

HACHENBURGER

PILS



CUP

2018

26.-28.01.2018 • Rundsporthalle Hachenburg



Diese Beilage finden Sie auch online – Rhein-Zeitung.de
Anzeigensonderveröffentlichung vom 25. Januar 2018

Westerwälder Zeitung

Liebe Fußball-Freunde,

wir freuen uns an diesem Wochenende wieder auf unseren Hachenburger Pils-Cup, der dieses Jahr bereits in die 27. Runde geht. Drei Tage großartiger Fußball und knisternde Atmosphäre in der Hachenburger Rundsporthalle, bei dem sportlicher Ehrgeiz und ausgelassene Feierstimmung aufeinander treffen. 40 Mannschaften sorgen auch dieses Jahr in über 80 Partien für knisternde Hallenatmosphäre und Hochspannung pur.

Am Finalsonntag erwartet die Zuschauer zudem ein tolles Gewinnspiel unserer Brauerei, bei dem sich der/die Sieger/in auf eine Aromahopfentour nach Bayern in die Hallertau freuen kann. „Party, Pils und Prost“ heißt es nach den Spielen, und wir freuen uns auf viele fußballbegeisterte Gäste von nah und fern!

Wir von der Westerwald Brauerei danken der SG Müschenbach/Hachenburg mit ihrem Organisationsleiter Achim Hörter und ihren vielen unermüdlichen Helfern für das jahrelange wunderbare sportliche Zusammenspiel. Wir wünschen drei Tage spannenden Fußball, faire Spiele und dabei viel Spaß beim Feiern. In diesem Sinne hopfen wir nur das Beste!

**Herzlichst,
Ihr Jens Geimer**



Foto: Westerwald-Brauerei

David gegen Goliath beim Hachenburger Pils-Cup

Rheinlandligisten und Oberligist SV Rot-Weiß Hadamar gehören zu den Turnierfavoriten

David gegen Goliath: Dieser oftmals ungleiche Kampf zieht die Zuschauermassen seit Jahren in die Hachenburger Rundsporthalle, so auch wieder in diesem Jahr vom 26. bis 28. Januar. In der Tat stehen die Chancen der vermeintlichen Underdogs, in der Halle gegen einer der Favoriten zu bestehen, oftmals besser als auf dem großen Feld. Nahezu jede Mannschaft hat eine Hand voll guter Hallenkicker in ihren Reihen und kann damit schonmal für eine Überraschung sorgen. In der Vergangenheit hat sich allerdings gezeigt, dass diese Überraschungen in der

Vor- oder Zwischenrunde zwar durchaus vorkommen. Am Ende haben sich die im Vorfeld hoch gehandelten Mannschaften aber meist auch durchgesetzt.

Neben den Sportfreunden Eisbachtal gehören sicherlich auch die drei weiteren Rheinlandligisten SG Malberg/Rosenheim, SG Neitersen/Altenkirchen und die SG Betzdorf zu den Turnierfavoriten.

Während die SG Betzdorf schon vier Triumphe in Hachenburg vorzuweisen hat, konnten sich die Malberger und Neitenser jeweils einmal in die Siegerliste eintragen. Bei der SG Malberg muss man da-

für allerdings schon bis ins Jahr 2000 zurückgehen. Vor zwei Jahren stand Michael Boll mit seiner Elf im Finale, musste sich aber dem SV Rot-Weiß Hadamar geschlagen geben. Für Boll wird es mit der SG Malberg die vorerst letzte Chance sein, das Turnier zu gewinnen. Er legt im Sommer eine Pause vom Fußballzirkus ein.

„Wir wollen Spaß haben, aber die Saison ist natürlich wichtiger. Dennoch sind wir in der Pflicht, uns dort angemessen zu präsentieren“, erklärt er. „Es ist immer ein schönes Turnier in Hachenburg, wo die Kleinen die Großen

ärgern können und genau das macht den Reiz des Pils-Cups aus.“

„In der Halle kann man sicher nicht von einer Favoritenrolle reden“, wiegt Lukas Haubrich, Spielertrainer der SG Neitersen/Altenkirchen, ab. Und er weiß aus eigener Erfahrung, wovon er spricht. Letztes Jahr noch mit dem SV Hadamar als Titelverteidiger angetreten, verlor der Oberligist überraschend im Viertelfinale gegen den A-Ligisten SV Stockum-Püschchen. „In der kurzen Spieldauer ist alles möglich. Wir sind aber gewillt viele Tore zu schießen und den Zuschauern etwas zu bieten. Damit sollte man dann auch zwangsläufig weit kommen. Wichtiger ist aber, dass sich niemand verletzt“, unterstreicht auch er.

In der Vorrunde bekommen es alle drei Teams fast ausschließlich mit Kreisligisten zu tun, sodass alles andere als das Erreichen der Zwischenrunde eine Enttäuschung wäre.

Ein weiterer heißer Anwärter auf den Titel ist der hessische Oberligist SV Rot-Weiß Hadamar. Aber auch die ambitionierten Bezirksligisten SG Hoher Westerwald Emmerichenhain, Spvgg Wirges, VfB Wissen und TuS Montabaur, die sich ein Kopf-an-Kopf Rennen an der Tabellenspitze der Bezirksliga-Ost liefern, sollte man auf der Rechnung haben. (Desirée Rumpel)



Foto: Röder-Moldenhauer

„Titel wäre gut für die Stimmung und die Moral“

Gelingt den Sportfreunden Eisbachtal die Titelverteidigung?

Die Sportfreunde Eisbachtal trugen sich im vergangenen Jahr erstmals in die inzwischen lange Liste der bisherigen Sieger des Hachenburger Pils-Cups ein. Im Finale setzte sich die Elf von Marco Reifenscheidt gegen Bezirksligist SG Weitfeld mit 3:2 durch. Für den Trainer war es gleich in seinem ersten Jahr als Coach der Eisbären der erste Titelgewinn.

In diesem Jahr könnten in einer bislang sehr erfolgreichen Saison weitere hinzukommen. In der Rheinlandliga belegen die Sportfreunde aktuell den dritten Platz und haben damit gute Chancen auf den direkten Aufstieg in die Oberliga. Zudem steht die Mannschaft im Rheinlandpokal-Halbfinale Mitte April. Das war kürzlich Grund genug für die Verantwortlichen in Nentershausen, die seit anderthalb Jahren andauernde Zusammenarbeit mit Reifenscheidt vorzeitig um ein weiteres Jahr zu verlängern.

Wichtiger als die Titelverteidigung beim Pils-Cup sind für den Trainer natürlich die Meisterschaft und der Pokal. „Das hat logischerweise absolute Priorität. Der Titel in Hachenburg wäre gut für die Stimmung und die Moral. Aber wir gehen das ganz entspannt an. In der



Foto: Röder-Moldenhauer

Halle gehört auch immer das nötige Quäntchen Glück dazu, da kann jeder jeden schlagen“, weiß Reifenscheidt. Wie bei seinen Trainerkollegen auch, stehen der Spaß im Vordergrund und die Hoffnung, dass sich niemand verletzt. Denn er selbst hat sich als Spieler beim Pils-Cup schon das Kreuzband gerissen. „Wir hatten in den letzten Monaten viel Verletzungspech. Wichtig ist, dass zum Saisonstart alle fit und an Bord sind“, betont er.

