zrs

Zeitungsregion
Rheinland-Pfalz
Saarland

**Mediadaten Nr. 16**
**Gültig ab 1. Januar 2018**

Erscheinungsorte:
Koblenz
Saarbrücken
Trier

AG.MA

## Allgemeine Verlagsangaben

| | |
|---|---|
| **Auftrags-Abwicklung:** | rz-Media GmbH<br>Anzeigenservice<br>August-Horch-Str. 28 - 56070 Koblenz<br>Tel.: 0261/892-700<br>Fax: 0261/892-734<br>E-Mail: anzeigen.rz@rhein-zeitung.net |
| **Internet:** | www.zrs-kombi.de |
| **Rechnung und Belegversand:** | Saarbrücker Zeitung<br>Verlag und Druckerei GmbH<br>Gutenbergstraße 11–23, 66103 Saarbrücken<br>Tel.: 0681/5 02 32 62<br>Tel.: 0681/5 02 32 71 |
| **Erscheinungsweise:** | werktäglich morgens |
| **Bankkonto:** | SaarLB<br>IBAN: DE11 5905 0000 0007 0070 08<br>BIC: SALADE55XXX |
| **Zahlungsbedingungen:** | Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Skontoabzug. Bei Vorauszahlung, Einzugsermächtigung oder Abbuchungsauftrag wird 2 Prozent Skonto gewährt. |
| **Chiffregebühren:** | Postzustellung für jede Veröffentlichung 9 € |
| **Mehrwertsteuer:** | Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer |

## Zeitungstitel der ZRS

### Rhein-Zeitung

Mittelrhein-Verlag GmbH
August-Horch-Straße 28
56070 Koblenz
Tel.: 0261/892-700, Fax: 0261/892-734
E-Mail: anzeigen.rz@rhein-zeitung.net
Internet: www.rhein-zeitung.de

### Saarbrücker Zeitung

Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH
66103 Saarbrücken, Gutenbergstraße 11–23
Tel.: 0681/5 02 32 90, Fax: 0681/5 02 32 09
E-Mail: anzeigen@sz-sb.de
Internet: www.saarbruecker-zeitung.de

### Trierischer Volksfreund

Volksfreund-Druckerei Nikolaus Koch GmbH
54294 Trier, Hanns-Martin-Schleyer-Straße 8
Tel.: 0651/71 99-0, Fax: 0651/71 99-590
E-Mail: anzeigen@volksfreund.de
Internet: www.volksfreund.de

zrs
Zeitungsregion
Rheinland-Pfalz
Saarland

## Auflagen (IVW 2. Q. 2017, inkl. E-Paper)

**Verkaufte Auflage:** Mo. – Fr. 378.733
Sa. 402.965

## Verbreitungsgebiet ZRS

## Nachlässe

**Malstaffel**
für mehrmalige Veröffentlichungen bei mindestens

**6 Anzeigen 5%**
**12 Anzeigen 10%**
**24 Anzeigen 15%**
**52 Anzeigen 20%**

**Mengenstaffel**
für Millimeterabschlüsse von mindestens

**1000 mm 3%**
**3000 mm 5%**
**5000 mm 10%**
**10000 mm 15%**
**20000 mm 20%**

**Agenturprovision: 15%**

## Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine

| | |
|---|---|
| **Allgemeiner Anzeigenteil:** | Montag- und Dienstagausgabe, Freitag 10 Uhr,<br>Mittwoch- bis Freitagausgabe,<br>2 Tage vor Erscheinen 10 Uhr,<br>Samstagausgabe, Donnerstag 10 Uhr |
| **Farbanzeigen:** | 4 Tage vor Erscheinen |
| **Reise- und Bäderanzeigen:** | Dienstagausgabe, Donnerstag 15 Uhr |

**Abweichende Erscheinungstermine:**

| | |
|---|---|
| **Reiseteil:** | Samstag Saarbrücker Zeitung<br>Trierischer Volksfreund<br>Dienstag Rhein-Zeitung |

## Mindestformate

| | |
|---|---|
| **Eckfeldanzeigen:** | Mindestgröße ¼ Seite oder<br>Tausenderformat 1000 mm<br>(250 mm hoch x 185 mm breit) |
| **Blattbreite Anzeigen:** | Mindesthöhe 100 mm |
| **Farbanzeigen:** | 1 Zusatzfarbe,<br>Mindestberechnungsgröße 300 mm<br>(bei Textteilanzeigen 50 mm)<br><br>2 und 3 Zusatzfarben,<br>Mindestberechnungsgröße 600 mm |
| **Textteilanzeigen:** | 1sp. Mindesthöhe 20 mm, maximal 100 mm |

