



## WEBSITE-OPTIMIERUNG & SEO

- Mediadaten 2
- Fachbegriffe 3

## Website-Optimierung & SEO

### Website-/ & Suchmaschinen-Optimierung

#### Website-Check

- Implementierung Reporting-Tool Google-Analytics
- Ermittlung der Page-Speed
- Prüfung der Sitemap, wenn erforderlich Erstellung einer Sitemap
- Website-Check mit „Google Search Console“
- Einrichtung eines automatisierten Reporting (10 aussagefähige Keyfacts nach Ihrer Wahl)

150 €

#### Performance-Optimierung

- Maximale Performance in Page-Speed-Insights mit Vorher-Nachher-Report

450 €

### Website-/ & Suchmaschinen-Optimierung

- Keyword-Recherche
- Prüfung der verwendeten Keywords & Keyword-Empfehlung

#### OnPage-Optimierung

- Titel- und Metabeschreibung der gesamten Website
- Content-Optimierung nach SEO-Kriterien

1.100 €

#### OffPage-Optimierung

- Erstellung eines Google My-Business-Konto
- Bing Places-Eintrag & optimierung kostenfreier Branchenbucheinträge
- Backlink-Check



### Inhalt & Traffic

#### Text- & Bild-Service

- Redaktionelle Texte (Textlänge max. 2.000 Zeichen) je Text 90 €
- Bilder (Bilderdienst) je Bild 30 €

#### Traffic

- Content-Ad/ Online-Advertorial auf rhein-zeitung.de TKP 55 €
- Artikel-Hosting auf rhein-zeitung.de 50 € / Monat

Ortspreise + MwSt., keine weiteren Kundenrabatte / Der Auftragnehmer übernimmt keine Haftung für Inhalte externer Links. Für den Website-Inhalt und den Inhalt der verlinkten Websites sind ausschließlich der Auftraggeber, bzw. Betreiber der verlinkten Seiten verantwortlich. Der Auftragnehmer behält sich vor, den Auftrag oder Teile des Auftrages an externer Dienstleister zu vergeben / Agenturaufträge & Kunden außerhalb des Verbreitungsgebietes werden zu Grundpreisen berechnet. Es gelten die Mediadata 75.

## Fachbegriffe

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>AI (Ad-Impression)</b> | Wie oft wird ein Werbemittel angezeigt  |
| <b>API</b>                | API = Application-Programming-Interface ist eine Schnittstelle zur Integration anderer Programme und externer Daten.  |
| <b>App</b>                | Abkürzung für „Applikation“. Synonym für ein kleines Programm, das meist auf mobilen Geräten benutzt wird.  |
| <b>Display / Banner</b>   | Sammelbegriff für Onlinewerbemittel, z. B. Rectangle, Superbanner, Skyscraper, Billboard Wallpaper etc..  |
| <b>Clickrate (CTR)</b>    | CTR = Clcik-Through-Rate. Verhältnis zwischen Werbemittel-Einblendung (AI) und Klicks auf das Werbemittel an. Beispiel: Ein Werbemittel wird 100 x angezeigt und 1 x angeklickt = Clickrate 1%. |
| <b>ClickTag</b>           | Element um die Clickrate eines Werbemittels zu messen.  |
| <b>Domain</b>             | Internet-Adresse wie z. B. <a href="http://www.rhein-zeitung.de">www.rhein-zeitung.de</a>   |
| <b>Hosting</b>            | Bereitstellung von Speicherplatz (Webspace) für eine Internetpräsenz (Homepage)   |
| <b>Visits</b>             | Visit = Besuch. Wie oft hat ein und dieselbe Person in einem bestimmten Zeitraum eine Website besucht.  |
| <b>Homepage / Website</b> | Internetauftritt eines Benutzers oder eines Unternehmens.   |
| <b>Unique-User</b>        | Unterschiedliche Besucher einer Website. Mehrere Besuche (Visits) einer Person werden dabei zusammengefasst.  |
| <b>URL</b>                | URL = Uniform Resource Locator steht für eine einheitliche Adressierung im Internet. Siehe „Domain“   |
| <b>Page-Speed</b>         | Page-Speed = Seitengeschwindigkeit zeigt an, wie schnell eine Website geladen / angezeigt wird.   |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>PI (Page-Impression)</b> | Wie oft wird eine Internetseite angezeigt   |
| <b>Responsive Website</b>   | Die Website passt sich in der Gestaltung automatisch dem jeweiligen Endgerät (Computer-Desktop, Tablet oder Smartphone) an.   |
| <b>Run of Site (RoS)</b>    | Ein Online-Werbemittel wird auf verschiedenen Seiten ausgeliefert. Beispiel: Auslieferung auf der Startseite, der Sportseite, auf lokalen Seiten etc.   |
| <b>Rotation</b>             | Mehrere Displays / Banner werden nacheinander (rotierend) an der gleichen Stelle angezeigt.   |
| <b>SEO</b>                  | SEO = Suchmaschinen-Optimierung gliedert sich in:<br>OnPage-SEO - Maßnahmen auf der Website, um diese für Suchmaschinen besser auffindbar zu machen.<br>OffPage-SEO (Maßnahmen außerhalb der Website, wie z. B. Backlinks, Suchmaschinen-Marketing etc. |
| <b>Sitemap</b>              | Eine „Landkarte“ der Website, die Suchmaschinen zeigt, wie die Inhalte der Website strukturiert sind.   |
| <b>Targeting</b>            | Gezielte Ansprache eine Zielgruppe nach Gebiet, Interessen etc.   |
| <b>TKP</b>                  | TKP = Tausender-Kontakt-Preis. Kosten pro 1.000 Werbemittel-Kontakte.   |
| <b>Traffic</b>              | Besuchersfrequenz auf einer Website   |