Kampflos wollen die Eisbären die Trophäe aber natürlich nicht wieder hergeben. Anhand der Gruppenauslosung, die Reifenscheidt selbst Anfang November vorgenommen hat, dürfte das Erreichen der Zwischenrunde auch kein Problem sein. Am Freitagabend treffen die Sportfreunde in der Gruppe 6 auf den Bezirksligisten SG Ellingen sowie die beiden Kreisligisten SG Herschbach und SG Fehl-Ritzhausen. „Wir wollen am Sonntag auf jeden Fall wieder hin“, lautet daher das Minimalziel des Trainers.

Dass die Titelverteidigung kein leichtes Unterfangen ist, musste im vergangenen Jahr auch der hessische Oberligist SV Rot-Weiß Hadamar feststellen. Im Viertelfinale

schieden sie gegen den A-Ligisten SV Stockum-Püschchen überraschend aus. Der Oberligist hat also noch eine Rechnung offen, wenn sich diese beiden Mannschaften in der Vorrundengruppe 7 am Samstag gegenüberstehen.

Auch ein Blick in die bisherige Siegerliste zeigt, dass eine Titelverteidigung in Hachenburg eher Seltenheitswert hat. Den Cup zweimal in Folge zu gewinnen glückte bislang nur den Amateuren des 1.FC Köln, das liegt allerdings in den Jahren 1995/1996 schon über zwanzig Jahre zurück. Den Hat-trick schaffte bisher nur die SG Betzdorf, die sich von 2010 bis 2012 gleich dreimal in Folge den Titel holte. Zusammen mit dem VfL Hamm ist die SG damit Rekordsieger, je viermal kamen diese beiden Teams in Hachenburg zum Erfolg. Der letzte Coup des VfL datiert allerdings auch schon aus dem Jahr 2001. Für den abstiegsbedrohten Bezirksligisten wird es von daher auch vorerst darum gehen, die Vorrunde zu überstehen. Die beiden Rekordsieger stehen sich am Samstag in Gruppe 10 gegenüber und messen sich außerdem mit der SG Puderbach und der SG Grenzbachtal. (Desirée Rumpel)

— Anzeige —

ERLEBNIS PRINT

Druckerei 
Hachenburg

Saynstraße 18 · 57627 Hachenburg · Tel. 02662 802-0
www.druckerei-hachenburg.de · info@druckerei-hachenburg.de

Der Weg zum begehrten Titel

Insgesamt 40 Mannschaften treten in den zehn Vorrundengruppen an



Foto: Röder-Moldenhauer

Der Modus des Hachenburger Pils-Cups hat sich bewährt und wird auch in diesem Jahr so fortgesetzt. Insgesamt 40 Mannschaften treten in den zehn Vorrundengruppen an. Die beiden Erstplatzierten jeder Gruppe qualifizieren sich für die Zwischenrunde, aus der wiederum die fünf Gruppensieger sowie die drei besten Zweitplatzierten das Viertelfinale erreichen.

Auch die Preisgelder sind unverändert geblieben. Dem Sieger winken 1000 Euro, für Platz zwei gibt es 750 Euro, der dritte Platz wird mit 500 Euro belohnt und der Viertplatzierte erhält 375 Euro. Für den besten Spieler, den besten Torjäger und die offensivsten Mannschaft sind wieder Sonderpreise ausgelobt.

Der Pils-Cup geht in seine inzwischen 27. Auflage. Ein Indiz dafür, dass das von der SG Müschenbach/Hachenburg ausgerichtete Turnier nichts von seiner Attraktivität eingebüßt hat. Hauptorganisator und Geschäftsführer der SG Müschenbach, Achim Hör-

ter, könnte die Teilnehmerzahl problemlos aufstocken. „Anfragen erreichen uns jede Menge und wir haben eine lange Warteliste. Aber mit den 40 Mannschaften stoßen wir sowohl zeitlich als auch logistisch an unsere Grenzen“, erklärt er. Ihn erreichen auch immer wieder Anfragen aus Nordrhein-Westfalen oder Hessen. „Dafür müssten dann jedoch Teams aus der Region weichen und das möchten wir nicht, lediglich mal punktuell. Der Lokalcharakter ist genau das, was das Turnier ausmacht“, betont Hörter.

Die Zuschauerresonanz gibt ihm recht. An allen drei Tagen sind die Ränge im Hachenburger Rund stets bestens gefüllt. Die knapp 150 Helfer haben daher immer alle Hände voll zu tun. „Den Wunsch, den ich für den Pils-Cup hege ist, dass es wenig Diskussionen mit den Schiedsrichtern und keine schwerwiegenden Verletzungen gibt“, hofft Hörter auf ein faires Turnier.

(*Désirée Rumpel*)

Gruppe 1		Vorrunde, Freitag, 26. Januar 2018				Gruppe 1		
SG Malberg/R.							1. _____	
VfB Niederdreisbach							2. _____	
SG Ingelbach/B./M.							3. _____	
TuS Wied							4. _____	
Gruppe 3							Gruppe 3	
SG Neitersen/A.							1. _____	
SG Rennerod/I./S.							2. _____	
SG Alsdorf/K.							3. _____	
SG Nauroth/M./N.							4. _____	
Gruppe 4							Gruppe 4	
SG Weitefeld/L./F.							1. _____	
SG Alpenrod/L./N./U.							2. _____	
SSV Hattert							3. _____	
SV Gehlert							4. _____	
Gruppe 6							Gruppe 6	
Spfr. Eisbachtal							1. _____	
SG Ellingen							2. _____	
SG Herschbach/S.							3. _____	
SG Fehl-Ritzh./E./G.							4. _____	

- ⚽ Evtl. Entscheidungen innerhalb der Gruppen werden nach dem letzten Gruppenspiel im Neunmeter-Schießen ausgetragen!
- ⚽ Die beiden Erstplatzierten einer jeden Gruppe qualifizieren sich für die Endrunde!
- ⚽ Die Endrunde findet am Sonntag, 28. Januar 2018, ab 10.30 Uhr statt.

