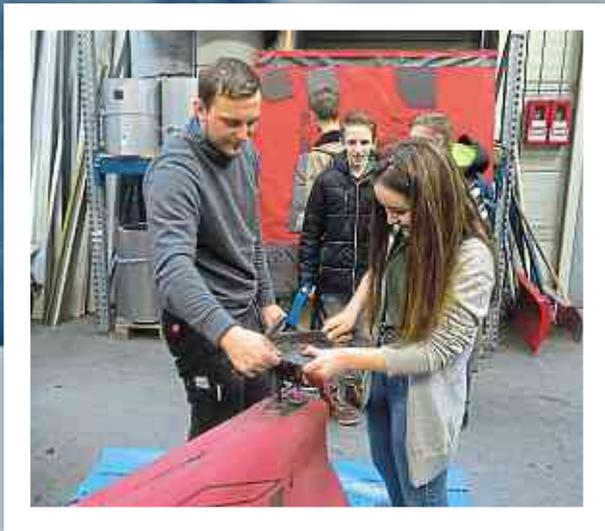


Zukunft Westerwald 2018



Wir Westerwälder!
Landschaft. Leistung. Leute.



Diese Beilage finden Sie auch online – Rhein-Zeitung.de
Anzeigensonderveröffentlichung vom 6. Juni 2018

Westerwälder Zeitung



HOCHWERTIGE
TEAMKLEIDUNG

AUF WUNSCH MIT
IHREM LOGO

**münz**[®]
teamkleidung

Rudolf-Diesel-Str. 6, 56410 Montabaur
Tel. 02602 9474 10 | info@muenz.de
www.muenz.de

Inhaltsverzeichnis

Agentur für Arbeit Montabaur	10	Mühlenbäckerei Jung GmbH & Co. KG	108
AM Müller GmbH		9 Munsch Chemie Pumpen GmbH	60
AMI Förder- und Lagertechnik GmbH	113	Münz GmbH	2
Angela Kissel Systemische Familienberatung	67	Noll GmbH	20
Anja Gelhard Personal-Service GmbH	25	Perinco GmbH	119
Architekturbüro Schäfer GmbH	115	Peter Gelhard Naturdärme KG	35
Arnold Kaspar GmbH	31	Peter Gomber GmbH	142
Arthur Fahrzeuglackierung e. K.	83	Picco Bello GmbH	93
Assekuranz Consulting Klein	15	PINK Engineering GmbH	118
Autohaus Gerlach Westerwald GmbH	57	Portner GmbH	87
Autohaus Kämpflein GmbH & Co. KG	123	R&S Kunststoff-Verarbeitings GmbH	143
Autohaus Schlotter GmbH	73	RAUCHER Building Automation GmbH	117
Autohaus Siegel GmbH	140/141	Reimann Gebäudereinigung GmbH	145
Automaten Martin GmbH & Co. KG	139	Reisebüro Wüst GmbH	17
Autozentrale Eichmann GmbH & Co.KG	53	Rent-TheQube / Christoph Supp	129
AVF Thomas Kupfer e.K.	59	Ritz & Losacker GmbH	22
B2K Tortechnik GmbH	132	Rolf Cernota Elektrotechnik	76
Bäckerei Grund GmbH	86	anke rosa - people in motion	116
BBN Versicherungsmakler GmbH & Co. KG	74/75	Saferoad RRS GmbH	28/29
Beichler Kälte & Klimatechnik	101	Schütz GmbH & Co.KGaA	78/79
Bellersheim Abfallwirtschaft GmbH	11	Sibelco Deutschland GmbH	24
BERNHARDS Restaurant	6	SKO Säureschutz und Kunststoffbau GmbH	110
BIODATA MEDICAL GmbH	81	SKS GmbH	74/75
Birkenhof Brennerei GmbH	13	Soprema GmbH	95
Blum Feiner Damen- u. Herrenausstatter	146/148	Sparkasse Westerwald-Sieg	135
Caritasverband Westerwald-Rhein-Lahn e.V.	54	SPIE Pulte GmbH & Co. KG	42
DobaTech GmbH	133	Stendebach & Co. Bettinnovationen	55
Dr. Goerg GmbH	12	Steuler Holding GmbH	51
Dr. Steudter & Partner Steuerberatungsgesellschaft mbB	65	systemceram GmbH & Co. KG	34
Druckerei Corzilius e.K.	124	TEAM Logistic GmbH & Co. KG	114
Druckerei Hachenburg GmbH	144	Think GmbH	18
Dural GmbH	100	TSB - Elektronik	30
Ebener GmbH Fassaden-Profiltechnik	127	Verallia Deutschland AG	45
EWM AG	111	Verbandsgemeindeverwaltung Montabaur	69
EXEC Software Team GmbH	41	VWH GmbH	50
Fingerhut Haus GmbH & Co. KG	64	Wagner GbR Sachverständigen- und Ingenieurbüro	136
Fritz Stephan GmbH	61	Westerwald Bank eG	40
GEA Westfalia Seperator Group GmbH	112	Westerwald Elektrotechnik Hummrich GmbH & Co. KG	138
glückskind	101	Westerwald Reisebüro GmbH	7
GSH Gerd Schneider GmbH & Co. KG	128	Westerwald-Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG	137
gtech Gebäudetechnik GmbH	134	WesterwaldStahl GmbH	90
Günther OHG Büroorganisation und Kopiersysteme	126	Wirtschaftsförderungsgesellschaft Westerwaldkreis mbH	16/37/89/147
Haas Ideen GmbH	91	WKG Energietechnik GmbH	125
Hostert Pro GmbH	80	Wünsche GmbH	47
HUF HAUS GmbH & Co. KG	49	Zoth GmbH & Co. KG	72
HvO von Oettingen GmbH	33		
IHK Koblenz	56		
IPM Müller GmbH	48		
ISB Institut für Schulung und Bildung	121		
Birgit Maschmann-Hildebrandt	21		
ITEX Gaebler-Industrie-Textilpflege GmbH & Co. KG	38		
Joachim Neuroth GmbH Messemarketing	107		
KEVAG Telekom GmbH	104		
Irene Klöckner Fashion GmbH	63		
Klöckner Pentaplast	5		
Koch Gebäudetechnik GmbH	71		
König, Dienst & Kollegen GmbH	82		
Kreishandwerkerschaft Rhein-Westerwald	102		
Künkler Industrieschilder GmbH & Co. KG	131		
Löhr-Automobile GmbH	23		
Loth-Haus GmbH	43		
LWT TAX EXPERT International AG Steuerberatungsgesellschaft	97		
Malerkessler GmbH	130		
Malerwerkstatt Andreas Hess	105		
Martin Horoba FORUMFINANZ	19		
Marx & Jansen, Revisions- und Treuhand GmbH	77		
Maschinenbau Wüst GmbH	109		
Mäx Markt Montabaur	106		
Meurer-etechnik GmbH & Co. KG	103		
Michael Bruch Elektrotechnik GmbH	39		
MNT Revision und Treuhand GmbH			



Foto: twobee - stock.adobe.com

„Westerwälder sind die wichtigste Werbung für unsere Region“



Entscheidungen – wir alle, insbesondere Sie als Unternehmer, treffen unzählige jeden Tag. Darunter größere und kleinere, wichtige und unwichtige, zu schnelle, zu langsame, oder gar nicht getroffene, mutige, vorsichtige, gerechte und ungerechte, richtige und falsche. Wichtig ist, dass wir uns im Klaren darüber sind, dass jede einzelne Entscheidung Konsequenzen hat und wir die Verantwortung tragen.

Die wichtigste Grundlage dafür ist es, sich eine breite Informationsbasis zu verschaffen, um die eigene Wahl begründen und damit die Resultate „aushalten“ zu können. Denn nur wenn Sie etwas aus Überzeugung tun, werden Sie sich dafür stark machen. So geht es mir mit dem Wirtschaftsstandort Westerwald – ich bin überzeugt davon, dass wir es in weiten Teilen bereits geschafft haben, nicht mehr „nur“ mit grünen Wiesen, Hügeln, Tälern und dem rauen Wind identifiziert zu werden, sondern inzwischen auch Wirtschaftsstandort und damit ein Zuhause für zahlreiche Unternehmen zu sein, die ihre Produkte in die ganze Welt verkaufen.

Auf dieses Gesamtpaket können wir stolz sein, auch wenn es immer was zu tun und wei-

terzuentwickeln gibt. Wenn wir wollen, dass der Westerwaldkreis für Jung und Alt attraktiv bleibt, gilt es, sich als Gesamtregion Westerwald wirksam zu positionieren und Strukturen zu schaffen, die auf zukünftige Bedarfe abgestimmt und langfristig tragbar sind. Dazu brauchen wir zuverlässige Partner und tragfähige Kooperationsbereitschaft. Ein gutes Beispiel ist unsere intensive Zusammenarbeit mit den beiden Nachbarlandkreisen Altenkirchen und Neuwied. Gemeinsam setzen wir uns unter der Überschrift „Wir Westerwälder“ dafür ein, die Region überregional sichtbar zu machen und die Blicke auf den Westerwald zu ziehen. Diese Entscheidung haben wir bereits vor 10 Jahren aus Überzeugung getroffen und machen uns auch in Zukunft dafür stark.

Sie können uns dabei hervorragend unterstützen: Ob groß oder klein, alt oder jung, produzierend, handelnd oder dienstleistend – Sie sind Westerwälder und damit die wichtigste Werbung für unsere Region!

Ihr Landrat
Achim Schwickert

— Anzeige —

Die Wirtschaftszeitung für Führungskräfte.



Alle 2 Monate neu!
Rhein-Zeitung.de/wirtschaft-rlp



Wirtschaft *im nördlichen Rheinland-Pfalz*

Rhein-Zeitung

Nähere Informationen: Telefon (0261) 892-281

KOCH: Der Mensch. Die Technik. Das Dach.

Familiengeführtes Traditionsunternehmen seit 1878

Die Wurzeln der KOCH-Gruppe, zu der unter anderem die KOCH Bedachungen GmbH und die KOCH Gebäudetechnik GmbH in Wirges gehören, reichen zurück in das Jahr 1878. Das mittlerweile in der vierten sowie fünften Generation geführte Familienunternehmen setzt vor allem auf stetige Entwicklung und Nachhaltigkeit. Und deshalb gehört KOCH in Deutschland und Europa seit vielen Jahren bereits zu einem der führenden Unternehmen für Dach-, Wand- und Abdichtungsarbeiten. Neben dem Stammsitz in Wirges werden weitere Betriebe in Rheinland-Pfalz sowie in Niedersachsen, Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt und in Ungarn unterhalten.

Qualität wird bei KOCH selbstverständlich großgeschrieben. So führt man mit fünf Sternen die höchste Qualitätsstufe der deutschen Bauwirtschaft und ist nach

DIN EN ISO 900 zertifiziert. Daneben ist KOCH Mitglied in verschiedenen Bau- und Spezialverbänden. Vor ein paar Jahren wurde das Unternehmen zudem mit dem „Großen Preis des Mittelstandes“ der Oskar-Patzelt-Stiftung ausgezeichnet. Zu den zahlreichen Kunden gehören unter anderem die Automobilindustrie, Logistik und Speditionsunternehmen, Möbelhäuser, Baumärkte, Supermarkt- und Discounterketten, Sportarenen, Hotels, Flughäfen, Bau-, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie kleinere und mittelständige Firmen sowie die öffentliche Hand.

Aufträge von Großkunden bis zu Privatkunden

Erst im vergangenen Jahr hat KOCH den mit rund 100 000 Quadratmeter (entspricht ungefähr vierzehn Fußballfelder nach FIFA-

Norm) bisher größten Auftrag der Firmengeschichte für einen namhaften Automobilhersteller ausgeführt. Aber auch kleinere Dachflächen wie beispielsweise Privathäuser bekommen durch KOCH die passende Eindeckung; unabhängig davon, ob es sich hierbei um ein Flach- oder Steildach handelt und egal ob je nach bevorzugtem Geschmack des Bauherren Tonziegel, Betondachsteine, Schiefer, Kalzip oder Kunststoff- oder Bitumenbahnen Verwendung finden.

Besonders stolz jedoch sind die Geschäftsführer, Klaus Koch, Thorsten Koch und Mathias Koch, auf das Knowhow und Engagement ihrer über 450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Durch die Schaffung zahlreicher Ausbildungsplätze



Foto von links: Mathias Koch, Klaus Koch, Thorsten Koch.

Foto: KOCH Gebäudetechnik

sowie durch ständige, interne und externe Schulungen ihrer Beschäftigten ist das Unternehmen auch zukünftig in der Lage, Objekte jeder Größenordnung qualitativ und fristgerecht sowie nach den neuesten Vorschriften und Normen am Bau zu realisieren. Um dem Fachkräftemangel vorzubeugen, unterhält KOCH zudem eine bereits seit Jahren fruchtbare Patenschaft mit der Realschule Plus in Wirges und ermöglicht zugleich durch Stipendien Schülerinnen und Schülern den Besuch des Privatgymnasiums „Raiffeisen Campus“ in Dernbach.

KOCH
1878-2018

Koch Bedachungen GmbH

Ernst-Koch-Straße 6-8
56422 Wirges
Telefon: 02602/9303-0
bedachungen@koch-dach.de

www.koch-dach.de



KOCH
GEBÄUDETECHNIK

Koch Gebäudetechnik GmbH

Ernst-Koch-Straße 2
56422 Wirges
Telefon: 02602/9303-0
gebäudetechnik@koch-dach.de



Preisträger
Großer Preis des
Mittelstandes



Restaurant BERNHARDS überzeugt mit Liebe zum Detail

Hochwertige Münzen als Gutscheine - Neue Event-Lounge auf 200 Quadratmetern

Im Frühjahr 2015 eröffnet, ist das Restaurant BERNHARDS in Montabaur schon lange nicht mehr wegzudenken von der kulinarischen Landkarte. Was mit einer starken Idee der Familie Münz und einem überzeugenden Konzept begann, ist heute ein besonderer Ort, an dem die Gäste in schönem Ambiente kulinarische Köstlichkeiten genießen. Der Erfolg der ersten beiden Jahre unterstreicht: Das BERNHARDS hat eine Lücke geschlossen in der gehobenen Gastronomie. Doch sich darauf auszuweichen, kommt für Karoline und Bernhard Münz nicht in Frage. Die nächsten Ideen sind längst umgesetzt, die nächsten Projekte gestartet. Das BERNHARDS ist eben nicht einfach nur ein Restaurant, es schafft Erlebnisse.

„Wenn ich in ein Restaurant wie das BERNHARDS komme, dann darf ich beste Qualität bei Speisen und Getränken sowie einen einwandfreien Service erwarten“, sagt Bernhard Münz. „Die vielen positiven Rückmeldungen und Bewertungen bestärken uns darin, dass unser eingeschlagener Weg der richtige ist.“ Doch der Blick über den Tellerrand ist in kaum einer Branche so wichtig wie in der Gastronomie. Der Inhaber der Münz-Firmengruppe hatte sich daher gemeinsam mit seinem Küchenchef aufgemacht, um neue Inspirationen zu sammeln – und zwar in New York, einer Stadt, die kulinarisch so vielfältig ist wie kaum eine zweite auf der Welt.

„Eine wichtige Erkenntnis dieser Food-Reise: Wir brauchen uns vor dem, was dort geboten wird nicht zu verstecken“, sagt Bernhard Münz. Und so sind es vor allen Dingen die Feinheiten, die man im BERNHARDS stetig weiterentwickelt. „Zum Beispiel die Art und Weise, wie die Rechnung präsentiert wird.“ Die wird nicht einfach als Kassenzettel auf den Tisch gelegt. Stattdessen gibt es eine Box in Hochglanz, mit Liebe zum Detail dekoriert, dazu ein kleines Stück Schokolade. Der Gast merkt sofort: Hier geht es nicht nur um das Essen, im BERNHARDS geht es auch um das Erlebnis.

Aktueller Clou: Ein Gutschein ist im BERNHARDS nicht mehr länger ein Gutschein. „Wir haben die Geschenkidee jetzt weiterentwickelt“, sagt Karoline Münz. Das Er-



BERNHARDS-Team

Fotos: BERNHARDS

gebnis: Hochwertige goldglänzende BERNHARDS Münzen. Jede Münze, von denen bis zu zehn in einem hochwertigen Säckchen Platz finden, hat einen Wert von 10 Euro. Eine Geschenkidee, mit der man garantiert für Aufmerksamkeit sorgt. Wer also ein paar Stunden Genuss im BERNHARDS verschenken möchten, der kann dies ab sofort mit „barer Münze“ tun. Die BERNHARDS Münzen sind online bestellbar oder im Restaurant gleich mitzunehmen.

Und die Familie Münz hat zusammen mit dem BERNHARDS Team eine weitere Lücke auf der Landkarte geschlossen – dieses Mal im Eventbereich. Die Räumlichkeiten unterhalb des BERNHARDS, eine Fläche von rund 200 Quadratmetern, sind zu einer Event-Lounge umgebaut worden. Private Feiern, Firmenfeiern, Hausmessen, Hochzeiten – egal, wie erfreulich der Anlass auch ist, das BERNHARDS bietet mit seiner Lounge das perfekte Ambiente. Modern, locker und einladend gestaltet bietet die neue Event-Lounge Platz für bis zu 100 Personen. Hier kann an Tischen diniert werden, auf der Bühne gesungen werden, auf der Tanzfläche getanzt werden – es bieten sich alle Möglichkeiten für ein unvergessliches Event.



BERNHARDS Restaurant



BERNHARDS Event-Lounge

Rundum sorglos reisen mit dem Westerwald Reisebüro

Das Team organisiert professionell Geschäftsreisen und erfüllt individuelle Urlaubsträume

Seit über 40 Jahren ist das Westerwald Reisebüro in Montabaur mit einem Team aus Spezialisten intensiv im Segment der Geschäftsreisen tätig und bietet maßgeschneiderte, effiziente Lösungen und eine persönliche Betreuung vor Ort. Geschäftsreisen sind komplexe Prozesse und müssen gut vorbereitet sein. Jede Geschäftsreise wird individuell für Kunden aus einem umfassenden Angebotsportfolio zusammengestellt, passgenau zugeschnitten auf individuelle Wünsche.

Aber auch für private Reiseaktivitäten finden Urlauber im Westerwald Reisebüro den richtigen Ansprechpartner. Urlaubszeit ist wertvoll und deshalb soll jeder Urlaub zu einer echten, persönlichen Bereicherung werden und zwar einzigartig individuell und gleichzeitig faszinierend vielseitig. Kunden können aus dem Erfahrungs-



Bei Buchung der Reise übernehmen wir den Shuttleservice zum Airport für Sie!

Foto: Westerwald Reisebüro

schatz der langjährigen Mitarbeiter des Westerwald Reisebüro schöpfen, die einen gerne schon während der Beratung „virtuell“ mit auf Reisen nehmen.

Hilfsprojekt unterstützt Bildung
Nachhaltigkeit und soziales Engagement ist dem Westerwald Reisebüro sehr wichtig. Umso erfreulicher, dass im Rahmen einer Dele-

gationsreise, an der alle Interessierten teilnehmen können, im Februar 2019 das erste eigene Schulprojekt in Ruanda eröffnet wird.

MS EUROPA - Momente, die bleiben

Unterwegs zu den schönsten Zielen wird Ihr Aufenthalt an Bord der EUROPA selbst zu einem Erlebnis: Es erwarten Sie allerhöchste Standards in Service und Gastronomie, die vom Berlitz Cruise Guide bereits zum 18. Mal in Folge mit dem Prädikat 5-Sterne-plus ausgezeichnet wurden. Verlassen Sie sich dabei jederzeit auf unsere deutschsprachige Crew, die mit diskreter Aufmerksamkeit und einem Blick fürs Detail gerne Ihre individuellen Wünsche erfüllt.

Kommen Sie an Bord der EUROPA. Ein Ort, wo das Besondere zu Hause ist. Tauchen Sie ein in eine Welt von bewegenden Erlebnissen und exklusiven Augenblicken. Und sehen Sie, wo modernster Komfort und luxuriöse Kreuzfahrttradition zusammentreffen.



MS EUROPA - VON MAURITIUS NACH KAPSTADT

22.11.2018 – 10.12.2018 (18 Tage)

Pro Person ab

€11.320

Ob im Süden Madagaskars, in den weiten Savannen Südafrikas oder inmitten der atemberaubenden Namib-Wüste – entdecken Sie herausragende Naturschönheiten an der Spitze des afrikanischen Kontinents, und kommen Sie der Tierwelt zum Greifen nahe.

Bei Buchung dieser Reise schenkt Ihnen das Westerwald Reisebüro den privaten Shuttleservice von zu Hause zum Flughafen und zurück.

Westerwald Reisebüro GmbH
Werkstr. 13 · 56410 Montabaur
t: 02602 / 931313
westerwald1@derpart.com · www.wweisebuero.de

DERPART

Mit der Rhein-Zeitung digitale Werte schaffen

RZplus-App verknüpft die Tageszeitung mit der Augmented Reality

Eine Tageszeitung wie die Rhein-Zeitung und ihre Heimatausgaben ist informativ und objektiv. Sie vermittelt dem Leser Informationen, dank derer er sich eine eigene Meinung bilden kann. In all den Jahren hat die Tageszeitung dabei nichts von ihrer Glaubwürdigkeit eingebüßt. Dennoch hält die Rhein-Zeitung mit den Entwicklungen in der Medienwelt Schritt – beispielsweise mit der Verknüpfung von Zeitung und digitaler Welt.

Redaktionelle Inhalte um digitale Inhalte erweitern

Augmented Reality (AR, Erweiterte Realität) ist das Zauberwort. Dank AR sind redaktionelle Inhalte in der Tageszeitung um digitale Inhalte erweiterbar. Wenn der Leser mehr etwa über ein Thema oder ein Unternehmen erfahren möchte, kann er dies mithilfe seines Smartphones ganz einfach tun. In der Rhein-Zeitung sind die entsprechenden redaktionellen Inhalte mit dem RZplus-Logo versehen. Hat der Leser sich die RZplus-App auf dem Handy installiert, kann er den Artikel oder das Bild, das mit dem RZplus-Logo markiert ist, scannen. Dadurch eröffnen sich ihm auf dem Smartphone weitere Möglichkeiten, Informationen zu erhalten.

Veröffentlicht die Rhein-Zeitung etwa in den Gartenwochen einen Artikel zum Thema Heckenschnitt, kann der Artikel mit einem Lehrvideo verknüpft werden, das im Detail veranschaulicht, wie man die Hecke richtig schneidet. Das trifft genauso auf Artikel aus dem Bereich Bauen & Wohnen oder vielen anderen zu. Dasselbe gilt selbstverständlich für Anzeigen, die mit dem RZplus-Logo versehen sind. Hier können sich Interessierte über ein verknüpftes Video in einer Anzeige das werbende Unternehmen online genauer anschauen, bevor man ihm etwa einen Auftrag zur Renovierung erteilt.

AR nutzen, um mit Unternehmen zu kommunizieren

Oder man nutzt AR, um mit einem Unternehmen zu kommunizieren. So kann etwa die E-Mail-Adresse im AR-Inhalt hinterlegt sein, sodass der Leser durch einen einfachen Klick direkt eine Mail an das Unternehmen schicken kann – sehr praktisch in einer Ausbildungsbeilage, in der

ein Unternehmen Azubis sucht. Ein Klick und sofort kann die Bewerbung abgeschickt werden. Auf diesem Wege lassen sich auch in nur wenigen Sekunden Termine vereinbaren.

AR ist also ein deutlicher Mehrwert für Leser und Anzeigenkunden, was zur Folge hat, dass die Zeitung beziehungsweise die Beilage viel länger beim Leser verweilt und das Produkt mehrfach durchgelesen wird.



Foto: rz-Media GmbH

Achten Sie auf das RZplus-Symbol!

In vielen redaktionellen Beiträgen und Anzeigen – mit Smartphone kann Ihre Zeitung noch mehr!

Ab sofort können sich unsere Leser **jede Menge Mehrwert sichern**. Das geht ganz **einfach und ohne Anmeldung**: Einfach die **kostenlose RZplus-App** aus dem App-Store oder Google-Play-Store herunterladen, öffnen und gekennzeichnetes Element scannen.



1 Installieren der kostenlosen RZplus-App

Wählen Sie im Google-Play-Store oder im App-Store die RZplus-App aus und installieren diese auf Ihrem Smartphone oder Tablet.



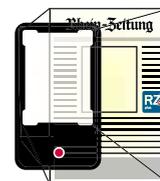
2 Starten der App

Öffnen Sie die App, indem Sie auf das RZplus-Symbol auf dem Display Ihres Gerätes drücken.



3 Element auswählen

Wählen Sie in Ihrer Zeitung ein Element aus, das mit einem RZplus-Symbol versehen ist.



