeginn frohlocken die Fachgeschäfte mit fantastischen Rabatten auf Winterware. Hochsaison für all jene, die gern top-modisch unterwegs sind, aber nicht zu tief in den Geldbeutel greifen möchten. Die besten Schnäppchen gibt's zwischen dem 25. Januar und 3. Februar – unter anderem bei Peek & Cloppenburg. Das Team um Geschäftsleiterin Friederike Lohleit (Mitte) freut sich auf alle Schnäppchenjäger.

Glückstour

Erfolgreiche Glückstour: Am Samstag, 30. Dezember 2017 waren die Schornsteinfeger der Region nach guter alter Tradition in der Ladenstraße des Löhr Center unterwegs, um allen Besuchern einen guten Rutsch zu wünschen – und um kleine Glücksbringer, Hufeisen und Miniatur-Schornsteinfeger für den guten Zweck zu verkaufen. Der Erlös der Charity-Aktion kommt dem Verein „Friedenskinder e.V. Koblenz“ zu Gute.



Mehr Vielfalt, mehr Einkaufsspaß

Neue Mieter und Konzepte – generationsübergreifend attraktiv

Ein attraktives Einkaufszentrum wie das Löhr Center lebt von seinen Einkaufsmöglichkeiten und einem ausgewogenen Branchenmix. Daher arbeitet das Center Management ständig daran, seinen Besuchern eine möglichst große Markenvielfalt sowie ein Maximum an Einkaufsvergnügen und Aufenthaltsqualität zu bieten – und zwar generationsübergreifend.

Da Stillstand bekanntlich Rückschritt bedeutet, wird es auch in 2018 wieder einige Neuzugänge geben. Schon bald wird beispielsweise die deutsche Traditionsmarke WMF einen eigenen Centerstore eröffnen, mit praktischen Küchenhilfen und Produkten, die durch ihr ausgezeichnetes Design, tadellose Funktionalität und beste Qualität überzeugen.

Zuwachs wird es zudem im kulinarischen Bereich geben, wie Center Manager Stephan Antwerpen bekräftigt: „Der Food-Court im Erdgeschoss wird im neuen Jahr weiter



Schon bald wird die Qualitätsmarke WMF, die für beste Koch-, Trink- und Esskultur steht, mit eigenem Store im Center vertreten sein.

ausgebaut, neue Konzepte werden hinzukommen. Unsere Besucher legen immer mehr Wert auf eine hohe

Aufenthaltsqualität, auf eine angenehme Atmosphäre und ein umfassendes Einkaufserlebnis. Dazu ge-

hört auch ein zeitgemäßes und abwechslungsreiches gastronomisches Angebot.“

Ideales Geschenk

Er ist praktisch, sieht schick aus und bietet eine unglaubliche Vielfalt – der Center-Geschenkgutschein ist das ideale Geschenk zu jedem Anlass. Schließlich ist der Gutschein in allen Geschäften, Stores, Boutiquen und Restaurants des Löhr Center und darüber hinaus in sämtlichen ECE-Centern bundesweit ein gern gesehenes Zahlungsmittel. Erhältlich ist er an der Kundeninformation im Erdgeschoss in verschiedenen Wertkategorien (10, 15, 20, 25, 30 und 50 Euro) und gegen eine Bearbeitungsgebühr von 50 Cent. Übrigens: Seit Kurzem kann man hier auch mit Visa und Mastercard zahlen.



**Die Geschenkidee:
der Center-Gutschein**



**Montag – Samstag
bis 20 Uhr geöffnet!**



1300 Parkplätze

„2018 wird ein volles Aktionsjahr“

Interview zum Jahresauftakt: Center Manager Stephan Antwerpen im Gespräch

Das neue Löhr Center kommt bei den Besuchern an, weiß Center Manager Stephan Antwerpen. Im Interview zum Jahresauftakt spricht er über Lob und Kritik der Besucher – und darüber was im Jahr 2018 auf der Center-Agenda steht. Denn: Nach dem Umbau ist vor dem Umbau.

Herr Antwerpen, am 2. März begeht das „neue Löhr Center“ seinen ersten Geburtstag. Wie ist Ihr Resümee knapp ein Jahr nach der Neueröffnung? Ist die Neuausrichtung zum „Generationencenter“ gelungen?

Ich glaube das Löhr Center war schon immer ein Center für die ganze Familie und somit auch generationenübergreifend attraktiv. Nach unserer Umstrukturierung haben wir unser Profil weiter geschärft und glauben auch, dass uns das mit der neuen Architektur und den neuen Mietern größtenteils gelungen ist.