Gruppe 2		Vorrunde, Samstag, 27. Januar 2018					Gruppe 2	
Zeit	Gruppe	Spiel		Ergebnis				
12.45	7	SV Stockum-Püschchen	-	TuS Montabaur	_____	1.	_____	
12.56	7	SG Kirburg/H.	-	SV RW Hadamar	_____	2.	_____	
13.07	8	SG Daaden	-	SG Hoher Westerwald	_____	3.	_____	
13.18	8	SV Derschen	-	Spvgg Wirges	_____	4.	_____	
Gruppe 5						Gruppe 5		
13.29	10	SG Puderbach	-	VfL Hamm	_____	1.	_____	
13.40	10	SG Grenzbachtal	-	SG 06 Betzdorf	_____	2.	_____	
13.51	7	TuS Montabaur	-	SV RW Hadamar	_____	3.	_____	
14.02	7	SV Stockum-Püschchen	-	SG Kirburg/H.	_____	4.	_____	
14.13	8	SG Hoher Westerwald	-	SV Derschen	_____	Gruppe 7		
14.24	8	SG Daaden	-	Spvgg Wirges	_____	1.	_____	
14.35	10	VfL Hamm	-	SG 06 Betzdorf	_____	2.	_____	
14.46	10	SG Puderbach	-	SG Grenzbachtal	_____	3.	_____	
14.57	7	SG Kirburg/H.	-	TuS Montabaur	_____	4.	_____	
15.08	7	SV RW Hadamar	-	SV Stockum-Püschchen	_____	Gruppe 8		
15.19	8	SV Derschen	-	SG Daaden	_____	1.	_____	
15.30	8	Spvgg Wirges	-	SG Hoher Westerwald	_____	2.	_____	
15.41	10	SG Grenzbachtal	-	VfL Hamm	_____	3.	_____	
15.52	10	SG 06 Betzdorf	-	SG Puderbach	_____	4.	_____	
16.03	2	SG Atzelgift/N.	-	SC Berod/Wahlrod	_____	Gruppe 9		
16.14	2	SV Mengerskirchen	-	SG Wallmenroth/S.	_____	1.	_____	
16.25	5	FSV Kroppach	-	VfB Wissen	_____	2.	_____	
16.36	5	SSV Weyerbusch	-	SG Westerburg/G.	_____	3.	_____	
16.47	9	FSV Merkelbach	-	SG Müschenbach/Hbg	_____	4.	_____	
16.58	9	SG Herdorf	-	TuS Dietkirchen	_____	Gruppe 10		
17.09	2	SC Berod/Wahlrod	-	SV Mengerskirchen	_____	1.	_____	
17.20	2	SG Atzelgift/N.	-	SG Wallmenroth/S.	_____	2.	_____	
17.31	5	FSV Kroppach	-	SSV Weyerbusch	_____	3.	_____	
17.42	5	SG Westerburg/G.	-	VfB Wissen	_____	4.	_____	
17.53	9	SG Müschenbach/Hbg	-	TuS Dietkirchen	_____	Gruppe 9		
18.04	9	FSV Merkelbach	-	SG Herdorf	_____	1.	_____	
18.15	2	FSV Merkelbach	-	SG Atzelgift/N.	_____	2.	_____	
18.26	2	SG Wallmenroth/S.	-	SC Berod/Wahlrod	_____	3.	_____	
18.37	5	SG Westerburg/G.	-	FSV Kroppach	_____	4.	_____	
18.48	5	VfB Wissen	-	SSV Weyerbusch	_____	Gruppe 9		
18.59	9	TuS Dietkirchen	-	FSV Merkelbach	_____	1.	_____	
19.10	9	SG Herdorf	-	SG Müschenbach/Hbg	_____	2.	_____	
Gruppe 10						Gruppe 10		
SG 06 Betzdorf						1.		
VfL Hamm						2.		
SG Puderbach						3.		
SG Grenzbachtal						4.		

☛ Evtl. Entscheidungen innerhalb der Gruppen werden nach dem letzten Gruppenspiel im Neunmeter-Schießen ausgetragen!
 ☛ Die beiden Erstplatzierten einer jeden Gruppe qualifizieren sich für die Endrunde!
 ☛ Die Endrunde findet am Sonntag, 28. Januar 2018, ab 10.30 Uhr statt.



Foto: Röder-Moldenhauer

Gruppe A		Zwischenrunde, Sonntag, 28. Januar 2018			
	Uhrzeit	Gruppe	Spiel		Ergebnis
Sieger Gruppe 7	10.30	E	Sieger Gruppe 10	Zweiter Gruppe 8	-
Sieger Gruppe 8	10.41	E	Sieger Gruppe 9	Zweiter Gruppe 7	-
Zweiter Gruppe 1	10.52	B	Sieger Gruppe 3	Zweiter Gruppe 5	-
Zweiter Gruppe 2	11.03	B	Sieger Gruppe 4	Zweiter Gruppe 6	-
Gruppe B	11.14	C	Sieger Gruppe 6	Zweiter Gruppe 10	-
Sieger Gruppe 3	11.25	C	Sieger Gruppe 5	Zweiter Gruppe 9	-
Sieger Gruppe 4	11.36	D	Sieger Gruppe 1	Zweiter Gruppe 4	-
Zweiter Gruppe 5	11.47	D	Sieger Gruppe 2	Zweiter Gruppe 3	-
Zweiter Gruppe 6	11.58	A	Sieger Gruppe 8	Zweiter Gruppe 2	-
Gruppe C	12.09	A	Sieger Gruppe 7	Zweiter Gruppe 1	-
Sieger Gruppe 5	12.20	E	Sieger Gruppe 9	Sieger Gruppe 10	-
Sieger Gruppe 6	12.31	E	Zweiter Gruppe 7	Zweiter Gruppe 8	-
Zweiter Gruppe 9	12.42	B	Sieger Gruppe 3	Sieger Gruppe 4	-
Zweiter Gruppe 10	12.53	B	Zweiter Gruppe 6	Zweiter Gruppe 5	-
Gruppe D	13.04	C	Sieger Gruppe 5	Sieger Gruppe 6	-
Sieger Gruppe 1	13.15	C	Zweiter Gruppe 10	Zweiter Gruppe 9	-
Sieger Gruppe 2					
Zweiter Gruppe 3					
Zweiter Gruppe 4					
Gruppe E					
Sieger Gruppe 9					
Sieger Gruppe 10					
Zweiter Gruppe 7					
Zweiter Gruppe 8					



Foto: Röder-Moldenhauer



Foto: Röder-Moldenhauer

13.26	D	Sieger Gruppe 2	Sieger Gruppe 1	-	Gruppe A
13.37	D	Zweiter Gruppe 3	Zweiter Gruppe 4	-	1. _____
13.48	A	Sieger Gruppe 7	Sieger Gruppe 8	-	2. _____
13.59	A	Zweiter Gruppe 1	Zweiter Gruppe 2	-	3. _____
14.10	E	Zweiter Gruppe 7	Sieger Gruppe 10	-	4. _____
14.21	E	Zweiter Gruppe 8	Sieger Gruppe 9	-	Gruppe B
14.32	B	Zweiter Gruppe 5	Sieger Gruppe 4	-	1. _____
14.43	B	Zweiter Gruppe 6	Sieger Gruppe 3	-	2. _____
14.54	C	Zweiter Gruppe 10	Sieger Gruppe 5	-	3. _____
15.05	C	Zweiter Gruppe 9	Sieger Gruppe 6	-	4. _____
15.16	D	Zweiter Gruppe 4	Sieger Gruppe 2	-	Gruppe C
15.27	D	Zweiter Gruppe 3	Sieger Gruppe 1	-	1. _____
15.38	A	Zweiter Gruppe 2	Sieger Gruppe 7	-	2. _____
15.49	A	Zweiter Gruppe 1	Sieger Gruppe 8	-	3. _____
					4. _____
					Gruppe D
					1. _____
					2. _____
					3. _____
					4. _____
					Gruppe E
					1. _____
					2. _____
					3. _____
					4. _____

⚽ Die Sieger der Gruppen A bis E und die drei „besten“ Gruppen-Zweiten der Gruppen A bis E bestreiten das Viertelfinale.