4 Scannen

Drücken Sie auf den roten Button „Scan“ und halten Ihr mobiles Gerät über das ausgewählte Element. Weitere Funktionen (Mail, Telefon, Weblink, Navigation, usw.) erscheinen sofort auf dem Bildschirm.

Noch Fragen? ☎ 0261/98 36 - 2000

Firmen der Heimat – Stärkung der Region!

ANZEIGE

Mit diesem Slogan warb im Jahre 1986 die neu gegründete AUTOVERMIETUNG MÜLLER mit Sitz in Quirnbach bei Selters /Westerwald um Kunden.

Die Inhaber – Gaby und Georg Müller – hofften, daß durch ständige Bereitschaft, schnelle Fahrzeugzustellung und natürlich faire Konditionen auch Firmenkunden, Autohäuser, Versicherungen, Rechtsanwälte und natürlich die WESTERWÄLDER auf diese Dienstleistung zurückgreifen und bei „MÜLLER“ mieten – zumal der Zustellservice bei TAG und NACHT bereit stand.

Natürlich war die Auswahl damals noch recht bescheiden – mit 4 Fahrzeugen ging's los, diese wurde von regionalen Autohäusern geliefert, diese Geschäftskontakte halten bis zum heutigen Tage an und beweisen, das MÜLLER Recht hat: Firmen der Heimat-Stärkung der Region – auch heute genauso wichtig wie in den letzten Jahrzehnten.

Zu der Autovermietung in Quirnbach, kam schon nach wenigen

Jahren ein Abschleppdienst hinzu, es wurden Filialen in Hachenburg, Montabaur und Staudt eröffnet, Vermietstationen stehen im ganzen Westerwald zur Verfügung und ... den Zustellservice gibt's noch immer!

Das sich die AM MÜLLER GMBH als die „NR.1 im Westerwald“, bewirbt ist wohl klar: Neben dem Abschleppdienst und der Autovermietung für PKW, LKW und Busse steht mittlerweile ein UMWELTSERVICE mit modernsten Ölspurmaschinen, ein LKW Abschleppservice, Autokrandienst mit Großkran TAG und NACHT bereit.

Daß sich das AM MÜLLER Team – mit seinen festangestellten Mitarbeitern - auch auf zukünftige Aufgaben freut, zeigt auch das soziale Engagement z.B. bei Fly & Help (Reiner Meusch) und weitere Beteiligungen und Unterstützungen im gesamten Westerwald.

Schauen wir uns die motivierten und netten Mitarbeiter der Müller's an, verstehen wir, daß das Motto des



Chef's aufgeht: Ein freundschaftliches, kameradschaftliches Miteinander ohne Hierarchien im familiären Mittelstandsbetrieb.

Es ist doch toll, solche Firmen hier zu haben – und von einer Service-wüste ist bei MÜLLER's im Westerwald nichts zu spüren!



Hats gekracht? ABSCHLEPPDIENST MÜLLER hilft Tag und Nacht!!

Eigene Schadenzentrale/Unfallhotline: 02602 2000 Rund um die UHR!

Vertragspartner aller führenden Versicherungen und vieler Autoclubs – Direktabrechnung möglich!

Eigener Rückholservice- Europaweit – direkt, keine Sammeltransporte, kein wochenlanges Warten!

Eigener Schwerlastservice für Bus, LKW-Bergen, Abschleppen, Transportieren bis 50 Tonnen!

Kranservice bis 50 Tonnen – eigene Teleskopkrane – auch für Lohnarbeiten/ Maschinenumzug etc.

UMWELTSERVICE – Ölspurreinigung / Hallenreinigung etc. mit modernsten Heißdampfmaschinen

In allen Dienstleistungen/Bereichen zertifiziert und als anerkannter Fachbetrieb geprüft

Mehrere Stationen im Westerwald – so nah wie Ihr Telefon!



Überall im Westerwald! Und haben Sie eine Panne oder hat's mal gekracht – AM MÜLLER hilft TAG & NACHT!

Durch unseren europaweiten Rückholservice können wir Sie und Ihr Fahrzeug (auch kpl. LKW, WOMO) nach Hause holen oder Ihnen auch ein Ersatzfahrzeug mitbringen – falls Sie weiterfahren wollen. Wir stehen seit 1986 rund um die Uhr bereit. Modernste Einsatzfahrzeuge, bestes Fachpersonal und eine schnelle, seriöse Auftragsbearbeitung – wir helfen einfach weiter!

**ABSCHLEPPDIENST AM MÜLLER
HOTLINE TAG & NACHT:
02602 2000**

Vertragspartner von 120 europäischen Versicherungen und Assistenzen = Direktabrechnung mit der Versicherung möglich! Hausabschleppdienst für viele Autohersteller bzw. heimische Autohäuser und Werkstätten.



Standorte: Quirnbach, Montabaur, Hachenburg, Staudt und Limburg

Gezielt fördern und Fachkräfte gewinnen

Agentur für Arbeit Montabaur: Digitalisierung und demografischer Wandel führen zu neuen Herausforderungen

Weniger Arbeitslose, mehr Beschäftigte und eine florierende Wirtschaft, die von kleinen und mittelständischen Unternehmen getragen wird: Im Westerwaldkreis lässt es sich leben, und den meisten Menschen geht es gut. Doch diese glänzende Medaille hat eine Schattenseite. Elmar Wagner, Chef der Agentur für Arbeit Montabaur, nennt die großen Herausforderungen, die es gemeinsam mit den Netzwerkpartnern anzupacken gelte: „Es gibt noch immer zu viele Menschen, die bei bester Konjunktur und großer Personalnachfrage keine Arbeit haben. Sie fördern wir gezielt, um ihnen Chancen zu eröffnen. Die Betriebe, die dringend Fachkräfte brauchen, unterstützen wir durch Beratung und Vermittlung.“

Im Fokus steht die Erkenntnis, dass die (Arbeits)Welt im Umbruch ist. Die Arbeitsagentur erkennt vier Entwicklungen, die sich bis in jede Region auswirken:

- Im Zeichen des demografischen Wandels schmilzt das Erwerbspersonenpotenzial. Die geburtenstarken Jahrgänge treten den Ruhestand an. Es gehen sehr viele Fachkräfte verloren, zu wenige wachsen nach.

- Die Digitalisierung nimmt Fahrt auf und verändert die meisten Berufsbilder. Neue Tätigkeiten entstehen, andere fallen weg.

- Arbeit und Arbeitskräfte werden mobiler und sowohl zeitlich wie räumlich flexibler.

- Die Chancen auf Teilhabe am Arbeitsmarkt und in der Gesellschaft sind ungleich verteilt. Benachteiligt sind vor allem Menschen mit geringer Qualifikation.

All dies führt zu einem immer härteren Kampf um die besten Köpfe und gefährdet den sozialen Zusammenhalt. Wer keine Ausbildung und/oder wenig Fachwissen besitzt, hat schlechte Chancen, einen Job zu finden und ein hohes Risiko, ihn



Elmar Wagner

auf Dauer zu verlieren. Die meisten Personen, die seit mehr als einem Jahr ohne Arbeit sind, leben von der Grundsicherung (Hartz IV) und werden vom Jobcenter Westerwald betreut, der gemeinsamen Einrichtung von Arbeitsagentur und Landkreis. Um die Aussicht auf berufliche Integration zu erhöhen, werden Menschen individuell begleitet und

unterstützt. Dabei gilt es manche Hindernisse zu überwinden – angefangen bei gesundheitlichen Handicaps über mangelnde Mobilität bis zur fehlenden Kinderbetreuung. „Der Abbau der Langzeitarbeitslosigkeit ist ein Weg der kleinen Schritte“, sagt der Agenturchef. „Aber die Erfolge sind ermutigend. Es lohnt sich, diesen Weg zu gehen.“

Auch Betriebe profitieren von dieser Strategie. Die Agentur für Arbeit kann Zuschüsse gewähren, wenn Arbeitslose eingestellt werden. Sie fördert zudem die Qualifizierung von Beschäftigten in kleinen und mittleren Unternehmen – ein Programm, das perfekt in die Wirtschaftsstruktur des Westerwaldkreises passt.

► Die Arbeitsagentur informiert gerne über ihren Service sowie Fördermöglichkeiten. Arbeitnehmer wählen die kostenlose Rufnummer 0800 4 5555 00, Arbeitgeber die 0800 4 5555 20.

JETZT BIN ICH NICHT NUR ARBEITGEBER, SONDERN AUCH FACHKRÄFTE-MACHER. DAS BRINGT MICH WEITER!

Die Weiterbildungs- und Qualifizierungsprogramme der Bundesagentur für Arbeit. Nutzen Sie den Arbeitgeber-Service und erfahren Sie mehr darüber, wie Sie Ihre Beschäftigten und Ihr Unternehmen weiterbringen können. Informieren Sie sich jetzt unter www.dasbringmichweiter.de

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Montabaur

Fachkräfte-REGIONAL.de

bringt weiter.

Entsorgen, verwerten und transportieren

Bellersheim Abfallwirtschaft: Nachhaltigkeit hat oberste Priorität

Ob Logistikdienstleistungen, innovative Verwertungskonzepte oder sichere Lösungen für gefährliche Stoffe: Der Geschäftsbereich Abfallwirtschaft von Bellersheim bietet alle Leistungen aus einer Hand. Als zertifizierte Entsorgungsfachbetriebe in der Region mit eigenem Logistiknetzwerk und modernsten Anlagen und Verfahren ist dies der richtige Partner rund um das Thema Abfall. Private Häuslebauer und Handwerker werden ebenso unterstützt wie Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen und Kommunen.

Wirtschaftliche und gesetzeskonforme Lösungen helfen die Umwelt zu schützen und sorgen für Nachhaltigkeit in der Entsorgung. Die Wiederverwertung ist hier zur Herzensache geworden und man lässt Fakten sprechen:

- 13 000 Tonnen Biostab-Erde werden z.B. im Rahmen der Bioabfallbehandlung jährlich produziert. Die Vergärung verbindet die sichere Verwertung organischer Ab-

fälle mit der Gewinnung von CO₂-neutraler Energie und biologischem Dünger. Aus der Biogas-Anlage speist das Unternehmen 3,0 Millionen kWh-Strom ins öffentliche Netz ein.

- Die genehmigte Inputmenge in die Sortieranlage für Wertstoffe und Abfallgemische beträgt 90 000 Tonnen pro Jahr.

- Circa 20 000 Tonnen Metallschrott werden Metallverwertern pro Jahr zum Recycling übereignet.

- Beim Recycling von Leuchtstoffröhren beträgt die Quote 99 Prozent.

Die Bellersheim Unternehmensgruppe ist neben dem Geschäftsbereich Abfallwirtschaft in den Sparten Energie, Logistik, Schmierstoffe und Tankstellen tätig. Beschäftigt werden rund 370 Mitarbeiter. Bellersheim kann auf eine Tradition verweisen, die bis in das Jahr 1884 zurückreicht. Man ist im Westerwald zu Hause, hier auch fest verwurzelt und trotzdem überregional tätig. (SCHRIFT:gut)



Fotos: Bellersheim GmbH



**Entsorgung & Verwertung
in den besten Händen**

Containerdienst • Wertstoffsartierung • Bioabfallvergärung
Altmetallhandel • Entsorgung gefährlicher Abfälle
Datenvernichtung • Kommunale Abfallsammlung

**Was können wir für Sie tun?
Wir sorgen für Sie.**

Entsorgen, verwerten, transportieren – wir sind in allen Fragen rund um das Thema Abfall der Partner an Ihrer Seite. Bei uns erhalten Sie alle Leistungen aus einer Hand. Wir beraten Sie gerne auch individuell.

Als zertifizierter Entsorgungsfachbetrieb bieten wir wirtschaftliche und gesetzeskonforme Lösungen an, von denen Sie profitieren und die gleichzeitig die Umwelt schonen.

MOBIL FÜR MENSCH UND UMWELT

BELLERSHEIM
ABFALLWIRTSCHAFT

Wir sorgen für Ordnung.

BELLERSHEIM Abfallwirtschaft GmbH
Niederahrer Straße 2 · 56412 Boden · Tel. 02602/9276-0
Rheinstraße 47 · 57638 Neitersen · Tel. 02681/802-800

www.bellersheim.de



Vom Rebellen zum Kleinbauern

Dr. Goerg engagiert sich für soziale und nachhaltige Projekte auf den Philippinen – wie etwa die „Mini-Farms“.

Wenn die Rebellen auf der Philippineninsel Leyte die Waffen niederlegen und zu Kleinbauern werden, dann hat das auch etwas mit den Dr. Goerg Premium Bio-Kokosnussprodukten zu tun.

Im Projekt „Vom Rebellen zum Kleinbauern“ geht es darum, für die bisher rund 180 Teilnehmer eine Zukunftsperspektive zu schaffen, die sie dauerhaft unabhängig werden lässt. Seit 2014 werden die Neu-Farmer im Obst- und Gemüseanbau wie auch in der Viehzucht geschult und erhalten eine umfangreiche Unterstützung beim Start in die Eigenständigkeit.



Das Prinzip: Legen Kämpfer ihre Waffen in die Hände der Militärs, werden sie in das Hilfsprojekt „Mini-Farms“ aufgenommen.

Hilfe zur Selbsthilfe – das ist eine besonders effektive Herangehensweise, die nicht nur die finanzielle Lage der Menschen vor Ort verbessert, sondern auch deren gemeinschaftlichen Zusammenhalt stärkt.

Dr. Goerg unterstützt das Projekt mit ganzem Herzen und allem fachlichen Knowhow.

Die jahrelange Erfahrung des Kokos-Unternehmens kommt den Bauern bei Anbau, Ernte, Verarbeitung und Produktionsprozessen sowie der geplanten Bio-Zertifizierung zugute. Dr. Goerg beabsichtigt zudem, die Kleinbauern bei der Vermarktung ihrer Produkte zu unterstützen. Für die nahe Zukunft plant Dr. Goerg die Errichtung eines Gemeinschaftshauses für Schulungen und die Pflege sozialer Kontakte.



„Wir kaufen kein Fair Trade – wir leben Fair Trade.“

Das betont Geschäftsführer Manfred Görg, der mit seinem Unternehmen den Menschen stets mit Respekt und auf Augenhöhe begegnet. Sein Schwerpunkt liegt auf der transparenten, fairen und ökologisch-nachhaltigen Unternehmensführung und Produktion – das macht den Unterschied.

Mehr Infos zu den sozialen Projekten und den nachhaltigen Produkten von Dr. Goerg finden Sie auch unter:

drgoerg.com



Vier Destillen und viel Potential

Birkenhof-Brennerei stellt gleich drei neue Likörkompositionen vor

Das Westerwälder Familienunternehmen verfügt seit 2017 über mittlerweile vier große und kleine Destillen – von der leistungsfähigen, klassischen Kornbrennerei über eine hochsensible Obstbrennanlage, eine 1400 Liter starke Whisky-Destille (Pot-Still-Kupferbrennblase) im Besucherforum bis zu einer innovativen Gin-Destille. Hier werden klassische Westerwälder Spezialitäten gebrannt, ebenso wie neue Likörkompositionen, die das Team der Brennerei regelmäßig entwickelt. Derzeit konzentrieren sich Destillateur-Meister Lars Baethcke und seine Kollegen auf die Destillation von klassischem Grain in neuer Form, also Weizen mal anders – man darf gespannt sein!

Gleich drei neue Likörkompositionen kommen in dieser Saison zum Portfolio der Destillerie hinzu: Neben einem neuen Single Malt, der – wie in jedem Jahr üblich – sehr erfolgreich auf der Whisky Fair Limburg vorgestellt wurde –

wird es mit „Kiss The Frog“ einen Limetten-Gurken-Likör, mit „Quincie“ einen Quitten-Likör und einen Chocolate-Mint-Likör geben, die auch vor Ort verkostet werden können.

Genussabende, Gin-Blending-Kurse, Whisky-Tastings, Destillateur-Kurse und Erlebnis-Führungen durch die komplette Brennerei: Das Stammhaus des Unternehmens auf dem Birkenhof in Nistertal ist in den letzten Jahren zu einem echten Besuchermagneten gewachsen. Vor allem das 2015 eröffnete, 250 Quadratmeter große Besucherforum bietet dabei die perfekte Bühne für die hochprozentigen und hochprämierten Produkte aus den Destillen der Brennerei.

Jetzt im Sommer herrscht auf dem Birkenhof reger Betrieb. Verschiedene Genussveranstaltungen finden statt: Eine zehnköpfige Gruppe macht sich auf den Weg ins Fasslager, um dort mit Whisky-Spezialist Olaf Manns den ein oder

anderen FADING HILL in Fassstärke zu probieren, bevor es dann zum ausführlichen Tasting ins Besucherforum geht. Aus dem großen Präsentationsraum dringt währenddessen Gelächter: Stefanie Klöckner bringt ihren Gästen – in diesem Fall dem Vertriebs-Team eines Westerwälder Maschinenbau-Unternehmens – die Feinheiten hochprozentiger Destillate mit viel Humor näher.

„Der Sommer – und natürlich die Vorweihnachtszeit – sind sehr betriebsame Zeiten bei uns in der Destillerie“, meint Inhaber Peter Klöckner. „Der Hof ist dann voller Energie und gut gelaunter Menschen. Unser Team hat einfach großen Spaß daran, gemeinsam mit unseren Kunden die Genussabende zu gestalten und unsere Destillate in den leckersten Kombinationen zu präsentieren.“

Die moderne Präsentations- und Schulungstechnik auf dem Birkenhof ermöglicht zudem die Nutzung des Besucherforums durch



Stefanie und Peter Klöckner führen eine der erfolgreichsten Brennereien des Landes. Foto: Birkenhof-Brennerei

Unternehmen für Tagungen und Meetings in angenehmer, innovativer Atmosphäre. Die professionelle Erweiterung des Angebotes in Sachen Medien und Technik vor Ort bildet auch die Grundlage für Genuss-Seminare und Schulungen von Gastronomie-Teams.

► Mehr Informationen zu den Angeboten der Destillerie gibt es unter www.birkenhof-brennerei.de

Offene Führung für kleine Gruppen und Einzelpersonen freitags, 16 Uhr, samstags und jeden 1. Sonntag im Monat, 15 Uhr.

Termine sind für Gruppen flexibel nach Vereinbarung buchbar.

erlebnis

destillerie & manufaktur

Besichtigung · Führung · Verkostung
Genuss-Abende · Whisky Tasting · Gin Blending



Birkenhof

Wir brennen selbst

Brennerei

seit 1848

WWW.BIRKENHOF-BRENNEREI.DE

Nistertal · F 02661 98204-0 · besuch@birkenhof-brennerei.de





Fotos: kasto - stock.adobe.com / auremar - stock.adobe.com

IMPRESSUM

„Zukunft Westerwald“ ist eine Anzeigen-Sonderveröffentlichung der Rhein-Zeitung und ihrer Heimatausgaben vom 06. 06. 2018.

Herausgeber: Mittelrhein-Verlag GmbH,
56055 Koblenz

**Verleger und
Geschäftsführer:** Walterpeter Twer
Geschäftsführer: Thomas Regge

Anzeigen: rz-Media GmbH, 56055 Koblenz
Geschäftsführung: Hans Kary
Gebietsleitung: Bärbel Labonte
V.i.S.d.P.: Ralf Lehna

Druck: Industriedienstleistungsgesellschaft mbH,
Mittelrheinstr. 2, 56072 Koblenz

Westerwälder Zeitung

Empfang der Westerwälder Wirtschaft 2018

Freitag, 8. Juni 2018, 18.00 Uhr
Blum Feiner Damen- und Herrenausstatter,
Inhaber Alexander Manns e. K.,
In der Kesselwiese 4, 56410 Montabaur

Blum Feiner Damen- und Herrenausstatter – Inhaber Alexander Manns e. K. richtet den traditionellen Empfang der Westerwälder Wirtschaft aus – einer Gemeinschaftsveranstaltung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Westerwaldkreis mbH, der Kreishandwerkerschaft Rhein-Westerwald, der Wirtschaftsjunioren Westerwald-Lahn, der Westerwälder Zeitung und der IHK-Geschäftsstelle Montabaur. Im Vordergrund des Empfangs stehen Information, Kommunikation und das Netzwerken.

Folgendes Programm ist vorgesehen:

Ab 16.00 Uhr

Gelegenheit zur Besichtigung des gastgebenden Unternehmens (Rundgänge zwischen 16 und 18 Uhr)

18.00 Uhr

Begrüßung
Achim Schwickert, Landrat des Westerwaldkreises

18.15 Uhr

Leidenschaft für Mode und das Besondere –
Blum gestern, heute und morgen
Imagefilm des gastgebenden Unternehmens

18.30 Uhr

Gastvortrag:
„Was wollen Kunden wirklich?“
Prof. Dr. Martin Fassnacht
Lehrstuhl für BWL, insbesondere Marketing und
Handel an der WHU – Otto Beisheim School of
Management in Vallendar/Koblenz

19.30 Uhr

Schlusswort der Veranstalter
Jens Geimer
Vizepräsident der Industrie- und Handelskammer (IHK) Koblenz

19.40 Uhr

Get-together mit Imbiss und Getränken

Parkmöglichkeiten: Parkplatz an der Eichwiese, Parkplatz des FOC & Parkplatz der Mühlenbäckerei

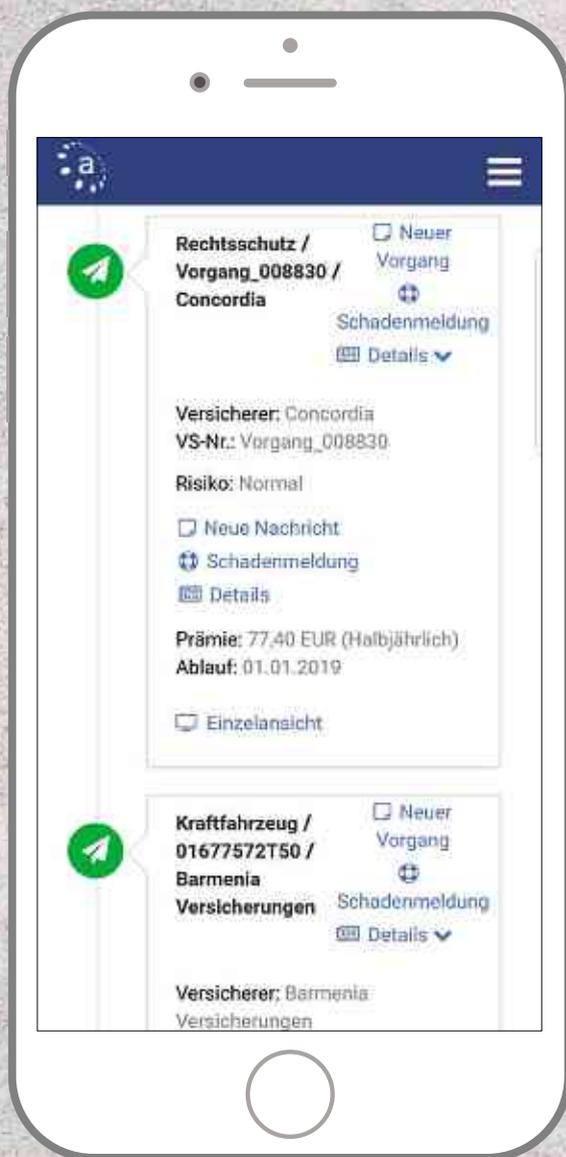


Foto: Röder-Moldenhauer

Anzeige



Ihr Versicherungsmakler



Alle Ihre Versicherungen
jederzeit im Blick:

- ✓ **unabhängig**
- ✓ **nachhaltig**
- ✓ **digital**

**Jetzt Termin
vereinbaren!**
02602 1012-0

AC-K Versicherungsmakler
In der Kesselwiese 2
56410 Montabaur

Tel 02602 - 10 12 - 0
Fax 02602 - 10 12 - 12
Mail: info@ac-k.de

www.ac-k.de

IHK-Ausbildungsbotschafter: Azubis werben für die duale Ausbildung

Die potenziellen Botschafter sollten kommunikativ sein und keine Scheu haben, vor einer Gruppe zu sprechen

Ist eine Ausbildung das Richtige für mich? Was kommt dabei auf mich zu? Wie finde ich überhaupt einen Ausbildungsplatz? Fragen wie diese stellen sich viele Jugendliche kurz vor ihrem Schulabschluss. Die besten Antworten auf solche Fragen können Auszubildende geben – denn sie kennen aus eigener Erfahrung die Herausforderungen, die Berufswahl, Bewerbung und Arbeitswelt an sie stellen, und können sich selbst noch gut in ihren Entscheidungsprozess zurückversetzen. Mit ihrem Know-how sind Azubis also bestens als Botschafter für die duale Berufsausbildung geeignet. Zugleich bietet sich ihren Ausbildungsbetrieben die Möglichkeit, mit Azubi-Botschaftern für einen Berufseinstieg in ihrem Unternehmen zu werben.



