



Mini-Konzert

Bernhard Brink zu Gast

Am 6. Juli beehrt Schlagerstar Bernhard Brink das Center und präsentiert sein neues Album.
Foto: M. Olschewski ▶ Seite: 2



Neueröffnungen

Neue Stores, neue Konzepte

Trends, Mode, Kulinarisches – weitere Neueröffnungen machen den Centerbummel noch attraktiver. ▶ Seite: 2



Kinderspielfläche

Digitaler Spielespaß

Herumtollen nach Herzenslust: Die neue interaktive Spielefläche im Basement erfreut sich großer Beliebtheit. ▶ Seite: 3

Nr. 7/2017

Menschen, Bilder und Berichte aus dem Löhrr Center Koblenz

29. Juni 2017

„WE LOVE SPORTS DAY“ am 1. Juli

Veranstaltung im Zeichen des Breitensports – Vereine der Region präsentieren sich



*Guten Tag,
liebe Leser*

Die Bedeutung von Sport kann gar nicht oft genug betont werden. Es ist wissenschaftlich erwiesen, dass sich regelmäßiges Training positiv auf den Körper, aber auch auf Geist und Seele auswirkt. Gerade Kinder brauchen viel Bewegung, damit sie sich gesund entwickeln und wohlfühlen können. Daher ist der Breitensport, die Arbeit in den Sportvereinen, für unsere Gesellschaft so wichtig. Ohne ehrenamtliches Engagement wäre diese undenkbar: Es bedarf mutiger und kreativer Köpfe, die einen Verein führen sowie vieler fleißiger Hände, die im Übungsbetrieb, bei Veranstaltungen & Co. anpacken.

Sportangebot entdecken

Im Rahmen unserer Aktion „WE LOVE SPORTS DAY“, die am 1. Juli im Untergeschoss des Centers stattfindet, geben wir Sportvereinen aus Koblenz und Umgebung die Möglichkeit, sich einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Gleichzeitig profitieren unsere Besucher davon, unterschiedliche Sportarten kennen zu lernen. Nutzen Sie das umfangreiche Aktionsangebot der Vereine und lassen Sie sich an den Infoständen beraten. Vielleicht entdecken Sie ja Ihre neue Lieblingssportart.
Übrigens: Ein Centerbesuch lohnt jetzt doppelt! Mit dem Start der Sommerferien beginnt bei uns die heiße Phase des Sale. Aktuelle Sommerware ist nun zu Schnäppchenpreisen erhältlich. Mit Sicherheit finden Sie hier ihr neues Lieblingsoutfit, Accessoires & Deko für die schönste Zeit des Jahres.

Ich wünsche Ihnen eine schöne, sonnenreiche Ferien- und Urlaubszeit!

Herzlichst,
Ihr

Stephan Antwerpen
Center Manager



Für das Löhrr Center Koblenz ist die Unterstützung regionaler Sportvereine und die Gesundheits- und Sportförderung eine Herzensangelegenheit. Im Rahmen des WE LOVE SPORTS DAYS, der am Samstag, 1. Juli 2017 stattfindet, präsentieren sich Sportvereine aus Koblenz und Umgebung im Center und gestalten ein buntes Info- und Mitmachprogramm. ▶ Mehr dazu auf Seite 2

Hundetankstelle

Einmal volltanken bitte: Ab sofort kommen auch alle vierbeinigen Centerbesucher in den Genuss, sich an heißen Tagen zu erfrischen. Und zwar kostenlos. An der Kundeninformation im Erdgeschoss steht während der Öffnungszeiten des Centers ein Napf mit frischem Wasser bereit!



Sommer, Sonne, SALE

Fachgeschäfte laden zum „Mid Season Sale“ – Sommerware stark reduziert

Fashionfans aufgepasst: Es ist (wieder) Schnäppchen-Zeit im Center! Hochwertige Sommermode und aktuelle Styles angesagter Top-Marken gibt es ab sofort stark reduziert.