Ein großes „Familientreffen“

Vereine haben die Möglichkeit, Kontakt zu potenziellen Neuzugängen aufnehmen

Das erste große Ereignis im neuen regionalen Fußballjahr ist zweifelsohne der Pils-Cup. Inzwischen kann das Turnier in der Rundsportthalle als ein großes „Familientreffen“ bezeichnet werden. Aufgrund des lokalen Charakters kennt fast jeder jeden und es bietet sich dort für die Vereine und deren Verantwortlichen die Möglichkeit, mit potenziellen Neuzugängen für den Sommer Kontakt aufzunehmen.

Auf der Hachenburger Tribüne erwartet die Gäste wie immer fassfrisches Hachenburger und da wird schonmal genauer hingeschaut, wer mit wem wie lange an der Theke verweilt. „Manche Leute sieht man das ganze Jahr nicht. Aber in Hachenburg trifft man immer Funktionäre, Trainer und natürlich die Aktiven fast aller lokalen Vereine. Das zeigt den hohen Stellenwert, den das Turnier hat.

Der Pils-Cup kann durchaus als „Spielerbörse“ bezeichnet werden“, sagt Marco Schütz, erster Vorsitzender der SG Neitersen/Altenkirchen.

„Gerüchte über Wechsel und Neuverpflichtungen kommen an den Turniertagen natürlich immer wieder auf. Und je nach Bierkonsum werden die mitunter auch immer absurder“, schmunzelt Achim Hörter, Hauptorganisator der aus-

richtenden SG Müschenbach. Auch für die SG könnte das eigene Turnier die Möglichkeit bieten, einen Nachfolger für Volker Heun zu finden. Der Trainerfuchs verlässt den Verein im Sommer und wird neuer Coach der SG Malberg/Rosenheim.

Einen anderen Weg, um an neue Spieler zu kommen, hat der FSV Merkelbach eingeschlagen. Seit zwei Jahren werden in Merkelbach sehr erfolgreich Flüchtlinge und Asylbewerber aus der Umgebung durch den Fußball integriert, dafür hat der Verein auch bereits einige Auszeichnungen erhalten.


„Am Anfang war es natürlich schwierig und wir haben mit Händen und Füßen kommuniziert. Die Spieler kommen aus zehn Nationen und ich war selbst skeptisch, ob das gut geht. Aber es klappt super, es hat noch nicht einmal Ärger gegeben“, erzählt Bastian Sartor, der gemeinsam mit Dirk Seiler die inzwischen zwei Mannschaften mit 25 bis 30 Flüchtlingen in Merkelbach trainiert. Wie erfolgreiche Integration funktioniert, davon können sich die Zuschauer am Samstag in der Gruppe 9 ein Bild machen, denn dort treten die Merkelbacher unter anderem mit ihren Flüchtlingen beim Pils-Cup an.

(*Désirée Rumpel*)



Foto: Röder-Moldenhauer

Anzeige



**SCHREINEREI
MARKUS
W. LEYENDECKER
WINDHAGEN**

Wiesenstraße 2-4
57627 Hachenburg
Telefon (0 26 62) 10 02
www.m-windhagen.de

- INNENAUSBAU
- LADENBAU
- OBJEKTEINRICHTUNGEN
- EINZELANFERTIGUNGEN
- SONSTIGE SCHREINERARBEITEN

Ihr Dachdecker!

**Heinz
Fischer GmbH**
Meisterbetrieb

Dachdeckerarbeiten • Zimmerarbeiten • Gerüstbau
Fassadenverkleidung • Bauklempnerei • Kranarbeiten

Hohlweg 6
57627 Gehlert
info@dachdeckerfischer.de

Telefon 0 26 62/75 16
Telefax 0 26 62/47 24
www.dachdeckerfischer.de

Bisherige Gewinner

- 1992 VFL Hamm
- 1993 TuS Weitefeld/L.
- 1994 SG Bad Marienberg
- 1995 1. FC Köln Amat.
- 1996 1. FC Köln Amat.
- 1997 VfL Hamm
- 1998 1. FC Köln Amat.
- 1999 VfL Hamm
- 2000 SG Malberg/Rosenheim
- 2001 VfL Hamm
- 2002 SCB Viktoria Köln
- 2003 FSV Mainz 05 Amat.
- 2004 SG Roßbach/V.
- 2005 FV Engers
- 2006 SG Roßbach/V.
- 2007 SG 06 Betzdorf
- 2008 SG Langenhahn/R.
- 2009 Spvgg Würges
- 2010 SG 06 Betzdorf
- 2011 SG 06 Betzdorf
- 2012 SG 06 Betzdorf
- 2013 Spvgg Würges
- 2014 SC Berod/Wahlrod
- 2015 SG Neitersen/
Altenkirchen
- 2016 SV RW Hadamar
- 2017 Spfr. Eisbachtal

Viertelfinale (Spielzeit 1 x 12 Minuten)

16.05 Uhr, Spiel 1

Sieger Gruppe E

Sieger Gruppe B

16.19 Uhr, Spiel 2

Sieger Gruppe C

Gruppen-2. aus A/B/D

16.33 Uhr, Spiel 3

Sieger Gruppe D

Gruppen-2. aus B/C/E

16.47 Uhr, Spiel 4

Sieger Gruppe A

Gruppen-2. aus C/D/E

17.05 Uhr Gewinnspiel

Halbfinale (Spielzeit 1 x 12 Minuten)

17.15 Uhr, Spiel 5

Sieger Spiel 1

Sieger Spiel 2

17.30 Uhr, Spiel 6

Sieger Spiel 3

Sieger Spiel 4

9-Meter-Schießen um Platz 3

17.45 Uhr

Verlierer Spiel 5

Verlierer Spiel 6

Endspiel (Spielzeit 1 x 15 Minuten)

17.50 Uhr

Sieger Spiel 5

Sieger Spiel 6

18.10 Uhr

🏆 Siegerehrung mit Überreichung der Pokale und Preisgelder!

🏆 Ehrung der offensivsten Mannschaft / Torjäger / bester Feldspieler

WWW.BIRKENHOF-BRENNEREI.DE



erlebnis

destillerie & manufaktur

DAS AUSFLUGSZIEL

Edle Präsente · Exklusive Destillate
Westerwälder Spirituosen · Whisky · Feinkost

Faszination Destillerie

Besichtigung, Führung, Verkostung

Genuss-Abende

Spannend, lecker und abwechslungsreich

Whisky-Tastings

Neue Traditionen in alten Fässern

Besichtigungstermine und Genussabende für Gruppen flexibel nach Vereinbarung buchbar.

