



Tiefsee Kino

Virtuelle Tauchfahrt

Vom 20. bis 23. September können Centerbesucher in die einzigartige Welt der Tiefsee abtauchen. ► **Seite: 2**



Lichttest

Gutes Licht, gute Sicht

Am 23. September laden das Center, die Kfz-Innung Mittelrhein und die Rhein-Zeitung zum Lichttest. ► **Seite: 3**



COUPON-Aktion

Rabatte sichern und sparen

In der vorliegenden Ausgabe finden sich attraktive Coupons. ► **Seite: 2 und 3**

Nr. 9/2017

Menschen, Bilder und Berichte aus dem Löhr Center Koblenz

31. August 2017



Guten Tag, liebe Leser

Die Bedeutung von Kunst liegt in ihrer Wirkung: Sie inspiriert uns, erhebt uns, lehrt uns – umso mehr freue ich mich, Ihnen ab heute die Löhr Center ART 2017 präsentieren zu können, die in Koblenz erste Kunstausstellung aus der Reihe „Die leichteste ART, der KUNST zu begegnen“. Besucher haben die Möglichkeit, sich mit den Werken professioneller Künstler aus der Region auseinanderzusetzen. Vertreten sind 15 Kunstschafter aus dem Bereich Malerei, Bildhauerei und Fotografie.

Faszination Tiefsee

Hinweisen möchte ich zudem auf die Eventausstellung „Expedition Tiefsee – Dem Meer auf den Grund gehen“, die in Kooperation mit EuroScience und MARUM, dem Zentrum für Marine Umweltwissenschaften der Universität Bremen entstanden ist. Vom 20. bis zum 23. September laden wir Sie zu einer virtuellen Tauchfahrt zum Meeresgrund ein: Mit 3D-Brillen ausgestattet, können Besucher sich in den Unterwasserlandschaften der Tiefsee bewegen. Tabletstationen informieren über Technologien und Inhalte der modernen Meeresforschung. Ein spannendes Abenteuer für die ganze Familie!

Ps: Auch in der vorliegenden Ausgabe haben Sie die Möglichkeit, sich über die RZplus-App interessantes Hintergrundmaterial anzuschauen. Es geht um das Thema Kindermode (siehe Seite 4).

Ich wünsche Ihnen einen sonnigen Spätsommer. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Herzlichst,
Ihr

Stephan Antwerpen
Center Manager

Der Kunst begegnen

31.8.-17.9.: Löhr Center ART 2017 – Kunstschafter aus der Region stellen aus



Heute eröffnet in Koblenz die erste Ausstellung aus der Reihe „Die leichteste ART, der KUNST zu begegnen“. Das Löhr Center transformiert sich, für die Dauer von knapp drei Wochen, in einen Tempel der Kunst. ► **Mehr dazu auf Seite 2**

Shoppen, schlemmen, feiern

15.-17.9.: Koblenzer Schängelmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag

Jede Menge Unterhaltung für Jung & Alt, feiern, shoppn, bummeln und genießen nach Herzenslust: Das beliebte Koblenzer Stadtfest lockt mit vielfältigem Programm und einem verkaufsoffenem Sonntag.

Am dritten Wochenende im September feiern die Koblenzer ihren Schängelmarkt. Und das bereits zum 41. Mal. In diesem Jahr findet das Stadtfest vom 15. bis zum 17. September statt. Besucher erwarten ein abwechslungsreiches Programm in der Innenstadt, Musik & Unterhaltung für die ganze Familie, Kunsthandwerkermarkt, Mittelalterspektakel, Burgunderfest, Autoschaue und Weinfest. Zudem gilt: Schängelssonntag ist Shoppingssonntag. Wer nach Herzenslust bummeln und einkaufen möchte, ist am Sonntag, 17. September in der Koblenzer City gut aufgehoben – sei es in der Löhrstraße oder im Löhr Center. Die Fachgeschäfte haben am Schängelssonntag von 13 bis 18 Uhr geöffnet. Es locken vielfältige Sonderaktionen in den einzelnen Stores und Boutiquen. Und so kann man hier ganz nebenbei auch das ein oder andere Schnäppchen machen!



Auf Einkaufstour mit der ganzen Familie: Am 17. September ist verkaufsoffen. Alexander und Ida Engelhardt mit ihren Söhnen Cosmo und Demid nutzen das Angebot.