Foto: IHK Koblenz

Ausbildungsbotschafter kann jeder Auszubildende werden, der erste Berufserfahrung gesammelt hat – sich also im zweiten oder dritten Ausbildungsjahr befindet – und Spaß an seinem Beruf hat. Daneben sollten die potenziellen Bot-

schafter kommunikativ sein und keine Scheu haben, vor einer Gruppe zu sprechen. Vor ihrem ersten Einsatz werden die Ausbildungsbotschafter einen Tag lang in Rhetorik und Präsentationstechnik geschult und auf ihren Einsatz vor-

bereitet. In Absprache mit ihrem Ausbildungsbetrieb begleiten sie dann IHK-Mitarbeiter auf Schultermine, stellen ihre persönliche Erfahrung mit ihrem Ausbildungsberuf vor und stehen den Schülern für Fragen zur Verfügung. Für ihr Engagement werden die Azubi-Botschafter mit einem Zertifikat ausgezeichnet. Damit Azubis als Botschafter eingesetzt werden können, muss der jeweilige Ausbildungsbetrieb seine Einwilligung erteilen. Die Unternehmen sollten außerdem bereit sein, die Azubis für ein bis zwei Einsätze im Schuljahr freizustellen.

► Kontakt: Sabine Mesletzky,
Tel. 0261/106-166,
E-Mail: mesletzky@koblenz.ihk.de,
www.ihk-koblenz.de/
azubi-botschafter

— Anzeige —

**Was zählen Schafe,
wenn sie einschlafen
wollen?**

Westerwald
Frisches Land,
Frische Ideen.

Wirtschaftsförderungs-
gesellschaft
Westerwaldkreis mbH

Urlaubs- und Geschäftsreisen zuverlässig buchen

Reiseexperten des reisebuero-wuest.de Lufthansa City Center beraten seit 1979 kompetent ihre Reisekunden

Gegründet im Jahr 1979 hat sich reisebuero-wuest.de Lufthansa City Center seit fast vier Jahrzehnten zu einem zuverlässigen Partner für Urlaubs- und Geschäftsreisen entwickelt. An den Standorten Hachenburg, Montabaur und Ransbach-Baumbach beraten und betreuen mehr als 20 in allen Reisetemen ausgebildete Reiseexperten mit hoher Fachkompetenz Privat- wie Geschäftsreisende vor, während und nach der Reise.

Zudem hat sich aus den deutschlandweit vertretenen Lufthansa City Centern ein Kreis von Experten auf die individuelle Beratung hochwertiger Reiseerlebnisse spezialisiert: „FYNE TRAVEL for your new experience.“ Reisebuero-wuest.de ist Teil dieses Kreises und gewährleistet somit die Verwirklichung ganz persönlicher und individueller Reisewünsche außerhalb des üblichen Rahmens mit dem Anspruch: „Bei und kommt nichts von der Stange“. Im Geschäftsreisenservice am Standort Ransbach-Baum-



Foto: Reisebüro Wüst

bach werden seit vielen Jahren circa 200 Geschäftsreisenden betreut, die die qualitative Beratung, sowie die kostenoptimale Abwicklung und den optimalen Service schätzen. Technisch immer auf dem neuesten Stand profitieren die Kunden von vielen Tools, Medien und Apps, aber vor allen Dingen

vom einem Beraterwissen, das weit über dem im Internet verfügbaren besteht. Die weltweit agierende Reisebüro-Kette Lufthansa City Center mit 650 Büros in 87 Ländern verbindet länders- und kontinentübergreifend die Leidenschaft des Reisens. In der Incoming-Abteilung von reisebuero-wuest.de werden

internationale Reisegäste beraten, die Deutschland und Europa bereisen. Ob Incentive-Reise, Kongress- oder Messebesuch oder eine Rundreise durch Deutschland – auch in diesem Bereich ist das Unternehmen ein kompetenter Ansprechpartner auf internationaler Ebene.

WIR SIND DIE EXPERTEN FÜR IHR REISEMANAGEMENT

PERSONAL. DIRECT
ONE TO ONE FOR YOU.



Unsere Empfehlung. Für Sie.

Geschäftsreisen mit reisebuero-wuest.de Lufthansa City Center

reisebuero-wuest.de Lufthansa City Center ist Ihr Partner, wenn es um die Organisation von Geschäftsreisen mit höchster Kompetenz und individuellem Service geht. Denn als Teil der unabhängigen und inhabergeführten Lufthansa City Center können wir Ihnen nicht nur ein weltweites Reisebüro-Netzwerk mit den neuesten Technologien bieten. Sondern auch bestes Know-how vor Ort – regional, national in über 80 Ländern der Welt.

Sie haben die Wahl:

Buchen und verwalten Sie Ihre Geschäftsreise jederzeit über unsere innovativen Online-Tools oder nutzen Sie unseren persönlichen Service für Ihre Reiseplanung. Ein Anruf genügt und Sie erhalten direkt Kontakt zu unseren erfahrenen Reise-Experten!

Rheinstr. 64-66
56235 Ransbach-Baumbach
Tel.: 02623 929651
Fax: 02623 929690
firmendienst@reisebuero-wuest.de

reisebuero-wuest.de
 **Lufthansa**
City Center
Ihr Reisebüro. Weltweit.

Wir möchten, dass Ihr Lebenswerk erhalten bleibt!

THINK Gruppe unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung von Nachfolgeprozessen

Die THINK Gruppe weiß, wie wichtig ein externer Nachfolge-Moderator ist, der nicht nur bei den Vorbereitungen, sondern während des gesamten Nachfolgeprozesses, der Umsetzung und insbesondere auch im Nachgang tätig ist. Neben der erfolgreichen Unternehmensgründung ist die Nachfolgeregelung – und damit die Zukunft des aufgebauten Lebenswerkes – das zentrale Thema im gesamten „Lebenszyklus“ eines Unternehmens. Es empfiehlt sich, so früh wie möglich mit den Planungen und Überlegungen zur Nachfolge zu beginnen; dies ist ein echter strategischer Entscheidungsprozess. Denn eine komplette Nachfolgeregelung – mit einer etwaigen Vermögensnachfolge – ist eine komplexe und umfassende Angelegenheit

Es braucht einiges an Zeit bis die Nachfolge vollständig und er-

folgreich umgesetzt ist – stellen Sie daher schon frühzeitig Ihre Weichen. Ganz unabhängig davon, ob es eine familieninterne oder Fremd-Nachfolge, ein Verkauf oder gar eine Abwicklung des Unternehmens ist. Unser Expertennetzwerk Nachfolge steht Ihnen zur Seite – auf Wunsch arbeiten wir auch gerne mit Ihren bestehenden Beratern zusammen.

Wir haben ein „3 Phasen Modell“ entwickelt, welches den gesamten Nachfolgeprozess abdeckt – ganz gleich in welcher Entwicklung sich Ihr Unternehmen befindet. Als Nachfolge-Coach begleitet die THINK Gruppe den Prozesszyklus und erarbeitet für Sie die bestmögliche, individuelle Lösung.

Diskretion und Vertraulichkeit sind selbstverständlich.

Gerne stehen wir Ihnen für ein unverbindliches und kostenloses Erstgespräch zur Verfügung.



Geschäftsführer German Drechsler.

Foto: THINK Gruppe

Unsere Nachfolge-Experten stehen Ihnen gerne für ein vertrauliches und unverbindliches Informationsgespräch zur Verfügung:

Tel. 0 26 02 / 94 11 - 0 | nachfolge@think-gruppe.de

Nachhaltig | Umsetzungsstark | Überzeugend

handeln wir durch kleine dezentralisierte Teams.

Unser Leistungsspektrum:

- Nachfolge-Konzepte/-Coaching/-Moderation
- Unternehmensstrategie & Zukunftsentwicklung
- Expansion, Neue Märkte, Mergers & Acquisitions
- Investitionskonzepte & Finanzierung
- Krisenfrüherkennung/-begleitung
- Sanierungskonzepte/-gutachten
- Existenzgründung & -sicherung
- Controlling & Reporting
- Coaching & Advisory

Wirges | Koblenz | Kastellaun | Erbach
info@think-gruppe.de | www.think-gruppe.de



DAS WICHTIGSTE MITTEL FÜR DEN MITTELSTAND: ZEIT.

Als Unternehmer haben Sie tausend Dinge um die Ohren. Umso wichtiger, dass Sie einen Partner an Ihrer Seite haben, der sich Zeit für Sie und Ihr Lebenswerk nimmt. Der nicht nur einmal im Jahr da ist, um den Abschluss zu besprechen, sondern Sie wirklich begleitet.

Ist es nicht Zeit für ein Kennenlernen?

IHR
ERFOLG
IST UNSER
ZIEL

MARX & JANSSEN

REVISIONS-GMBH WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT
TREUHAND-GMBH STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT

Großmaischeid · Ransbach-Baumbach
marx-jansen.de



In Kooperation mit

Korts
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH®
Köln · www.korts.de

Mitglied im
WIRAS Verbund
INTERNATIONAL



Das Erfolgsrezept von Noll Metallbau: Know-how, Erfahrung und Leidenschaft

Das Factory Outlet Montabaur (FOM) als beeindruckende Referenz

Stark mit Metall – und das seit fast 50 Jahren: Von der Gründung im Jahr 1971 bis heute hat Noll Metallbau viele erfolgreiche Projekte umgesetzt. Nach dem bisher größten Auftrag, das Factory Outlet Montabaur (FOM) wurden neben einem Bürogebäude in Frankfurt Raunheim mit 4300 Quadratmeter Fenstern und 3000 Quadratmeter Blechverkleidung, weitere Großprojekte im Rhein-Main- und Ruhrgebiet umgesetzt. Ebenso zählen Schulsanierungen und Krankenhäuser zu wichtigen Kundenaufträgen.

Eine positive Auftragslage sichert stetige Investitionen

Auch das Jahr 2018 bietet spannende Neuerungen: So investierte Noll Metallbau in ein zweites Profilbearbeitungs- und Zuschnittszentrum sowie in eine weitere Zuschnittsäge. Der Fuhrpark wurde

um einen 26-Tonnen-Lkw mit großem Ladekran erweitert und noch in diesem Jahr wird ein neues automatisches Lagerliftsystem installiert. Ermöglicht werden diese Investitionen auch durch die positive Auftragslage.

Hohe Qualität und beste Referenzen überzeugen Auftraggeber

„Unser Anspruch an unsere Produkte ist hoch. Nur mit unserem hohen Qualitätsanspruch können wir unsere Kunden überzeugen und die bestmöglichen Produkte, Leistungen und Services anbieten“, sagt Geschäftsführer Markus Noll, der das Unternehmen in 2. Generation führt. Stetige Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter ist dabei Voraussetzung für unsere hohen Qualitätsansprüche.

Ausbildung und Studium

Und auch um Nachwuchskräfte



Foto: Noll Metallbau

Kammerbesten ab. Junge Menschen mit handwerklichem Geschick können sich noch für einen Ausbildungsplatz in diesem Jahr bewerben.

Für Junge Leute mit Hochschulreife bietet Noll dieses Jahr wieder einen **Studienplatz Duales Studium zum Bachelor of Engineering – Bauingenieurwesen Fassadentechnik in Zusammenarbeit mit der DHBW Mosbach** an.

Interessenten können sich jederzeit bewerben. Information über: www.mosbach.dhbw.de/Bauingenieurwesen/biw-fassadentechnik

► Weitere Informationen: www.noll-metallbau.de

kümmert sich die Noll GmbH vorbildlich. Jedes Jahr werden zwei bis drei Lehrlinge zum Metallbauer Konstruktionstechnik ausgebildet. In diesem Winter legte der Auszubildende Tim Trapp seine Prüfung vor der Handwerkskammer als



Fenster & Türen

Fassaden & Lichtdächer

Brand- & Rauchschutztüren

Sicherheit & Einbruchhemmung

Sonnenschutz



[Der Gecko ist ein wahrer Kletterkünstler! Dank der hohen Adhäsionskraft seiner mit Milliarden feinsten Härchen besetzten Füße kann er sogar kopfüber auf Glasscheiben laufen.]

Ihr Experte für die Fassade Überlegene Lösungen im Metallbau

Nutzen Sie unsere herausragende Fachkompetenz und profitieren Sie von einem starken Partner mit Markt-Knowhow und höchsten Qualitätsansprüchen.

Es ist unsere tägliche Motivation, Ihnen mit unseren umfassenden Leistungen und energieeffizienten Produkten einzigartige Vorteile zu verschaffen.

Noll GmbH
In der Neuwiese 2
56412 Görghausen

Telefon (0 64 85) 91 50-0
Telefax (0 64 85) 91 50-70
E-Mail info@noll-metallbau.de
Internet www.noll-metallbau.de

NOLL Metallbau
energetisch • sicher • ästhetisch

SCHÜCO

Berufsbekleidung einfach leasen statt kaufen

Immer sauber und gepflegt durch Textilleasing von ITEX Gaebler

Die umfangreichen Hygiene- und Schutzvorschriften, denen sich zahlreiche Branchen beim Thema „Berufsbekleidung“ stellen müssen, machen den textilen Mietservice für viele Betriebe unverzichtbar. Darüber hinaus erkennen die Unternehmen aus Handwerk, Industrie und Dienstleistung die werbewirksame und imagesteigernde Wirkung, die eine einheitliche, saubere Ausstattung des Personals mit sich bringt. Auftreten und Erscheinungsbild der Mitarbeiter sind oft maßgeblich für den Eindruck, den der Kunde vom Unternehmen erhält.

Die ITEX Gaebler-Industrie-Textilpflege GmbH & Co. KG in Montabaur bedient über 3.000 Kunden mit einem umfangreichen Leasing-Angebot für Berufsbekleidung. Textiles Leasing bietet den Unternehmen viele Vorteile: Die Sicherheit, dass die Hygiene- und Schutzvorschriften für die Arbeitskleidung dauerhaft gewährleistet sind, den stets einheitlichen, sauberen

Auftritt der Mitarbeiter, den reibungslosen Austausch nicht mehr einwandfreier Kleidungsstücke. Neue Mitarbeiter und Saisonkräfte können schnell eingekleidet werden. Außerdem kümmern sich bei ITEX Gaebler professionelle Näherinnen um die Instandsetzung der Kleidung. Auch wenn sich die Kleidergröße eines Mitarbeiters ändert, lassen sich die Kleidungsstücke unkompliziert austauschen.

„Unsere Kunden müssen die Arbeitskleidung nur aussuchen, anprobieren und anziehen – alles andere übernehmen wir. Wir holen, pflegen und bringen Berufsbekleidung und sorgen dafür, dass Angestellte jeden Tag gut gekleidet sind. Überall in Deutschland“, so Geschäftsführerin Eva Reiter. Und auch für Fußmatten bietet ITEX Gaebler einen umfassenden Service: In einem festgelegten Intervall tauschen Mitarbeiter die verschmutzten Fußmatten aus. Während diese genutzt werden, kümmert sich ITEX Gaebler um die Rei-

nigung der abgeholten Fußmatten und liefert diese turnusgemäß sauber wieder aus.

Nachhaltigkeit, Umweltschutz, Verantwortung

ITEX Gaebler, die neben dem Hauptsitz in Montabaur eine weitere Niederlassung in Heiligenroth betreibt, ist sich auch ihrer Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst. So ist die Aufgabe des ITEX-Umweltmanagements, den Energie- und Wasserbedarf intelligent zu steuern und zu senken. Geschäftsführer Rainer Raabe: „Wir betreiben ein eigenes umweltschonendes Blockheizkraftwerk, eine Thermo-Solaranlage und eine Photovoltaikanlage. Außerdem setzen wir auf hochwertige, in Europa hergestellte Qualitätskleidung, ausgeklügelte Waschverfahren und umweltverträgliche Waschmittel auf Basis umweltschonender Tenside.“ Darüber hinaus zeigen das ressourcenschonende Abwassermanagement und die auf kurze Wege



Geschäftsführerin Eva Reiter.

Foto: ITEX Gaebler

setzende Tourenplanung: ITEX Gaebler lebt Nachhaltigkeit und Umweltschutz.

► Mehr Informationen:
www.dbl-itex.de

dbl itex gaebler
Miettextilien

Unseren Service können Sie sehen.
Ihr Team spürt ihn.

Mietberufsbekleidung von DBL.

Wir beschaffen, holen, bringen und pflegen Ihre Berufsbekleidung. Individuell, pünktlich und zuverlässig. Testen Sie unser Angebot. Rufen Sie an unter 02602/9224-0.

ITEX Gaebler-Industrie-Textilpflege GmbH & Co. KG
Elgendorfer Straße 51 | 56410 Montabaur | info@dbl-itex.de | www.dbl-itex.de



Planung, Statik, Haustechnik und Brandschutz aus Expertenhand

Architektenbüro Ritz & Losacker: erfolgreiche Bauprojekte seit zwei Jahrzehnten

Gemeinsame Planung führt zu individuellem Erfolg – dieser Leitpruch prägt die Arbeit des Architekturbüros, das vergangenen September sein 20-jähriges Jubiläum feierte. „Nur der enge Kontakt zum Bauherren lässt uns auf seine Wünsche und Vorstellungen eingehen. Gebündelt mit unserer fachlichen Kompetenz setzen wir so erfolgreich Bauprojekte um“, so Geschäftsführer Ansgar Ritz, der das Büro in Heiligenroth leitet. Gemeinsam mit Matthias Losacker, dem Leiter des Büros in Weilburg, baute er ein kompetentes Netzwerk von Experten in den Bereichen Statik, Haustechnik und Brandschutz auf. Mit Erfolg. Denn das Architekturbüro verzeichnet stetig wachsende Umsatzzahlen.

Neben der Planung von Neubauten – darunter Büro- und Verwaltungsgebäude, öffentliche Bauten, Industrie- und Gewerbebauten

sowie Wohnungen – zählen Sanierung, Bauen im Bestand, Denkmalpflege und Projektsteuerung sowie die Bestandsaufnahmen mit 3D-Visualisierung zum Leistungsspektrum des Architekturbüros.

„2017/2018 werden neben vielen weiteren Einzelprojekten zwei Hauptprojekte erfolgreich abgeschlossen werden“, freuen sich die beiden Geschäftsführer. „Im November 2017 stellten wir den Bau des Verwaltungsgebäudes Heibel in Wirges fertig, und im Herbst 2018 erfolgt dann die Fertigstellung des Kreishallenbads Weilburg in Arbeitsgemeinschaft mit Krieger Architekten und Ingenieure.“ Aktuell laufende Projekte in der Region sind beispielsweise die energetische Sanierung der Realschule plus in Oberwesel sowie Umbau und Sanierung der Vogelsanghalle Heiligenroth und des Bürgerhauses von Bensheim. Auch die Oberwald-

schule Grebenhain wird derzeit von der Ritz & Losacker GmbH umgebaut, saniert und erweitert.

Das Architekturbüro zählt an beiden Standorten zusammen insgesamt 25 Mitarbeiter, darunter elf Architekten, acht technische Mitarbeiter, drei Auszubildende und drei kaufmännische Mitarbeiter. „Jeder einzelne unserer Mitarbeiter trägt mit seinem Teil zum gemeinsamen Erfolg bei. Dieser Erfolg spiegelt sich auch in der sehr guten Auftragslage für 2018 und 2019 wieder“, so Geschäftsführer Ansgar Ritz.

Unter dem Motto „Architektur bleibt“ findet dieses Jahr bundesweit am 23. und 24. Juni 2018 der Tag der Architektur statt. Das Architekturbüro Ritz & Losacker wurde durch eine unabhängige Jury ausgewählt, am „Tag der Architektur 2018“ teilzunehmen. Zu diesem Anlass öffnet es gemeinsam mit



Fotos: Ritz & Losacker

dem Bauherren, dem Landesbetrieb HessenForst, das Forstliche Bildungszentrum Hessen – Haus Lärche in Weilburg, und lädt zur Besichtigung und zum Austausch ein.

► Mehr Informationen: www.ritz-losacker.de

Architekten Ritz & Losacker GmbH



Planung Entwurf Bauleitung





Architekten
RITZ & LOSACKER
GmbH









Obere Illbach 2 ■ 56412 Heiligenroth ■ Tel. 02602-99782-0 ■ Fax. 02602-99782-59 ■ email: info@ritz-losacker.de

Wohnräume aus Holz

LOTH-HAUS GmbH verbindet traditionelles Handwerk mit modernster Technik

Die LOTH-HAUS GmbH in Niederelbert lässt Wohnräume aus Holz wahr werden – und das bereits in vierter Generation und für inzwischen mehr als 600 Kunden in Deutschland und Luxemburg. Traditionelles Handwerk wird im Unternehmen, das Friedrich Loth im Jahr 1900 als Sägewerk und Zimmerei gründete, mit modernster Technik verbunden.

Ein Wandel in der Firmenphilosophie setzte 1976 mit dem Eintritt des heutigen Geschäftsführers Dipl.-Ing. Wolfgang Loth ein. Bis dahin hatte man Dachstühle gezimmert, nun baute man in der Nordstraße ganze Häuser. Dem Holz blieb man dabei aber treu. LOTH-HAUS baut Häuser in Massivholz- und Holzrahmenbauweise. Dabei stellt man höchste Ansprüche hinsichtlich Qualität und Kreativität. Für Manuel Loth, seit 2009 als vierte Gene-

ration im Unternehmen, machen individuelle Kundenwünsche den Reiz der Arbeit aus: „Wir bauen alles – vom modernen Architektenhaus bis zum Schwarzwaldhaus, vom 80 Quadratmeter Wohnhaus bis zum 4-geschossigen Mehrfamilienhaus, Kindergärten und gewerbliche Objekte – wir machen Träume bewohnbar“.

Jedes LOTH-HAUS ist ein Unikat. Wolfgang Loth bringt es auf den Punkt: „Bei uns liegen keine fertigen Entwürfe in der Schublade. Wir bauen keine Fertighäuser, wir bauen fertige Häuser.“ Dabei legt man Wert auf modernes Design, umweltbewusste Ausführung, Energieeffizienz und innovative Planung. Um diesen hohen Ansprüchen gerecht zu werden braucht es gut ausgebildete und erfahrene Mitarbeiter sowie modernste Maschinen. Während in den Büros über das Wohnen der Zukunft nachgedacht wird, ge-



Foto: LOTH-HAUS GmbH

hen Zimmerleute in den Produktionshallen einem jahrhundertalten Handwerk nach.

Die Liebe zum Werkstoff Holz und die Kombination von Tradition und Moderne machen den Erfolg von LOTH-HAUS aus; gemäß der Maxime: Wir bauen Qualität. Ausgebildet werden Zimmerer, Bauzeichner und kaufmännische Angestellte. Viele Mitarbeiter, die einst im Unterneh-

men eine Ausbildung durchlaufen, sind heute noch hier tätig. Man kann nach der Ausbildung an eine Hochschule wechseln, kann seine Meisterprüfung ablegen oder ganz einfach einen sicheren und interessanten Arbeitsplatz bei LOTH-HAUS anstreben.

► Mehr Infos unter: www.loth-haus.de



LOTH HAUS

Leben im Loth!

So einzigartig wie Sie es sind:

Ein LOTH-HAUS. Natürlich!



Ob Massivholz- oder Holzrahmenbauweise – wir begleiten Sie auf dem Weg zu Ihrem neuen Zuhause.



**Familienbetrieb seit 1900
mit kompromissloser
LOTH-HAUS-Qualität.**



Den richtigen Ton treffen

Umweltschutz und Sicherheit sind Topthemen bei der Sibelco-Gruppe

Das in Ransbach-Baumbach ansässige Unternehmen Sibelco Deutschland GmbH ist bereits seit Jahrzehnten für sein sehr erfolgreiches Wirken auf dem Gebiet des Umweltschutzes bekannt. Bereits mehrfach ist das Unternehmen aus dem Westerwald für seine Aktivitäten ausgezeichnet worden. Die Unternehmensstrategie hat zum Ziel, die Auswirkungen der Abbautätigkeit auf die Umwelt so gering wie nur möglich zu halten und der Umweltschutz ist längst eine tragende Säule.

Dabei ist es gar nicht immer so einfach, den „richtigen Ton“ zu treffen, da sich die regionalen Tonvorkommen weder an städtischen noch sonstigen Grenzen orientieren. Hier hat die Natur das Sagen und der Mensch muss sich danach richten. Sorgfältige Planung in enger Zusammenarbeit mit den zuständigen Bergämtern, Stadt- und Gemeindeverwaltungen sowie den

Planungsbüros für Umwelt und Naturschutz sorgen dafür, die Einflüsse auf Natur und Umwelt so gering wie möglich zu halten, weshalb einige Gruben auch nur temporär und in Kampagnen bewirtschaftet werden.