Offene Führungen für Kleingruppen und Einzelpersonen: freitags 16 Uhr, samstags 15 Uhr und jeden ersten Sonntag im Monat, 15 Uhr.

VERKAUF: MO · FR 8-12 UHR UND 13-18 UHR · SA 9-13 UHR

Birkenhof

Wir brennen selbst

Brennerei

seit 1848

57647 Nistertal · F 02661 98204-0 · besuch@birkenhof-brennerei.de

WIR MACHEN DAS GRAD FÜR SIE!



KÄLTE- & KLIMATECHNIK

BEICHLER

IHR PARTNER FÜR:

- Klimaanlage
- Kühlanlagen
- Getränketechnik
- Wärmepumpen
- Service & Montage
- gewerblich & privat

Industriestraße 8-10
57520 Steinebach
Telefon: 0 27 47/91 20 68-0
www.westerwald-klima.de

Das eigene Hochzeitsbier brauen

In der Hachenburger Brau-Werkstatt gibt es ab sofort ein spezielles Angebot für Junggesellenabschiede

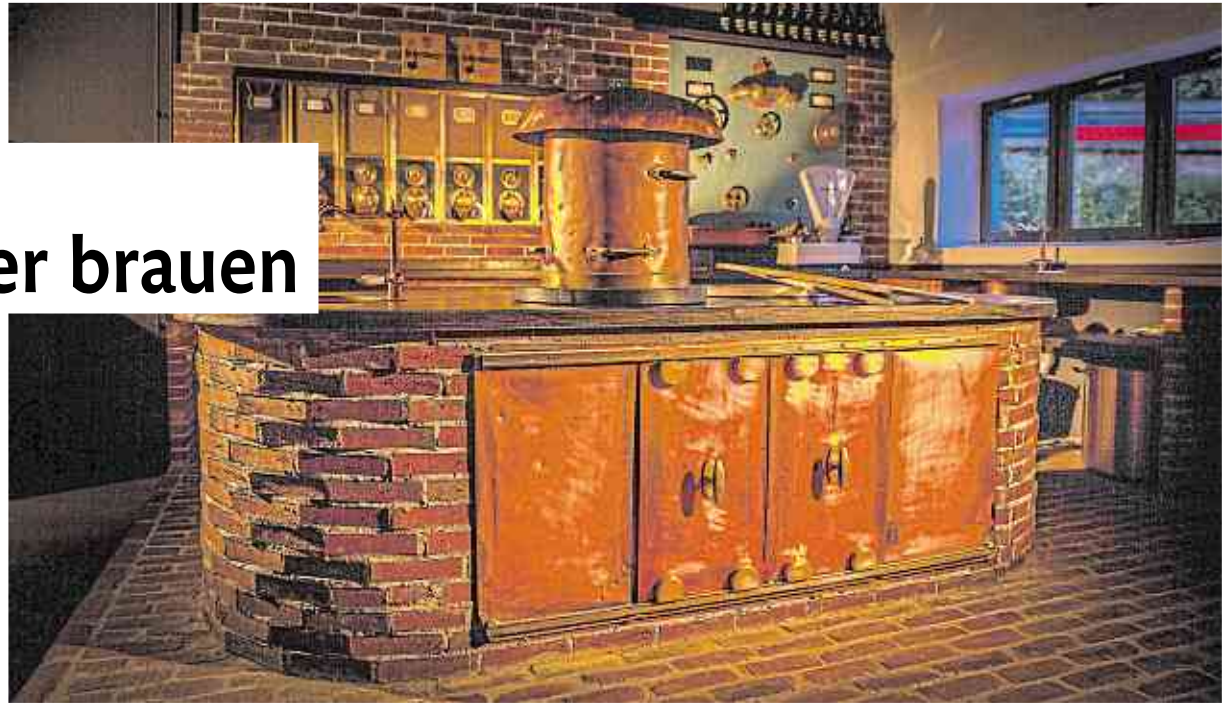


Foto: Westerwald-Brauerei

Brauer sein für einen Tag – so lautet das Motto in der Hachenburger Brau-Werkstatt. In der hochmodernen „Micro-Brauerei“ finden an

Wochenenden Braukurse statt, die vollends in die Genusswelt Bier entführen. Vom Maischen bis zum Läutern brauen sich die Teilneh-

mer ihr eigenes Bier – nach einem Rezept, das sie sich zu Beginn des Braukurses selbst aussuchen.

► Seite 11

Gedruckt oder digital: Wir kümmern uns um Ihre Werbung!



Bärbel Labonte



Nicola-Elba Kaufmann



Korana Graf



Metin Künyeli



Gaby Gollan



Thorsten Müller



Mustafa Altin



Irmgard Gerlach



Monika Gläser-Thoma

Unser Team ist für Sie da:

0 26 02/16 04-54 · Monika.Glaeser-Thoma@Rhein-Zeitung.net
rz-Media GmbH · Konrad-Adenauer-Platz 3 · 56410 Montabaur

0 26 62/80 03-22 · Korana.Graf@Rhein-Zeitung.net
rz-Media GmbH · Saynstraße 18 · 57627 Hachenburg

Rhein-Zeitung.de



Rhein-Zeitung
und ihre Heimatausgaben

Stephanie Wolfram, Leiterin der Hachenburger Erlebnis-Brauerei: „Wir bieten drei Braukurse an, die sich nicht im eigentlichen Kurs, sondern in den Zusatzleistungen unterscheiden. So können sich zum Beispiel beim Braukurs Plus alle Teilnehmer ihr selbst gebrautes Bier nach einer sechs- bis achtwöchigen Reifezeit in ihrem selbstgestalteten 5-Liter-Bierfass in der Brauerei abholen.“ Ganz besonders ist auch das neue Konzept für Junggesellenabschiede. Hier können angehende Bräutigame in Gruppen bis zu zwölf Personen für ihre eigene Hochzeit gemeinsam mit ihren Freunden das passende Hochzeitsbier einbrauen. Unter der Leitung eines erfahrenen Brauers wird dann in Partylaune gemischt, gespindelt und natürlich auch ordentlich gegessen und verkostet. Das ist schon etwas ganz außergewöhnliches, wenn man zum Tag der Tage seinen Gästen das selbst gebraute Hochzeitsbier servieren kann.



Foto: Westerwald-Brauerei

► Weitere Infos zu den Braukursen und Termine sind auf der Internetseite der Westerwald-Brauerei unter www.hachenburger.de zu finden.



Golf Trendline 1.0 TSI, 63 kW (85 PS), 5-Gang

Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 5,9/außerorts 4,1/kombiniert 4,8/CO₂-Emissionen, g/km: kombiniert 108.

Ausstattung: Klimaanlage, Radio „Composition Colour“, Fensterheber elektrisch, Multifunktionsanzeige „Plus“, Müdigkeitserkennung u. v. m.