Viele Centerfachgeschäfte laden zum „Mid Season Sale“ ein – Rabatte bis zu 50 Prozent und mehr auf aktuelle Sommerware sind drin! Die Gelegenheit, um sich mit seinen neuen Lieblingsoutfits für den Sommer einzudecken. Ob aktuelle Trends für Frauen-, Herren- oder sogar Kindermode, wirklich jeder findet hier sein persönliches Sale-Highlight. Auch tolle Sommeraccessoires – Sonnenbrillen, Deko- und Zubehör – kann man sich jetzt zu Schnäppchenpreisen sichern. Die besten Schnäppchen gibt es in der Zeit bis zum 8. Juli. Auf Sonderverkaufsflächen in der Ladenstraße sind die Anbieter Brax, engbers, Klausner, Olymp und s.Oliver mit ihren Top-Angeboten vertreten. Darunter findet man auch viele zeitlose Basics sowie Trendteile, die mit Sicherheit im nächsten Jahr weiterhin angesagt bleiben. Der Kauf im Center-Sale lohnt sich also auf jeden Fall.



Der Olymp-Sale ist eröffnet: Andrea Rindsfusser mit reduzierten Trends für modebewusste Männer.

Ladestation für Handys

Unterwegs beim Centershopping – und plötzlich ist der Handy-Akku leer. Kein Problem. Denn im Löhrr Center können Handy, Tablet & Co. an verschiedenen Ladestationen kostenlos aufgeladen werden. Etwa an der Spielefläche im Basement. Im 1. Obergeschoss befindet sich zudem eine Yellow Handy-Ladestation mit Schließfachsystem (Nähe dm/REWE). Hier ist das Handy bestens aufgehoben und sicher verschlossen. So kann man gemütlich weitershoppen, während der Akku lädt.



Die Geschenkidee:
der Center-Gutschein



Montag – Samstag
bis 20 Uhr geöffnet!



1300 Parkplätze


**WE LOVE
SPORTS**
**01. 07.
KOBLENZ 2017
LÖHR CENTER**

WE LOVE SPORTS DAY

1. Juli: Sportvereine präsentieren sich – buntes Info- und Mitmachprogramm

Am Samstag, 1. Juli organisiert das Löhr Center den WE LOVE SPORTS DAY, bei dem sich Sportvereine aus Koblenz und Umgebung im Einkaufszentrum präsentieren und ein buntes Info- und Mitmachprogramm gestalten. Besucher sind herzlich eingeladen, sich an neuen Sportarten auszuprobieren, sich über das breite Sportangebot aus der direkten Umgebung zu informieren und so vielleicht auch eine neue Lieblingssportart zu finden. Daneben finden auf der Sportbühne spannende Sportaufführungen statt. Dabei zeigen die Vereine ihr Können und machen Lust auf Sport und Bewegung. Ergänzend sponsert das Löhr Center Koblenz allen beteiligten Vereinen und Mannschaften einen neuen Trikotsatz und unterstützt somit das

Vereinsleben in und rund um Koblenz. Mit Infoständen in der Ladenstraße vertreten sind unter anderem die Tanzschule Up 2 Dance, die Coblenzer Turngesellschaft, ASV Karthause sowie BBC Horchheim. An der Gestaltung des Rahmenprogramms wirken mit: Ballettschule Karthause, die 1. TGC Redoute Koblenz/Neuwied (Tanzvorführungen), die Coblenzer Turngesellschaft (Rock 'n Roll – Tanzen und Turnen), BBC Koblenz-Karthause (U18-Junioren – Basketball), Turn- und Sportfreunde Rot-Weiß Koblenz (1. Mannschaft – Volleyball), ASV Karthause (A-Junioren – Ringen), TUS 1890 e.V. Koblenz-Niederberg (1. Mannschaft – Fußball) sowie Post-Sportverein Koblenz (1. Mannschaft – Floorball).



Beim WE LOVE SPORTS DAY präsentieren sich Vereine der Region und bieten ein buntes Aktionsprogramm mit Vorführungen und Mitmachaktionen.