Erst kürzlich hat das Center Management umfangreiche Kundenbefragungen durchgeführt. Wie kommt das neue Center an?

Das Löhr Center hat während der Umstrukturierung einen großen Wandel vollzogen. Das

wurde von unseren Besuchern mit Interesse verfolgt, führte aber natürlich auch zu einigen Einschränkungen – beispielsweise durch die großen Gerüsttürme im Center. Die Kunden nehmen das neue Center aber sehr positiv wahr und wir bekommen sehr viele positive Rückmeldungen. Das neue Konzept ist aufgegangen und die neuen Farbwelten, die neuen Sitzmöbel und einfach die gesamte Aufenthaltsqualität bekommt sehr gute Noten. Ein Kritikpunkt nach der Umstrukturierung waren die Aufzüge und die Kundentoiletten im 1. Obergeschoss. Hier haben wir nachgelegt und konnten kürzlich die Kundentoiletten im neuen Design wiedereröffnen. Außerdem haben wir parallel die Steuerungstechnik in den Personenaufzügen ausgetauscht. Diese funktionieren nun wieder reibungsloser. Aber es gibt natürlich weiterhin viel zu tun. Ein so komplexes Gebäude wie das Löhr Center ist niemals fertig.

Ein Ziel der Neuausrichtung war es, nicht nur die Besucherfrequenz, sondern vor allem die Verweildauer für Besucher zu erhöhen. Gibt es dazu Daten?

Die Besucherfrequenz ist weiterhin im Plus, das muss sie ehrlicherweise nach einer großen Umstrukturierung auch sein. Wir hoffen, auch in 2018 weiter zu wachsen – insbesondere wollen wir die Verweildauer im Center erhöhen. Hierzu haben wir keine genauen Daten, sehen aber gerade die neuen Sitzbereiche stets gut gefüllt und gut angenommen.

Stehen 2018 noch weitere bauliche Maßnahmen auf der Agenda?

Nach dem Umbau ist vor dem Umbau. In 2018 haben wir weitere Punkte auf der Agenda und wollen diese auch rasch umsetzen. Nachdem wir die Technik in den Personenaufzügen überarbeitet haben, wollen wir als nächstes an das Interieur der Aufzüge gehen und die Optik optimieren. Hier sind wir gerade in der Angebotsphase und hoffen, das Projekt bereits im 1. Quartal 2018 umsetzen zu können.

Die Mieterstruktur hat sich im vergangenen Jahr deutlich geändert: Starke Fashionlabels wie Zara und Superdry sind hinzugekommen, mit jbc und okaidi zudem im Bereich Kindermode. Auch im Be-

reich „Food“ hat sich einiges getan. Wird es 2018 weitere Neuzugänge geben?

Mittlerweile konnten wir viele Umbauflächen und Leerstände nachvermieten und sind froh, dass wir auch in Kürze weitere neue Mieter bei uns begrüßen können: Beispielsweise wird WMF im Erdgeschoss neu angesiedelt und somit den Bereich Haushaltswaren im Center weiter stärken. Außerdem sind wir in finalen Gesprächen mit einem Gastronomieanbieter aus dem Bereich Pizza & Pasta.

Neue Wege geht das Löhr Center auch im Bereich Social Media – mit verstärkter Facebook-Präsenz, WhatsApp Service & Co. Wie kommen diese Services an beziehungsweise wird das Kommunikationsangebot genutzt?

Ich glaube man kommt an den sozialen Medien nicht mehr vorbei, hier ist unglaublich viel Dynamik. Wir pflegen unsere Facebook-Präsenz stärker und hoffen in 2018 die 20.000er Fan-Marke zu knacken. Hier haben wir eine tolle Möglichkeit, mit unseren Kunden in einen direkten Austausch zu treten. Ich finde das immer sehr interessant, denn Kunden sprechen



Center Manager Stephan Antwerpen freut sich auf ein ereignisreiches Centerjahr.

mich in der Ladenstraße nicht so häufig an und bei Facebook kann ich in direkten Kontakt treten. Auch für Kritik – wenn sie sachdienlich ist – sind wir dankbar.

Seit jeher beliebt ist das Löhr Center aufgrund der vielfälti-

gen Aktionen und Veranstaltungen. Auf welche besonderen Events dürfen sich Besucher in 2018 freuen?

2018 wird wieder ein volles Aktionsjahr wie unsere Besucher das von uns kennen und erwarten dürfen. Ich freue mich im ersten Halbjahr auf die Aktion

„Mathemagie“ und im zweiten Halbjahr auf die „Zeugen der Urzeit“. Das werden jeweils wirkliche Aktionshighlights im gesamten Center.