Hauspreis: 11.800,00 €

inkl. Selbstabholung in der Autostadt Wolfsburg
inkl. Umweltprämie (inkl. MwSt.). 5.000,00 €¹

¹Im Aktionszeitraum vom 01.01.2018 bis 31.03.2018 erhalten Sie beim Erwerb (Kauf, Leasing, Finanzierung) eines ausgewählten Fahrzeugmodells aus dem ehemaligen Bestand der Marke Volkswagen Pkw (Schadstoffklasse Euro 6 oder e-Fahrzeug) und nachgewiesener Verwertung Ihres Diesel-Pkw-Altfahrzeugs (Schadstoffklasse Euro 1-4) eine modellabhängige Umweltprämie. Das Angebot gilt für Privatkunden und gewerbliche Einzelabnehmer. Das zu verschrottende Altfahrzeug muss zum Zeitpunkt der Zulassung des Gebrauchtfahrzeugs mindestens 6 Monate auf Sie zugelassen sein und bis spätestens einen Kalendermonat nach Zulassung des Gebrauchtfahrzeugs durch einen zertifizierten Verwerter verschrottet werden. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.volkswagen.de und bei uns. Abbildung zeigt Sonderausstattungen gegen Mehrpreis.



Volkswagen

Karl Bergisch GmbH & Co. KG

Koblener Straße 28, 57627 Hachenburg
Tel. 02662/9534-0, www.autohaus-bergisch.de



Ein Tag, viele Neuheiten.

Erleben Sie „The Choice of Germany“
am 24. & 25.02. bei uns.



Der neue Kia Stonic 1.2
Edition 7, 62 kW (84 PS)

für € 15.500,-

Kia Sportage 1.6
Edition 7, 97 kW (132 PS)

für € 20.960,-

Abbildung zeigt kostenpflichtige Sonderausstattungen.



The Power to Surprise

Werden Sie zum Designer Ihres neuen Kia Stonic: 29 Farbvarianten stehen Ihnen zur Auswahl, 20 davon mit einem Dach in Kontrastfarbe. Oder Sie werfen ein Auge auf unseren sportlich kompakten Kia Sportage. So oder so: Als Erstes sollten Sie sich unbedingt dafür entscheiden, am 24.02.2018 bei uns vorbeizukommen und viele weitere Kia Neuheiten zu entdecken.

Wir freuen uns, Sie am 24.02. & 25.02.18 begrüßen zu dürfen. Folgendes Programm erwartet Sie: spannende Probefahrten • zahlreiche Highlights • leckere Köstlichkeiten • Sektempfang • Schulranzenparty • Kinderschminken • Give-aways u.v.m.





Kraftstoffverbrauch Kia Stonic 1.2 CVT in l/100 km: innerorts 6,4; außerorts 4,6; kombiniert 5,2. CO₂-Emission: kombiniert 118 g/km. Effizienzklasse: B.

Kraftstoffverbrauch Kia Sportage 1,6 GDI in l/100 km: innerorts 8,6; außerorts 5,6; kombiniert 6,7. CO₂-Emission: kombiniert 156 g/km. Effizienzklasse: D.

Gerne unterbreiten wir Ihnen Ihr ganz persönliches Angebot. Besuchen Sie uns und erleben Sie die Kia Modelle bei einer Probefahrt.

Autohaus Slegel GmbH
Gartenweg 2 · 57539 Bruchertseifen
Telefon 02682-516

¹Max. 150.000 km. Gemäß den gültigen Garantieleistungen. Einzelheiten erfahren Sie bei uns und unter www.kia.com/de/kaufen/7-jahre-kia-herstellergarantie

Wärme und mehr

- Photovoltaik
- Heizung • Sanitär
- Solar • Kundendienst

JUNG & KRAMER 57644 Hattert
Tel. 02662/7911

www.jung-kraemer.de



Hachenburger Partyfass ist ein Verkaufsschlager

Westerwald-Brauerei stellte auf der größten internationalen Werbemittelmesse Europas PSI in Düsseldorf aus

Bereits zum vierten Mal stellte die Hachenburger Brauerei auf der größten europäischen Werbemittelmesse PSI in Düsseldorf aus. Vom 9. bis 11. Januar kam dort die komplette Werbe- und Marketingbranche zusammen, um nach neuen, ausgefallenen Werbemitteln Ausschau zu halten.

Das individuell bedruckbare 5-Liter-Partyfass von Hachenburger mit seiner riesigen Werbefläche hat sich innerhalb der letzten Jahre zum absoluten Verkaufsschlager entwickelt und sorgte auf der Messe für Aufsehen. Viele Unternehmen aus dem Westerwald, aber auch bundesweit ansässige Unternehmen aus ganz Deutschland haben das Partyfass bereits als Werbepreparat eingesetzt.

Sarah Schorge verantwortet diesen Bereich im Team der Westerwald-Brauerei und ist glücklich über den großen Erfolg: „Wir sind vielleicht die einzige oder eine der ganz wenigen Brauereien in

Deutschland, die das Thema in dieser Perfektion und in solch kleinen Stückzahlen umsetzen kann. Bereits ab 500 Stück können unsere Kunden ihr eigenes Party-Bierfass kreieren und rundum bedrucken lassen. In Kombination mit unseren ausgezeichneten Hachenburger Bieren ist das das ideale Werbegeschenk. Unsere Kunden berichten uns von sehr erfolgreichen Werbeaktionen, die sie mit dem 5-Liter Partyfass umgesetzt haben.“

Doch nicht nur auf der Werbemittelmesse PSI, sondern auch auf der Haptica Werbemittelmesse in Bonn wird sich die Westerwald-Brauerei im März 2018 mit dieser innovativen Idee präsentieren. Mehr Infos zum Thema? Dann fordern Sie unverbindlich die Broschüre von der Westerwald-Brauerei an.

► Ansprechpartnerin Sarah Schorge,
Tel.: 02662 / 808-39, E-Mail:
s.schorge@hachenburger.de

TOP-TAGESZULASSUNG NEUWERTIG. GÜNSTIG. SOFORT VERFÜGBAR.



DEN FIAT 500 MIT MONATL. 99,- € FINANZIEREN.*

Der Fiat 500 inkl.

- Klimaanlage
- Leichtmetallfelgen
- Tempomat
- u.v.m.



Kraftstoffverbrauch (l/100 km) nach RL 80/1268/EWG: innerorts 6,2; außerorts 4,2; kombiniert 4,9. CO₂-Emission (g/km): kombiniert 115.

* Ein Finanzierungsangebot, vermittelt für die FCA Bank Deutschland GmbH, Salzstraße 138, 74076 Heilbronn, z.B. für den Fiat 500 1,2 8 V Lounge mit 51 kW (69 PS), Tageszulassung von 09/2017: **Barpreis € 12.690,-**, effektiver Jahreszins 1,99 %, Sollzinssatz gebunden p. a. 1,97 %, Nettodarlehensbetrag € 10.040,-, Gesamtbetrag € 10.612,-, 1. Rate € 164,-, 36 Folgeraten à mtl. € 99,00,-, Anzahlung € 2.649,-, Schlussrate € 7.082,-.