Gesunder Schlaf – leicht gemacht

29. Juni bis 8. Juli: Beratertage im Bettenstudio Schäfer – Beratungstermine vereinbaren

Gut liegen ist das eine – gut schlafen das andere. Im Rahmen der Beratertage, die das Bettenstudio Schäfer vom 29. Juni bis zum 8. Juli ausrichtet, haben Kunden die Möglichkeit, sich umfassend rund um das Thema gesunder, erholsamer Schlaf informieren zu lassen.

Das richtige System

In der Nacht macht der Rücken Urlaub – allerdings nur in einem guten Bett. Zu den wichtigsten Erwartungen an guten Schlaf zählt, dass sich der Rücken von den Strapazen des Tages erholt. Das liegt auch daran, dass Rückenschmerzen zu den am weitesten verbreiteten Volkskrankheiten in Deutschland zählen. Neun von zehn Menschen leiden im Laufe ihres Lebens unter Rückenschmerzen. Besonders verhängnisvoll: Die Schmerzen breiten sich schnell auch auf andere Körperregionen aus. Viele Verspannungen oder Nacken- und



Olaf Schäfer mit dem Dormabell Messsystem 2.0.



Perfekt für den Urlaub: Aktuell führt das Bettenstudio eine breite Auswahl an hochwertigen Strandtüchern.

Kopfschmerzen werden durch schlechten Schlaf ausgelöst. Aber auch die alltäglichen Fehlbelastungen, denen unser Körper ausgesetzt ist, sorgen für Schmerzen und eine schlechte Haltung: Wir sitzen zu lange und ergonomisch ungünstig, vor allem bei der Arbeit. Nur nachts haben wir ausreichend Zeit, damit sich unser Körper, vor allem der Rücken, davon erholen kann: „Mit der optimalen Matratze und dem richtigen Bettrahmen als Grundlage schafft man die besten Voraussetzungen für die Erholung“, betont Olaf Schäfer. Und mit einem individuellen Nackenstützkissen entlastet man den Nacken. Die Muskulatur wird gedehnt, wodurch die Wirbelsäule in Kombination mit dem richtigen Bettsystem ihre natürliche Haltung einnehmen kann. „Für uns bei Bettenstudio Schäfer gilt deshalb: Die Komponenten Rahmen, Matratze und Nackenstützkissen sind eine Einheit, die man perfekt und mit dem nötigen Hintergrundwissen aufeinander abstimmen muss“, fasst der Inhaber zusammen.

Exakte Messung

Das Team von Bettenstudio Schäfer setzt auf modernste Messtechnik, um die persönlichen Kerndaten (etwa Schulter- und Beckenbreite, Lordosentiefe, Knie und Hüfte etc.) detail-



Die neue, zusätzliche Ausstellungsfläche im Basement.

liert und exakt zu ermitteln. Mit Hilfe des innovativen Wirbelscanners® kann dabei die Wirbelsäule im Liegen analysiert werden. Messergebnisse und Zusammenhänge stellen sich so selbst für den Laien verständlich dar. Übrigens: Aktuell führt das Bettenstudio eine breite Auswahl an hochwertigen Strandtüchern und Badelaken – ideal für Strand und Pool. Auch Schnäppchenjäger kommen auf ihre Kosten: Sommerbettwäsche mit aktuellen, frischen Designs sowie Spannbetttücher sind hier zum Teil reduziert erhältlich. Präsentiert werden diese unter anderem auch auf der neuen, zusätzlichen Showfläche im Basement, gegenüber des Bettenstudios (ehemals NICI).