Nik P. kommt

Am Dienstag, 19. September ist Schlagersänger Nik P. ab 15 Uhr zu Gast im Löhr Center, um sein brandneues Album „Ohne Wenn und Aber“ (erscheint am 15. September!) zu präsentieren. Neben einem Mini-Konzert nimmt sich der Musiker auch Zeit für Autogramme. Nik P. hat die seltene Gabe scheinbar leichtfüßig zwischen Pop und Schlager zu balancieren. Die Hits, die er landete, waren stets Lieder, die aus sich selbst gewachsen sind. Der „Stern“ brauchte nicht umsonst zehn Jahre bis er mit seiner Strahlkraft so vieles in den Sternenschatz stellte. Vielen Nik P.-Titeln wie „Geboren um dich zu lieben“ oder „Wo die Liebe deinen Namen ruft“ ging es genauso. Heute sind sie namhafte Schlager-Klassiker.

Foto: Tatiana Back



RZplus-App

Schon die neue RZplus-App aufs Smartphone geladen? Die kostenlose App der Rhein-Zeitung, die man sich ganz einfach und ohne Anmeldung aus dem App-Store oder Google-Play-Store herunterladen kann, öffnet auch den Lesern unserer Center-Zeitung Löhr Center News den Weg zu interessanten Multimediainhalten, wie Bildergalerien, Videos Hintergrundtexten und mehr. In der vorliegenden Ausgabe steht das Thema Kindermode im Fokus. Die Centerstores jbc und Okaïdi präsentieren ihre aktuellen Kollektionen. Einfach die kostenlose App herunterladen, öffnen und das blaue RZplus-Symbol auf Seite 4 scannen.



**Die Geschenkidee:
der Center-Gutschein**



**Montag – Samstag
bis 20 Uhr geöffnet!**



1300 Parkplätze

Löhr Center ART 2017

31.08.-17.09.: „Die leichteste ART, der KUNST zu begegnen“

Vom 31. August bis zum 17. September lädt das Center zur Löhr Center ART 2017 – „Die leichteste ART, der KUNST zu begegnen“.

Professionelle Kunstschaaffende aus den Bereichen Malerei, Bildhauerei und Fotografie, die in Rheinland-Pfalz residieren, präsentierten im Rahmen der Kunstausstellung ihre Werke in der Ladenstraße. Der Hintergrund der Ausstellung, die in Koblenz Premiere feiert, ist einfach erklärt: „Kunst bleibt viel zu oft ein elitäres Vergnügen und verfehlt ihr Hauptziel. Um ein breites Publikum zu erreichen, sollten Kunstschaaffende ihre Werke dort zeigen, wo das Leben pulsiert und sich täglich viele Menschen begegnen“, fasst Center Manager Stephan Antwerpen

zusammen. Wenn aus welchen Gründen auch immer die Türen zu etablierten Kunstmessen verschlossen bleiben, gibt es für entdeckte Talente nur wenige Möglichkeiten, ein großes Publikum zu erreichen. „Dank der Löhr Center ART erhalten Künstler aus der Region die Ge-



legenheit, ihre Werke einem breiten Publikum vorzustellen. Gleichzeitig profitieren unsere Besucher davon, sich Kunst auf alltäglichem Wege zu nähern“, betont der Center Manager. Das Kunstprojekt, das ursprünglich zum ersten Mal in Wuppertal durchgeführt wurde, ist mittlerweile ein beliebter Termin für Künstler, Kunstsammler und für die gesamte Kunstszene der Region. „Die leichteste Art, der KUNST zu begegnen“ wird zurzeit mit Erfolg, in fünf verschiedenen Städten Deutschland jährlich präsentiert.

■ Weitere Infos zur Ausstellung und zu teilnehmenden Künstlern unter www.loehr-center-art.de



Bei der Löhr Center ART 2017 vertreten: Bruno Weygand (Skulptur oben) sowie v.l. Katharina Knorr von Rosenroth (Malerei), Klaus Ruschmann (Porträt/Malerei), Walter Nussbaum (Fotografie) und Elisabeth Schael (Malerei).