Vielen Dank für das Gespräch.



2018 wird ein ereignisreiches Centerjahr. Besucher dürfen sich auf tolle Aktionen wie die „Zeugen der Urzeit“ (li.) freuen. Und natürlich wird auch Mode ein großes Thema sein – mit stylischen statischen Modenschauen (re.).



Bummeln, einkaufen, erleben: Im Löhr Center ist immer etwas los!

2018 lockt das Löhr Center mit abwechslungsreichen Veranstaltungen – Events für die ganze Familie – Einkaufsspaß garantiert

Das Löhr Center ist nicht nur die erste Einkaufsadresse in der Region, sondern steht auch für Erlebnis. Denn neben hervorragenden Shoppingmöglichkeiten werden Besuchern hier Jahr für Jahr eine Fülle interessanter Aktionen, Veranstaltungen und Events geboten. Im Folgenden nur einige von vielen Höhepunkten in 2018 zur Übersicht.

MatheMagie (17. Mai bis 2. Juni)

Grundlegende Idee der Ausstellung ist das eigenständige Experimentieren. Die Ausstellung wurde von der EuroScience GmbH in enger Abstimmung mit der ECE konzipiert. Dabei erhielt sie inhaltliche Unterstützung vom Mathematikum Gießen e.V.

Interaktiv und kreativ ermöglicht die Ausstellung „MatheMagie“ Besuchern aller Altersklassen den Umgang mit mathematischen Phänomenen und erläutert ihnen die Mathematik im Alltag. Die 45 Exponate sind sechs verschiedenen mathematischen Themeninseln zugeordnet, die gleichermaßen zum Spielen, Denken und Forschen anregen. So wird beispielsweise gezeigt, dass Mathematik uns nicht nur in der Schule, son-

dern auch beim Bahnfahren, Musikhören oder vielen anderen alltäglichen Aktivitäten begegnet.

Die verschiedenen Exponate sind zu einzelnen Themeninseln zusammengefasst, um die unterschiedlichen mathematischen Schwerpunkte untereinander abzugrenzen. Die Themeninseln lassen sich durch eine unterschiedliche Farbgebung leicht voneinander unterscheiden, sodass das erlangte Wissen mit den anderen Stationen des Themas leicht verknüpft werden kann. Jede Themeninsel wird zusätzlich durch ein Kulisselement ergänzt. Dieses wird durch ihre optische Gestaltung zusätzlich Impulse zur Verknüpfung der Mathematik zum Alltag liefern. Besonders interessierte Besucher können sich hier durch kurze, aber ansprechende Texte näher zu den einzelnen Themenbereichen informieren.

Fußball-WM (14. Juni bis 14. Juli)

Anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft 2018 in Russland bietet das Löhr Center verschiedene Aktionen rund um das rund Leder. Unter anderem wird ein Kicker-Turnier aus-

tragen bei dem es tolle Preise zu gewinnen gibt. Besucher dürfen gespannt sein. Weitere Informationen folgen in den kommenden Ausgaben der Center-Zeitung.

Mode-Herbst (6. bis 22. September)

Der Mode-Herbst ist eines der

Fashionhighlights im Löhr Center. Unsere Modeanbieter präsentieren ihre aktuellen Trends für die kommende Herbst-/Wintersaison. In einer statischen Modenschau werden vom 6. bis zum 22. September die neuesten Modehighlights wirkungsvoll in Szene gesetzt und geben Inspiration für einen stylischen Auftritt. Mit Fashion Lounge und vielen weiteren tol-

len Aktionen und Angeboten der Fachgeschäfte.

Zeugen der Urzeit (11. bis 27. Oktober)

Echsen, Schlangen, Skorpione und Vogelspinnen – diese Tiere üben auf den Menschen eine ganz besondere Faszination aus. Zum Teil sind sie gefährlich,

zum Teil sehen sie sehr exotisch aus, allesamt aber erinnern sie an eine Zeit, in der der Mensch noch lange nicht die Herrschaft über den Planeten übernommen hatte und ganz andere Tiere das Bild bestimmten. Die Dinosaurier sind ausgestorben, aber kleinere Echsen bewahren bis heute ganz sichtbar ihr Erbe. Von der Faszination dieser Tiere kann man sich im Löhr Center anste-