Mini-Konzert mit Bernhard Brink

Am Donnerstag, 6. Juli ist Bernhard Brink ab 15 Uhr zu Gast im Center und präsentiert sein neues Album „Mit dem Herz durch die Wand“, das am 30. Juni bei Electrola/Rhingtön Köln erschienen ist. Seit mehr als vier Jahrzehnten gehört der Schlagertitan zu den erfolgreichsten Interpreten des deutschen Schlagers. Nach seinem Hit „Von hier bis zur Unendlichkeit“ setzt Bernhard Brink mit der neuen CD und der ersten Singleauskopplung „100 Millionen Volt“ seine erfolgreiche Zusammen-

arbeit mit Henning Verlage, dem Produzenten des Grafen fort. Bernhard Brink: „In den letzten Monaten haben wir intensiv gemeinsam am neuen Studioalbum gearbeitet. Ich bin sehr glücklich über das Ergebnis und freue mich auf die Veröffentlichung.“ Mehr als 50 Alben und über 100 Singles – darunter Hits wie „Blondes Wunder“, „Lieder an die Liebe“, „Ich wär' so gern wie du“ und „Von hier bis zur Unendlichkeit“ – hat der Musiker in seiner langen Karriere veröffentlicht.

BERNHARD BRINK



MIT DEM HERZ DURCH DIE WAND

Das neue Album.

Foto: Electrola / Rhingtön Köln

Beratungstermin sichern

Individuelle Beratungstermine bitte vorab vereinbaren. Telefonisch unter 0261/17756 oder über das Kontaktformular auf der Website unter www.bettenstudio-schaefer.de.

Bereit für den Sommer-SALE?

Bis zum 8. Juli dauert die heiße Phase des Sommerschlussverkaufs – satte Rabatte

Kaufen oder nicht kaufen? Dem Modewunsch nachgeben oder doch lieber sein Geld sparen? Diese oder ähnliche Fragen stellen sich Fashionfans wohl des Öfteren, wenn sie nach den neuesten Trends Aus-

schau halten. Beim großen Center-Sommer-Sale, der heute startet, muss man nicht lange zögern. Denn hier gibt es die coolsten Trendteile, hochwertigen Markenartikel und schönsten Sommeraccessoires

nun stark reduziert. Bis zu 50 Prozent Rabatt gewähren die Centerfachgeschäfte auf aktuelle Sommerware. Für Schnäppchenjäger ein wahres Eldorado sind die Sonderverkaufsflächen in der La-

denstraße. Die Anbieter Brax, engbers, Klauser, s.Oliver und Olymp sind hier mit ihren Top-Angeboten vertreten. Wer sich die besten Schnäppchen sichern möchte, sollte rechtzeitig am Start sein.



Bei Klauser sind Sandalen, Sneaker und Co. jetzt im Angebot. Es lohnt sich also immer, regelmäßig vorbeizuschauen.



Die Premium-Mode mit Feel Good Faktor: Bis zu 30 Prozent Rabatt gibt es aktuell bei Brax, weiß Saskia Straus.



Elvira Grigoleit mit trendigen Herren-Bikerjacks. Diese und viele andere tolle Trends gibt es ab sofort im Sale bei engbers.



Sportlich-schick, die casual Linie bei Olymp. Auch hier gibt es aktuell satte Rabatte. Andrea Rindfusser berät Kunden gerne.



Trends für Sie und Ihn stark reduziert: Bei s.Oliver im Basement ist ebenfalls Schnäppchenzeit.

Neuzugänge, Umgestaltungen, Umzüge

Best Worscht in Town Am 14. Juni eröffnete „Best Worscht in Town“ seinen Store im Basement. Die im Rhein-Main-Gebiet bereits seit Jahren etablierte und beliebte Imbisskette ist bekannt für ihre Currywurst. Kunden können sich ihre „Worscht“ mit einer Soße nach individuellem Schärfegrad bestellen: ganz ohne Schärfegrad und bereichert das Leben um frische, stilvolle

„Mundorgasmus“ bis hin zu F wie „FBI“. Kombiniert wird das Ganze mit Curry nach Geschmack, Pommes und Handausgehobenem Bauernbrot.