Ihr Fiat Händler:

AUTOHAUS
HF
HOTTGENROTH

Autohaus Hottgenroth GmbH

Kölner Str. 100 | 57610 Altenkirchen | Tel. 02681-87 99 50
Koblenzer Str. 15 | 57627 Hachenburg | Tel. 02662 - 94200-0
www.HFAuto.de info@HFAuto.de



Foto: Westerwald-Brauerei

Hachenburger Prämien-Power

Westerwald-Brauerei startet große Treueaktion im Handel – Für gesammelte Kassenbons gibt es tolle Prämien für loyale Hachenburger Kunden

„Geballte Hachenburger Prämien-Power“ prangt auf den Plakaten und Werbeprospekten zu der gerade im Handel gestarteten Treueaktion von Hachenburger. Wer Hachenburger kauft und die Kassenbons sammelt, wird mit tollen Prämien belohnt, wie zum Beispiel mit einer exklusiven Aromahopftour mit dem Hachenburger Team nach Bayern zur Aromahopfernte.

„Wer Hachenburger kauft, wird belohnt, und zwar garantiert.“

„Wir möchten uns mit dieser Aktion bei unseren treuen und loyalen Kunden bedanken“, so Brauereichef Jens Geimer. „Denn Hachenburger Prämien-Power ist kein Gewinnspiel mit jeder Menge Kleingedrucktem, sondern eine ganz einfache Bonusaktion. Wer Hachenburger kauft, wird belohnt, und zwar garantiert.“ Bis zum 31. August diesen Jahres haben die Hachenburger Biergenießer Zeit, genügend Kassenzettel für ihre Wunschprämie zu sammeln. Schon für wenige gekaufte Kassenbons gibt es attraktive Prämien wie Gläser, T-Shirts, Sonnenschirme oder Gutscheine für Brauerei-Führungen. Besonders interessant sind auch die „Gemeinschaftsprämien“, wie der Ausschank für 20 Personen mit dem Hachenburger Durstlöscher oder der Hachenburger Kühlschrank für

das Vereinsheim. Da macht es durchaus Sinn, sich mit seinen Freunden oder Nachbarn zusammen zu tun, um gemeinsam zu sammeln.

Kneipentour durch den Westerwald

Ein weiteres Prämien-Highlight ist die Kneipentour durch den Westerwald: „Schon für 15 gekaufte Kassenbons laden wir unsere Kunden ein, mit uns gemeinsam gute Hachenburger Gastlichkeit zu erleben und übernehmen im Anschluss natürlich den Deckel“, so Benny Walkenbach, Verkaufsleiter der Brauerei. „Wir fahren an verschiedenen Terminen mit dem Bus zu ausgewählten Bierkneipen und haben dabei die Gelegenheit, unsere treuen Kunden auch persönlich kennenzulernen.“

Die Westerwald-Brauerei hat zum Sammeln der Kassenbons ein praktisches Kuvert entwickelt, das ab sofort jedem Kasten Hachenburger beiliegt und auch im Handel ausgelegt wird. Damit ist die Teilnahme an der Aktion noch einfacher: Kassenzettel darin sammeln, Prämie ankreuzen und an die Brauerei senden – und schon nach kurzer Zeit wird die Prämie zugestellt.

► Alle Infos zur Aktion gibt es unter www.hachenburger.de



Foto: Westerwald-Brauerei

Michael Mies
Elektrotechnik

**Elektroinstallationen
Elektromotore
Elektrowerkzeuge**



Inh. S. Rinaldi

Saynstraße 15 · 57627 Hachenburg
Telefon 0 26 62 / 75 27
www.michael-mies.de



Thomas Orthey GmbH Mühlenweg 1 57644 Hattertel Tel.: 02662 / 7030



Mehr als 800 Fotos von Außenanlagen auf unserer Webseite: www.t-orthey.de



**IHR TEAMSPORTGESCHÄFT
IM WESTERWALD**

alles aus einer Hand

**Beflocken
Bedrucken
Besticken**





**INTERSPORT
KOCH**

G. Koch GmbH & Co. KG · Stadionstraße 3 · 56457 Westerburg · Tel. 02663 - 293 482
Fax. 02663 - 293 401 · www.koch-westerburg.de · E-Mail. koch.wbg@intersport.de

R E H A M E D



Tagesklinik für Ambulante Rehabilitation, Physiotherapie und Ergotherapie

REHAMED GmbH – Saynstr. 38 – 57627 Hachenburg
Tel.: 0 26 62 / 94 08 80 - Fax.: 94 08 82
www.rehamed-hachenburg.de

Freude am Fahren

WO BMW ZUHAUSE IST.

GUTE BERATUNG. TOP LEISTUNG. BESTE PREISE.

Wüst
Auto Wüst GmbH
Hauptstraße 28
56459 Kölbingen
Tel. 02663 6569
www.bmw-wuest.de

IMPRESSUM

„Hachenburger Pils-Cup 2018“ ist eine Anzeigen-Sonderveröffentlichung vom 25. 01. 2018.

Herausgeber: Mittelrhein-Verlag GmbH,
56055 Koblenz

**Verleger und
Geschäftsführer:** Walterpeter Twer

Geschäftsführer: Thomas Regge

Anzeigen: rz-Media GmbH, 56055 Koblenz
Geschäftsführung: Hans Kary
Verkaufsleitung: Bärbel Labonte
V.i.S.d.P.: Ralf Lehna

Druck: Industriedienstleistungsgesellschaft mbH,
Mittelrheinstr. 2, 56072 Koblenz

Westerwälder Zeitung

Space Pils sorgte für Furore

Die wenigen tausend Flaschen waren nach kürzester Zeit ausverkauft

Wer die Hachenburger Brauerei kennt, weiß, dass das Brauer-Team gerne mit Hopfen experimentiert und auch einfach mal verrückte Ideen umsetzt. So wie bei der Mission „Hachenburger Space Pils“ im vergangenen Herbst: Bei einer breit angelegten Werbeaktion hatte die Brauerei bereits im Frühjahr Hopfensamen an ihre Kunden verteilt und dazu aufgerufen, diese bei sich zu Hause zu sähen und im heimischen Garten anzupflanzen. Viele „Hachenburger Hopfenbauern“ folgten der Mission und haben im September zur Erntezeit den eigens angebauten Hopfen in ihre Heimatbrauerei gebracht.

Der Hopfen wurde von den Auszubildenden der Brauerei zunächst gedarrt, also getrocknet, und anschließend vakuumiert, um ihn so für seine weite Reise zu präparieren. Diese Päckchen wurden in eine Sonde verpackt und genau dieser Hopfen war es, der sich in der Hopfensonde mittels Space-Ballon auf den Weg ins Weltall machte. Das Studio Weichselbaumer aus Passau wurde für die Durchführung und Kameradokumentation des Weltraumfluges beauftragt, und die Mission „Space Pils“ glückte: Nach mehrstündiger Reise in circa 36.000 Metern Höhe konnte die Hopfensonde nach ihrer Landung zwar nicht sofort geortet, dank Facebook-Aufruf aber doch schnell gefunden werden.