cken lassen. Denn die Zeugen der Urzeit sind vom 11. bis zum 27. Oktober zu Gast im Löhr Center. Hautnah können die Besucher in 19 Terrarien in der Ladenstraße die verschiedenen Zeugen der Urzeit beobachten und bestaunen. In jedem einzelnen Terrarium stellen die Ausstellungsmacher, auch mit Hilfe modernster Elektronik, die jeweils erforderlichen klimatischen Bedingungen her, um mit der Ausstattung insgesamt den natürlichen Lebensbedingungen der mehr als 100 Tiere möglichst nahe zu kommen. Diese sind übrigens sehr unterschiedlich, eben weil die Tiere eine unglaubliche Anpassungsfähigkeit entwickelt haben. Die Ausstellung ist darauf ausgerichtet, den Besuchern nicht nur optische Eindrücke, sondern auch handfeste Informationen zu bieten. Dem dienen vor allem kurze, informative Texte. Auf breiter angelegte Informationen kann man via QR Code auf das Smartphone zurückgreifen. Damit aber nicht genug: Kompetente Mitarbeiter stehen zur Verfügung, um auf Fragen sachkundig Auskunft geben zu können. Wer umfassender informiert werden möchte, schließt sich am besten einer der kostenlosen Führungen an, die auch speziell für Schulklassen angeboten werden.



Viel zu entdecken gibt's bei „MatheMagie“. Die Mitmachausstellung findet vom 17. Mai bis zum 2. Juni 2018 statt und richtet sich an Jung und Alt gleichermaßen.



Beliebten Schlagerstar hautnah erleben

Autogrammstunde mit Patrick Lindner am 3. Februar in der Ladenstraße

Im Februar geht Patrik Lindner mit seinem neuen Album auf große Autogrammstunden-Tour – am 3. Februar ist er ab 11 Uhr zu Gast im Löhr Center. Drei Platinschallplatten, sechs goldene, dazu fünf Goldene Stimmgabeln und vier erste Plätze in der ZDF-Hitparade sprechen für sich. Dass er obendrein selbst einen Bambi in Empfang nehmen durfte, wohlgehemmt als einziger

Künstler seines Fachs, unterstreicht Lindners Ausnahmestellung in der deutschsprachigen Entertainmentlandschaft. Mit seinem Jubiläumalbum „Nur mit Deiner Liebe“ besiegelt Patrick Lindner ein erfolgreiches Vierteljahrhundert und blickt gleichwohl nach vorn: Auch 25 Jahre nach den ersten Hits geht es ihm um Songs, die das Morgen verüben, das Gestern vergessen lassen, zum Tanzen oder Träumen

einladen und das Leben in all seinen Facetten zelebrieren. Ein ganz besonderes Highlight ist das wunderschöne „Dankeschön“, auf dem sich Patrick Lindner bei seinen treuen Fans für ein Vierteljahrhundert im Rampenlicht bedankt – und Lust auf die Zukunft macht.

Weitere Infos auch unter: www.patrick-lindner.de



Unser Partner für Sicherheit

Beim Thema Sicherheit geht das Löhr Center keine Kompromisse ein, schließlich sollen sich Centerbesucher rund um die Uhr sicher fühlen, damit sie ungestört ihren Einkaufsbummel genießen können. Um dies zu gewährleisten arbeitet das Center mit der Sicherheitsfirma KO-WADI Dienstleistungen zusammen, die das Center-Sicherheitsteam stellt. Zu den Aufgaben der

Sicherheitskräfte gehören unter anderem Kontrollgänge durch die Ladenstraße, Öffnung und Schließung der Eingänge aber auch Schaltung, Kontrolle und Überwachung von Sicherheitstechnik sowie die Nachtüberwachung des Einkaufszentrums. Zudem ist das Einsatzteam vor Ort Ansprechpartner für Mieter, Kunden und Besucher in allen sicherheitsrelevanten Fragen.

Experten-Schlaf Tipps fürs neue Jahr

11. bis 20. Januar: Beratertage im Bettenstudio Schäfer

Mehr Sport treiben, sich gestärkter ernähren oder mehr Zeit mit der Familie verbringen – für viele Menschen gehören Neujahrsvorsätze zum Jahresbeginn dazu. Doch warum sollte man sich nicht auch mal erholsameren Schlaf vornehmen? Schließlich stärkt Schlaf das Immunsystem, reguliert unseren Stoffwechsel und fördert die Zellerneuerung. Umfassende Experten-Tipps für guten und gesunden Schlaf gibt es im Rahmen der Beratertage des Bettenstudio Schäfer, die vom 11. bis zum 20. Januar im eigenen Shop im Basement sowie im Erdgeschoss (Lichtof) stattfinden.