Virtuelle Tauchfahrt zum Meeresgrund

20.-23.09.: Eventausstellung „Expedition Tiefsee – Dem Meer auf den Grund gehen“

Der Boden der Ozeane ist durch vielfältige Unterwasserlandschaften gekennzeichnet, die Kaltwasserkorallenhögel, schwarze Raucher und Schlammvulkane umfassen. Diese faszinierende Welt ist jedoch weder von Satelliten noch von Forschungsschiffen aus erkennbar. Die verborgenen Tiefseelandschaften entdeckt nur,

wer abtaucht. Vom 20. bis zum 23. September haben Centerbesucher dazu Gelegenheit: In Kooperation mit EuroScience und MARUM, dem Zentrum für Marine Umweltwissenschaften der Universität Bremen präsentiert das Center die Eventausstellung „Expedition Tiefsee – Dem Meer auf den Grund gehen“. Mit 3D-Brillen ausgestattet können Be-

sucher sich virtuell in den Unterwasserlandschaften der Tiefsee bewegen. Die hochauflösenden Karten des Meeresgrundes, auf denen die Animation basiert, wurden mit einem speziellen Unterwasserfahrzeug erzeugt, das automatisiert in einem Rastermuster den Meeresgrund abfährt und dabei den Meeresboden mit Schallwellen

vermisst. In bis zu 5.000 Metern Wassertiefe werden so Details bis zu einer Größe von einigen Dezimetern sichtbar. Solche Messungen existieren weltweit bisher nur für wenige Meeresgebiete. Die Daten sind Ausgangspunkt für die Planung von Expeditionen, bei denen deutsche und internationale Teams immer wieder völlig

Neues, bislang Unbekanntes entdecken. Wie verändert Vulkanismus den Meeresboden? Wo treten Gase oder Flüssigkeiten am Meeresgrund aus? In welcher Umgebung siedeln sich Kaltwasserkorallen an? Wovon ernähren sich Organismen in der Tiefsee? Dies sind nur einige der Fragen, mit denen sich Wissenschaftler am MARUM befassen.

„Die Darstellung der Datensätze in der Virtuellen Realität soll Besuchern einen Eindruck davon vermitteln, wie wenig selbstverständlich die Information über die Meeresbodenbeschaffenheit und selbst über die Topographie des Meeresbodens auch heute noch ist“, sagt Prof. Dr. Michael Schulz, Direktor des MARUM.

Mit der virtuellen Tauchfahrt in die Tiefsee haben Besucher die Möglichkeit, den Ozeanboden als „terra incognita“, als unbekanntes Terrain zu erkunden. Dazu gehören zum Beispiel die erst kürzlich entdeckten Karbonatstrukturen vor der Küste Nordwestafrikas mit ihren Kaltwasserkorallen-Kolonien, die sich über mehrere hundert Kilometer in der Länge und hundert Meter in die Höhe erstrecken.

An Tabletstationen haben Besucher nach der virtuellen Tauchfahrt die Möglichkeit, sich weiterführende Informationen einzuholen. Das Tiefseediorama erläutert, welche Technologien am MARUM eingesetzt werden, um den Ozeanboden in der Tiefsee zu erforschen und Beiträge zu dessen Schutz zu liefern.

Morgen erscheint das neue GALINO!

Sie sind treu und aufmerksam: Der Hund gilt als liebster Gefährte des Menschen. Schon seit Jahrtausenden leben die Zwei- und Vierbeiner zusammen. In der aktuellen Ausgabe unseres Kinderpostermagazins GALINO (3/2017) stehen die treuen Weggefährten auf vier Pfoten im Fokus. Das Magazin ist ab sofort an der Kundeninformation im Erdgeschoss erhältlich. Na-

türlich wie immer gratis. Neben zahlreichen Infos rund um die Fellfreunde und einem Mega-Poster finden Kinder im Heft fantasievolle Bastelanleitungen, Rezepte, lustige Comics, magische Zaubertricks, witzige und knifflige Rätsel und vieles mehr. Und selbstverständlich gibt es auch ein Gewinnspiel, bei dem man tolle Preise gewinnen kann.



Spielgefährte, Seelentröster, bester Freund: In der aktuellen Ausgabe dreht sich alles um den Hund.



Mit einer VR-Brille virtuell den Meeresboden erforschen – ein Abenteuer für die ganze Familie.