Der Space-Hopfen wurde anschließend der Sonde entnommen und während der Reifezeit direkt in den Lagertank zum Hachen-

burger Pils gegeben. „Das Verfahren zur ‚kalten Hopfung‘ (auch Dry Hopping oder Hopfenstopfen genannt) ist zwar aufwendig, aber es sorgt für das außergewöhnlich intensive und frische Hopfenaroma“, so Brauereichef Jens Geimer. Somit ist „Hachenburger Space Pils“ das erste Bier der Welt, das mit Hopfen aus dem Weltall „kalt gehopft“ wurde.

Die Idee für den Weltraumflug kam den Westerwälder Brauern wie so oft bei einem ihrer Ausflüge ins Hopfenanbaugebiet. „Wir hopfen nur das Beste? ist nicht nur unser Werbeslogan“, so Geimer, „sondern auch gelebte Qualitätsphilosophie unseres Hauses, da wir all unsere Biere mit 100 Prozent Aromahopfen brauen. Und daher setzen wir auch bei unseren Marketingaktivitäten das Thema Hopfen immer wieder in den Fokus, wie bei dieser Aktion.“

Die Abfüllung erfolgte in wenige 0,33-Liter-Flaschen mit Sonderdekor, die im Getränkehandel innerhalb kürzester Zeit vergriffen waren.

„Auch wenn die Aktion ein voller Erfolg war, wird es leider so schnell kein Space Pils mehr geben“, so Marketingchefin Simone Kerschbaum, „aber wir haben schon wieder viele neue Aktionen rund um unseren Aromahopfen ausgeheckt, von denen unsere Kunden profitieren werden. So läuft nun zum Beispiel unsere Treueaktion im Handel an, bei der wir loyale Kunden für den Kauf von Hachenburger mit tollen Prämien belohnen.“



Foto: Westerwald-Brauerei

Was heißt eigentlich „Slow Brewing“?

Westerwald-Brauerei ausgezeichnet mit dem härtesten Gütesiegel für Bier in der Welt

Slow Brewer sind der Überzeugung, dass Bierliebhaber mehr wollen – keinen Einheitsgeschmack, sondern herausragende Biere und ebenso herausragende Brauereien, die ganz bewusst an ihre Aufgabe herangehen. Und dafür braucht es beim Brauen Zeit – eben die lange Reifezeit bei einer traditionellen Brauweise, die das Bier erst so bekömmlich macht und in der es seinen vollen Geschmack entfalten kann. Diese Brauereien erkennt man an der Auszeichnung mit dem Slow Brewing Gütesiegel – dem kompromisslosesten Siegel für Bier am internationalen Biermarkt.

Strenge Zertifizierung

Denn es bewertet nicht nur das behutsame Herstellungsverfahren, die verwendeten Rohstoffe sowie die Qualität und den Geschmack der Biere, sondern auch die Brauerei selbst. Dazu werden die Biere monatlich von Experten des Forschungszentrums Weihenstephan für Brau- und Lebensmittelquali-

tät getestet und das Unternehmen muss jährlich eine strenge Zertifizierung durchlaufen. Bei vielen anderen Qualitätssiegeln hingegen wird nur einmalig getestet.

Langsame Gärung und Reifung

Die Westerwald-Brauerei gehört zu den bisher insgesamt nur 25 Slow Brewern in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien, die mit diesem Gütesiegel ausgezeichnet wurden. Im Gegensatz zu einer beschleunigten industriellen Massenproduktion bekennen sich die Hachenburger Brauer zu einer langsamen Gärung und Reifung. Und das aus gutem Grund: Neben der Verwendung von 100 Prozent Aromahopfen ist es vor allem der Faktor Zeit, der für den herausragenden Geschmack und die Bekömmlichkeit von Hachenburger Slow Bieren sorgt. Und genau an dieser Qualitätsphilosophie wird die Westerwald-Brauerei weiterhin festhalten und „nur das Beste für Sie hopen“.



Foto: Westerwald-Brauerei



Abb. zeigt Sonderausstattungen.

ADAM

DEIN ADAM, DEIN STYLE.



Mit seinen unzähligen Individualisierungsmöglichkeiten lässt der vielfach ausgezeichnete ADAM keine Wünsche offen. Ganz klar, beim ADAM bestimmst Du das Design!

Jetzt Probe fahren!

UNSER LEASINGANGEBOT

für den Opel ADAM JAM, 1.4 64 kW (87 PS) Manuelles 5-Gang-Getriebe

Monatsrate

139,- €

Leasingangebot: einmalige Leasingsonderzahlung: 0,- €, Überführungskosten: 550,- €, voraussichtlicher Gesamtbetrag*: 6.672,- €, Laufzeit: 48 Monate, mtl. Leasingrate: 139,- €, Gesamtkreditbetrag: 15.425,- €, effektiver Jahreszins: 1,99 %, Sollzinssatz p. a., gebunden für die gesamte Laufzeit: 1,99 %, Laufleistung (km/Jahr): 10.000.

* Summe aus Leasingsonderzahlung und monatlichen Leasingraten sowie gesonderter Abrechnung von Mehr- und Minderkilometern nach Vertragsende (Freigrenze 2.500 km). Händler-Überführungskosten in Höhe von 550,- € sind nicht enthalten und müssen an Autohaus Karl Asbach GmbH separat entrichtet werden.

Ein Angebot der Opel Leasing GmbH, Mainzer Straße 190, 65428 Rüsselsheim, für die Autohaus Karl Asbach GmbH als ungebundener Vermittler tätig ist. Nach Vertragsabschluss steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Alle Preisangaben verstehen sich inkl. MwSt.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km, innerorts: 7,1-7,0; außerorts: 4,5-4,4; kombiniert: 5,4; CO₂-Emission, kombiniert: 125-124 g/km (gemäß VO (EG) Nr. 715/2007). Effizienzklasse C

¹ Angebot gilt nur für Privatkunden und gewerbliche Einzelkunden bei Barkauf sowie bei Finanzierung oder Leasing über die Opel Bank und bei einem Fahreralter von mindestens 21 Jahren sowie mindestens SF-Klasse 1. Laufzeit maximal 36 Monate, Vollkasko mit 500,00 Euro Selbstbeteiligung, Teilkasko mit 150,00 Euro Selbstbeteiligung. Gültig nur im Aktionszeitraum vom 15. Januar bis 31. März 2018.

ASBACH

Autohaus Karl Asbach GmbH
Graf-Heinrich-Str. 14 - 16
57627 Hachenburg
Tel.: 02662/95270
opel-asbach-hachenburg.de



Sie wollen mehr zur
Hachenburger
Aromahopfengarantie
erfahren? Scannen Sie
einfach den QR-Code!



**WIR
HOPFEN
NUR DAS
BESTE.**

www.hachenburger.de