Zusammen mit Umweltverbänden (z. B. dem NABU und der Biologischen Station Bonn/Rhein-Erft) und Landschaftsgärtnereien werden ganze Gruben-Areale flächig im Einklang mit den Umgebungsbiotopen gestaltet, wobei Flora und Fauna ihre angemessene Beachtung finden. So wird bewirtschaftetes Gelände der Natur wieder übereignet; ein Prozess, den die Sibelco über lange Jahre federführend mit gestaltet und begleitet.

Als ein führender Anbieter von Industriemineralen belegt die Sibelco-Gruppe international einen Spitzenplatz auf dem Gebiet innovativer Rohstofflösungen mit



Rekultivierung der ehemaligen Sibelco-Tongrube „August-Thyssen“. Foto: Sibelco

über 200 Standorten auf fünf Kontinenten und mehr als 10 000 Mitarbeitern. Im Bergbau tätig zu sein, heißt, für die Sicherheit aller Mitarbeiter in hohem Maße verantwortlich zu sein. Die Sibelco ist sich dessen bewusst und verfolgt bereits seit vielen Jahren eine „Going for Zero“ Strategie. Die Sicherheit aller Mitarbeiter, Kunden und Besucher hat oberste Priorität. Schulungen und Trainings auf dem Gebiet der Arbeitssicherheit sind verpflichtend für alle Mitarbeiter und Funktionsbereiche. Auch bei baumaßlichen und produktions-

technischen Erweiterungen stehen die Absicherung der Anlagen und Betriebsstätten gemäß internen und gesetzlichen Sicherheitsrichtlinien im Vordergrund.

Mehr als 20 Tagebaue in den Regionen Westerwald, Eifel, Pfalz und Sachsen werden hierzu regelmäßig untersucht und alle Mitarbeiter verantwortlich mit eingebunden. Sicherheit und Qualität sind für Sibelco die Top-Prioritäten auf dem Weg zur operativen Exzellenz, an denen sich alle Produktionsaktivitäten ausrichten müssen.


SIBELCO



Lebensräume durch ReNaturierung

Als führender Hersteller von Industriemineralen und keramischen Rohstoffen empfindet die SIBELCO-Gruppe eine enge Verbundenheit zur Natur. Eine Verantwortung, die durch ReNaturierungsmaßnahmen neue Lebensräume schafft.






NATÜRLICH. FÜR SIE, FÜR UNS.

WIR KÜMMERN UNS.

www.sibelco.com

Die passenden Rahmenbedingungen schaffen

Anja Gelhard Personal-Service GmbH: Regionaler Partner für gewerblich-technisches und kaufmännisches Personal

Die Anja Gelhard Personal-Service GmbH ist regionaler Partner für gewerblich-technisches und kaufmännisches Personal. Für den Unternehmenserfolg ist die Arbeitgeberattraktivität von zentraler Bedeutung, heute mehr denn je. Was wird heute von Arbeitgebern erwartet? Welche Perspektiven können sie bieten, um auf die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeiter einzugehen? Der Arbeitsmarkt hat sich in den letzten Jahren komplett gedreht. Bewerberrecruiting ist zurzeit die größte Herausforderung eines jeden Personalers. Aktiv sich um Bewerber bemühen, neue Wege gehen und sich damit zukunftsweisend aufstellen, das ist die Aufgabenstellung, die Arbeitgeber bekommen haben, denn Bewerber sind ein rares Gut geworden durch die hohe Beschäftigungsquote.

Hier setzt das Team um Anja Gelhard an: Wo finden wir noch die passenden Bewerber und wie gelingt uns das? Konkurrieren wir mit unseren Kunden in Zukunft um die

Bewerber? Das sind die Themen, die das Unternehmen im Fokus hat, um den Kunden im Westerwald eine gute und kreative Zusammenarbeit zu bieten. Die kontinuierliche und vertrauensvolle Kundenbeziehung ist die Grundlage des Handelns als regionaler Personaldienstleister. Dass dies überhaupt möglich ist, verdankt die Anja Gelhard Personal-Service GmbH ihren engagierten Mitarbeitern, die ihre Arbeitskraft, Kreativität und ihr Engagement in die Kundenunternehmen mit einbringen.

Das Unternehmen überlässt Fachkräfte, Produktionsmitarbeiter und Logistiker im gewerblich-technischen Bereich. Kundenorientierte Personallösungen werden im kaufmännischen Bereich umgesetzt, mit ausgebildeten Kaufleuten. Die Begeisterung mit den Menschen individuell und verantwortungsvoll zu arbeiten war schon immer die Triebfeder des 2009 gegründeten Unternehmens. Veränderungen werden unsere Zukunft sein, wie

Arbeitnehmerüberlassung neu gedacht und gestaltet werden muss.

Als zeitgemäßer Dienstleister erarbeitet die Anja Gelhard Personal-Service GmbH zukunftsweisende Konzepte aus und stellt sich mit viel Engagement den Herausforderungen unserer Zeit. Hohe Kompetenz und jahrelange Erfahrung im hiesigen Wirtschaftsraum haben die Personalprofis aus Ransbach-Baumbach zu einem Spezialisten des Personalmanagements heranwachsen lassen. Hinzu kommt die Persönlichkeit eines inhabergeführten Unternehmens, was die Kunden und auch die Mitarbeiter schätzen.

Mit der Umsetzung des neuen Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes (AÜG, seit 01. April 2017 in Kraft) hat der Gesetzgeber umfangreiche und teilweise gravierende Änderungen beschlossen. Die ersten Mitarbeiter kamen bereits im Januar 2018 in den Genuss von Equal Pay. Durch die frühe Aufklärung aller Mitarbeiter und Kunden über diese intensivste

Reform der Branche ist es gelungen, in der Praxis alle Neuerungen sehr gut umzusetzen.

Somit kann sich auch der nächsten Aufgabe gestellt werden: Mit in Kraft treten der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) geht eine grundlegende Überarbeitung des über 20 Jahre alten Datenschutzrechts einher. Viele bisher bekannte Grundsätze des Datenschutzes wurden überarbeitet und neu geregelt. Da ist der Personalprofi bereits aktiv, damit reibungslos und fachgerecht bis zum 25. Mai 2018 alles passt.

Die geschäftsführende Gesellschafterin Anja Gelhard und das Team in der Geschäftsstelle stellen mit Dienstleistungsqualität und verantwortungsvollem Handeln die Weichen für die Zukunft.

► Weitere Infos auch auf Facebook unter www.facebook.com/gelhardpersonalservice

Zur richtigen Zeit am richtigen Arbeitsplatz!



Wir bieten kompetente Unterstützung für eine erfolgreiche Personalplanung.


Anja Gelhard
 Personal-Service GmbH

Sälzer Str. 24 • 56235 Ransbach-Baumbach • Tel. 0 26 23 / 9 29 57-0

info@gelhard-personal.de • www.gelhard-personal.de





Kurzer Rückblick: Empfang der Wirtschaft 2017 war eine erfolgreiche Veranstaltung

Im letzten Jahr hatten gemeinsam mit den Veranstaltern die SOPREMA GmbH in Oberroßbach zum Empfang der Wirtschaft im Landkreis Westerwald geladen. Die Gäste konnten sich vor Ort einen guten Überblick über den Produktionsstandort des Gastgebers verschaffen und haben das Treffen zum Meinungsaustausch genutzt. Informationen gab es zusätzlich bei verschiedenen aufschlussreichen Vorträgen. In diesem Jahr wird der Empfang bei Blum Feiner Damen- und Herrenausstatter, Inhaber Alexander Manns e. K., in Montabaur stattfinden.

Fotos: Röder-Moldenhauer





Impressionen
vom
Wirtschaftsempfang
2017



Mehr Sicherheit und Gesundheit für Mitarbeiter

Ein sicherer Arbeitsplatz und Gesundheitsförderung stehen im Fokus



Station Fitness

Weroth. Das Unternehmensleitbild der Unternehmensgruppe Saferoad RRS, Bongard & Lind Noise Protection und Brite-Line Europe betrifft nicht nur die Sicherheit auf Straßen. Auch die Gesundheitsförderung der Mitarbeiter ist für das Management vorrangig. Daher fand am 20. April ein Gesundheitstag am Standort Weroth statt bei dem 120 Mitarbeiter teilnahmen.

Unter dem Motto „12 Stationen > 1 Ziel: Gesundheit“ wurden in einer parkoursartigen Veranstaltung alle Belange der betrieblichen und außerbetrieblichen Gesundheitsvorsorge tangiert. Bei strahlendem Sonnenschein wurden die Teilnehmer an 12 Stationen von internen und externen Ansprechpartnern betreut.



CEO Peter Lind

CEO Peter Lind zum Gesundheitstag: „Wir sorgen für Sicherheit auf Straßen und am Arbeitsplatz. Vor allem Unfälle können vermieden werden. Wir alle wollen abends heil und gesund zu unseren Familien heimkehren. Diesem Vorsatz ist dieser Gesundheitstag gewidmet.“

Das umfangreiche Angebot bestand aus theoretischen Informationen zur Altersvorsorge, aktiver Gesundheitsvorsorge in Form von einem Wirbelsäulenscreening sowie einem Cardioscan. Workshops zur Unfallprävention und Vorträge mit praktischen Demonstrationen zur Ladungssicherung deckten das Thema Sicherheit am Arbeitsplatz ab. An einer weiteren Station wurde das Gleichgewichtsvermögen und die koordinativen Fähigkeiten getestet. Ein besonderes Highlight war die Vorstellung eines Masseurs, welcher künftig wöchentlich für die Mitarbeiter zur Verfügung steht.



Station Smoothiebike

Im firmeneigenen Bistro wurde während der Veranstaltung ein gesundes Buffet zur Verfügung gestellt, welches durch eine Ernährungsberatung ergänzt wurde. Ein Smoothie-Bike mit dem man gesunde Getränke erradeln konnte, sorgte für viel Spaß bei den Mitarbeitern. Eine Personaltrainerin motivierte die Teilnehmer zu Übungseinheiten mit Bewegungselementen, welche sich mühelos in den Alltag integrieren lassen.

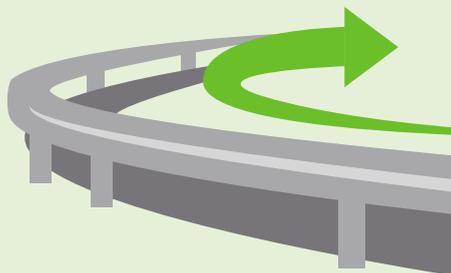
Erklärtes Ziel der Unternehmensgruppe ist die „Vision Zero“, also die „Vision Null“. Es ist der Anspruch, Verkehrstote und Schwerverletzte im Straßenverkehr generell auszuschließen. Das Leitmotiv des Unternehmens formulierte der Deutsche Verkehrssicherheitsrat (DVR) wie folgt: „Bei der Abwägung von unterschiedlichen Werten oder Zielen muss die Unversehrtheit des Menschen an erster Stelle stehen. Leben ist nicht verhandelbar.“

Saferoad Gesundheitstag

Wir sorgen für Sicherheit auf Straßen und am Arbeitsplatz



12 Stationen ► 1 Ziel:
Gesundheit



Station 1: Altersvorsorge	Station 2: Wirbelsäulen- screening	Station 3: Cardioscan	Station 4: Ergonomie am Arbeitsplatz	Station 5: Gleichgewicht / Koordination	Station 6: Smoothiebike
Station 7: Massage	Station 8: Fit am Arbeitsplatz	Station 9: Unfallprävention Arbeitssicherheit	Station 10: Ladungs- sicherung	Station 11: Anschlagen von Seilen	Station 12: Ernährungs- beratung

Anzeige



SAFEROAD®
Have a safe journey

Vision Zero

Leben ist nicht verhandelbar



Mehr Sicherheit auf Straßen

Wir arbeiten ständig daran,
Ihre Mobilität sicher zu gestalten.
Schauen Sie hin, unsere Produkte
und Lösungen sind überall.

Bongard-und-Lind-Straße 1 · 56414 Weroth
T 06435 90 80 0

Saferoad Fahrzeugrückhaltesysteme

SAFEROAD

> saferoad-rrs.com

Bongard & Lind Lärmschutzwände

 **BONGARD & LIND**

> bongard-lind.com

Briteline Fahrbahnmarkierungen

 **briteline europe**

> briteline.eu

Aus Hübingen kommen Melkroboter und innovative Elektronik eines effizienten Teams

TSB-Elektronik entwickelt und produziert Geräte und Maschinen nach individuellen Vorgaben

Bereits seit 2004 entwickelt, produziert und montiert das Unternehmen TSB-Elektronik Baugruppen, Geräte und Maschinen speziell zugeschnitten auf die Ansprüche und Wünsche seiner Kunden. Heute beschäftigt das Unternehmen aus Hübingen, das die Initialen seines Gründers und Inhabers Thomas Sanner-Brohl als Namen trägt, sieben Mitarbeiter.

Zeitgemäße Elektronik aus Hübingen

Bei TSB-Elektronik erfolgt der gesamte Prozess aus einer Hand: Beginnend mit der Entwicklung über die Produktion von Prototypen bis hin zur Serienproduktion. Immer sachgerecht, präzise und genau. Dabei können sich Kunden auf das Fachwissen und die langjährige Erfahrung des Teams verlassen. Gemeinsam mit den Kunden werden die Projekte geplant und gestaltet,



Foto: TBS

sodass die Ergebnisse die Erwartungen dank dem Einbringen von Innovationen und neuen Ideen oft übertreffen. Dabei stellt TSB-Elektronik sowohl Einzelfertigungen als auch Serienproduktionen her. Auch eine Lohnproduktion bereits bestehender Projekte ist möglich.

Mel- und Stalltechnik für effiziente Tierhaltung aus einer Hand

In den vergangenen Jahren hat sich TSB-Elektronik zu einem Top-

Ansprechpartner im Bereich effizienter und moderner Technik für die Tierhaltung entwickelt. So bietet das Unternehmen seinen Kunden moderne Systeme, die ihnen dabei helfen, Arbeitszeit zu sparen und Kosten zu senken sowie das Tierwohl zu steigern.

TSB-Elektronik unterstützt seine Kunden bei der Einrichtung sowie Ausstattung ihres Stalls und optimiert die Stalltechnik für reibungslose Abläufe. Als deutscher

Partner von SAC bietet das Unternehmen seinen Kunden marktorientierte Konzeptlösungen für die komplette Milchproduktion. Dies beinhaltet auch das Angebot leistungsfähiger Melkroboter – von der Installation bis hin zur Wartung und Instandhaltung. „Wir betreuen unsere Kunden ab der ersten Minute mit ihrer neuen automatischen Melkanlage“, erklärt Thomas Sanner-Brohl. „Unsere Mitarbeiter übernehmen die komplette Installation, warten die Anlage und sind bei Störungen immer schnell vor Ort. Besonderen Wert legen wir darauf, die Mitarbeiter der Landwirtschaftsbetriebe zu schulen und sie über neue Technologien und Erweiterungen zu informieren. So sind sie immer auf dem aktuellen Stand der Technik“, so Sanner-Brohl weiter. „Außerdem garantieren wir einen 24-Stunden-Notfallservice“.




Wir entwickeln und produzieren Elektronik
– für alle Zielgruppen –

- ✓ Platinen
- ✓ Baugruppen
- ✓ Geräte

nach Ihren individuellen Vorgaben.

Wir liefern und montieren

- ✓ Melkroboter
- ✓ Stalltechnik 4.0





Im Boden 4
56412 Hübingen



Montag bis Freitag
8.00–17.00 Uhr



Telefon: 06439 9091-0
Telefax: 06439 9091-49



info@tsb-elektronik.de

www.tsb-elektronik.com

Lust auf Laster?

Fuhrunternehmen Arnold Kaspar GmbH: Schnelle und zuverlässige Transporte

Die Firma Arnold Kaspar GmbH aus Hübingen beschafft und entsorgt Schüttgüter, wie Kies, Lava, Sand, Basalt, Mutterboden oder Betonschutt und setzt dabei sprichwörtlich das Motto „Auf uns können Sie bauen“ um. Auch Baumaschinen (bis zu 34 Tonnen) werden transportiert. „Nicht nur die Fahrzeuge und die Anlieferung sind uns wichtig, sondern auch die Planung und Beratung im Vorfeld“, erklären Firmeninhaber Werner und Angelika Kaspar.

„Wir sind stolz auf unsere Historie und unser Bestehen seit mehr als 85 Jahren“, sagt Lisa Kaspar, die vierte Generation im Familienunternehmen. Nachdem sie mit 18 Jahren, neben dem Abi-



Drei Generationen Kaspar mit Diesel im Blut und Liebe zum Lkw.

Foto: Arnold Kaspar GmbH

tur, ihren Lkw-Führerschein machte, blieb für sie nach Abschluss einer Ausbildung zur Speditionskauffrau und einem BWL-Studium nur der Wunsch offen, selbst einen 40-Tonner zu fahren. Neben Vater und Tochter Kaspar werden heute noch vier weitere Fahrer beschäftigt. Die anfallenden Büroarbeiten erledigt Mutter Angelika. Die Anfänge der Kaspar GmbH reichen zurück in das Jahr

1931, als Karl Kaspar den Grundstein legte. Kurze Zeit später schaffte er den ersten Lkw an. 1954 stieg sein Sohn Arnold in den Betrieb ein. Statt einheimischer Produkte (z.B. Äpfel) wurden nun verstärkt Schüttgüter für den Hoch- und Tiefbau transportiert. Im Jahr 1980 stieg Werner Kaspar in das Unternehmen seines Vaters ein. Über die Jahrzehnte ist der Fuhrpark stetig ge-

wachsen. Aktuell umfasst er zwei Tandemzüge, drei Kippsattelzüge und zwei Tieflader. Großen Wert legt man auf Wartung und Pflege der hauseigenen Flotte. „Wer tagtäglich mit großen Lasten auf den Straßen unterwegs ist, muss sich auf seine Gerätschaften verlassen können“, so Werner Kaspar. Sicherheit und Zuverlässigkeit werden hier ganz großgeschrieben.

Arnold Kaspar GmbH

Auf uns können Sie bauen

- ▶ Zuverlässiger und schneller Transport von Baumaschinen
- ▶ Beschaffung von Schüttgütern
- ▶ Entsorgung von Materialien

Ihr
zuverlässiger
Partner
seit 1931



Arnold Kaspar GmbH · Transportgeschäft und Baustoffe

Neue Straße 27 · 56412 Hübingen · Telefon: (0 64 39) 90 09 53 · Telefax: (0 64 39) 90 09 55 · Email@Arnold-Kaspar.de · www.arnoldkaspar.de



AB In die Zukunft – Duales Studium und mehr

Im Fokus der Informationsmesse stand das Duale Studium, das sich durch die enge Verzahnung von Theorie und Praxis wachsender Beliebtheit erfreut

Die kleine, aber feine Informationsmesse „AB In die Zukunft – Duales Studium und mehr“ feierte dieses Jahr, am 21. März, ihr fünftes Jubiläum. In der Berufsbildenden Schule (BBS) Westerburg hatten 35 Unternehmen und Organisatoren ihre Informationsstände aufgebaut. Im Fokus stand das Duale Studium, das sich durch die enge Verzahnung von Theorie und Praxis wachsender Beliebtheit erfreut. Eingeladen waren die Schulen aus dem Westerwaldkreis und deren Schüler, die demnächst ihren Abschluss in der Tasche haben und vor der Frage der weiteren Schritte in die eigene Zukunft stehen.

Reger Betrieb an den zahlreichen Ständen

Weit über 1000 Schüler waren am Vormittag in die BBS nach Westerburg gekommen. An den Ständen von Hochschulen, Handwerk, Handel, Industrie, Dienstleistungen, Polizei sowie Bank und Sparkassen herrschte den ganzen Vormittag über reger Betrieb. Dort bekamen die Schüler die verschiedenen Ausbildungs- und Aufstiegsmöglichkeiten aufgezeigt. Das gegenseitige Kennenlernen, das persönliche Gespräch mit gezielten Fragen und gegebenenfalls die Aussicht auf ein Praktikum standen dabei im Mittelpunkt.

Viele Unternehmen und Organisationen sind schon von Anfang an dabei. Aber es kommen auch neue Anbieter, wie zum Beispiel dieses Jahr das DRK und das Hotel Zugbrücke dazu. An einigen Ständen gab es auch Mitmachaktionen, so konnten die Schüler ausprobieren, wie Bauteile gelötet werden oder Schmuck aus Emaille hergestellt wird. Einen besonderen Service bot die Agentur für Arbeit. Hier konnten die Schüler ihre Bewerbungsunterlagen sichten und optimieren lassen. Abgerundet wurde der Service durch den Fotografen Olaf Nitz, der sein mobiles Fotostudio dabei hatte und direkt das perfekte Bewerbungsfoto machte. Neben den Ständen gab es insgesamt 15 Vorträge, wie zum

Beispiel: „Duales Studium in der Region“, „Alles digital: Roboter & Industrie 4.0“ oder „Freiwilligendienste zur beruflichen Orientierung“.

Automatisierte Abläufe und Roboter

Fasziniert blieben viele Schüler am Stand der Firma Focus aus Merenberg stehen. Dort zeigten Azubis ein von ihnen entwickeltes Gerät, und welches einen Zauberwürfel vollautomatisch wieder in die Ausgangsposition bringt. Ein weiterer Hingucker an diesem Stand war ein kleiner Roboter, der allein durch Handbewegung gesteuert wurde. Auch an anderen Ständen waren automatisierte Abläufe und weitere Roboter zu sehen und zu bestaunen. Der Ablauf und die Anwendung der Geräte wurde gerne erklärt. Eine Besonderheit an dieser Info-Veranstaltung ist auch, dass an den allermeisten Ständen nicht die Chefs oder Personalentscheider stehen, sondern Auszubildende aus unterschiedlichen Jahrgangsstufen. Hier gibt es Kommunikation auf Augenhöhe.

„Viele der Jugendlichen fühlen sich im Westerwald wohl und würden gerne bleiben beziehungsweise zurückkommen, glauben aber, dass es hier keine attraktiven Möglichkeiten gibt – diesem Irrtum möchten wir mit dieser Veranstaltung, sowie mit vielen anderen Bausteinen entgegenwirken“, sagte Katharina Schlag, Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderungsgesellschaft, beim Messeumrundgang mit dem 1. Kreisbeigeordneten Kurt Schüler sowie dem Schulleiter der BBS Westerburg Joachim Dell und seiner Vertreterin Sonja Diehl.

► Weitere Informationen zum Dualen Studium und „AB In die Zukunft“ sind unter www.abindiezukunft.info zu finden. Für Anregungen und Rückfragen stehen Katharina Schlag (katharina.schlag@westerwaldkreis.de, Telefon: 02602/124-405) und das Team der WFG gerne zur Verfügung.



Fotos: Wirtschaftsförderungsgesellschaft Westerwaldkreis

HvO – Ihr ganzheitlicher Berater

Mediation - Beratungsbaustein der Zukunft

Die im Jahre 2008 gegründete HvO von Oettingen GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft expandiert im Jubiläumsjahr weiter.

Räumlich erweitert sie ihre Kanzlei am eigenen Standort, Gerichtsstraße 4 in Montabaur, um eine weitere Etage. So finden Mandanten ihre Fachberater mit den Kernkompetenzen im Bereich der Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung in Zukunft sowohl in der ersten als auch in der zweiten Etage des schönen Altbaus unweit des Amtsgerichts.

Konflikte effektiv beilegen und Einigungsverfahren vermeiden

Aber auch das Leistungsspektrum der HvO von Oettingen GmbH erfährt in Zukunft eine Erweiterung. Neben den differenzierten Schwerpunkten der Gesellschaft im Bereich der qualitativen Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung, mit all ihren beratenden Nebendienstleistungen wird in Zukunft auch

Mediation angeboten. „Mediation ist ein strukturiertes Verfahren zur konstruktiven Beilegung eines Konfliktes zwischen zwei oder mehreren Parteien“, so Geschäftsführerin Helga von Oettingen. „Sie ist zum einen für den Kunden, der um ein harmonisches Geschäftsumfeld bemüht ist, eine effektive Methode, belastende, kostenintensive und ergebnisoffene Ein-



In diesem Gebäude in der Gerichtsstraße wird HvO demnächst weitere Räumlichkeiten beziehen.

gungsverfahren zu vermeiden. Aber auch im privaten Umfeld zum Beispiel im Rahmen von Erbauseinandersetzungen, Nachbarschaftskonflikten und widerstreitender Interessen in der Familie/Ehe stellt die Mediation ein geeignetes Verfahren dar, um eine Lösung der Konflikte zu erreichen.“

Erfolge ermöglichen

Der Gedanke, diese Dienstleistung in Zukunft mit ins Portfolio aufzunehmen, kommt aus der Erkenntnis, dass oft leicht lösbare Konflikte am Arbeitsplatz und zwischen Gesellschaftern oder Geschäftspartnern Prozesse und Erfolge behindern. Oft scheitern Konzepte nicht an den Marktgegebenheiten, sondern ganz banal an den zwischenmenschlichen Beziehungen der Beteiligten.