Erschreckend: Ein Drittel aller Deutschen leidet unter Schlafstörungen. Die Hauptursache dafür ist Stress, oft ist aber auch mangelnde Schlafhygiene für innere Unruhe verantwortlich. Da im Schlaf lebenswichtige Prozesse in unserem Organismus ablaufen, sollten man Schlafstörungen unbedingt ernst nehmen und geeignete Gegenmaßnahmen ergreifen. Ein Beratungstermin beim Fachmann ist auf jeden Fall ratsam. Als zertifizierte Schlafberater helfen Olaf, Erich, Martina Schäfer gerne weiter und beraten individuell und kompetent. „Eine wirkliche gute Schlafberatung nimmt Zeit in Anspruch und ist so umfangreich, dass sie ohne persönliche Daten nicht kompetent durchgeführt werden kann“, betont Inhaber Olaf Schäfer. Jeder Mensch ist anders gebaut, hat verschiedene Schlafgewohnheiten, Nutzer variieren



Schlafberatung durch Experten: Erich, Martina und Olaf Schäfer sind zertifizierte Schlafberater des Verbandes der Bettenfachgeschäfte e.V. (VDB).



Olaf Schäfer setzt den Wibelscanner®, einmalig in der gesamten Region, ein.

in Statur, Gewicht, Alter, Haltungstyp, Schlaflage und jeder Mensch hat andere Vorlieben was Material, Festigkeit usw. anbelangt. „Wir nehmen uns die Zeit für eine umfassende Bera-

tung. Und wir setzen – neben unserer jahrzehntelangen Erfahrung und Fachkompetenz – auf modernste High-Tech-Messmethoden“, fasst er zusammen. So kommt im Betten-

studio Schäfer beispielsweise der so genannte Wibelscanner® zum Einsatz, und das einmalig in der Region! Mit dem innovativen Messgerät lässt sich die Wirbelsäule im Liegen analysieren. Messergebnisse und Zusammenhänge stellen sich für den Laien verständlich dar und Kunden können sich selbst ein Bild von der richtigen Lage machen. Mit dem Dormabell Messsystem werden ergänzend die persönlichen Kerndaten wie Schulter- und Beckenbreite oder Lordosentiefe ermittelt.

„Anhand dieser Messdaten und im gemeinsamen Gespräch können wir dann konkrete Empfehlungen aussprechen – und für jeden Kunden das individuell passende Bettssystem zusammenstellen“, fasst Olaf Schäfer zusammen. Wichtig für gesunden, erholsamen Schlaf ist übrigens auch das Kopfkissen, das i-Tüpfelchen bei der Bettenausstattung. Welche Unterstützung der Kopf benötigt, das ermittelt das Bettenstudio-Team exakt mit Hilfe der so genannten Nackenstützbedarfsanalyse (NBA). Auch bei der Suche nach der passenden Zudecke ist man gerne behilflich.

„Unsere Kunden bauen auf unsere Erfahrung und bestätigen uns immer wieder, dass sie dank unserer Beratung, so gut schlafen wie noch nie“, versichert Martina Schäfer. Die Beratertage im Januar, sind die perfekte Möglichkeit, sich umfassend beraten zu lassen – und sich für das neue Jahr 2018 endlich den verdienten gesunden, erholsamen Schlaf zu gönnen.

Willkommen zum Winter-SALE

Hochsaison für Schnäppchenjäger vom 25. Januar bis 3. Februar

Das neue Jahr hat begonnen, die Schnäppchenjagd kann beginnen! Die Kleiderstangen sind noch gut gefüllt und mit Sicherheit stehen uns bis zum Frühlingsstart noch die ein oder anderen eisigen Tage in Haus: Ein perfekter Zeitpunkt also, um sich beim Schlussverkauf aktuelle Winterkleidung zu ergattern – die neuen wohligen warmen Lederstiefel, den Kuschelpullover oder noch ein Paar trendige Handschuhe.

Wer dieser Tage durch die Ladenstraße des Löhr Center schlendert, kann die großen roten Sale-Schilder in den Schaufenstern der Fachgeschäfte gar nicht übersehen. Überall gibt es bereits jetzt satte Rabatte und Prozente. Doch die Hochsaison für Schnäppchenjäger kommt erst noch: Ab dem 25. Januar bis zum 3. Februar lädt das Center zum großen Winter-Sale. Im Bereich Textil, Schuhe, aber auch Accessoires, Schmuck und Deko winken Rabatte von 30 bis 70 Prozent. Auf der Ladenstraße werden außerdem Sonderverkaufsstände unter anderem von Brax, Eng-

bers, Klausur Schuhe und S'Oli-ver aufgebaut. Und wer keine Lust auf Bibbern und Wintergrau hat: In den Reisebüros

gibt's neben tollen Angeboten für Wintersportler auch viele interessante Reiseangebote in den Süden.