## Umrechnungsfaktor

| | |
|---|---|
| **Rhein-Zeitung:** | 1 Textspalte – 1,1667 Anzeigenspalten |
| **Saarbrücker Zeitung:** | 1 Textspalte – 1,167 Anzeigenspalten |
| **Trierischer Volksfreund:** | 1 Textspalte – 1,17 Anzeigenspalten |

zrs
Zeitungsregion Rheinland-Pfalz Saarland

zrs Zeitungsregion Rheinland-Pfalz Saarland



# Grundpreise pro mm

| | s/w | 1 ZF | 2 + 3 ZF |
|---|---|---|---|
| **Anzeigenteil** | | | |
| Mo. – Fr. | 19,99 € | 23,52 € | 27,59 € |
| Sa. | 20,84 € | 24,54 € | 28,74 € |
| **Textteil** | | | |
| Mo. – Fr. | 71,08 € | 78,27 € | 87,56 € |
| Sa. | 74,26 € | 81,57 € | 91,66 € |
| **Rubriken** | | | |
| **Reise/Veranstaltung** | | | |
| Reiseanzeigen/ | 13,24 € | 15,59 € | 18,27 € |
| Doppelschaltung | 19,88 € | 23,40 € | 27,42 € |
| **Immobilien/Kfz** | | | |
| Mo. – Fr. | 18,26 € | 21,51 € | 23,65 € |
| Sa. | 18,89 € | 22,28 € | 24,44 € |
| **Stellenmarkt** | | | |
| Mo. – Fr. | 24,62 € | 27,04 € | 27,04 € |
| Sa. | 25,51 € | 28,01 € | 28,01 € |

## Preisanteile pro mm, inklusive Kombinations-Rabatt

**Basis: Grundpreis Anzeigenteil**

| | s/w | 1 ZF | 2 + 3 ZF |
|---|---|---|---|
| **Rhein-Zeitung** | | | |
| Mo. – Fr. | 8,20 € | 9,84 € | 11,47 € |
| Sa. | 8,45 € | 10,14 € | 11,83 € |
| **Saarbrücker Zeitung** | | | |
| Mo. – Fr. | 7,56 € | 8,69 € | 10,20 € |
| Sa. | 7,82 € | 9,00 € | 10,56 € |
| **Trierischer Volksfreund** | | | |
| Mo. – Fr. | 4,23 € | 4,99 € | 5,92 € |
| Sa. | 4,57 € | 5,40 € | 6,35 € |

# Direktpreise pro mm

| | s/w | 1 ZF | 2 + 3 ZF |
|---|---|---|---|
| **Anzeigenteil** | | | |
| Mo. – Fr. | 16,99 € | 19,98 € | 23,46 € |
| Sa. | 17,73 € | 20,86 € | 24,44 € |
| **Textteil** | | | |
| Mo. – Fr. | 60,42 € | 66,50 € | 74,43 € |
| Sa. | 63,16 € | 69,59 € | 77,96 € |
| **Rubriken** | | | |
| **Reise/Veranstaltung** | | | |
| Reiseanzeigen/ | 13,24 € | 15,59 € | 18,27 € |
| Doppelschaltung | 19,88 € | 23,40 € | 27,42 € |
| **Immobilien/Kfz** | | | |
| Mo. – Fr. | 15,53 € | 18,30 € | 20,11 € |
| Sa. | 16,07 € | 18,93 € | 20,79 € |
| **Stellenmarkt** | | | |
| Mo. – Fr. | 20,93 € | 22,98 € | 22,98 € |
| Sa. | 21,70 € | 23,82 € | 23,82 € |

## Preisanteile pro mm, inklusive Kombinations-Rabatt

**Basis: Direktpreis Anzeigenteil**

| | s/w | 1 ZF | 2 + 3 ZF |
|---|---|---|---|
| **Rhein-Zeitung** | | | |
| Mo. – Fr. | 6,97 € | 8,36 € | 9,75 € |
| Sa. | 7,18 € | 8,62 € | 10,05 € |
| **Saarbrücker Zeitung** | | | |
| Mo. – Fr. | 6,42 € | 7,38 € | 8,67 € |
| Sa. | 6,65 € | 7,65 € | 8,99 € |
| **Trierischer Volksfreund** | | | |
| Mo. – Fr. | 3,60 € | 4,24 € | 5,04 € |
| Sa. | 3,90 € | 4,59 € | 5,40 € |