Die allparteiliche Mediation fußt im Falle der HvO von Oettingen GmbH zudem auf fundierter Wirtschaftsexpertise und Lebenserfahrung.



Helga von Oettingen erweitert ihr Leistungsportfolio um die Mediation.

Foto: Wolfgang Gerz

Leistungsspektrum:

- Freiwillige und gesetzliche Wirtschaftsprüfung und sonstige Prüfungen
- Umfassende Steuerberatung
- Finanz- und Lohnbuchführung
- Erstellung von betriebswirtschaftlichen Auswertungen
- Erstellung von Jahresabschlüssen
- Anfertigung privater und betrieblicher Steuererklärungen
- Beratung bei der Entwicklung von Unternehmenskonzeptionen
- Externes Controlling



WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT

STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT

UNTERNEHMENSBERATUNGSGESELLSCHAFT

Beratung

sollte immer ein gutes Gefühl hinterlassen ...
... bei dem der beraten wird
... und dem, der beraten darf.

Dies setzt eine gute, problemorientierte Zusammenarbeit, vor allem aber gegenseitiges Vertrauen voraus.

Ihr Vertrauen zu gewinnen und zu erhalten ist unser Ziel und setzt den Anspruch an Mitarbeiter, Kooperationspartner und mich.

Leisten Sie sich das gute Gefühl einer kompetenten Beratung.

HvO von Oettingen GmbH

Gerichtsstraße 4 · 56410 Montabaur · Tel. 02602-68695-20 · h.vonoettingen@hvo-gmbh.net

systemceram macht sich für die Region und die Umwelt stark

Der Keramikhersteller ist einer der größeren Arbeitgeber im Westerwald

Der Siershahner Keramikhersteller systemceram ist ein sehr gesundes und erfolgreiches Unternehmen mit kontinuierlich wachsenden Umsätzen und auch einer der größeren Arbeitgeber in der Region. Das familiengeführte Unternehmen,



Moderne Feinsteinzeugspüle mit praktischem Zubehör. Fotos: systemceram

deren zweite Inhaber-Generation bereits in der Geschäftsführer-Verantwortung ist, macht sich außerdem stark für nachhaltige und umweltfreundliche Produkte und eine ebensolche Produktion.

Feinsteinzeug – natürlich und langlebig

systemceram ist auf die Herstellung von Spülen, Waschbecken und Arbeitsplatten aus Feinsteinzeug spezialisiert. KeraDomo-Küchenkeramik ebenso wie KeraLab-Laborkeramik verfügen über herausragende Produkteigenschaften. Hohe Schlag- und Stoßfestigkeit, Schnittfestigkeit, Säureresistenz, Kälte- und Hitzeresistenz sorgen dafür, dass systemceram-Spülen- und -arbeitsplatten praktisch unverwundlich sind und dauerhaft schön und funktionsfähig bleiben, selbst unter härtesten Bedingungen im Laborbereich.

Natürliche Rohstoffe aus der Region
Feinsteinzeugspülen von systemceram werden ausschließlich aus natürlichen Rohstoffen (Ton, Schamotte, Quarz) hergestellt. Der von systemceram verwendete Ton kommt zu über 70 Prozent aus Tongruben im Westerwald. Auch den Großteil der Schamotte bezieht das Unternehmen aus der Region. Beschädigte unglasierte Rohware aus der eigenen Produktion wird wiederverwertet. Gebrannter Bruch wird an Unternehmen verkauft, die daraus wieder wertvolle Schamotte für andere keramische Erzeugnisse herstellen.

Die Glasuren werden ohne Zugabe von schädlichen oder gefährlichen Substanzen hergestellt, diese sind demzufolge genauso für den Kontakt mit Lebensmitteln geeignet, zertifiziert als lebensmittelphysiologisch absolut unbedenklich.



Neu im systemceram-Programm: Moderne Waschbecken.

Nachhaltige Produktion

85 Prozent des für die Herstellung von systemceram-Spülen und -Arbeitsplatten eingesetzten Wassers werden wiederverwendet, nur 15 Prozent in die Kanalisation geleitet. Auch dies ist ein wichtiger Aspekt nachhaltigen Wirtschaftens.

Ein 2011 eingebauter Tunnelofen sorgt für eine deutliche Senkung des Energieverbrauchs, erhöht die Produktivität, Vorteile, die sowohl der Umwelt als auch den Kunden zu Gute kommen. Eine ca. 2500 Quadratmeter große Photovoltaikanlage mit einer Gesamtleistung von ca. 360 Kilowatt-peak deckt rechnerisch den Jahresstrombedarf von 70 Haushalten und reduziert den CO₂ Ausstoß um 240 Tonnen jährlich.



Mit der unverwechselbaren Qualität unserer **FEINSTEINZEUG-PRODUKTE** für **KÜCHE, BAD UND LABOR** wissen wir unsere Kunden in Deutschland und international zu begeistern. Damit bleiben wir heute und in Zukunft ein **ZUVERLÄSSIGER ARBEITGEBER** und Botschafter für die Innovationskraft unserer Region.



systemceram
KeraDomo-Küchenkeramik

Feinsteinzeug aus dem Westerwald! · Darauf geben wir 5 Jahre Garantie · www.systemceram.de

Peter Gelhard Naturdärme – Naturdarm-Produkte für die ganze Welt

In über 50 Jahren von der Firmengründung zum weltweit agierenden Großunternehmen

Was aus den kleinsten Anfängen 1964 heraus begann, entwickelte sich bis heute zu einer weltweit agierenden Firmengruppe mit über 1800 Mitarbeitern an Produktionsstandorten in Deutschland, Polen und China, Vertriebsstandorten in Deutschland, den Niederlanden, Dänemark und Polen sowie einem komplexen Netzwerk von Partner- und Kooperationsfirmen mit Rohwarenlieferanten in China, Australien, Südamerika und dem Mittleren Osten.

Kernkompetenz des Unternehmens ist die Sortierung, Veredelung und kundenindividuelle Konfektionierung von Naturdärmen vom Schaf, Schwein und Rind für die nationale und internationale fleischverarbeitende Industrie und den Fleischer-Fachgroßhandel. Nahezu alle weltweit markenbekannten Wursthersteller zählen zu den Kunden des Unternehmens.

Das Herz der Unternehmensgruppe, die weiterhin als Familienunternehmen geführt wird, schlägt in Ransbach-Baumbach. Hier an der Sälzer Straße, auf einem über 90 000 Quadratmeter großen Grundstück, steht die Firmenzentrale mit Bürokomplex, umfassenden Lager- und Kühlhallen sowie Produktionsflächen, die dem inzwischen längst global ausgelegten Geschäftsablauf entsprechen und bis heute auf über 25 000 Quadratmeter ausgebaut sind.

Hier „denkt man“ Unternehmenszukunft. Und man handelt danach. Denn mit klaren Perspektiven und Visionen investiert das Familienunternehmen weiter in globales Wachstum, den ständigen Ausbau und die Optimierung der Produktion und in die weltumspannende Logistik.

So kennzeichnet die Zulassungsnummer EV 11-001 C das Un-



Foto: Peter Gelhard Naturdärme KG

ternehmen als einen strengstens kontrollierten Betrieb zur Sortierung, Veredelung und Konfektionierung von Naturdärmen. Jedes Jahr werden die komplexen Folge-Auditierungen des International Featured Standards, IFS Food, sowie des BRC Global Standard for Food Safety durchgeführt. Stets mit hervorragenden Ergebnissen.

Auch Einkauf, Transport, Produktion und Lieferlogistik erfolgen nach höchsten Qualitätskriterien

und umfassen strengste Wareneingangsprüfungen ebenso, wie ein sicheres System zur lückenlosen Rückverfolgbarkeit jeder einzelnen Produktcharge.

Mit dem Firmenslogan „...wir verpacken die Wurst. Natürlich!“, bekennt sich das Unternehmen weiterhin klar zu seinen Naturdarm-Produkten, die überall auf der Welt hochwertige Qualitäts-wurst veredeln. Ganz im nachhaltigen, naturbezogenen Ernährungstrend unserer Zeit.

► Einblicke in Produktion und Unternehmen finden Interessierte auf der Internetseite: www.peter-gelhard.de
Peter Gelhard Naturdärme KG
Industriegebiet Rohr
Sälzer Straße 17-21
D-56235 Ransbach-Baumbach
Telefon: +49 (0) 26 23/20 88 0
E-Mail: info@peter-gelhard.de
www.peter-gelhard.de

PETER GELHARD NATURDÄRME

NATURDÄRME FÜR DIE GANZE WELT.

www.peter-gelhard.de

THINK GLOBAL – ACT LOCAL

VOM WESTERWALD IN DIE GANZE WELT.

International aufgestellt
Über 1.800 Mitarbeiter
an 7 Produktions- und Vertriebsstandorten
weltweit aktiv.

...wir verpacken die Wurst. Natürlich!



Peter Gelhard

Naturdärme • natural sausage casings • boyaux naturels

Peter Gelhard Naturdärme KG • Industriegebiet Rohr • Sälzer Straße 17-21 • 56235 Ransbach-Baumbach • Telefon: +49 (0)2623-20880

Katharina Schlag – Die neue Chefin der WFG

Ziel ist es, die gute Zusammenarbeit zwischen Wirtschaftsförderungsgesellschaft Westerwaldkreis mbH, Kreishandwerkerschaft Rhein-Westerwald und IHK-Regionalgeschäftsstelle Montabaur weiterzuführen



Foto: Olaf Nitz

„Im Sommer 2012 lernten wir uns erstmals kennen: Katharina Schlag und ich hatten während des Empfangs der Westerwälder Wirtschaft in Hartenfels beim Unternehmen HUF HAUS GmbH & Co.KG Gelegenheit, länger miteinander zu sprechen“, erinnert sich IHK-Regionalgeschäftsführer Richard Hover. Dabei sei bei ihm ganz schnell der Eindruck entstanden: Die kann's, sie hat das Potenzial, in die großen Fußstapfen vom damaligen Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Westerwaldkreis mbH, Wilfried Noll, zu treten.

Hover: „Es war ja schon klar, dass Wilfried über kurz oder lang in den Ruhestand gehen würde und da machte man sich im Umfeld schon so seine Gedanken, wer das Format haben könnte, den Job zu übernehmen.“ In der IHK-Regionalgeschäftsstelle Montabaur galt dies umso mehr, weil man in dem Trio WFG, Kreishandwerkerschaft und IHK seit 1997 gemeinsam ziemlich viel bewegen konnte. Die gute Zusammenarbeit sollte unbedingt fortgesetzt werden. Man wusste aber auch, dass der Erfolg davon abhängt, wie und ob die jeweils Verantwortlichen miteinander auskommen.

„Katharina Schlag ist gradlinig, klar, für Argumente offen und durchaus streitbar. Sie bringt den nötigen Charme samt Humor für die Aufgabe mit“, so Hover. Ganz wichtig sei auch, dass alle Parteien die Interessen des jeweils anderen respektierten. Das seien gute Voraussetzungen, um schnell, vertrauensvoll und schnörkellos auf den Punkt zu kommen, offen sagen zu können, was man denkt und daraus die richtigen Schlüsse für die gemeinsame Arbeit zu ziehen.

In den letzten sechs Jahren lernte man sich in der Tagesarbeit immer besser kennen, bearbeitete das eine oder andere gemeinsame Projekt, organisierte Veranstaltungen und führte Grundsatzdiskussionen über den Sinn, die Themen, Wege und Ziele erfolgreicher regionaler Wirtschaftsförderung. Hover abschließend: „Das funktionierte einfach gut, weshalb ich zuversichtlich bin, dass wir in dem genannten Trio in neuer Konstellation mit Katharina Schlag und Elisabeth Schubert als Hauptgeschäftsführerin der Kreishandwerkerschaft Rhein-Westerwald sowie mir von der IHK auch in Zukunft erfolgreich für den Wirtschaftsstandort Westerwaldkreis tätig sein können.“ (Richard Hover)

Das Wir-Gefühl der Westerwälder Wirtschaft fördern

Interview mit Katharina Schlag

Die neue Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Westerwaldkreis erläutert, welche unternehmerische Stärken den Westerwaldkreis auszeichnen und wie sich Unternehmen in Zeiten des Fachkräftemangels als attraktive Arbeitgeber positionieren können.

Frau Schlag, Sie sind nun seit Jahresbeginn Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Westerwaldkreis mbH. Konnten Sie sich bereits in ihrem neuen beruflichen Umfeld einarbeiten? Und

welche Projekte möchten Sie gerne vorantreiben?

Dass ich bereits einige Jahre für die WFG – wenn auch in anderer Position – tätig bin, erleichterte mir natürlich die Einarbeitung. Besonderes Augenmerk möchte ich auf die Sichtbarkeit der Region und die Wahrnehmung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft legen. Jeder Gründer und jedes Unternehmen im Westerwald soll wissen, dass wir ihnen als kompetenter Ansprechpartner mit breitem Partner-Netzwerk unterstützend zur Seite stehen. ▶ Seite 37

Wie sieht diese Unterstützung konkret aus?

Wir beraten, informieren und unterstützen Unternehmer und Gründer in allen relevanten Fragen. Das können beispielsweise bei einem Gründer eine fachkundige Erstberatung oder auch die Begleitung bei einem Banktermin sein. Wir können wertvolle Empfehlungen und Hinweise geben – dürfen allerdings nicht in Konkurrenz zur Privatwirtschaft treten. Mit Informationsveranstaltungen zu den unterschiedlichsten Themen, geben wir Impulse und zeigen Lösungsmöglichkeiten für aktuelle und zukünftige Herausforderungen auf. Ebenfalls ein wichtiger Aspekt unserer Arbeit ist, dass wir nicht nur Unternehmen fördern, sondern auch die Region selbst als Wirtschaftsstandort stärken wollen.

Das klingt spannend! Was unternimmt die WFG, um den Wirtschaftsraum Westerwald zu stärken?

Wir wollen die Unternehmen untereinander stärker vernetzen und das Wir-Gefühl der Westerwälder Wirtschaft fördern. Gerade viele

export- oder B2B-orientierte Unternehmen sind häufig in der Region unbekannt. Dabei können alle Unternehmen von einem großen Netzwerk und einer guten Nachbarschaft profitieren. Der Westerwaldkreis ist ein interessanter und starker Standort für Unternehmer und Gründer. Das wollen wir in der Region, aber auch darüber hinaus bekannter machen. Ein wichtiger Punkt ist dabei auch in der Kooperation mit Schulen und Hochschulen, denn wir kommen nur als Lebensmittelpunkt in Fragen, wenn die beruflichen Chancen und Potentiale die die Region zu bieten hat, bekannt sind.

Was macht die Stärken der Region aus?

Lange bevor der Begriff Nachhaltigkeit zu einem Modewort in Marketing und Wirtschaft geworden ist, war er in unserer Region bereits allgegenwärtig. Vielen Westerwälder Unternehmern geht es nicht um Gewinnmaximierung und schnellstmöglichen Erfolg. Oft ist die Firmenpolitik sehr besonnen: Entscheidungen werden abgewogen. Dabei steht dann die Zu-



Foto: Andrey Popov - stock.adobe.com

kunfts-fähigkeit des Unternehmens im Fokus. Schließlich sollen auch die eigenen Kinder oder Enkel das Unternehmen erfolgreich weiterführen können. Das sind gelebte Wirtschaftsethik und echte Nachhaltigkeit. Darum geht es beispielsweise auch im jährlichen Forum „Zukunft braucht Werte“, das wir gemeinsam mit den Kirchen, der IHK-Geschäftsstelle in Montabaur und der Kreishandwerkerschaft ausrichten.

Die Wirtschaft ist gut aufgestellt, dennoch müssen wir aufpassen, dass uns dies nicht den Blick auf die Herausforderungen unserer Zeit, wie die Digitalisierung, In-

dustrie 4.0 oder den Fachkräftemangel verstellen. Wir sind gut, aber noch lange nicht fertig!

Sie sprachen den Fachkräftemangel an: Wie können Unternehmen diesem begegnen?

Einen Wettbewerb um gute Arbeitskräfte hat es immer gegeben. Doch durch die anhaltend gute Konjunktur und das verbundene Wirtschaftswachstum steigt natürlich auch die Nachfrage. Heute ist es für Unternehmen wichtig, sich als attraktive Arbeitgeber aufzustellen. Der heutigen Arbeitnehmergeneration sind die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wichtig. Aber auch moderne Arbeitszeitmodelle, Weiterbildungsmöglichkeiten und Aufstiegsperspektiven sind wichtig. Zufriedene Arbeitnehmer wechseln nicht nur seltener den Arbeitgeber – sie sind auch ein hervorragendes Aushängeschild in der Region. Und nicht zuletzt können Unternehmen durch attraktive Ausbildungsplätze auch dazu beitragen, die Fachkräfte von morgen auszubilden und in ihr Unternehmen zu integrieren. Ein Gewinn für beide Seiten.

— Anzeige —

**Woran starb
das Tote Meer?**



Temporäre Markenräume für dauerhafte Eindrücke



Neuroth Messemarketing ist das Planungsbüro für Produkt- und Markeninszenierungen auf Messe und Events, in Showrooms und Firmenzentralen. Mit über 30 Jahren Erfahrung planen, gestalten und realisieren wir nachhaltig und innovativ Markenidentitäten physisch im dreidimensionalen Raum und begleiten unsere Kunden von der Konzeption, zur Umsetzung sowie vor Ort, auf ihrem Weg zum Erfolg.

[ERFAHREN SIE MEHR ÜBER UNS](#)

JOACHIM NEUROTH MESSEMARKETING
Peterstorstraße 21 • D-56410 Montabaur
www.neuroth-messemarketing.de

NEUROTH 
MESSE ■ EVENT ■ DESIGN

„Wir verbinden Erfahrung mit Expertise“

MNT GRUPPE erweitert ständig Kompetenzen, um Mandanten noch besser zu beraten

MNT – unter diesem Namen werden seit 1980 interdisziplinäre Leistungen angeboten. Damit die Mandanten noch umfassender beraten werden können, erweitert die Unternehmensgruppe ständig ihre Kompetenzen.

Unternehmensgrundsatz

Es werden Mehrwerte geschaffen. Das Ziel: MNT bietet ihren Mandanten gestaltende Beratung, die auf ihre jeweilige wirtschaftliche, steuerliche und rechtliche Situation optimal zugeschnitten ist. Die Experten haben fundiertes Fach- und Branchenwissen, analysieren präzise, beraten interdisziplinär und erzielen nachhaltige Ergebnisse. Die Unternehmensgruppe denkt langfristig und schafft durch erstklassige Beratungsqualität die beste Grundlage für betriebswirtschaftliche Entscheidungen.

Steuerberatung

Die Steuererklärung auf dem Bierdeckel gibt es nicht. Im Gegenteil:

Das Steuerrecht wird immer komplexer. Umso wichtiger ist es, die steuerrechtlichen Regelungen zu kennen, richtig anzuwenden und vorhandene Gestaltungsspielräume zu nutzen. Gemäß dem interdisziplinären Beratungsansatz stehen dem persönlichen Berater verschiedene Spezialisten und Fachberater zur Seite, damit alle Fragestellungen optimal gelöst werden. Konkret unterstützt MNT ihre Mandanten in allen relevanten Fragen der gestaltenden Steuerberatung.

Wirtschaftsprüfung

Die Wirtschaftsprüfung ist für MNT mehr als ein Testat. Es wird mit objektivem Urteil die notwendige Verlässlichkeit von Informationen zur Entscheidungsfindung geschaffen.

Zu den Leistungen gehören Prüfungen von – nach international anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen aufgestellten – Jahres- und Konzernabschlüssen und

sonstige gesetzlich vorgeschriebene Prüfungen wie zum Beispiel Sonderprüfungen nach dem Aktiengesetz und freiwillige Jahresabschlussprüfungen. Weiterhin werden Unternehmensbewertungsgutachten für unterschiedliche Anlässe erstellt.

Beratung auch für öffentliche Einrichtungen

Durch die Spezialisierung und langjährige Erfahrung einzelner Berater ist MNT in der Lage, öffentlich-rechtliche (kommunale), kirchliche und gemeinnützige Einrichtungen und Körperschaften und Sonderrechtsformen wie Stiftungen, Vereine und Verbände in allen auftretenden Fragestellungen mit Sachverstand und Weitblick zu beraten.

Erbfolge- und Nachfolgeregelung

Es ist MNT ein Anliegen, ihre Mandanten bei der Sicherung ihrer Vermögenswerte zu unterstützen. Da-



Foto: MNT

zu gehört auch die Entwicklung von Strategien zur persönlichen und unternehmerischen Erbfolge- und Nachfolgeregelung.

Aktuelles

In Wiesbaden ist im Januar 2018 mit der MNT Arnold GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft ein weiterer Standort in die MNT GRUPPE integriert worden. In Frankfurt wurde im Februar 2018 die MNT French Desk GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft gegründet, die strategisch dazu beiträgt, unsere Kompetenzen auf dem deutsch-französischen Markt zu präsentieren.




KOMPETENZ, EMPATHIE UND WEITBLICK
SIND DIE GRUNDLAGE UNSERER ARBEIT UND BASIS FÜR DEN GEMEINSAMEN ERFOLG.

WIRTSCHAFTSPRÜFUNG · STEUERBERATUNG
RECHTSBERATUNG · UNTERNEHMENSBERATUNG

Als unabhängige, überregional tätige Unternehmensgruppe mit über 180 Mitarbeitern und internationalem Netzwerk bieten wir Unternehmen, Unternehmern, Körperschaften (inklusive Vereinen und Stiftungen) und Privatpersonen umfassende, interdisziplinäre Beratungsleistungen an. Wir verstehen uns als strategischer Partner an der Seite unserer Mandanten. Wir beraten ganzheitlich und stehen für Premium-Beratung und exzellente Leistungen.

LIMBURG · FRANKFURT · MONTABAUR · WIESBADEN



MNT Revision und Treuhand GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

Werkstraße 13
56410 Montabaur

T 02602 68683-0
F 02602 68683-33

M info@mnt.de
I www.mnt.de



Langfristige Partnerschaften leben

Firmenkundenteam der Westerwald Bank bietet branchenspezifische Finanzierungslösungen für den Mittelstand

Als Finanzierungspartner des heimischen Mittelstands ist die Westerwald Bank mit ihren Partnern im genossenschaftlichen Finanzverbund seit Jahrzehnten die Top-Adresse in der Region. Über 17 000 gewerbliche Kunden betreut das Firmenkundenteam der Genossenschaftsbank derzeit. Jährlich kommen rund 800 hinzu.

Die versierten Firmenkundenberaterinnen und -berater der Westerwald Bank stehen für individuelle und maßgeschneiderte Lösungen, finden Kredit-, Finanzierungs- und Förderinstrumente, die sich an Betriebszielen orientieren, Unternehmen den nötigen Gestaltungsfreiraum verschaffen und beispielsweise auch Nachfolgefragen berücksichtigen.

Familienunternehmen im Fokus:

„Der Großteil unserer Firmenkunden zählt zu den klassischen Familienunternehmen. Darauf richten wir auch unsere Betreu-

ung konsequent aus“, erläutert Frank Schmidt, Leiter des Firmenkundenteams der Westerwald Bank. Die Besonderheit: „Familienunternehmen planen in der Regel langfristiger, je nach Branche über Generationen hinaus. Wichtig ist uns als Bank, das Verständnis für das Unternehmen, die Branche und die Familie zu entwickeln, um auf die besonderen Bedürfnisse der Unternehmer und des Unternehmens eingehen zu können.“ Dabei setzt die Bank seit Jahren auf die Spezialisierung ihres Teams und hat unter anderem Expertenwissen in den Bereichen Agrar, Energie und Heilberufe aufgebaut.

Förderung bei Finanzierung:

Da die heimischen Unternehmen aufgrund guter Konjunktur und zum Teil hervorragendem Cashflow vielfach in Erweiterungen der Kapazitäten und effizientere Maschinen investieren, geht es für die Experten der Westerwald

Bank oft darum, geeignete Förderprogramme zu berücksichtigen. Diese sind für die Unternehmen mit günstigeren Konditionen oder Zuschüssen bei Zins und Tilgung verbunden, beispielsweise das Energieeffizienzprogramm Bauen und Sanieren der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), die ERP-Gründerkredite der KfW, das Mittelstandsförderprogramm Unternehmerkredit oder der Betriebsmittelkredit RLP der Investitions- und Strukturbank (ISB) Rheinland-Pfalz.

Seit etlichen Jahren stehen zudem die freien Berufe im Fokus der Firmenkundenberater. Im Kompetenz-Center Freie Berufe widmen sich spezialisierte Fachberater für den Heilberufebezug diesem Segment und unterstützen Ärzte und Apotheker bei Praxisbewertung und -organisation, bei Vertragsgestaltung, Standortanalysen, Liquiditäts-, Investitions- und Vermögensplanung.