Fotos: EuroScience

NORDSEE

Lachsfilet auf Blattspinat

PLU 6617

JETZT NUR 9,95
STATT 13,95

Vom 31.08. – 31.10.2017
gültig in den NORDSEE
Restaurants in Koblenz.
Gilt nicht in Verbindung
mit anderen Preisaktionen. Verkauf nur
solange der Vorrat reicht. NORDSEE GmbH
Herwigstr. 16 • 27572 Bremerhaven

OLYMP

10% Rabatt
Ab einem Einkaufswert von 100 Euro

KOBLENZ LÖHR-CENTER

20%*
auf ein Lieblingsstell!
Exklusiv mit Ihrer Kundenkarte!

Exklusives VIP Shopping
am 07.09.17

*Exklusiv mit Ihrer Kundenkarte. Ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Gilt nicht auf den Kauf von Geschenkgutscheinen. Viel Spaß beim Shoppen! RG279

Ulla Popken

LÖHR CENTER

LASCANA

20% AUF ALLES*

*Gültig auf das gesamte Sortiment vom 31.08. bis 31.10.2017. Gilt nur in der LASCANA-Filiale Koblenz. Nicht mit anderen Rabattarten kombinierbar.

BRAX

10% RABATT
AUF IHR LIEBLINGSOUTFIT.

*bestehend aus mind. 2 Artikeln und einem Einkaufswert von 75€. Gilt nur im BRAX Store Koblenz vom 31.08.-31.10.2017. Keine Barauszahlung möglich. Nicht mit anderen Aktionen, Gutscheinen oder Kauf einer Geschenkkarte kombinierbar. Einmalig 1 Gutschein pro Einkauf einlösbar.

Große Coupon-Aktion
im
September & Oktober

Gutes Sehen im Straßenverkehr

Sehstest bei Abele Optik – Brillen für Autofahrer – umfassende Beratung

Schlechte Sichtverhältnisse, überfüllte Straßen und hohe Geschwindigkeiten. Wer gut sieht, ist da klar im Vorteil. Anders als in anderen Ländern gibt es in Deutschland keine verpflichtenden Wiederholungssehtests. Doch die subjektive Einschätzung des Sehvermögens ist häufig falsch. Denn das Sehvermögen lässt schleichend und unbemerkt nach. „Deshalb sollten die Augen alle zwei Jahre von einem Augenoptiker oder Augenarzt getestet werden“, weiß Alina Höfer, Augenoptikermeisterin und Filialleiterin bei Abele Optik im Löhr Center. Für Autofahrer ist der ständige Blickwechsel zwischen Armatur,



Abele Optik bietet blendfreie Brillen speziell fürs Autofahren.

Spiegeln und Straße eine Herausforderung. Wenn ab Mitte 40 die Sehleistung abnimmt, versuchen die Augen, das Defizit über Anspannung auszugleichen. Das ist anstrengend und auf Dauer gefährlich. Mittlerweile gibt es Brillen, die speziell auf die Sehanforderungen für Autofahrer ausgerichtet sind. Spezialfilter sollen außerdem die Blendung von entgegenkommenden Fahrzeugen, vor allem die von Xenon- und LED-Licht, minimieren. Praktisch ist, dass diese Brillen auch im Alltag getragen werden können. Das Team von Abele Optik berät Kunden gerne unverbindlich.

Aktionstag Formwäsche

Ein bisschen tricksen, welche Frau würde das nicht gerne, wenn es um ihre Figure geht. Mit Shapewear und dem passenden Outfit lassen sich störende Pölsterchen im Handumdrehen kaschieren. Eine wohldefinierte, feminine Silhouette ist so kein Kunststück mehr. Das zeigen LASCANA und Betty Barclay beim Aktionstag Formwäsche, am 1. September von 11 bis 18 Uhr. Im Betty Barclay Store werden verschiedene Formwäsche-Modelle präsentiert – vom Taillenshaper bis zum Bodyformer – mit Vorher-Nachher-Effekt. Auch die aktuelle Betty Barclay Kollektion kann bewundert werden. Im Trend: Marinefarben, bunte, florale Muster sowie Grafiken.

Coupon-Aktion im Heft

Rabatte sichern und beim Einkaufen sparen

Wenn das kein Anreiz für einen ausgiebigen Einkaufsbummel im Center ist: In der vorliegenden Septemberausgabe unserer Center-Zeitung (Seite 2 und 3) sowie in der kommenden Oktoberausgabe finden Leser attraktive Coupons unserer Centerstores – mit Rabatten, Vergünstigungen und kleinen Präsenten. Die Coupons sind ausschließlich in der jeweiligen Filiale im Löhr Center gültig und nicht kombinierbar mit anderen Aktionen. Die Rabatte gelten nicht für Geschenkgutscheine, eine Barauszahlung ist nicht möglich. Sämtliche Gutscheine sind gültig bis zum 31. Oktober 2017 – sofern nichts anderes auf dem jeweiligen Coupon vermerkt ist.