zrs
Zeitungsregion Rheinland-Pfalz Saarland

# Leserschaft (MA 2017)

| | Reichweite % | Reichweite absolut (in Tsd.) | Zusammensetzung % |
|---|---|---|---|
| **Gesamt** | 50,4 | 1.343 | 100,0 |
| **Geschlecht** | | | |
| Männer | 47,5 | 621 | 46,2 |
| Frauen | 53,1 | 722 | 53,8 |
| **Altersgruppen** | | | |
| 14 – 29 Jahre | 25,3 | 137 | 10,2 |
| 30 – 49 Jahre | 42,5 | 315 | 23,5 |
| 50 Jahre und älter | 64,4 | 891 | 66,3 |
| **HH-Nettoeinkommen** | | | |
| bis unter 1000 € | 32,8 | 52 | 3,9 |
| 1000 bis unter 1250 € | 44,6 | 46 | 3,4 |
| 1250 bis unter 1500 € | 47,2 | 85 | 6,3 |
| 1500 bis unter 2000 € | 54,6 | 190 | 14,1 |
| 2000 bis unter 2500 € | 51,7 | 184 | 13,7 |
| 2500 und mehr | 51,7 | 786 | 58,5 |
| **Wohnungsart** | | | |
| eigenes Haus | 58,5 | 969 | 72,2 |
| Eigentumswohnung | 54,2 | 44 | 3,3 |
| zur Miete/Untermiete | 35,5 | 330 | 24,6 |

| | Reichweite % | Reichweite absolut (in Tsd.) | Zusammensetzung % |
|---|---|---|---|
| **Bildung** | | | |
| Schüler in allgemeinb. Schulen | 18,5 | 23 | 1,7 |
| Haupt-/Volksschulabschluss ohne Lehre | 37,0 | 100 | 7,5 |
| Haupt-/Volksschulabschluss mit Lehre | 57,2 | 550 | 41,0 |
| Weiterf. Schule ohne Abitur, mittl. Reife | 55,4 | 353 | 26,3 |
| Fach-/Hochschulreife ohne Studium | 43,4 | 149 | 11,1 |
| Fach-/Hochschulreife mit Studium | 50,7 | 168 | 12,5 |
| **Reiseziel (Urlaubsreise)** | | | |
| Deutschland | 57,8 | 357 | 26,6 |
| Österreich | 62,5 | 108 | 8,0 |
| Schweiz | 64,4 | 10 | 0,8 |
| Südtirol | 64,1 | 42 | 3,1 |
| übriges Italien | 53,1 | 119 | 8,8 |
| Spanien/Portugal | 50,7 | 246 | 18,3 |
| Frankreich | 56,2 | 77 | 5,7 |
| skandinavische Länder | 44,7 | 21 | 1,5 |
| anderes europäisches Ausland | 43,7 | 193 | 14,3 |
| außereuropäisches Ausland | 38,5 | 121 | 9,0 |
| nie größere Ferienreise gemacht | 33,6 | 50 | 3,7 |

# Technische Angaben

| Technische Daten | Höhe in mm | Breite in mm | 1/1 Seite in mm | Anzeigenteil | | Textteil | | Umrechnungs-faktor | Zeitungsformat | Druckverfahren |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Spaltenzahl | Spaltenbreite in mm | Spaltenzahl | Spaltenbreite in mm | | | |
| **Rhein-Zeitung** | 480 | 325 | 3360 | 7 | 45 | 6 | 51 | 1,1667 | Rheinisches | Offsetdruck |
| **Saarbrücker Zeitung** | 480 | 326 | 3360 | 7 | 44 | 6 | 50* | 1,167 | Rheinisches | Offsetdruck |
| **Trierischer Volksfreund** | 480 | 325 | 3360 | 7 | 44 | 6 | 50* | 1,17 | Rheinisches | Offsetdruck |

* Zum 01.02.2017 ändert sich die Spaltenbreite im Textteil von 51 mm auf 50 mm.

# Druckvorlagen

Entsprechend den vorgegebenen Satzspiegeln der einzelnen Verlage, je Verlag eine.

**Licht- und Tiefenpunkt:**
RZ, TV nicht unter 3% bzw. 90%
SZ nicht unter 5% bzw. 85%

**Druckzuwachs:**
RZ im Mittelton 26%, SZ bis 32% (± 4%), TV 28% (± 4%).

**Vierfarbanzeigen:**
Für alle Farbanzeigen werden Andrucke als Ausfallmuster auf Zeitungspapier mit Zeitungsrotationsfarbe pro Verlag 3-fach erbeten.