Esprit Neugestaltet und top-modern präsentiert sich Esprit im Basement. Die internationale Lifestyle-Marke macht Mode bezahlbar und bereichert das Leben um frische, stilvolle

Ideen. Leichtigkeit, Authentizität und Unbeschwertheit machen den Kern der Markenphilosophie aus. Sie zeigt sich in lockeren Schnitten, handgearbeiteten und langlebigen Details, im Einsatz von natürlichen Materialien und in nachhaltiger Herstellung.

Hunkemöller Hunkemöller ist umgezogen: Der neugestaltete Store befindet sich im Basement. Der Dessous-Spezialist bietet von Lingerie und Unterwäsche bis hin zu Bademode und Bikinis viele Kollektionen. Das Label überzeugt mit einem umfangreichen Sortiment an Bademode, Bikinis, Nachtwäsche sowie Sportmode und Strumpfwaren. Neben trendigen, top-aktuellen Designs überzeugt der Anbieter durch sein gutes Preis-Leistungsverhältnis.



Neu seit Mitte Juni: Best Worscht in Town.



Der neu gestaltete Esprit Store im Basement.



Center Manager Stephan Antwerpen gratuliert dem Team von Hunkemöller.

cookmall!
Erfolgsreife des Kochens.
Cookmal Shop im Löhr Center
Tel.: 0261 97377266 -
E-Mail: koblentz@cookmal.de

KitchenAid
Angebot
Küchenmaschine Artisan
SKSM175 in 22 verschiedenen Farben
mit riesigem Zubehörsortiment:

Zusätzlich 30% auf das komplette KitchenAid® Zubehör!

Setangebot **599€**
Alle Farben außer Silber (649 €), Kupfer, Chrom & Edelstahl gebürstet (799€)
Sie sparen **369€**

Änderungen vorbehalten. Abbildungen ähnlich. Für Druckfehler keine Haftung, gültig solange Vorrat reicht.
Ein Angebot der Cookmal GmbH & Co. KG, Hauptstraße 30-32, 55743 Idar-Oberstein

va bene
moden
LÖHR-CENTER
KOBLENZ

Feuerrote Preise

NICE connection
CAMBIO Hosen Gr. 34-44

PRINCESS GOES HOLLYWOOD
FROG BOX

-10€ -100€ -60€ -30€ -50€ -80€ -40€ -70€ -90€



Auf der digitalen Spielefläche können Kinder nach Herzenslust herumtollen.

Hier ist immer etwas los!

Die digitale Kinderspielfläche mit Lounge-Bereich lädt zum Verweilen ein

Die meisten Eltern können ein Liedchen davon singen: Das Einkaufen mit Kind(ern) kann ganz schön anstrengend sein. Was mit einem Baby meist noch recht unkompliziert ist, kann mit einem munteren Kleinkind regelrecht in Stress ausarten. Ein recht simpler, aber effektiver Trick: Die Kinder beim Einkaufsbummel gezielt mit einzubeziehen. Wieso nicht einfach mal einen Familienlebnistag im Löhr Center einplanen? Neben tollen Angeboten was zum Beispiel Kindermode, Trendartikel, Accessoires, Bücher & Co. anbetrifft, gibt es im neugestalteten Generationencenter gera-

de für junge Familien so Einiges zu entdecken. Etwa die kostenlose digitale und interaktive Kinderspielfläche im Basement, die intuitiv per Bewegung gesteuert wird. Und so funktioniert's: Der LED-Boden visualisiert eine Spielwelt – etwa eine Blumenwiese mit Schmetterlingen oder eine Unterwasserlandschaft mit bunten Fischen – auf der man sich bewegen kann. So genannte Augmented Reality-Kameras erkennen die Bewegung. Dadurch können die Kids den Spielverlauf beeinflussen. „Unsere neue Spielfläche im Basement erfreut sich großer Beliebtheit

und lädt zum Herumtollen und sich bewegen ein. Nicht nur Kids hüpfen mit großer Begeisterung auf den LED-Modulen herum. Auch manch Teenager oder Erwachsener lässt sich von der Technik animieren“, berichtet Center Manager Stephan Antwerpen. Der neue, stylische Lounge-Bereich an der Spielfläche lädt zudem zum Verweilen ein – hier kann man zum Beispiel auch kostenlos sein Handy aufladen. Und wer sich etwas Gutes tun möchte, der genießt eine der köstlichen Kaffeespezialitäten von Miss Milla, während die Kids die Spielfläche erobern.