In großen Lettern kündigt sich der Winter-Sale an – wie hier bei Marc O' Polo.

Azubitage: Alles kennenlernen

Abele Optik begrüßt 44 neue Auszubildende

Ende vergangenen Jahres lud Abele Optik den neuen Jahrgang Auszubildender nach Würzburg in die Zentrale am Heuchelhof ein. Neben 41 jungen Menschen, die sich für den Beruf des Augenoptikers/in entschieden haben, bildet das Unternehmen in den nächsten drei Jahren zwei junge Männer zum Groß- und Einzelhandelskauf-

mann sowie eine junge Dame zur Hörgeräteakustikerin aus. Bei den Azubitagen ging es in erster Linie darum, dass die Nachwuchskräfte die Zentrale, Ansprechpartner und Kontaktpersonen vor Ort kennenlernen, da die Ausbildung für die meisten in einer der 75 Abele Optik Filialen stattfindet. Neben interessanten Informatio-

nen über das heute in 3. und 4. Generation geführte Familienunternehmen gab es erste, spannende Einblicke in die Augenoptik. Der Spaß kam natürlich auch nicht zu kurz: Leckere Verpflegung und ein schöner Abend in der Schwarzlichtfabrik Würzburg rundeten die Azubitage 2017 bei Abele Optik ab.



Katharina Abele-Schraut (links), Leiterin Personalentwicklung bei Abele Optik, mit ihren 44 neuen Schützlingen.

Gut beraten!

Für persönliche Beratungsgespräche steht neben dem Team vom Bettenstudio Schäfer auch der aus Funk und Fernsehen bekannte Präventologe Markus Kamps (19. Januar ab 12 bis 17 Uhr, 20. Januar 10 bis 17 Uhr) zur Verfügung. Terminvereinbarung telefonisch unter Tel.: 0261-17756 oder per Online-Formular unter www.bettenstudio-schaefer.de



Markus Kamps.

EXPERTEN-SCHLAFTIPPS

Beratertage vom 11. bis 20.1.2018

Innovative Messsysteme
Die beste Maßnahme für guten Schlaf



Familie Erich, Martina und Olaf Schäfer & Team

Schlafbotschafter Markus Kamps berät am 19. + 20.1.2018

Kostenlose Wirbelsäulen-Scannung während der Beratertage

Ihr Kompetenz-Zentrum-Gesunder Schlaf VDB



Löhr Center Koblenz
0261/17756

www.bettenstudio-schaefer.de



Mit Einstärkengläsern
79,-*

Mit Gleitsichtgläsern
159,-**

FEDERLEICHT! ULTRASTARK! TITANBRILLEN.

- » Große Auswahl
- » Extra dünne Markengläser von Essilor
- » Clean Coat
- » Hartschicht
- » Superentspiegelung

KOBLENZ, Löhr Center
www.abele-optik.de

f + + / - 6,0 dpt; Cyl. 2,0 ** + / - 6,0 dpt.; Cyl. 4,0
Abbildung beispielhaft, Versch. Modelle. Solange der Vorrat reicht.
Sitz der Gesellschaft: Abele Optik GmbH, Ossietzkystr. 1-3, 97084 Würzburg

abele, optik.
BESTENS BERATEN

Macht-haber	Behau-sung auf Stelzen	Spalte zwischen Mauersteinen	ein US-Geheimdienst	König von Wessex † 839	Fremd-wortteil: vor	optisch wahrnehmen	Erb-faktor	griech. Göttin der Jugend	See-lachs-art
Haus-halts-utensil	Geborg-tes	Aufwen-dungen, Kosten			halbes Dutzend				
				3	Haupt-stadt der Komoren	japa-nischer Seiden-gürtel			
			Wasser-stelle in der Wüste	Hunde-schar bei der Jagd					Ein-teilung
englisch: Onkel	schnell, schnittig	engli-scher Männer-name			4	Auszu-bilden-der (veraltet)	rumä-nische Währung		
palästi-nischer Politiker †				Familien-name	dt. Kinofilm („...rennt“)				
Kinder-film-figur (Pan ...)	6	Gottes-erken-nis	weibl. Adligen-be-dienstete				Qua-drille-figur		
eine Misch-farbe	ausge-wählte Strecke	Wohl-befinden					1		
			ein-farbig		US-Bundes-staat		schnell beweg-lich		
	2		Kloster-vor-steher	Salz der Olsäure					
kleine Süßig-keit		vertraute Anrede	Wortteil: um ... herum				franzö-sisches Adels-prädikat	7	
absicht-lich	Krimi-nelle, Lang-finger				Indianer in Süd-amerika				
					schum-meln				