**Farben:**
Vierfarbskala (Europaskala). Farbtöne nach HKS Z und Sonderfarben sind bei rechtzeitiger Disposition möglich.
Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Bei gewünschter Sonderfarbe (HKS-Farbe) kann es zu einer Anzeigenplatzierung auf einer 4c-aufbauenden Seite kommen. Hierbei wird die HKS-Farbe prozentual in den Druckfarben Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz aufgebaut und gedruckt. Hieraus könnten sich geringfügige Farbabweichungen ergeben.

**Digitale Übermittlung von Druckunterlagen:**

| | |
|---|---|
| Rhein-Zeitung: | Mail an: anzeigen.rz@rhein-zeitung.net (maximale Dateigröße 8 MB) |
| Saarbrücker Zeitung: | ISDN (0681) 38802-192, 193 Leonardo |
| Trierischer Volksfreund: | ISDN (0651) 7199723 Leonardo |

**Informationen unter Telefon:**

| | |
|---|---|
| Rhein-Zeitung: | (0261) 892-9035 |
| Saarbrücker Zeitung: | (0681) 38802-183 |
| Trierischer Volksfreund: | (0651) 7199324 |

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
    Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Anzeigen bis zur Größe von 4 Spalten/220 mm Höhe werden auf der Rechnung abgedruckt und gelten als Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte oder Belegseiten geliefert. Vollständige Belegnummern werden grundsätzlich nicht geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage
    bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.,
    bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
    Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Die Pflicht zur Wahrung des Chiffre-Geheimnisses bezieht sich nicht auf das Auskunftsersuchen der öffentlichen Hand.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt und an diesen berechnet wird, die Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.

b) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgaben dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.

c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungstreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Anzeigentexte werden grundsätzlich nach den aktuellen Regeln der Rechtschreibung gesetzt und abgedruckt. Abweichungen hiervon begründen keine Ansprüche, wenn der Text in einer bis zur Änderung der Rechtschreibung gültigen Schreibweise erschienen ist oder der Wortsinn trotz unrichtiger Schreibweise erhalten bleibt.

e) Der Anzeigenteil wird nach typografischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung der rubrizierten Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung der Verlag sich vorbehält. Bei rubrizierten Anzeigen behält sich der Verlag die Anwendung von allgemein verständlichen Abkürzungen vor.

f) Auf Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen disponiert werden, mit Ausnahme von Reise- und Bäderanzeigen und privaten Kleinanzeigen, wird dem Werbungsmittler keine Provision eingeräumt. Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet werden dem Werbungsmittler provisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden. Für Kollektive, Sonderausgaben, Beilagen und Veröffentlichungen mit erkennbarer besonderer Gestaltung können besondere Preise, Schluss- und Rücktrittstermine festgelegt werden.

g) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarung die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

h) Bei Nichterscheinen der Zeitung im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für Nichtveröffentlichung oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und nicht ausgeführte Beilagenaufträge geleistet.

i) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige aufgrund eines vorher schriftlich getätigten Anzeigen-Abschlusses. Der vereinbarte Abschlussrabatt wird auf alle Anzeigen, außer Anzeigen zu ermäßigten Preisen, unabhängig von der Ausgabenbelegung gewährt. Anzeigen, die nicht rabattfähig sind, zählen somit auch nicht zur Abschlusserfüllung. Ein Anzeigenauftrag gilt unabhängig von der belegten Ausgabenanzahl als eine Anzeige.
Ab 200 000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen (einschl. Produktausschluss) von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Bei Fließsatzanzeigen und Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.
Auf Wunsch wird ab einem Anzeigenvolumen von 200 mm innerhalb von 3 Monaten ein Belegausschnitt oder eine Belegseite geliefert, sofern die Anzeige nicht auf der Anzeigenrechnung abgedruckt ist.

k) In Ergänzung der Ziffer 13 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen in der gesetzlich festgelegten Höhe erhoben. Der Nachweis eines höheren Zinsschadens bleibt vorbehalten.

l) Bei Rechtsgeschäften, in denen der Vertragspartner nicht dem Personenkreis des Paragraf 24 des Gesetzes über Allgemeine Geschäftsbedingungen zuzuordnen ist, gehen die Paragrafen 2, 10, 11 und 12 des Gesetzes den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

m) Die erforderlichen Rechnungsdaten werden elektronisch gespeichert.

n) Die Aufrechnung mit Gegenforderung ist nur soweit zulässig, als diese unbestritten bleiben oder rechtskräftig gerichtlich festgestellt sind.

o) Der Auftraggeber ist einverstanden, dass Anzeigen auch in Onlinediensten erscheinen.

p) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

## Streitschlichtung

Es besteht gemäß §36 I Nr. 1 VSBG die Bereitschaft, jedoch keine Verpflichtung, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen. Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die Sie hier finden http://ec.europa.eu/consumers/odr/. Verbraucher haben die Möglichkeit, diese Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten zu nutzen.