Spezielle Angebote für Heilberufe:

Mit der VR-InvestitionsOffensive Heilberufe und dem VR-Gründerkredit Heilberufe hat die Westerwald Bank zwei branchenspezifische Produkte exklusiv für Mitglieder der Westerwald Bank aufgelegt, die beispielsweise flexible Rückzahlungsoptionen bis zu 100 Prozent bei gleichzeitiger Zinssicherheit über die gesamte Laufzeit ermöglichen. Für die Finanzierung einer Praxisübernahme gibt es auf den Nachfolger zugeschnittene Lösungen, die auch öffentliche Förderungen berücksichtigen.

Bereits zum vierten Mal lädt die Westerwald Bank am 20. Juni zum Ärzte- und Apothekertag ein: Ab 18.30 Uhr geht es an diesem Tag um das „Rheuma-VOR“-Netzwerk für Ärzte und Apotheker sowie um Fragen von Praxisgründung, -erweiterung und -abgabe und mögliche Förderungen von Seiten des Staates.

Von Mittelstand zu Mittelstand
Die Webserie der Genossenschaftlichen Beratung

„Ein guter Familienunternehmer schafft Vertrauen. Ein guter Berater auch.“

Robert Rettich,
Geschäftsleitung J. G. WEISSER SÖHNE GmbH & Co. KG
und Genossenschaftsmitglied

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Unsere **Genossenschaftliche Beratung** ist die Finanzberatung, die erst zuhört und dann berät. Denn je mehr wir von Ihnen wissen, desto ehrlicher, kompetenter und glaubwürdiger können wir Sie beraten. Probieren Sie es aus und nutzen auch Sie unsere **Genossenschaftliche Beratung** für Ihre unternehmerischen Pläne und Vorhaben. Jetzt Termin vereinbaren!

 **Westerwald Bank eG**
Volks- und Raiffeisenbank

Mehr Überblick. Mehr Ordnung. Mehr Transparenz.

Cocuun ist die Online-Lösung für agiles Management von Aufträgen, Aufgaben, Projekten, Vorgängen und Dokumenten

Agile, effiziente, unbürokratische Zusammenarbeit, transparente und nachvollziehbare Vorgänge.

Die alltägliche Kommunikation hat sich im Büroalltag zu einem kaum noch beherrschbaren „Produktivitätskiller“ entwickelt – vor allem ausgelöst durch die steigende E-Mail-Flut. Insbesondere werden die E-Mail-Anhänge von jedem Empfänger auf individuelle Weise abgelegt und verwaltet. Die fatale Folge sind ein redundantes Dokumentenmanagement, Verlust von wertvoller Arbeitszeit und unklare oder nicht vorhandene Zuordnung zu den Vorgängen.

Mit Cocuun werden sowohl die Dokumente als auch jegliche fallbezogene Kommunikationselemente, ob Chat, Kommentar oder Beitrag, direkt dem richtigen Vorgang zugeordnet – und zwar ohne jeglichen Mehraufwand. So wird aus der meist unstrukturierten E-Mail-Kommunikation und der dezentralen Dokumentenablage ein strukturierter und vollständiger

Vorgang. Alle Vorgänge sind von Anfang bis Ende transparent, weil Dokumente und die dazugehörige Kommunikation stets in Ordnern und Themen organisiert und automatisch dokumentiert werden. Alle Beteiligten verfügen über den gleich hohen Informationsstand zum jeweiligen Auftrag, der Aufgabe, zum Projekt oder zum einzelnen Vorgang. Cocuun sorgt für Transparenz und schafft damit die Voraussetzung für agiles und dynamisches Arbeiten.

Alle Informationen von überall und jederzeit verfügbar, sicheres und einfaches Management der Rollen und Rechte.

Ob auf der Baustelle, beim Kunden, in der Bahn, im Homeoffice oder auf einem Seminar – mit Cocuun haben Nutzer Zugriff auf all ihre Vorgänge innerhalb ihres Verantwortungsbereichs, auf einzelne Bereiche oder auf alles – je nach ihrer Funktion. Allen Beteiligten stehen überall und jederzeit



Foto: EXEC

alle Informationen zur Verfügung. Auch die Bearbeitung kann von unterwegs aus erfolgen.

Cocuun passt sich den Strukturen, Verantwortlichkeiten und Arbeitsweisen eines Unternehmens an. Dazu gehört, dass die verantwortliche Führungskraft bestimmt, wer Einblick in welche Dokumente und Vorgänge hat. Da dies jedoch oftmals nicht generell geregelt werden kann, bietet Cocuun ein sicheres, fallbezogenes Rollen- und Rechtssystem.

Cocuun ist ein Kommunikationsdienst auf Basis deutscher und europäischer Datenschutzgesetze (DSGVO) und bietet sichere Verschlüsselung nach modernen Me-

thoden. Cocuun wurde von EXEC Software Team GmbH in Deutschland entwickelt und wird ausschließlich in einem namhaften, zertifizierten deutschen Rechenzentrum betrieben.

Das Cocuun Team unterstützt mit Rat und Tat.

Für alle Unternehmen, Institutionen und Organisationen, die konsequent und nachhaltig die Möglichkeiten der digitalen Arbeit optimieren wollen, bietet das Cocuun-Team eine individuelle Anwendungsberatung an. So starten Unternehmen & Organisationen sicher und nachhaltig in die digitale Büroarbeit.

Cocuun ist für den Anwender immer kostenlos. Mittelständischen Unternehmen und Non-Profit-Organisationen bietet EXEC ein Leistungs- und Servicepaket on top, inklusive der zentralen Benutzerverwaltung und inklusive Support.

► Mehr unter www.cocuun.net.




COCUUN®
digital organisiert

Überblick ist alles.
Aber bitte für alle.

Mehr Überblick. Mehr Ordnung. Mehr Transparenz.
Die Online-Lösung für agiles Management von Aufträgen, Aufgaben, Projekten, Vorgängen und Dokumenten.

Mehr unter www.cocuun.net






☎ 0 26 23 / 987 977 • info@cocuun.de
EXEC Software Team GmbH • Ransbach-Baumbach / Berlin

powered by



Hervorragender Service für die Kunden

SPIE Pulte GmbH: Planung, Beratung, Errichtung und Instandhaltung von elektrotechnischen Anlagen

● **Stärken:** Als Ansprechpartner rund um die Planung, Beratung, Errichtung und Instandhaltung von elektrotechnischen Anlagen hat sich SPIE Pulte GmbH & Co. KG nicht nur regional einen Namen gemacht. Mit einer kompetenten Planung und Beratung, der Ausführung durch qualifiziertes Fachpersonal und die Koordination komplexer Aufträge durch einen Ansprechpartner, zeigt das Unternehmen Stärke und ist aus dem Markt nicht mehr wegzudenken. Überregional ist es mit dem Schwerpunkt Elektrotechnik erfolgreich am Markt aktiv.

● **Geschichte:** Pulte wurde 1918 gegründet. Seit Mai gehört Pulte zum europäischen SPIE Konzern und ist Teil des Geschäftsbereichs „Building Technology & Automation (BT&A)“.

Der Hauptsitz des Unternehmens liegt in Heiligenroth/Montabaur. Zudem existiert eine Niederlassung in Lohmar/Köln.



Foto: SPIE Pulte GmbH & Co. KG

122 (Stand: 5/18), davon 19 Auszubildende arbeiten für SPIE Pulte. Auf Qualität und optimierte Abläufe wird Wert gelegt und somit

ist das präqualifizierte Unternehmen nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert – desweiteren VdS-zertifiziert als Fachfirma und Errichter-

firma für Brandmeldeanlagen und VdS-zertifiziert als Errichterfirma für Einbruchmeldeanlagen.

● **Visionen:** SPIE Pulte setzt auch künftig auf eine ständige Prozessoptimierung und einen hervorragenden Service für die Kunden. Dies ermöglicht unter anderem eine kontinuierliche Aus- und Weiterbildung von Fachkräften.

Die Ausbildung von neuen Fachkräften im technischen und kaufmännischen Bereich spielt bei SPIE Pulte eine große Rolle, denn eine qualifizierte Ausbildung bildet den Grundstein für ein erfolgreiches Berufsleben. Berufsstarter, die einen Ausbildungsplatz suchen, bei dem ihre Fähigkeiten gefordert und gefördert werden, sind bei SPIE Pulte und dem Geschäftsbereich BT&A genau richtig.

► Erfahren Sie mehr auf: www.spie-pulte.de

BUILDING TECHNOLOGY & AUTOMATION

UNSERE LEISTUNGEN

ELEKTRISCHE
GEBÄUDETECHNIK

BAU- UND
AUSBAUGEWERKE

SCHALT-
ANLAGENBAU

PLANUNGSDIENST-
LEISTUNGEN

NETZWERK-
TECHNIK UND
INFRASTRUKTUR

SICHERHEITS-
TECHNIK

ELEKTRISCHE
ENERGIETECHNIK

LÜFTUNGS-,
KLIMA- UND
KÄLTETECHNIK

GEBÄUDE-
AUTOMATION

AUTOMATISIERUNG /
PROZESSLEITTECHNIK /
ROBOTIK

HEIZUNGS- UND
SANITÄRTECHNIK

INDUSTRIE-
SERVICE

SPIE, gemeinsam zum Erfolg



SPIE Pulte ist als Teil der SPIE Deutschland & Zentraleuropa Ihr kompetenter Partner für ganzheitliche Gebäudetechnik – national, international und vor allem regional für Sie vor Ort.

www.spie-pulte.de

SPIE



Zukunft managen

Die Qualität entscheidet über den unternehmerischen Erfolg.

Das Zukunftsbild der Führungskräfte kann und muss man als zentrale unternehmerische Aufgabe sehen, diese ist nicht delegierbar, man kann es nicht einkaufen und muss es in sich entstehen lassen.

Dazu zählt auch die Öffnung der globalen Märkte.
Richtig erarbeitete Szenarien lassen für Unternehmen „echte Landkarten künftiger Möglichkeiten“ entstehen.

www.lwt-tax-ag.com

Mitglied der Zukunftsinitiative Rheinland-Pfalz e.V.

Die Kernthemen sind:

Wirtschaft im Weitblick
Nachhaltigkeit für Rheinland-Pfalz

Kluge Köpfe schauen voraus
-womit verdienen wir 2040 unser Geld?
-wie werden wir in 2040 arbeiten?



Foto: WavebreakmediaMicro - stock.adobe.com

IHK-Initiative „Heimat shoppen“: Einzelhandel stärken, Innenstädte beleben

Im Zentrum der Initiative stehen zwei bundesweite Aktionstage am 7. und 8. September

Eine lebendige Innenstadt ist ein Stück Lebensqualität – das wird vielen Menschen erst bewusst, wenn es im Stadtzentrum bereits bedrückend ruhig wird. Welche zentrale Bedeutung lokale Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für unsere Städte, Gemeinden und Regionen haben, möchte die IHK-Initiative „Heimat shoppen“ in den Fokus rücken. Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Koblenz beteiligt sich in diesem Jahr zum ersten Mal an der Imagekampagne. Ins Leben gerufen hatte die Initiative vor vier Jahren die IHK Mittlerer Niederrhein, 2018 nehmen insgesamt rund 20 IHKs teil.

Im Zentrum der Initiative stehen zwei bundesweite Aktionstage am 7. und 8. September. An diesen bei-

den Tagen, die von den Werbegemeinschaften in den Regionen gestaltet werden, tritt der Handel – und mit ihm viele Dienstleister und Gastronomen – unter der Dachmarke Heimat shoppen auf und erinnert daran, welche Rollen er in einer Stadtgemeinschaft erfüllt: Der stationäre Einzelhandel ist nicht nur „Versorger“, sondern auch einer der größten Arbeitgeber. Er bietet jungen Menschen als Berufsausbilder eine Perspektive direkt vor Ort, stärkt seine Stadt oder Gemeinde durch die Gewerbesteuer und prägt das Stadtbild. Zugleich dient er als Plattform und Treffpunkt für die Menschen einer Stadt: Heimat shoppen bedeutet Einkaufen bei Nachbarn und Freunden und fördert soziale Kontakte. Auch das gemeinnützige En-

gagement des örtlichen Einzelhandels, der vielerorts Vereine und Einrichtungen durch Spenden und Sponsoring unterstützt, darf nicht vergessen werden. Die Initiative Heimat shoppen will den Kunden diese Bedeutung der Händler, Gastronomen und Dienstleister in ihrem Umkreis ins Bewusstsein rufen – und sie zugleich sensibilisieren. Denn durch ihren Einkauf beim stationären Handel nehmen Kunden direkten Einfluss auf ihre unmittelbare Umgebung und leisten einen Beitrag dafür, dass eine Innenstadt oder ein Ortszentrum attraktiv bleibt.

Die Imagekampagne Heimat shoppen richtet sich insbesondere an die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen, ohne die es vielfach

keine lebendigen Ortskerne mehr gäbe. Alle Werbematerialien für die Kampagne (beispielsweise Einkaufstaschen, Flyer und Plakate) stellt die IHK Koblenz dabei kostenfrei zur Verfügung. Das Konzept ist in anderen IHK-Bezirken bereits erfolgreich erprobt worden: 2017 haben bundesweit über 225 Städten und Gemeinden teilgenommen – Heimat shoppen ist damit die größte Imagekampagne für den Einzelhandel in Deutschland.

► Weitere Informationen zur Initiative Heimat shoppen erhalten Sie unter www.ihk-koblenz.de/heimatshoppen oder bei unserer Ansprechpartnerin Josephine Döhr (Tel. 0261/106-226, doehr@koblenz.ihk.de).

ANZEIGE

**DIE BESTEN
AUSSICHTEN**

FÜR AUSZUBILDENDE UND
STUDIENINTERESSIERTE

www.verallia.de

Glasklar in die Zukunft

Glas gilt heute als Zukunfts-Werkstoff. Es besteht aus natürlichen, unendlich vorhandenen Rohstoffen, ist perfekt recyclebar, damit nachhaltig und umweltfreundlich. Dass Glas zukunftsweisend ist, zeigt sich nicht nur bei High-Tech-Glasfaserkabeln. Das gilt auch ganz bodenständig für Gläser und Flaschen, in denen Lebensmittel verpackt sind.

In Wirges werden solche Glasverpackungen hergestellt. Täglich, millionenfach. Das Werk der Verallia-Gruppe, eines von vieren bundesweit, ist dabei spezialisiert auf Wein- und Sektflaschen.



Kunden sind praktisch alle führenden Getränke- und Lebensmittelhersteller in Deutschland und in einigen Nachbarländern.

Glas wird aus Sand gemacht – heißt es. Die Verallia Deutschland AG ist dabei schon seit Jahrzehnten führend im Recyclingbereich. Deshalb ist der wichtigste Rohstoff heute das gesammelte Recyclingglas. Es kann beliebig oft ohne Qualitätseinbuße wiederverwendet werden.

Im Werk Wirges ist man sich durchaus bewusst, dass man höchsten Qualitätsansprüchen genügen muss, weil man für die Lebensmittelindustrie arbeitet. Strenge Hygienestandards gelten im gesamten Produktionsbereich. Großer Wert wird auch auf Arbeitssicherheit gelegt. Die etwa 230 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten mit 1.600 Grad heißem Material. Alle Prozesse laufen mit hoher Geschwindigkeit.

Dass man in Wirges auf die Zukunft ausgerichtet ist, zeigt sich nicht nur in den Bereichen Qualität, Nachhaltigkeit und Gesundheit. Immer wichtiger wird, sich für die anspruchsvollen Aufgaben den richtigen Nachwuchs zu sichern. Verallia betreibt in Wirges eine eigene Ausbildungswerkstatt mit professioneller Ausstattung.



Dort können sich junge Menschen zum Verfahrensmechaniker Glastechnik, Industriemechaniker, Elektroniker, Mechatroniker sowie Maschinen- und Anlagenführer ausbilden lassen.

Im Unternehmen sieht man sich heute gut gerüstet für die Herausforderungen der Zukunft. Glas liegt im Trend, dank Wertigkeit und Nachhaltigkeit. Die Produktionsanlagen sind mit hohem Investitionsaufwand modernisiert und energiesparend ausgerichtet.

VERALLIA DEUTSCHLAND AG
Siemensstraße 1
56422 Wirges
www.verallia.de

Die Verallia-Gruppe ist in Europa einer der führenden Hersteller von Verpackungsglas für die Getränke- und Lebensmittelindustrie.



VERALLIA DEUTSCHLAND AG



Foto: bloomicon - stock.adobe.com

Theorie trifft Praxis – Kooperation bringt spannende Erkenntnisse

Studierende der Uni Siegen halten Westerwälder Unternehmen den Spiegel vor

Die gelesene Theorie am „lebenden Objekt“ – also im Unternehmen – anzuwenden, zählt zu den seltensten aber auch interessantesten Phasen im betriebswirtschaftlichen Studium. Genau diese Möglichkeit bietet der zu Beginn dieses Jahres unterzeichnete Kooperationsvertrag zwischen der Zukunftswerkstatt am Lehrstuhl für Innovations- und Kompetenzmanagement der Universität Siegen und der Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Westerwaldkreises (WFG). Nach zwei erfolgreichen Projekten festigt diese Vereinbarung die Zusammenarbeit zunächst bis 2020.

Ein wesentlicher Bestandteil der Kooperation sind die im Sommersemester stattfindenden Praxisarbeiten, bei denen Gruppen von vier bis fünf jungen Studierende fünf Westerwälder Betriebe befor-

suchen. Zur Anwendung kommen dabei beispielsweise Interviews mit Mitarbeitern, Online-Befragungen, oder die Analyse von aktuellen Werbematerialien. Dabei soll drei Fragen auf den Grund gegangen werden: 1. Welche Ansprüche und Bedürfnisse haben Betriebe im Westerwaldkreis in ihrer Funktion als Ausbildungsstätte oder Arbeitgeber bei der Auswahl junger Menschen und welchen Schwierigkeiten sehen sie sich gegenüber? 2. Welche Wege der Ansprache und Kontaktaufnahme dieser Personen werden bereits genutzt und wie erfolgreich sind diese? 3. Gibt es Überschneidungen bei den gemachten Erfahrungen der teilnehmenden Unternehmen und wie hängen diese zusammen?

Ziel ist es, den Betrieben den Spiegel vorzuhalten und herauszufinden, ob die gesendeten Bot-

schaften und die Selbstwahrnehmung mit der Fremdwahrnehmung übereinstimmen. Und falls nicht, zu erörtern, welche Gründe es dafür geben könnte und wie Abhilfe geschaffen werden kann.

Kürzlich wurden die diesjährigen Ergebnisse dem Kreis der teilnehmenden Unternehmen bei der Spedition Gebr. Schöder in Ebernahn vorgestellt. Wie Robert Kebbekus, Leiter der Zukunftswerkstatt, feststellte, zeigt sich eine wesentliche Übereinstimmung bei Westerwälder Unternehmen in „Angst vor Authentizität“. „Seien sie so, wie sie sind und seien sie stolz darauf! Versuchen sie nicht ein Konzern-Image zu adaptieren – sie sind starker Mittelstand und das ist gut so“, raten er und seine Studierenden den Praxispartnern. Genau das, was der Mittelstand bietet – familiäres Miteinander,

echte Wertschätzung, klare Kommunikation, kurze Entscheidungswege – suchen die potentiellen Fachkräfte.

Neben dieser betriebspezifischen Betrachtung sollen zudem neue Ansatzpunkte für zukünftige Projekte hinsichtlich der Wirtschafts- und Regionalentwicklung für den Westerwaldkreis abgeleitet und optimal auf die Bedürfnisse junger Menschen und Unternehmen der Region zugeschnitten werden.

► Weitere Informationen erhalten interessierte Unternehmen bei der WFG, Katharina Schlag, Tel. 02602/124-405, katharina.schlag@westerwaldkreis.de oder auf der Website der Zukunftswerkstatt www.zukunftswerkstatt.online.

Besonders schön, irgendwie.

Tischlerei Wünsche bietet große Möbelvielfalt

In der Tischlerei Wünsche in Nistertal wird gehobelt. Späne fallen. Millimetergenau wird das Holz abgetragen, Detailarbeit. Der Leimfaden verbindet Edelfurnier, verschiedene Zinken Holzteile nach alter Handwerkstradition. Das Ergebnis ist viel mehr als nur Möbel: In der Werkstatt der Wünsche GmbH entste-



Privatküche

Manchmal wirken die Entwürfe in 3D wie aus einer anderen Welt. Helle Räume, geschwungene Linien, Glanz-



Empfang der Arztpraxis Dentthalia in Limburg

Gestalt annehmen und von Wünsche-Monteuren beim Kunden fertiggestellt werden, erfüllen Ladenräume, Privat-

küchen und Praxen. Auch als Zulieferer für Tischlerkollegen arbeitet die Wünsche GmbH mit ihrem modernen Maschinenpark und der eigenen Lackiererei oft und gern.

Und dann gibt es da noch die Einzelstücke: Empfangstheken, Einbauschränke, Sideboards. Oder das interaktive Messemöbel für die Ausstellung „70 Jahre Porsche Sportwagen“ in Berlin. Besonders, irgendwie. Besonders schön, irgendwie. Wünsche eben.

MAJA WAGENER | FORMWERK5

hen Räume, Wohlbefinden – ein Gefühl.

Die Remspersgers von den „Broterben“ in Flörsheim haben genau das gesucht: einen Partner, der ihre Visionen mit- und weiterdenkt, umsetzt und sichtbar macht. Zusammen mit den Fachleuten von Wünsche entstand so ein ganz besonderer Ladenraum. Hier, nahe Frankfurt, begegnet jahrhundertealtes Bäcker- und Konditorhandwerk hippen Industriecharakter. Und es funktioniert! Die Kunden der „Broterben“,



Porsche Messetheke ...



... für „70 Jahre Porsche“ in Berlin



Laden der „Broterben“ Remsperger in Flörsheim

momente. Schon das bloße Ansehen sorgt für ein tiefes Einatmen, für Weite und Ent-

Schon das bloße Ansehen sorgt für ein tiefes Einatmen, für Weite und Entspannung.

junge und alte, rennen den Remspersgers die Bude ein. Der Laden liefert Gesprächsstoff und zieht neue Kunden an. Hier passt alles zusammen, die Atmosphäre stimmt, die Einrichtung und – natürlich – die Qualität der Backwaren.

spannung. Dieses Konzept haben Wünsche für die Arztpraxis Thaler in Limburg zum Leben erweckt. Solche Rundumlösungen, die mit der Planung von Innenarchitektin Eva Warnke beginnen, in der Werkstatt unter den Händen der Tischlermeister fühlbar

Egal, ob als Raumerfüller mit Komplettlösungen, als Möbelhersteller nach Maß für Privatleute oder als Zulieferer für Tischlerkollegen und Ladenbauer: Wir werden gerne Ihr neuer Partner.

W WÜNSCHE GMBH
TISCHLEREI + BÜROMÖBELHAUS

Hornisterstraße 6 + 9 · 57647 Nistertal
Tel. +49 [0] 2661.9863-0 · www.wuensche.biz

Mobile Personalprofis – immer da, wenn sie gebraucht werden

Die ipm Müller GmbH ist eine mobile Personalabteilung für kleine und mittelständische Unternehmen

Viele Klein- und Mittelständler verfügen über keine eigene Personalabteilung. Doch auch wenn der Betrieb zu klein ist, um Angestellte ausschließlich für Personalfragen zu beschäftigen – die Herausforderungen moderner Personalarbeit sind überall gleich: die Suche nach geeignetem Fachpersonal, die immer komplexere Gesetzgebung – auch im Rahmen der umfangreichen Anforderungen der EU Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) – und natürlich das Tagesgeschäft im Personalwesen.

„Mitarbeiter sind das wertvollste Gut eines Unternehmens und damit auch das wichtigste Erfolgskapital“, so Diplom-Ökonomin Kirsten Müller, Geschäftsführerin der ipm Müller GmbH aus Montabaur. „Wir unterstützen Unternehmen als flexible, mobile und externe Personalabteilung. So profitieren unsere Kunden von professioneller Perso-

nalarbeit, können sich aber gleichzeitig auf ihr Kerngeschäft konzentrieren.“

Experten für sämtliche Aufgaben rund ums Personal

Dabei genießen die Kunden der ipm Müller GmbH ein umfassendes Leistungspaket. Dieses reicht von Personalberatung über Personalbetreuung, Personalverwaltung, Personalbeschaffung und Personalentwicklung bis hin zu Lohn-, Gehalts- und Reisekostenabrechnungen.