1 2 3 4 5 6 7

Serviceplus: Immer gut beraten

LIEBESKIND Berlin Taschen sind Begleiterinnen für alle Gelegenheiten

Mit seinen lässigen Designs und der hochwertigen Verarbeitung erfüllt LIEBESKIND Berlin die Sehnsüchte selbst anspruchsvoller Fashionistas: Die stylishen Taschen bestehen aus feinstem, natürlich gegerbtem und wunderbar weichem Leder und werden von Hand verarbeitet. Außergewöhnliche Oberflächenstrukturen, Prägungen und Details machen die Taschen so einzigartig. Doch nicht nur die Optik zählt, denn die Handschmeichler glänzen auch mit „inneren Werten“ für alle Gelegenheiten des Alltags – und lassen sich mit vielen Trend-Styles kombinieren.



Heike Janssen mit stylishen Hinguckern aus den aktuellen LIEBESKIND Berlin Serien.

Von Berlin in die Welt

Für die aktuelle Saison ließ sich LIEBESKIND Berlin von den vibrierenden Weltmetropolen Berlin und New York inspirieren. Die Winterkollektion greift den urbanen, lässigen Stil der beiden Städte auf und setzt Kontraste mit femininen Elementen. Dabei treffen die Designs durch Funktionalität und Trendgespür die täglichen Anforderungen moderner Großstädterinnen. Die typische LIEBESKIND Berlin DNA, die sich über handgefertigte Details und eine hohe Materialqualität definiert, kommt dabei stets zur Geltung. Die typischen Shapes wie die Mediums-Bags wird durch neue Formen, wie semi-konstruierte Taschenmodelle und Mini-Bags auf elegante Weise ergänzt. Die Taschen-Styles werden durch hochwertige Materialien, wie weiches Neuseeland Lamm oder italienisches Kuhlleder, aber auch dem beliebten Vintageleder veredelt.

Die Serie Handcut Python etwa besteht aus zwei Taschen-

modellen: Tuscono, eine Handtasche und Riverdale, eine so genannte Hobo Bag, auch „Knautsch-Tasche“. Die sackartigen Taschen aus superweichem Material, lässt man leger über die Schultern baumeln. Schlüsseldetails sind die edle Schlangenederprägung und die weiche Haptik der Taschen. Die Modelle sind in verschiedenen angesagten Farben erhältlich: Koi Beige, Gang Wine und Oil Black. Aus sehr edlem italienischen Leder sind die Minnesota Modelle gefertigt. Der verspielte Tunnelzugverschluss mit den

Golddetails verleiht den Modellen einen femininen Touch. Erhältlich sind sie in den viel-sagenden Farben Shades of Camel und Shades of Grey. Der cleane und lässige Style der fünf Easy Modelle spiegelt den authentischen Look & Feel von LIEBESKIND Berlin wider und macht sie zu idealen Begleitern für jeden Tag. Die Sporty Vintage Tumbled Serie ist aus dem beliebten Vintageleder gefertigt. Besonders sind hier die lässig hängenden, überlangen Leder-Zipdetails. Die Urban Base Line aus gesprütztem und gewalktem Ziegenleder besticht

durch Griffe und Schulterriemen mit Vachetta Rindleder – ein moderner Mix und Match aus glatten und strukturierten Materialien. Als Highlight der neuen Winter Kollektion von 2017 kommt die Velvet Serie mit drei Modellen daher: Bangor, eine mittelgroße Hobo Bag, Kansas, eine kleine Cross Bag und Stanford, ein kleiner Rucksack. Die verwendeten Materialien Samt und Vintageleder sind eine schöne Ergänzung und verleihen den Taschen einen überaus edlen Look.

TEILNAHME-COUPON

Das Lösungswort lautet:

Name _____ Vorname _____

Straße _____ Hausnummer _____

PLZ _____ Ort _____ Telefon _____

Einfach den Coupon ausschneiden, an der Kundeninformation im Center abgeben oder auf eine Postkarte kleben und senden an:

LÖHR CENTER NEWS, ECE Center-Management
Hohenfelder Straße 22, 56068 Koblenz
E-Mail: raetselecke@loehr-center-koblenz.de

Das Lösungswort der letzten Ausgabe: Jean Biani. Je einen Gutschein von Jean Biani haben gewonnen: Axel Lunowas aus Bad Breisig (60 Euro), Natalie Redel aus Mayen (50 Euro) sowie Katharina Dötsch aus Rhens (40 Euro). Die Gutscheine können bei Jean Biani im Center abgeholt und eingelöst werden. Einsendeschluss für das aktuelle Rätsel ist der 15. Januar 2017. Zu gewinnen gibt es drei Gutscheine von LIEBESKIND Berlin (15, 20, 30 Euro).