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekanntgewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden, nach den Richtlinien des Bundesdatenschutzgesetzes.

zrs
Zeitungsregion
Rheinland-Pfalz
Saarland

# Servicebüros

**Nielsen I**

PMS PrintMedien-Service GmbH
Goldbeckplatz 3
22303 Hamburg
Telefon (040) 63 90 840
Telefax (040) 63 90 84-44
E-Mail: info@pms-tz.de
Internet: www.pms-tz.de

**Nielsen II**

TZ-Media GmbH
Prinzenallee 11 a
40549 Düsseldorf
Telefon (02 11) 55 85 6-0
Telefax (02 11) 55 65 95
E-Mail: info@tz-media.de
Internet: www.tz-media.de

**Nielsen IIIa** (außer Rhein-Zeitung)

Verlagsbüro Krimmer
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon (069) 53 09 08-0
Telefax (069) 53 09 08-50
E-Mail: frankfurt@krimmer.com
Internet: www.krimmer.com

rz-Media GmbH
Anzeigenservice
August-Horch-Straße 28
56070 Koblenz
Telefon (0261) 89 27 00
Telefax (0261) 89 27 34
E-Mail:
anzeigen.rz@rhein-zeitung.net
Internet: www.rhein-zeitung.de

**Nielsen IIIb**

Bischofberger & Schaible
MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon (0711) 25 94 34-3
Telefax (0711) 25 94 34-44
E-Mail: bawue@medienpartner.net
Internet: www.bischofberger.net

VBS Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Telefon (08131) 37 66 0-0
Telefax (08131) 37 66 0-25
www.verlagsbuero-sued.de

**Nielsen IV**

Verlagsbüro Eckart und
Alexander von Schroetter OHG
Helmpertstraße 3
80687 München
Telefon (089) 54 67 04-0
Telefax (089) 54 67 04-30
E-Mail: kontakt@vonschroetter.de
Internet: www.vonschroetter.de

Schaible Medien Partner GmbH
Kommunikationsloft
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon (089) 17 30 07–0
Telefax (089) 17 30 07–70
E-Mail: bayern@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

VBS Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Telefon (08131) 37 66 0-0
Telefax (08131) 37 66 0-25
www.verlagsbuero-sued.de

**Nielsen V, VI, VII**

Tageszeitungsservice Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin (Lichterfelde)
Telefon (030) 77 30 06-0
Telefax (030) 77 30 06-20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
Internet: www.verlagsbuero-tsb.de

# Koordination und Anzeigenverkauf

## Rhein-Zeitung

Mittelrhein-Verlag GmbH
August-Horch-Straße 28
56070 Koblenz

**Auftrags-Abwicklung:**

rz-Media GmbH
Anzeigenservice
August-Horch-Str. 28, 56070 Koblenz
Tel.: 0261/892-700
Fax: 0261/892-734
E-Mail: anzeigen.rz@rhein-zeitung.net
Internet: www.rhein-zeitung.de

# Ansprechpartner in den Verlagen

## Saarbrücker Zeitung

Anzeigenservice
Gutenbergstraße 11-23
66103 Saarbrücken

Telefon: 06 81/5 02 32 63
06 81/5 02 32 71

Fax: 06 81/5 02 32 59
E-Mail: anzeigen@sz-sb.de
Internet: www.saarbruecker-zeitung.de

## Trierischer Volksfreund

Anzeigenservice
Hanns-Martin-Schleyer-Straße 8
54294 Trier

Telefon: 06 51/7 19 95 27
06 51/7 19 95 25
06 51/7 19 95 21

Fax: 06 51/7 19 95 90
E-Mail: anzeigen@volksfreund.de
Internet: www.volksfreund.de

zrs

Zeitungsregion
Rheinland-Pfalz
Saarland

- *1,34 Mio. Leser (MA 2017)*
- *Einfache Abwicklung für Rheinland-Pfalz und Saarland*
- *Mehr Infos unter www.zrs-kombi.de*