„Jedes Unternehmen profitiert von zufriedenen Mitarbeitern, doch im Tagesgeschäft fehlt häufig die Zeit. Da sind wir zur Stelle: Wir helfen Unternehmen, beginnend mit der Personalbeschaffung, über Onboarding-Prozesse und Konfliktlösungen bis hin zu Weiterbildungen. Aber auch wenn es zu Umstrukturierungen kommt, sowie in allen

Belangen der täglichen Personalarbeit, können sich unsere Kunden auf uns verlassen.“

Systemisches Coaching für Teams oder Einzelpersonen

Als zertifizierter, systemischer Business & Personal Coach (ECA) bietet Kirsten Müller auch systemisches Coaching. Dabei handelt es sich um professionelles Persönlichkeitstraining für Einzelpersonen oder Teams. Mittels einer lösungs- und ressourcenorientierten Gesprächsführung begleitet Kirsten Müller die Teilnehmer auf ihrem Weg zum Ziel. Die Coaching-Anlässe können sowohl beruflicher als auch privater Natur sein.

Systemisches Coaching eignet sich unter anderem zur Führungskräfteentwicklung, aber auch für Teambuilding, Krisenmanagement oder Burnout-Prävention. So hilft ipm Müller auch dabei, neue Po-

tentiale zu entwickeln oder bereits bestehende zu entfalten. Der Nutzen liegt auf der Hand, sowohl für Arbeitgeber als auch für Arbeitnehmer.

Seminarräume für kreatives und ungestörtes Arbeiten

ipm Müller verfügt außerdem über drei helle und modern ausgestattete Seminarräume. Kirsten Müller: „Hier bieten wir kontinuierlich Yoga- und weitere Gesundheitskurse an. Aber selbstverständlich vermieten wir unsere Räume auch für klassische Workshops oder Seminare. Sie verfügen über modernste Technik und bieten beste Voraussetzungen für ungestörtes und produktives Arbeiten.“

► Weitere Informationen: www.ipmmueller.de



Individuelle Lösungen für eine zukunftsorientierte Personalarbeit.

Besprechungsräume

Mobile Personalabteilung

Coaching

ipm Müller GmbH

Robert-Bosch Str. 12

56410 Montabaur

Tel. 0 26 02 / 95 09 89-0

info@ipmmueller.de

www.ipmmueller.de



Architektur in ihrer intelligentesten Form

Das HUF Musterhaus „Ausblick“ bietet eine innovative Bauweise dank des HUF Konnektors

Ein faszinierendes Bauwerk erhebt sich malerisch auf einem leichten Plateau inmitten des HUF Dorfs. Elegant zeichnen sich die Umriss der schlanken Holz-Glas-Konstruktion in der Landschaft ab. Wer sich fragt, wie die klassischen Komponenten der Fachwerkkonstruktion noch intelligenter und auf eine bisher noch nie da gewesene Art interpretiert werden können, findet hier im glasklar durchdachten HUF Musterhaus „Ausblick“ die Antwort: Maximale Transparenz prägt das Erscheinungsbild des filigranen Bungalows ebenso wie das beeindruckende Schmetterlingsdach, das die Architektur des Hauses noch feiner und offener wirken lässt.

Ein hochintelligenter Aspekt in diesem Konzepthaus ist der Einsatz des neu entwickelten HUF Konnektors, der alle Glaselemente rein mechanisch, also ohne den Einsatz von Klebstoffen, statisch aussteifend in die Fachwerkkonstruktion integriert. Diese innovative Bau-



Foto: HUF HAUS

weise erlaubt es, auf aussteifende Wände oder Stahlrahmen zu verzichten – ein Meilenstein im Hausbau, denn durch die rein mechanische Funktion unterliegt der lastabtragende Konnektor keinen Alterungsprozessen und somit keinen Qualitätseinbußen.

Das Musterhaus dient als Forschungsprojekt und wird als Empfangsgebäude sowie Büro im Livebetrieb einzigartige Erkenntnisse

über die Belastungsfähigkeit und Beanspruchung der hochkomplexen Fachwerkkonstruktion aus Holz und Glas bringen. Die Messwerte entstehen mithilfe spezieller Dehnungsmessstreifen (DMS), die sich in der Glasfassade befinden und jede kleinste Bewegung des Glases und des gesamten Gebäudes erfassen. Die Daten werden in Echtzeit mit den aktuellen Wetter- und Klimadaten abgeglichen, um spe-

zifische Einflüsse auf die Konstruktion bewerten und prüfen zu können. Einzigartig sind auch die architektonische Planung und das Design des gläsernen Hauses: Durch die leicht unterschiedlichen Dachflächen wird eine kaum merkbare Asymmetrie im sonst sehr rhythmischen und stringenten Äußeren erreicht, die sofort zum Blickfang wird.

Das architektonisch raffiniert geplante und gebaute Haus öffnet sich nun von innen nach außen und orientiert sich am menschlichen Blickverlauf. Die Natur ist durch die umlaufenden Glasflächen allgegenwärtig und steht mit den Menschen und ihrem Zuhause in perfektem Einklang.

Im Musterhaus „Ausblick“ vereinen sich innovative Ingenieurskunst und architektonischer Anspruch zu einem harmonischen Ganzen, das das Leben von Mensch, Haus und Natur in Einklang bringt – Architektur in ihrer intelligentesten Form.

FASZINATION HUF HAUS.

www.huf-haus.com/zukunft

 **HUF HAUS**

Das Original · Seit 1912



  /hufhaus

VWH GmbH – Innovationszentrum für globale Produktionstechnologien

Innovativer Spezialist für Sondermaschinen- und Formenbau – Innovative Roboter-, Kamera-, und Lasertechnik

Mit einer gelungenen Symbiose aus Tradition und Vision hat sich die VWH GmbH vom klassischen Maschinen- und Formenbau hin zu einem kontinuierlich wachsenden Innovationszentrum für Produktionstechnologien entwickelt. Das zukunftsorientierte Unternehmen aus Herschbach (Oberwesterwald) ist weltweit gefragter Partner für die Fertigung hochwertiger Anlagen und Baugruppen aus Metall und Kunststoff.

Vom Damenrasierer bis zum E-Auto

Die Kompetenz für Spritzgießformen und anspruchsvolle Produktionstechnik ist insbesondere in den Branchen Automotive, Elektronik, Healthcare sowie Medizintechnik gefragt. „Wir verlängern die Wertschöpfungskette nach vorne, hin zur Entwicklung der Produkte und den damit verbundenen Herstellungsprozessen.“, sagt Thomas

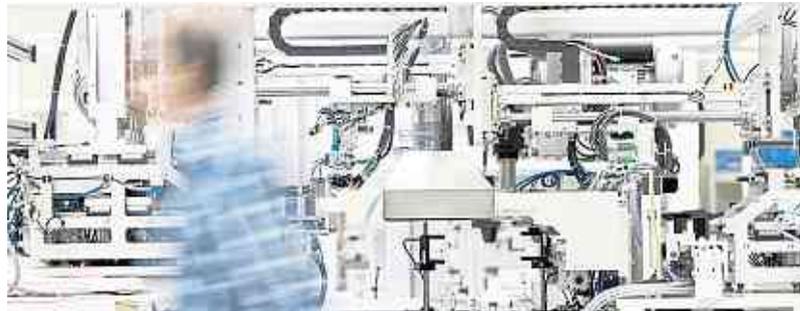


Foto: VWH GmbH

Sturm, geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens. „Wir unterstützen unsere Kunden gerne schon von Beginn an bei der Suche nach der bestmöglichen Technologie für die Produktion und Qualitätssicherung. Eine Lösung, die dem Endkunden und dem Verbraucher nutzen. Dabei ist uns aber auch das Schonen wertvoller Ressourcen ein wichtiges Anliegen.“

German Quality in Engineering

Geschäftspartner und Kunden schätzen an der VWH GmbH vor allem den hohen Anspruch an Lieferqualität, Kompetenz, hohe Wertschöpfungstiefe, Termintreue und das sehr gute Preis-Leistungsverhältnis. In der Zeit von Industrie 4.0 sind Qualität, Innovation und Know-how ständiger Wegbegleiter in allen Produktionsprozessen. „Nur so kann man am nationalen

und internationalen Markt bestehen“, unterstreicht Thomas Sturm.

Nachwuchs- und Mitarbeiterförderung

Teamwork und Motivation werden hier großgeschrieben und spiegeln sich in einem sehr guten Betriebsklima wider. Das hochentwickelte Technologieunternehmen setzt dabei auf rund 130 hochqualifizierte Mitarbeiter/-innen, die ein nachhaltiges und zukunftsorientiertes Wachstum am Standort Herschbach möglich machen. Ständig bildet das Unternehmen Azubis aus, betreut studentische Abschlussarbeiten und begleitet auch die Weiterqualifikation in Verbindung mit den Hochschulen in Koblenz und Aachen.

► Weitere Informationen und Stellenausschreibungen: www.vwh.de

VWH steht seit Jahrzehnten für spezielles Wissen im Bereich des Werkzeug- und Sondermaschinenbaus. Unsere Konstrukteure, Techniker und Ingenieure meistern täglich die Herausforderung, dem Anspruch unserer Kunden gerecht zu werden und deren Wünsche zu realisieren. Wir entwickeln und fertigen Prüf-, Montage- und Automatisierungsanlagen sowie Formen für Spritzgießmaschinen.



Automation . Molding . Engineering



Automotive



Elektronik



Konsumgüter



Medizintechnik

VWH GmbH
Bahnhofstraße 104
56414 Herschbach



www.vwh.de



Steuler-Gruppe erzielt erneut Rekordumsatz

Attraktiver Arbeitgeber für Fachkräfte aus der Region

2018 feiert die Steuler-Gruppe ihr 110-jähriges Jubiläum. Dabei ist sich das Familienunternehmen trotz internationaler Expansion treu geblieben und hält bis heute an seinen Wurzeln und dem Stammsitz in Höhr-Grenzhausen im Westerwald fest. Auch 2017 war wieder ein äußerst erfolgreiches Jahr: Erneut konnte die Steuler-Gruppe mit ihren Sparten Linings, Anlagenbau, Fliesen sowie Schwimmbadbau einen Rekordumsatz erzielen und die Marke von 430 Mio. Euro knacken.

Moderner Arbeitgeber mit Freiraum für persönliche Entwicklung

Ein Schlüssel zum Erfolg des Unternehmens liegt in der großen Wertschätzung den eigenen Mitarbeitern gegenüber. Viele sind seit 10, 20 oder 40 Jahren für die Steuler-Gruppe tätig und häufig arbeiten verschiedene Generatio-

nen einer Familie im Unternehmen. Nicht ohne Grund: Neben 30 Tagen Urlaub, einem dreizehnten Monatsgehalt und vermögenswirksamen Leistungen, bietet das Unternehmen seinen Mitarbeitern viele moderne Konzepte und Unterstützungen.

Mehrfach wurde Steuler als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet: An vielen Standorten bietet das innovative Unternehmen seinen Mitarbeitern flexible Arbeitszeiten, Jobsharing-Modelle, Teilzeitarbeitsmöglichkeiten oder wo sinnvoll machbar auch Home-Office. Es gibt sogar Tagesmütter, die zur Notfallbetreuung des Nachwuchses bereitstehen – Betreuungsgengpässe und der damit vorhandene Stress sind somit ausgeschlossen.

Doch das Unternehmen denkt auch an die Gesundheit seiner Mitarbeiter. Neben Vorsorgeun-



Foto: Steuler

tersuchungen, Impfangeboten, Unterstützung beim Umgang mit Konflikten und Stress, bietet es sportliche Teamevents und rabattiertes Training in verschiedenen Fitnessstudios.

Unterstützung fürs Ehrenamt

Gezielt unterstützt und fördert die Steuler-Gruppe das ehrenamtliche Engagement seiner Mitarbeiter. Die unternehmensinterne Richtlinie für Spenden und Sponsoring lautet, primär in Projekte zu investieren, in denen sich die eigenen Mitarbeiter ehrenamtlich engagieren.

In die Zukunft investieren: Ausbildung und Studium bei Steuler

Investitionen in die Zukunft sind für die Steuler-Gruppe selbstverständlich. Deshalb engagiert sich das Unternehmen für die Fachkräfte von morgen. Derzeit werden rund 80 junge Menschen in gewerblichen, technischen und kaufmännischen Berufen ausgebildet.

Für Studenten bietet Steuler ebenfalls vielfältige Möglichkeiten. Dazu gehören das kooperative und duale Studium, Praktika und Abschlussarbeiten, aber auch ein großes Spektrum an Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten.



Mit der Region fest verwurzelt, sehen wir uns als Teil der Gesellschaft und unterstützen Bildung, Forschung und gesellschaftliches Engagement - weit über unsere wirtschaftliche Tätigkeit hinaus. Mit nachhaltigen Investitionen an unserem Stammsitz im Westerwald leisten wir einen wertvollen Beitrag zur Sicherung des Wirtschaftsstandortes Deutschland.

Werden Sie Teil unseres Unternehmens - besuchen Sie uns auf karriere.steuler.de.

Steuler Holding GmbH

Georg-Steuler-Str. | 56203 Höhr-Grenzhausen
Telefon 02624 13-0 | Fax 02624 13-223
www.steuler.de | info@steuler.de

STEULER

Die Steuler-Gruppe ist weltweit mit führenden Marken und innovativen Technologien in den Sparten Industrielle Auskleidungen und Apparatebau, Anlagenbau/ Umweltechnik, Schwimmbadbau und Fliesen tätig. Gegründet 1908 beschäftigt das mittelständische Unternehmen heute über 2.500 Mitarbeiter an 25 internationalen Standorten.



SteulerGruppe



Foto: Kadmy - stock.adobe.com

Fachkräfte: Ein Ziel – Viele Wege!

Unternehmen müssen eine „demografiefeste“ Personalpolitik entwickeln

Fachkräfte und qualifizierte Mitarbeiter werden überall gesucht, um aktuelle und zukünftige Aufgaben zu bewältigen. Dabei beklagen viele Unternehmen den stetigen quantitativen und qualitativen Rückgang der Bewerbungen für Ausbildungsplätze und Facharbeiterstellen. Die vielen unterschiedlichen Einflussfaktoren, von der grundlegenden Schulbildung, über die zum Teil vom Elternhaus geprägten Vorstellungen sowie die gesellschaftliche Anerkennung von handwerklicher Ausbildung oder einzelnen Berufsgruppen bis hin zur einer sich verändernden Leistungsbereitschaft und Einstellung zur Arbeit, machen es Personalverantwortlichen zunehmend schwerer, den Bedarf im Unter-

nehmen langfristig zu decken.

Vor diesem Hintergrund wird es für Unternehmen entscheidend sein, eine „demografiefeste“ Personalpolitik zu entwickeln und dieser Herausforderung mit einer Kombination unterschiedlicher Maßnahmen zu begegnen. Diese reichen von einer aktiven Stärkung der Ausbildungsberufe, über eine gezielte Mitarbeiterqualifizierung sowie umsetzbare Integrations- und Inklusionsüberlegungen bis zur (Weiter-)Beschäftigung älterer Arbeitnehmer.

Der Übergang in den Ruhestand kann sehr unterschiedlich gestaltet werden und wirft bei dem einen oder anderen Fragen auf, die teilweise sehr emotional sein können. Neben den emotionalen und sehr

persönlichen Themen, gilt es ein paar ganz konkrete Dinge zu beachten – für beide Seiten. Nicht selten fühlen sich Arbeitnehmer mit Erreichen des Renteneintrittsalters noch fit, sie sind nach wie vor leistungsbereit und würde gerne weiter einen Beitrag leisten. Ebenfalls nicht selten haben auch Betriebe ein Interesse daran. Allerdings haben sich meist die Ansprüche an Arbeit, insbesondere an die Arbeitszeit, verändert und diesen gilt es Rechnung zu tragen. Wie kann z.B. ein zukünftiger Arbeitsvertrag ausgestaltet sein? Was passiert im Krankheitsfall? Was darf überhaupt noch verdient werden? Genau auf diese und weitere Fragen möchte die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Westerwaldkreis Antworten

geben. Auch die Frage, wie der Schritt vor dieses konkreten Thema, also das erste Gespräch mit den Mitarbeitern, aussehen kann, steht auf der Tagesordnung.

„Wir freuen uns, mit dem ersten Thema unter dieser größeren Überschrift auch dem Wunsch der Politik Rechnung tragen zu können. Die WFG hat auf Initiative der CDU-Fraktion vom Kreistag den Auftrag erhalten, Wege zu finden, um über die Grundlagen und rechtlichen Rahmenbedingungen der (Weiter-)Beschäftigung älterer Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen zu informieren“, erklärt Geschäftsführerin Katharina Schlag.

► Weitere Informationen gibt es unter www.wfg-ww.de.



In jeder Hinsicht groß

Ihr Eichmann-Team präsentiert den neuen Touareg – den Oberklassen-Anspruch von Volkswagen

Wir, die Autozentrale Eichmann in Heiligenroth und Hundsangen sind ein mittelständisches Familienunternehmen und blicken auf eine über 60-jährige

Geschichte zurück. Mittlerweile wird unser Geschäft bereits in der dritten Generation von Karsten und Dominik Eichmann geführt.

Ein Besuch in unseren Häusern lohnt sich auf der Suche nach einem Neu-oder Gebrauchtwagen immer. Wir verfügen nicht nur über die gesamte Palette

der Volkswagen Neufahrzeuge, sondern sind auch zertifizierter „WeltAuto“ Partner der Volkswagen AG.

Der neue Touareg ist ein Meilenstein und das neue Flaggschiff von Volkswagen. Er besetzt mit seinem ausdrucksstarken Design, seinen innovativen Bediensystemen und einer neuen Dimension des Komforts einen Spitzenplatz im Oberklasse-SUV-Segment. Neue Maßstäbe in Sachen Innovation setzt der neue Touareg z. B. mit seinem innovativen „Innovision Cockpit“. So nennt Volkswagen die neue volldigitalisierte Kommunikations- und Entertainment-Einheit, die nicht nur intuitiv bedienbar, sondern auch „always on“ ist. Und noch mehr als das: Über das „Innovision Cockpit“ stimmt der Fahrer auch die Assistenz-, Fahrdynamik- und Komfortsysteme auf seinen persönlichen Geschmack ab. Der Fahrer „personalisiert“ damit so ganz einfach „seinen“ Touareg.

Daneben sorgen modernste Assistenzsysteme für eine neue Dimension in Sachen Komfort: Die Nachtsichtunterstützung

Nightvision erkennt zum Beispiel per Wärmebildkamera Personen und Tiere in der Dunkelheit. Und die neue Wankstabilisierung sorgt für schnelleres Durchfahren von Kurven. Dabei überzeugt der Innenraum mit seiner sichtbar und spürbar hochwertigen Ausführung. Damit Sie nicht nur äußerst entspannt fahren, sondern auch entspannt ankommen. Machen Sie sich selbst ein Bild vom neuen Touareg in der Autozentrale Eichmann.

Ganz gleich für welches Modell Sie sich interessieren - wir informieren Sie umfassend über alle Prämien.

Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich von unserem freundlichen Verkaufsteam unverbindlich beraten.

Wir freuen uns auf Sie!
Ihre Autozentrale Eichmann

Technische Werte
Kraftstoffverbrauch des neuen Touareg TDI 210 kW in l/100 km: innerorts 8,1 / außerorts 6,2 / kombiniert 6,9 / CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 182



Persönlich. Für Sie. Vor Ort.

Autozentrale
Eichmann
GmbH & Co. KG

Unser Fachwissen.
Ihr Fahrspaß.



Jessica Mai
Verkaufberaterin



Sindy Kleudgen
Verkaufberaterin



Tobias Kup
Verkaufberater



Nicole Saal
Disposition

Ihr Volkswagen Partner

**Autozentrale Eichmann
GmbH & Co. KG**

Industriestraße 4, 56412 Heiligenroth, Tel. 02602-16050

*Industriestraße 1, 56414 Hundsangen, Tel. 06435-96420

*Volkswagen Agentur

www.autozentrale-eichmann.de

„Arbeit EINFACH machen“ – dank ergonomischer Arbeitstische

Caritas-Werkstätten Westerwald-Rhein-Lahn konstruieren individuelle Arbeitsplätze für Beschäftigte

Die Caritas-Werkstätten Westerwald-Rhein-Lahn bieten mehr als 640 Menschen mit geistiger, körperlicher oder seelischer Behinderung Teilhabe am Arbeitsleben an acht Standorten im Westerwaldkreis und im Rhein-Lahn-Kreis. „Darüber hinaus haben sich die Caritas-Werkstätten Westerwald-Rhein-Lahn in den vergangenen mehr als 40 Jahren zu einem innovativen und verlässlichen Partner für viele regionale Unternehmen und Betriebe entwickelt“, betont Geschäftsführer Armin Gutwald.

Besonders wichtig ist es den Verantwortlichen, dass alle Werkstatt-Beschäftigten stets am Produktionsprozess mitwirken. „Wir können die Arbeit so gestalten, dass selbst Menschen mit schweren Behinderungen an dieser teilhaben können. Dabei ist es wichtig, adaptive Arbeitsplätze zu entwickeln“, unterstreicht Gutwald.

Die Caritas-Werkstätten verfügen seit circa zwei Jahren über einen eigenen Bereich Vorrichtungsbau, der sich ausschließlich darum kümmert, die Arbeit einfacher und ergonomischer zu machen. „Mit unseren individuell konfigurierbaren ergonomischen Arbeitstischen reduzieren wir die körperliche und psychische Belastung direkt am Arbeitsplatz“, erklärt Armin Gutwald. Die Arbeitstische sind eine Eigenkonstruktion und konsequent nach dem Motto „Arbeit EINFACH machen“ entwickelt. Sie werden in den Caritas-Werkstätten von Beschäftigten für Beschäftigte gefertigt.

Spezielle Tische entlasten

Bei der Entwicklung der Arbeitstische wird konsequent auf Ergonomie geachtet. „Unsere Tische tragen zur Entlastung von Werkstattbeschäftigten im Arbeits-



Dieser ergonomische Arbeitstisch verfügt u.a. über taktile Führungen, die zum Leiten von Bauteilen dienen. Dies befähigt insbesondere blinde und sehbehinderte Menschen zum selbstständigen Arbeiten. Foto: Caritas-Werkstätten Westerwald-Rhein-Lahn

alltag ein großes Stück bei“, unterstreicht der Geschäftsführer und betont, dass die Tische in erster Linie das Ziel haben, selbstständiges Arbeiten zu ermöglichen. Um auf möglichst alle individuellen und körperlichen Möglichkeiten und Beeinträchtigungen der Beschäftigten eingehen zu können, gibt es den ergonomischen Arbeitstisch daher auch in verschiedenen Varianten. Die Tische werden sowohl in den eigenen Werkstätten und Tagesförderstätten eingesetzt, als auch an externe Kunden geliefert. Die Einsatzgebiete sind dabei vielfältig; Einsatzmöglichkeiten bieten sich unter anderem in Schulen, Kindergärten oder Berufsbildungswerken. Durch ihren modularen Aufbau sind die Tische der Caritas-Werkstätten Westerwald-Rhein-Lahn erweiterbar und können individuell ergänzt und angepasst werden.



Ihr starker Partner

...mit mehr als 40 Jahren Erfahrung in den Bereichen Montage, Fertigung und Dienstleistungen

Starke Leistungen für Industrie, Handel und öffentliche Auftraggeber

- Metallbearbeitung und Zerspanung
- Verpackung- und Montagearbeiten
- Elektromontage und Kabelkonfektionierung
- Büroservice und Lettershop
- Garten- und Landschaftspflege, Gärtnerei
- Wäscherei und Heißmangel
- Holzbearbeitung, Kisten- und Palettenbau
- Auch bei Ihnen vor Ort

Starke Leistungen für Menschen mit Behinderung

- Berufliche Beratung, Bildung und Qualifizierung
- Teilhabe am Arbeitsleben
- Arbeitsmarktintegration

Caritas-Werkstätten Westerwald-Rhein-Lahn

Warthestraße 21 ♦ 56410 Montabaur
Telefon (02602) 1307-0 ♦ Fax (02602) 1307-50
E-Mail mail@caritaswerkstaetten-wwrl.de
www.caritaswerkstaetten-wwrl.de



Maßgeschneiderte Schlaflösungen

Der Westerwälder Bettwarenhersteller Stendebach & Co. hat ein intelligentes Computermess-System zur Ermittlung von individuell anpassbaren Schlafsystemen entwickelt

Das mittelständische Familienunternehmen Stendebach & Co. aus Montabaur produziert seit mehr als 100 Jahren Produkte rund um den guten Schlaf für die verschiedensten Vertriebskanäle. Zuverlässigkeit, Kontinuität, Flexibilität und besonders Innovationskraft stehen für erfolgreiches Handeln.

Outlet „In der Kesselwiese“

Am 21. Mai 2011 konnte das Unternehmen den Neubau des eigenen Fachhandels-Outlets „In der Kesselwiese“, direkt gegenüber vom Factory Outlet-Parkplatz, Montabaur eröffnen. Hier begrüßt der Hersteller Endverbraucher aus der Region und bietet die Möglichkeit des Einkaufens direkt beim Produzenten in moderner, angenehmer Atmosphäre mit Top-Fachberatung durch engagierte, geschulte und motivierte Mitarbeiter. Neben den Stendebach-Produkten finden Sie auch Bettwäsche,

Spannbetttücher, Wolldecken von namhaften Firmen wie Elegante, Joop, Fischbacher etc. Dienstleistungen wie Lieferservice, Montage, eine Bettwarenreinigung mit modernsten Maschinen, Wasserbettwartung und -umzugsservice sind selbstverständlich.