URLAUBSZEIT FÜR IHREN RÜCKEN
Buchen Sie die Reise zum richtigen Schlafsystem

Innovative Messsysteme
Die beste Maßnahme für guten Schlaf

Kostenlose Wirbelsäulen-Scannung während der Beratertage

Ihr **Kompetenz-Zentrum-Gesunder Schlaf VDB**

BETTEN/STUDIO Schäfer

Löhr Center Koblenz
0261/17756
Bettensstudio-Schaefer.de

Familie Erich, Martina und Olaf Schäfer & Team

Beratertage
29. Juni bis 8. Juli 2017

Ray-Ban

Mit Einstärkengläsern **119,-*** Mit Gleitsichtgläsern **219,-****

KULTBRILLEN, JETZT UNSCHLAGBAR GÜNSTIG!
RAY-BAN IN IHRER SEHSTÄRKE.

» Inklusive Kunststoffgläsern, superentspiegelt » Große Auswahl

KOBLENZ, Löhr Center
www.abele-optik.de

abele, optik.
BESTENS BERATEN

* +/- 6,0 dpt.; Cyl. 3,0 ** +/- 6,0 dpt.; Cyl. 4,0
Gegen Aufpreis auch andere Gläser möglich.
Nur gültig für vorrätige Fassungen.
Sitz der Gesellschaft: Abele Optik GmbH, Ossietzkystr. 1-3, 97084 Würzburg

australische Wurf-waffe	Merk-buch	deut-scher Dichter †1590	Kfz-Ver-siche-rung	türk. Groß-grund-herr	Weste ohne Ar-mel	dem Beruf nach-gehen	Kurier	englisch: eins
6	Formel 1-Pilot (Felipe)			schwedischer Filmstar (Greta) †		franzö-sisch: gut		
Grüß-formel (2 W.)			Fußball-spieler (ugs.)	Teil der Blumen			8	
Denk-schriften (Kw.)	Haupt-stadt von Angola	Lust-spiel		2				vulkan. Binnen-gewä-ser
Beweis der Ab-wesen-heit			Ge-meinde, Dorf		Prinzes-sin von Jor-danien			Lehre von der Rede-kunst
feiner Unter-schied			7	Buch der Psalmen	Anrede für Gott			
	5	Figur in Brechts „Baal“	kleiner südam. Raub-fisch					1
gleich-gütig	Variante	Speise-saal für Studen-ten			Trink-bedürf-nis		Film von Steven Spiel-berg	
Wappen-vogel			Greif-vo-gel-kralle	Floren-tiner Dichter †1321				
		engl. Zahl-wort: zehn	kraft-arm		Ver-hältnis-wort			
arabi-scher Sack-mantel	Schau-spiel-haus			3	Kfz-Z. Elbe-Elster-Kreis	Kfz-Z. Rem-scheid		
Wende-ruf beim Segeln		franzö-sischer unbest. Artikel		Bild-reihe				
Vorname der Turner	9	eine Farce						

Serviceplus: Immer gut beraten

Ran an die „Worscht“ – wenn Du dich traust! Erfinder der scharfen Currywurst



Hier geht's um die Wurst: Das Best Worscht in Town Team bei der Eröffnung am 14. Juni.