In der vorliegenden Ausgabe der Center-Zeitung befinden sich attraktive Coupons der Mietpartner – u.a. von Miss Milla.

VIP-Shopping

Am Freitag, 8. September lädt das Modefachgeschäft comma Kundinnen von 16 bis 20 Uhr zum VIP-Shopping in die Filiale im 1. Obergeschoss ein. Es gibt aktuelle Herbsttrends zu bewundern – bei leckerem Fingerfood und einem Gläschen Sekt. Inhaber der comma Fashion Card erhalten zudem 15 Prozent Rabatt auf ihren Einkauf. Die kostenlose Kundenkarte ist vor Ort erhältlich und bietet zahlreiche lukrative Vorteile, vom Willkommensgeschenk über Rabatte und Gutscheine bis hin zu kostenlosen Änderungen.

Lichttest für Kfz-Halter

Auch in diesem Herbst bietet das Center in Kooperation mit der Kfz-Innung Mittel-



rhein und der Rhein-Zeitung wieder den Lichttest für Kfz-Halter an. Die Serviceaktion findet am Samstag, 23. September von 9 bis 19 Uhr auf Parkdeck B im Center-Parkhaus statt. Im Rahmen des Lichttests prüfen Mitarbeiter aus Meisterbetrieben der Kfz-Innung kostenlos die Lichtanlagen der Fahrzeuge. Obendrein dürfen sich all jene, die an der kostenlosen Beleuchtungsaktion teilnehmen, über kleine Präsente freuen. Außerdem werden attraktive Preise ausgelost. Zu gewinnen gibt es eine Park-Jahreskarte für das Center, fünf Werkstatt-Gutscheine à 100 Euro der Kfz-Innung, einzulösen bei einem der Innungsmitglieder sowie drei mal zwei Eintrittskarten für unterschiedliche Veranstaltungen. Die Gewinner-Kennzeichen werden in Novemberausgabe der Center-Zeitung veröffentlicht. Weitere Infos unter: www.licht-test.de

IHR WEG ZUM RICHTIGEN BETTSYSTEM...

Sie möchten endlich wieder gut und erholsam schlafen? Sie suchen nach einer neuen Matratze, die zu Ihnen passt oder nach einem ganz neuen Bettsystem? Doch zu viele Informationen, Angebote und Meinungen verunsichern Sie? Dann kommen Sie zu uns! Beenden Sie die lange Suche und finden Sie bei uns eine Matratze, die wirklich zu Ihnen passt. Als Ihr Bettenfachgeschäft für den erholsamen Schlaf beraten wir Sie mit dem nötigen Wissen und den richtigen Mess-Systemen.



Mit dem regional einmaligen Wirbelscanner®

Durch die Unterstützung des Wirbelscanners erfahren Sie herstellernneutral, welches Bettsystem optimal zu Ihnen passt. Sie werden während der Liegeprobe in der Seitenlage vermessen und können anschließend die Lage Ihrer Wirbelsäule genau sehen.



Mit dem dormabell Mess-System

Dieses Messverfahren zeigt Ihnen nach der Auswertung Ihrer Körpermaße und persönlichen Schlafdaten, welche Matratzen-Lattenrost-Kissen-Kombination für Sie die richtige ist. Außerdem kann die Einstellung Ihres neuen Lattenrostes exakt für Sie bestimmt werden.



Mit Erfahrung, Wissen und einem Lächeln

Natürlich ist jedes Messgerät stets so gut wie der Mensch der es bedient. Deshalb können Sie sicher auf unsere über 27-jährige Erfahrung rund um das Thema Schlaf bauen. Wir sind ein eingespieltes 6-köpfiges Team mit dem Ziel, Ihren Schlaf positiv zu verändern.

Ihr Kompetenz-Zentrum-Gesunder Schlaf VDB
Löhr Center Koblenz · 0261/17756
www.bettenstudio-schaefer.de

Erleben Sie ein neues Schlafgefühl und vereinbaren Sie noch heute Ihren persönlichen Beratungstermin.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



Pair Einstärkengläser 119,-*
Pair Gleitsichtgläser 249,-*

MIT SICHERHEIT BLENDFREI AUF ALLEN STRASSEN: DIE AUTOFAHRERBRILLE.