Impressum

 LÖHR CENTER NEWS

Herausgeber:
ECE-Projektmanagement GmbH & Co. KG im Auftrag der Löhr-Center-Einkaufszentrum-Werbegemeinschaft, Hohenfelder Straße 22, 56068 Koblenz.

Anzeigen:
rz-Media GmbH
August-Horch-Straße 28
56070 Koblenz

Geschäftsführung: Hans Kary
Verkaufsleiter: Rainer Manns

Redaktion: Martina Kollig,
Stephan Antwerpen
(verantwortl.)

Technische Herstellung:
Druck: Industrie Dienstleistungsgesellschaft mbH
Mittelrheinstraße 2
56072 Koblenz

Fotos: G. Juraschek

 LÖHR CENTER NEWS

Die nächste Ausgabe von Löhr Center News erscheint am 1. Februar 2018

Löhr Center News Koblenz: Hell, sicher, sauber und stets freundlich.

Tipp: Kurztrip in den Wintersport

Jetzt bei Reisebüro Thomas Cook im Center beraten lassen – tolle Angebote

Feiertage gut überstanden? Jetzt spontan raus aus dem Alltag und einfach mal die Seele baumeln lassen ... So ein Kurztrip übers Wochenende kann wahre Wunder bewirken – und muss auch nicht teuer sein. Im Reisebüro Thomas Cook im Center hilft man gerne weiter und hat auch für Wintersportler so manch einen smarten Tipp auf Lager. „Für einen Kurztrip empfehlen wir zum Beispiel Winterberg im Sauerland. Man ist von Koblenz aus in nur rund zwei Stunden da. Und es gibt dort tolle Resorts, die auch Wellnessbehandlungen anbieten“, rät Anja Müller. Eine weitere Empfehlung: Klassiker Zugspitze. Ein Besuch ist



Florian Parting mit aktuellen Katalogen von Thomas Cook und Neckermann Reisen.

jetzt noch spektakulärer, denn seit Dezember hat die neue Zugspitz-Seilbahn eröffnet, mit der Gäste deutlich komfortabler auf Deutschlands höchsten Berg in 2962 Meter Höhe gelangen. Neben der Gipfelterrasse mit 360°-Panoramablick auf der Bergstation, gibt es zum Beispiel vollverglaste Bahnsteige mit Panoramaaussicht schon beim Ein- und Ausstieg. Zudem lockt eine Sonnenterrasse inklusive Sitzstufen mit Blick in die Alpen. In rund 4,5 Stunden ist die Zugspitzregion von Koblenz aus erreichbar. Am besten gleich die Reiseberater bei Thomas Cook im Center nach Hotel Tipps & Co. fragen.



Das Löhr Center bietet Besucher zahlreiche Serviceleistungen – von kostenlosen Handyladestationen über Kinderspielflächen bis hin zu Massagesessel Relax Zonen.

Herr König geht durchs Center

Auf zur großen Tiefpreisjagd – Winter Sale lockt mit starken Preisnachlässen

Wenn das mal kein gelungener Jahresauftakt ist: Das neue Jahr ist gerade ein paar Tage alt und schon wird in den Centerfachgeschäften der Rotstift angesetzt. Mit leuchtend roten Schildern kündigt sich der große Winter Sale an. „Die Gelegenheit, für kleines Geld topaktuelle Winterbekleidung zu ergattern“, freut sich Herr König. „Und das zu einem Zeitpunkt, an dem uns mit Sicherheit noch weitere kalte Tage bevorstehen“, ergänzt er.

Aber nicht nur im Textilbereich, auch in anderen Sparten purzeln die Preise. Ob Sportartikel, Schmuck, Dekoration, Kosmetik oder Schreibwaren & Co. – überall gibt es satte Rabatte und Top-Produkte zu den günstigsten „Start-ins-neue-Jahr-Preisen“. Die besten Schnäppchen sind ab dem 25.



Januar bis zum 3. Februar an den Sonderverkaufsständen in der Ladenstraße zu finden. Unter anderem werden hier die Anbieter Brax, Klausen Schuhe und Olymp vertreten sein.