Sie sind DAS Original und gelten als Erfinder der scharfen Currywurst: Mitte Juni eröffnete „Best Worscht in Town“ sein neues Restaurant im Center (Basement). Das erste in ganz Koblenz und Umgebung. Seit 2005 gibt es das beliebte aus Neu-Isenburg stammende Franchise-Gastronomie-Unternehmen, das zwischenzeitlich zum nationalen Marktführer für Currywurst Restaurants gewachsen ist. Das Erfolgsgeheimnis der Restaurantkette: der hohe Anspruch an Qualität, Frische und Geschmack. Sämtliche Produkte sind frei von künstlichen Geschmacksverstärkern, Konservierungsstoffen oder anderen bedenklichen Inhaltsstoffen. Außerdem werden Kunden interessante Kombinationsmöglichkeiten, individuell nach Ge-

schmack geboten. Und Nettigkeit und Freundlichkeit beim Service gibt's selbstverständlich gratis oben drauf.

Wer die Wahl hat ...

Und so läuft der Laden: Der Kunde hat die Auswahl zwischen Brat- und Rindswurst einzeln oder im Menü. Zeitweise sind auch Geflügel oder vegetarische/ vegane Wurstvariationen im Angebot. Danach wählt der Kunde optional seinen gewünschten Schärfegrad aus. Dieser reicht von gefühlten 4000 SCU* („Bissi Prickel“) bis zu gefühlten 1,2 Millionen SCU* („FBI“) und wird durch ausgewählte Chilipulver oder einer der haus eigene Hot Saucen beigesteuert. Nun kommt der Ketchup auf

die „Worscht“. Hierbei handelt es sich um eine Best Worscht Eigenmarke – mit geheimer Rezeptur! Abschließend kombiniert der Kunde seine gewünschte Geschmacksvariation („Style“) hinzu. Das heißt verschiedene Gewürz-/ Kräutermischungen und anderen ausgesuchten Zutaten. Zum Beispiel: Jambalaya, Old School oder BBQ-Style. Eine zusätzliche Geschmacksvariation bietet der jeweilige „Monatsstyle“, der unter anderem auf Rezeptvorschlägen von Mitarbeitern basiert und hausintern entwickelt wird. Aktuell ist so etwa der New York Style erhältlich – Worscht mit Champagnerkraut & Röstzwiebeln. Da die Wurst bekanntlich zwei Enden hat, gibt's als Standardbeilage zwei Optionen: entweder das handausgehobene Bau-

ernbrot oder knusprig-zarte Pommes. Diese können je nach Gusto mit Ketchup, Mayo, Currypulver und/oder frischen Zwiebelstückchen geordert werden. Insgesamt vier Menüs gibt's im Angebot: von Snacker Combo (mit Worscht, Brot, Pommes klein und Getränk) bis Monster Combo (mit Doppelworscht in einer Schale, Brot, Pommes normal und Getränk). Und wer anderen etwas Gutes tun möchte, der verschenkt den Best Worscht in Town Menü-Gutschein – Silber, Gold oder Platin.

* Die so genannte Scoville-Skala (SCU) gibt den Schärfegrad an. Der Wert ist abhängig vom Anteil des in der getrockneten Frucht enthaltenen Capsaicins, welches die Schärfeempfindung auslöst.

TEILNAHME-COUPON

Das Lösungswort lautet:

Name _____ Vorname _____

Straße _____ Hausnummer _____

PLZ _____ Ort _____ Telefon _____

Einfach den Coupon ausschneiden, an der Kundeninformation im Center abgeben oder auf eine Postkarte kleben und senden an:
LÖHR CENTER NEWS, ECE Center-Management
 Hohenfelder Straße 22, 56068 Koblenz
 E-Mail: raetselecke@loehr-center-koblenz.de

Das Lösungswort der letzten Ausgabe: Pjajmalook. Je einen Gutschein von Noa Noa haben gewonnen: Sabine Müller-de Fries (10 Euro), Margret Schäfer aus Pohl (15 Euro) sowie Christa Berg aus Neuwied (25 Euro). Die Preise können bei Noa Noa im Center abgeholt/eingelöst werden. Ein-sendeschluss für das aktuelle Rätsel ist der 15. Juli 2017. Zu gewinnen gibt es Menügutscheine von Best Worscht in Town (2x Snackers Combo, 2x X-Treme Combo, 2x Monster Combo).