» Sie sparen jetzt 50 % bei den Gläsern
» Weniger Blendung im Strassenverkehr
» Perfekt fürs Autofahren
» Besserer Kontrast bei Regen und Dunkelheit
» Brillengläser für Tag und Nacht

KOBLENZ, Löhr Center
www.abele-optik.de

abele, optik.
BESTENS BERATEN

* Nicht kombinierbar mit anderen Angeboten.
Gültig bis 30. September 2017.
Sitz der Gesellschaft: Abele Optik GmbH, Ossietzkystr. 1-3, 97084 Würzburg

PALMPHARMA
Apotheken
APOTHEKE IM LÖHR-CENTER

GRATIS KOSMETIKPROBE

Bei Vorlage dieses Coupons erhalten Sie eine **GRATISPROBE** aus unserem Kosmetiksortiment.

LÖHR CENTER

Jetzt in Ihrem BiBA Store im Löhr Center!

10% RABATT*
AUF IHR LIEBLINGSTEIL

BiBA

*Bei Vorlage dieser Anzeige im Aktionszeitraum vom 31.8. bis 28.9.2017. Nicht kombinierbar mit anderen Rabatt-Aktionen.

HAPPY DONAZZ

4 DONAZZ®
für nur **€ 5,00**

Angebot nur gültig bis 31.10.2017 im Happy Donazz & Co. Shop im LÖHR-CENTER, Koblenz.

EUR 10.- RABATT

Gültig ab einem Einkauf von EUR 80.- bis am 31. Oktober 2017.

Keine Barauszahlung und nicht kumulierbar mit anderen Aktionen. Nicht gültig beim Kauf von Geschenkkarten.

CALIDA

10 € RABATT*

*Gültig bis 27.09.2017 ab einem Einkaufswert von 49,95 € in unserer Görtz Filiale im Löhr Center, bei Vorlage dieses Coupons. Nur ein Coupon pro Kauf einlösbar. Der Rabatt ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar und gilt nicht auf reduzierte Ware, bereits gekaufte Ware oder den Kauf von Geschenkkarten. Einzelne Marken können von der Aktion ausgeschlossen sein. Verantwortlich für die Angaben ist die Görtz Retail GmbH, Spitalerstraße 10, 20095 Hamburg

GÖRTZ

10 EURO GUTSCHEIN

Gültig auf die Marken GERRY WEBER und TAIFUN. Einmalig einzulösen gegen Vorlage dieses Gutscheins **bis zum 31.10.2017** ab einem Einkaufswert von 79,99 € im **GERRY WEBER Store, Löhr-Center, Hohenfelder Str. 22, 56068 Koblenz.**

Gilt nicht auf Geschenkkartenkäufe. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Aktionsgutscheinen und den Personalarbatten. Keine Barauszahlung möglich.

GERRY WEBER

Höfer
Genieße den Tag!

HUSSEL
Für Sie!

100 g GRATIS aus unserer Husel-Produkt-Welt, beim Kauf von 300 g des gleichen Produktes.

Wählen Sie aus unserer Produkt-Welt: Trüffel-Thike, Candy-Bar, Schoko-Obst, Schoko-Dragee und Frischschokolade

10% auf ALLE Hosent!

Kenny S.

...In Größe 34-48!

*Einmalig einlösbar im Kenny S. Store Koblenz. Gilt nicht für reduzierte Ware.

WWW.KENNY.S.DE

LÖHR CENTER

Miss Milla®
Löhr Center Koblenz

2 Kaffeespezialitäten nach Wahl 3,50 € (aus den Kategorien Classic und Special)

Gültig bis 31.10.2017

Gegen Vorlage des Coupons erhalten Sie **10% Rabatt** auf Ihre nächste Gravur oder einen Uhren-Batteriewechsel.

*Gültig bis zum 31.10.2017
**nur bei MISTER MINIT im Löhr-Center Koblenz

MISTER MINIT
-Qualität im Service seit 1957-

Nicht verpassen!
Ab einem Warenwert von 50,-€ schenken wir Dir **20%** Rabatt auf Deinen Einkauf.

*Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar

MUSTANG®
True Denim