Impressum

LÖHR CENTER NEWS

Herausgeber: ECE-Projektmanagement GmbH & Co. KG im Auftrag der Löhr-Center-Einkaufszentrum-Werbegemeinschaft, Hohenfelder Straße 22, 56068 Koblenz.

Anzeigen: rz-Media GmbH August-Horch-Straße 28 56070 Koblenz

Geschäftsführung: Hans Kary

Anzeigenleitung: Achim Abele

Verkaufsleiter: Rainer Manns

Redaktion: Martina Kollig, Stephan Antwerpen (verantwortl.)

Technische Herstellung: Druck: Industrie Dienstleistungsgesellschaft mbH Mittelrheinstraße 2 56072 Koblenz

Fotos: G. Juraschek

LÖHR CENTER NEWS

Die nächste Ausgabe von Löhr Center News erscheint am 3. August 2017

Löhr Center News Koblenz: Hell, sicher, sauber und stets freundlich.

Tipp: An die Reiseapotheke denken

Die Apotheke im Center berät individuell, umfassend und kompetent

Krank im Hotelbett statt Spaß am Strand – keine schöne Vorstellung. Deshalb gilt es, rechtzeitig vor dem Urlaubsantritt an Medikamente und Impfungen zu denken. In die Reiseapotheke gehören grundsätzlich Schmerzmittel, Arzneien gegen Fieber, Durchfall und Erkältungen sowie Material zur Versorgung von Wunden. Zwar sind in einigen beliebten Urlaubsländern Arzneimittel günstiger als Hierzulande, aber die Qualitätsanforderungen im Ausland sind meist nicht so hoch. Gerade außerhalb Euro-

pas sind zudem viele Medikamentenfälschungen im Umlauf. Daher sollte auf Reisen unbedingt eine Reiseapotheke mitgeführt werden. Was diese enthalten sollte, hängt vom Reiseziel, von der Reisedauer und natürlich von der Reiseart ab. Für gewisse Länder ist es zudem wichtig, Impfempfehlungen einzuhalten. Am besten lässt man sich hierzu vom Hausarzt beraten. Gerne hilft das Team der Apotheke im Löhr Center bei der Zusammenstellung der persönlichen Reiseapotheke, gibt Tipps und Infos.



Apothekerin Luisa Palm mit Arzneimitteln, die in die Reiseapotheke gehören.



Heute startet die heiße Phase des Sommersale im Center mit satten Rabatten auf Markenartikel.

Herr König geht durchs Center

Sommersale: Top Ware, Knaller Preise – jetzt Schnäppchen machen

Wenn das mal nicht der perfekte Auftakt für Sommerferien ist: Ab heute startet der Sommersale in den Centerfachgeschäften. „Toll für die Kunden, denn so kann man sich rechtzeitig zur Urlaubs-saison aktuelle Trends zu Tiefpreisen sichern“, freut sich Herr König. Bislang war das Wetter ja noch nicht durchgängig schön, weshalb die Regale auch noch gut gefüllt sind. Und

nun, wo endlich draußen die Sonne lacht, gibt es die begehrte Sommerware auch schon stark reduziert. „Bis zu 50 Prozent Rabatt und mehr sind drin“, weiß Herr König. Sein Tipp: „Wer sich die besten Schnäppchen sichern möchte, der ist bis zum 8. Juli am Start. Denn Anbieter wie Brax, eng-brs, Jack Wolfskin, Klausner, Olymp und s.Oliver sind bis dahin mit Sonderverkaufsflächen

in der Ladenstraße vertreten.“ Wieso also nicht einen entspannten Urlaubs-Shoppingtag im Center verbringen, um sich mit aktuellen Trends einzudecken – und gleichzeitig einen schönen Tag zu genießen. „Das neu gestaltete Center lädt zum Verweilen ein. Es gibt tolle neue Stores und Konzepte zu entdecken – darunter auch einige kulinarische Neuheiten“, betont der Centergänger.