Räumungsverkauf wegen Umbau

Derzeit läuft ein Räumungsverkauf wegen Umbau. Es wird Platz geschaffen für ein intelligentes Computermess-System, welches die Firma Stendebach & Co in den letzten drei Jahren entwickelt hat. Dieses System errechnet anhand der persönlichen Schlaf- und Liegedaten (Anamnese) und der Vermessung der individuellen Körpersymmetrie verschiedene Vorschläge zum modularen Aufbau des Schlafsystems MATYX. Und nicht nur das, in minutenschnelle kann dieses System zusammengebaut werden und ein erstes Probeliegen

während der Beratung ist möglich. 240 Millionen Schlaflösungen bietet MATYX – individueller, komfortabler und sicherer kann gutes Schlafen kaum sein.

Innovationen 2018 erfolgreich im hochwertigen Betten- und Möbelfachhandel eingeführt

Spannende Produkte wie beispielsweise die Kollektion S-LOFT und die neuen Nackenstützkissen G-COZY Premium konnte der Hersteller im gehobenen Betten- und Möbelfachhandel platzieren.

Stützend, leicht, atmungsaktiv und pflegeleicht – die neue Bettwarenkollektion S-LOFT von Stendebach & Co. ist eine Symbiose aus Natürlichkeit und neuester Technologie. Feinste Baumwolle in der Außenhülle umschließt die synthetische Duo-Hohlfaser S-LOFT. Die speziell für den Bettwarenbe- reich entwickelte Faser vereint die Vorzüge einer Daunenfeder mit

der Unempfindlichkeit einer Kunstfaser.

Eine weiteres Highlight aus dem Hause Stendebach: die Nackenstützkissen-Serie G-COZY Premium. Neben dem besonderen Kern sind diese Nackenstützkissen mit einem gel-veredelten Hightech-Bezug ausgestattet. Der thermoregulierende Bezug kühlt aktiv, sobald er mit Feuchtigkeit (Schweiß) in Berührung kommt. Das Kissen ist in unterschiedlichen Höhen lieferbar.

Computergestützte Auswertung

Auch hier hat Stendebach ein Messsystem entwickelt, welches mittels einer computergestützten Auswertung von Schulterbreite, Halsumfang und -länge sowie Kopfumfang die optimale Kissenhöhe ermittelt und so für jeden Kunden mehr Sicherheit beim Kauf des passenden Nackenstützkissens bietet.

Schlaf-Kompetenz hat einen Namen StendebachOutlet.de

- Luftgefederte Schlafsysteme
- Boxspringbetten
- Matratzen
- Lattenroste
- Wasserbetten
- Nackenstützkissen
- Kissen & Zudecken
- Bettwäsche
- Kinderbettwaren
- Bettwarenreinigung



StendebachOutlet.de

Stendebach & Co.
D-56410 Montabaur
In der Kesselwiese 2,
gegenüber vom FOC-Parkplatz
Tel: 02602/999 53-20
Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 10 - 19 Uhr
Sa. 10 - 18 Uhr

IHK-Firmendatenbank vernetzt Unternehmen in der Region

Die Suchergebnisse lassen sich nach Landkreisen, Firmenname, Anschrift, Wirtschaftszweig, Rechtsform oder individuellen Schlagworten filtern

Finden und gefunden werden – das ermöglicht Unternehmen die Firmendatenbank der IHK Koblenz. Die Business-to-Business-Plattform unterstützt Betriebe bei der Suche nach Firmenadressen und der Anbahnung von Geschäftskontakten. „13 000 Unternehmen aus dem nördlichen Rheinland-Pfalz sind bereits in der Firmendatenbank eingetragen“, sagt Karina Szwede, Geschäftsführerin Personal- und Qualitätsmanagement der IHK Koblenz. „Durch ihre regionale Ausrichtung ist die Datenbank ein wertvolles Werkzeug für Firmen, die ihr Unternehmensnetzwerk vor Ort ausbauen wollen. Zugleich dient die

Plattform als Marketing-Instrument für Unternehmen, die dort von potenziellen Kunden gefunden werden.“

Für Mitgliedsbetriebe der IHK Koblenz sind Registrierung und Suche in der Firmendatenbank kostenfrei. Die Suchergebnisse lassen sich nach Landkreisen, Firmenname, Anschrift, Wirtschaftszweig, Rechtsform oder individuellen Schlagworten filtern. 20 Treffer der Selektion werden direkt in zufälliger Auswahl angezeigt. Die gesamte Liste der recherchierten Kontakte und Adressen können Mitglieder kostenfrei online bestellen und herunterladen. Um sich auf der Plattform optimal zu prä-



Foto: IHK Koblenz

sentieren, haben Unternehmen außerdem die Möglichkeit, neben ihrem Logo und einem Firmenprofil auch eine Unternehmensbroschüre einzustellen. Mithilfe der Kartenfunktion können sie zudem Markt- und Standortanalysen durchführen und das Interesse an ihrem Unternehmen anhand der Datenbank-Statistik verfolgen. „Gerade für kleinere Betriebe ist die Firmendatenbank interessant, weil sie oft nur wenige Kapazitäten haben, um

auf anderen Wegen Geschäftskontakte zu knüpfen und Marketing zu betreiben“, so Szwede.

► Die Firmendatenbank ist unter www.firmendaten.ihk-koblenz.de abrufbar. Weitere Informationen erhalten Interessierte dort oder bei unserer Ansprechpartnerin Anne Tielke-Breidbach, Tel. 0261/106-275, tielke@koblenz.ihk.de.

IHK-Lotsen

IM EINSATZ FÜR IHREN UNTERNEHMENSERFOLG

Nicht selten stehen Gründer oder Firmenlenker vor schwierigen Herausforderungen oder Problemen. Die IHK-Lotsen helfen Ihnen bei der Suche nach Lösungen und stehen Ihnen zur Seite, wenn Sie einen Blick von außen oder einen Ratschlag brauchen.

DIE EINSATZGEBIETE DER IHK-LOTSEN

Businessplan | Finanzierung | Vertrieb
Kalkulation | Einkauf | Controlling
Unternehmensnachfolge | Marketing
Fertigung | Organisation | Personalwesen
Unternehmensplanung/-führung

Alle Informationen zu den Lotsen und mehr:
ihk-koblenz.de/startklar



Insgesamt betreuen Sie über 50 ehemalige Unternehmer und Führungskräfte.

Auto Gerlach – Service und Qualität seit über 90 Jahren

Hochmoderne Diagnosetechnik und neueste Messinstrumente ermöglichen schnelle Fehlerdiagnosen

Eine starke Marke, ein starker Partner: Seit über neun Jahrzehnten ist das Autohaus Gerlach mit Standorten in Niederahr und Selters der kompetente Opel-Partner in der Region.

Die Kunden profitieren von einer großen Angebotspalette der Marke Opel. Vielfalt ist eben Trumpf. Das gilt auch für das breite Angebot an vorrätigen Neuwagen und gut erhaltenen Gebrauchtwagen. Ein Blick in das Angebot vor Ort lohnt sich. Neben den rund 200 Neuwagen, die ständig auf Lager sind, bietet das Autohaus jederzeit auch etwa 100 Gebrauchtwagen zum Kauf an.

Kundenzufriedenheit und ausgezeichnete Beratung

„Natürlich steht bei uns der Kunde an erster Stelle“, so Michael Kaiser, neben Ulrich Küchler und Gisbert Kämpf einer der drei Geschäftsführer. „Wenn gewünscht, werden unsere modernen Fahrzeuge exakt nach den Wünschen des Kunden konfiguriert. Dabei steht unser geschultes Fachpersonal den Kunden beratend zur Seite. Und natürlich bieten wir auch optimale Finanzdienstleistungen für Finanzierung und Leasing.“

Auch bei Wartung und Fehlersuche ist Auto Gerlach gut aufgestellt: Hochmo-

derne Diagnosetechnik und neueste Messinstrumente ermöglichen schnelle und damit auch für den Kunden kostengünstige Fehlerdiagnosen. Zusätzlich zu den Werkstätten an beiden Standorten steht dem Kunden in Niederahr auch eine Lackiererei zur Verfügung. Das Autohaus Gerlach trägt darüber hinaus den Zusatztitel „Freie-Werkstatt-Leistungs-Zentrum“, kurz FWLZ – ein weiteres Qualitätsmerkmal. Die Teile- und Zubehörabteilung hält für freie Werkstätten, aber auch für Markenhändler und Privatkunden Originalersatzteile im Wert von rund einer halben Million Euro auf Lager. Die von Opel zertifizierte hauseigene Karosserieabteilung verfügt über die komplette Ausstattung für eine moderne Karosserieinstandsetzung. Das Autohaus Gerlach ist aber auch im Schadensfall ein zuverlässiger Partnerbetrieb von unterschiedlichsten Autoversicherungen und steht seinen Kunden gerne mit Rat und Tat zur Seite. Denn umfassender Service ist für Auto Gerlach selbstverständlich. Das belegt auch die von Opel kontinuierlich gemessene Kundenzufriedenheit, bei der das Autohaus Gerlach immer Top-Bewertungen erzielt.



Die Geschäftsleitung des Autohauses Gerlach mit (von links) Ulrich Küchler, Michael Kaiser und Gisbert Kämpf.

Auto Bild Vergleichstest | Heft 18/17
TESTSIEGER
OPEL Crossland X Innovation 1.6 Diesel

auto motor sport Vergleichstest | Heft 18/17
TESTSIEGER
OPEL Crossland X Innovation 1.6 Diesel

Auto ZEITUNG

Klarer Testsieger!

Abb. zeigt Sonderausstattungen.

CROSSLAND X

DER DREIFACH-SIEGER.

Der Crossland X. Mit Abstand der Beste – in drei Vergleichstests¹ setzt er sich an die Spitze und holt sich den Sieg in seiner Klasse. Er stellt den Menschen in den Mittelpunkt und bietet einzigartige, auf Ihr vielseitiges Leben zugeschnittene Innovationen:

- innovative LED-Scheinwerfer²
- 180-Grad-Panorama-Rückfahrkamera²
- Head-Up Display²

Jetzt den Testsieger Probe fahren!

UNSER FINANZIERUNGSANGEBOT

für den Opel Crossland X Edition, 1.2 ECOTEC® Direct Injection Turbo 81 kW (110 PS) Start/Stop Manuelles 5-Gang-Getriebe

effekt. Jahreszins **0,00 %** | Monatsrate **163,- €**

Finanzierungsangebot: einmalige Anzahlung: 2.000,- €, Gesamtbetrag*: 18.800,- €, Laufzeit: 37 Monate, Monatsraten: 36 à 163,- €, Schlussrate: 10.900,- €, Gesamtkreditbetrag (Netto-Darlehensbetrag): 16.800,- €, effektiver Jahreszins: 0,00 %, Sollzinssatz p. a., gebunden für die gesamte Laufzeit: 0,00 %, Barzahlungspreis: 18.800,- €.

* Summe aus monatlichen Raten und Schlussrate.

Ein Angebot der Opel Bank GmbH, Mainzer Straße 190, 65428 Rüsselsheim, für die Auto Gerlach Westerwald GmbH als ungebundener Vermittler tätig ist. Nach Vertragsabschluss steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Alle Preisangaben verstehen sich inkl. MwSt.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km, innerorts: 5,8-5,6; außerorts: 4,3-4,2; kombiniert: 4,9-4,8; CO₂-Emission, kombiniert: 111-109 g/km (gemäß VO (EG) Nr. 715/2007). Effizienzklasse B

¹ Testsieg im Vergleichstest der AUTO BILD in der Kategorie „Kompakte SUV“, Ausgabe 32/17 vom 11.08.2017, für den Opel Crossland X 1.2 Direct Injection Turbo, 96 kW (130 PS), Testsieg im Vergleichstest von auto motor und sport, Ausgabe 18/17 vom 17.08.2017, für den Opel Crossland X 1.6 Diesel, 88 kW (120 PS), und Testsieg im Vergleichstest der AUTO ZEITUNG in der Kategorie „Kompakte Crossover“, Ausgabe 19/17 vom 23.08.2017, für den Opel Crossland X 1.2 Direct Injection Turbo, 96 kW (130 PS). Kraftstoffverbrauch in l/100 km Crossland X 1.2 Direct Injection Turbo, 96 kW (130 PS), mit Start/Stop, innerorts: 5,9-5,7; außerorts: 4,7-4,6; kombiniert: 5,1-5,0; CO₂-Emission, kombiniert: 116-114 g/km (gemäß VO (EG) Nr. 715/2007). Kraftstoffverbrauch in l/100 km Crossland X 1.6 Diesel, 88 kW (120 PS), mit Start/Stop, innerorts: 4,7-4,6; außerorts: 3,6; kombiniert: 4,0; CO₂-Emission, kombiniert: 105-103 g/km (gemäß VO (EG) Nr. 715/2007).

² Optional bzw. in höheren Ausstattungslinien verfügbar.

Auto Gerlach Westerwald GmbH

Hauptstrasse 33
56414 Niederahr
Telefon 02602 / 6801-0
Fax 02602 / 6801-50
info@opel-gerlach.de
www.opel-gerlach.de

Godderter Landstrasse 1
56242 Selters (Westerwald)
Telefon 02626 / 7571-0
Fax 02626 / 7571-13
info@opel-gerlach.de
www.opel-gerlach.de



Foto: industrieblick - stock.adobe.com

Azubis und Schichtarbeit

Diese Regelungen schreibt der Gesetzgeber je nach Branche vor

Eine Ausbildung mit geregelter Arbeitszeit? In jeder Branche funktioniert das nicht. Wer sich für eine Ausbildung im Gastgewerbe, in der Landwirtschaft, oder auch in der Industrie entscheidet, kann sich die klassischen Büro-Arbeitszeiten von 8 Uhr bis 17 Uhr abschminken. Schichtarbeit ist angesagt: Mal beginnt der Arbeitstag am frühen Nachmittag, manchmal aber auch erst am Abend. Und wie sehen die gesetzlichen Regelungen aus? Ist Schichtarbeit für Azubis überhaupt erlaubt? Und was ist, wenn der Azubi noch keine 18 Jahre alt ist?

Diese Arbeitszeiten gelten für Auszubildende

Grundsätzlich gilt: Auszubildende dürfen täglich nicht mehr als acht Stunden arbeiten. Eine Wochenarbeitszeit von 40 Stunden darf folglich nicht überschritten werden. Wichtig zu wissen: Pausen zählen bei dieser Regelung nicht dazu. Inklusive der Pausen verbringt ein Azubi also rund neun Stunden täglich in seinem Ausbildungsbetrieb. Hört sich für einen Schüler erst einmal nach total viel Arbeit an, relativiert sich aber schnell wieder. Zum einen ist der Tag in der Berufsschule deutlich kürzer, und zum anderen gewöhnt sich der Azubi schnell an den lan-

gen Arbeitstag. Schließlich lernt er jede Menge Neues kennen, und da vergeht die Zeit im Idealfall wie im Flug.

Eine Ausnahme in Bezug auf die gesetzlich vorgegebenen Arbeitszeiten gibt es allerdings in der Landwirtschaft: Während der Erntezeit ist es zulässig, dass der Azubi auch mal länger arbeiten muss. Ist er älter als 16 Jahre, kann er sogar für neun Stunden am Tag eingesetzt werden. Dabei darf eine Arbeitszeit von 85 Stunden innerhalb von zwei Wochen nicht überschritten werden. Auch in der Erntezeit nicht! In einigen Branchen ist Schichtarbeit durchaus erlaubt.

Was sagt der Gesetzgeber?

Grundsätzlich ist Schichtarbeit während der Ausbildung erlaubt. Allerdings gibt es je nach Branche unterschiedliche Bestimmungen, die für den Arbeitgeber bindend sind. In der Gastronomie, Hotellerie, Tierhaltung, Landwirtschaft sowie der Baubranche gilt die maximale Schichtarbeitszeit von elf Stunden pro Tag. Im Bergbau darf eine Schichtarbeitszeit von acht Stunden nicht überschritten werden. In allen anderen Branchen liegt die Arbeitszeit von Auszubildenden bei höchstens zehn Stunden pro Tag. Bei minderjährigen Azubis gelten andere Bestimmun-

gen. Sie dürfen nur in bestimmten Berufen auch zwischen 20 Uhr und 6 Uhr morgens eingesetzt werden. Dazu gehören beispielsweise Bäcker. Allerdings müssen zwischen den einzelnen Schichten mindestens zwölf Stunden liegen, und eine maximale Wochenarbeitszeit von 40 Stunden darf generell nicht überschritten werden. Und: Schichtarbeit darf nicht auf die Wochenenden fallen – dies ist nur in wenigen Ausnahmen erlaubt. Auszubildende, die samstags oder sonntags arbeiten müssen, steht laut Gesetzgeber ein Ersatzruhetag noch in derselben Woche zu. Bei Azubis über 28 Jahren kann die Arbeitszeit jedoch auf zehn Stunden täglich erhöht werden. Samstags darf er arbeiten, solange er an zwei Samstagen im Monat frei hat. Die Arbeit an Sonn- und Feiertagen ist in einigen Branchen ebenfalls zulässig, wobei einem Azubi insgesamt 15 freie Sonntage im Jahr zustehen. Darauf sollte er unbedingt selbst achten, dies schriftlich festhalten und seinen Ausbilder im Fall der Fälle dezent darauf hinweisen!

Den Alltag organisieren

Der Zahnarzttermin steht an, die Frisur sitzt nicht mehr oder der Personalausweis muss dringend erneuert werden? Wer eine Ausbil-

dung im Schichtarbeit absolviert, genießt einige Vorteile, die für den Büro-Azubi eine echte Herausforderung bedeuten können. Denn schließlich arbeitet der genau zur selben Zeit wie alle anderen. Wenn er Feierabend hat, machen folglich auch Behörden zu. Azubis im Schichtdienst genießen hingegen den Vorteil, dass sie an einem ganz normalen Wochentag sich eine Auszeit nehmen und in Ruhe einkaufen gehen können. Ohne Gedränge und Geschubse wie am Wochenende. Und auch das Auschlafen funktioniert – nämlich an Tagen, an denen der Dienst erst am Nachmittag beginnt. Und während die Büro-Azubis im Winter im Dunkeln zur Arbeit gehen und in der Dämmerung wieder nach Hause kommen, sehen Schicht-Azubis auch dann das Tageslicht. Dafür kann der Azubi in Schichtarbeit nicht zu jeder Party gehen. Vorteile hat sicherlich beides.

Doch zunächst muss sich der Körper erst an die Zeitumstellungen und die ungewohnten Ess- und Schlafenszeiten einer Arbeit im Schichtdienst gewöhnen. In den ersten Monaten eine anstrengende Angelegenheit, aber grundsätzlich ist Schichtarbeit besser als ihr Ruf. Also: nicht abschrecken lassen, sondern Vor- und Nachteile sorgfältig gegeneinander abwägen!

Kompetent in Versicherung und Vorsorge

AVF Thomas Kupfer e.K. und sein Team – Ihr Partner für individuelle Versicherungs- und Finanzkonzepte

Kompetent, unabhängig und individuell beraten – das sind die großen Stärken des Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmens AVF. Bereits seit 30 Jahren bietet Versicherungsmakler Thomas Kupfer seinen Kunden von Ransbach-Baumbach aus maßgeschneiderten Service. „Unser Firmenname drückt unsere Expertise aus: AVF steht für Anlagen, Versicherungen und Finanzen“, erklärt Firmengründer Thomas Kupfer. „Unsere Kunden profitieren von einer optimalen, auf ihren Bedarf hin individuell abgestimmten Vorsorge.“ Herr Kupfer verfügt über alle in seiner Branche möglichen Zulassungen gemäß Gewerbeordnung, um seine Kunden in allen Bereichen der Versicherungs- und Finanzbranche bestmöglich versorgen zu können.

Unabhängiger Makler garantiert beste Tarife und Zeitersparnis

Die Zusammenarbeit mit einem

Makler bietet zahlreiche Vorteile. Denn der Makler ist nicht an eine einzige Versicherungsgesellschaft gebunden und von ihr abhängig; er bedient sich der gesamten Bandbreite des Versicherungsmarktes.

Durch den ständigen Kontakt mit einer Vielzahl von Versicherungs- und Kapitalanlagegesellschaften überblickt der Makler den komplexen Markt und führt Vertrags- und Schadensverhandlungen stets mit den besten Ergebnissen für den Kunden. „Der direkte Kunden-

kontakt ist für unsere Arbeit elementar“, davon ist auch Prokuristin Tanja Kupfer überzeugt. Die gelernte Versicherungskauffrau war vor ihrem Einstieg bei AVF vor vier Jahren über 23 Jahre bei einer großen Gesellschaft tätig und blickt auf 28 Jahre Branchenerfahrung zurück. „Nur im persönlichen Gespräch, das immer mit einer genauen Analyse und Auswertung von bereits bestehenden Versicherungen einhergeht, lassen sich am besten die geeigneten Vorsorgemaßnahmen treffen.“

Kompetentes Team und breitgefächertes Angebotsspektrum

Bei AVF Thomas Kupfer berät ein vertrauenswürdiges Team aus Experten in allen Fragen zu Versicherung und Vorsorge. Dazu zählen betriebliche Altersvorsorge, betriebliche Krankenversicherung, sowie private und gewerbliche Versicherungen, aber auch Spezialkonzepte. Das können Werkstatt- oder Autohausversicherungen und Warenkreditversicherungen sein, doch auch für Kfz-Flottenversicherungen erstellen die Versicherungsmakler individuelle Angebote. Die kontinuierliche Fortbildung seiner Mitarbeiter ist für Thomas Kupfer ebenso selbstverständlich wie auch die neueste technische Ausstattung in den Büroräumen – denn nur so können die Kunden jederzeit bestmöglich betreut werden.

► Wissenswertes zum Thema Anlagen, Versicherungen und Finanzen: www.avf-kupfer.de



Tanja und Thomas Kupfer bieten maßgeschneiderten Service.

Foto: AVF

Beratung mit Weitblick unabhängig und objektiv

AVF ^{THOMAS} Kupfer e.K.

Versicherungsmakler | Finanzdienste

Ihr zuverlässiger Partner seit 30 Jahren

Mühlenweg 2 | 56235 Ransbach-Baumbach

www.avf-kupfer.de | avf@avf-info.de

Tel. 0 26 23-90 03 00 | Fax 0 26 23-90 03 09



Global Player in Sachen Kunststoff-Chemiepumpen

Munsch-Chemie-Pumpen GmbH zählt in der Chemie-Pumpen-Branche zu den weltweit führenden Anbietern

Das im Westerwald seit seiner Gründung im Jahr 1964 beheimatete Unternehmen stellt Pumpen zur Förderung von umweltbelastenden oder gesundheitsgefährdenden Flüssigkeiten wie Säuren, Laugen, Lösemittel sowie chemisch belasteter Medien her. Wegen der weitreichenden chemischen Beständigkeit erschließen sich für Pumpen, deren medienberührte Bauteile aus Kunststoff bestehen, weitreichende Anwendungsgebiete. Darüber hinaus bieten Pumpen aus speziellen Kunststoffen einen sehr hohen Verschleißwiderstand.

Die Kunden, die vorwiegend in der Stahlindustrie, Chemieindustrie und im Umweltbereich beheimatet sind, vertrauen auf die Erfahrung und dem Know-how des Unternehmens. Basierend auf einem hohen Qualitätsniveau und großer Zuverlässigkeit konnte die



Fotos: Munsch

Firma Munsch ihre Marktposition weltweit über die Jahre erfolgreich verbessern. Weitere Merkmale des Unternehmens sind die konsequente Kundenorientierung, schnelle Reaktionszeiten und ein umfassendes weltweites Serviceangebot.

Um den hohen Ansprüchen der Kunden zu genügen und das Qualitätsniveau ständig aufs Neue zu betätigen, ist ein leistungsfähiges Team erforderlich. Die Qualifikation der Mitarbeiter auf einem hohen Niveau stellt eine

der Säulen der Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftssicherung des Unternehmens dar und trägt maßgeblich zur Schaffung und Erhaltung einer anspruchsvollen Unternehmenskultur dar. Die Aus- und Weiterbildung hat einen hohen Stellenwert im Unternehmen. Das zeigt sich unter anderem daran, dass die Ausbildungsquote mit rund zehn Prozent gemessen an der Gesamtbelegschaft deutlich über der durchschnittlichen Ausbildungsquote der Branche liegt. Es entspricht den Grundprinzipien von Munsch, den Bedarf an Arbeitskräften soweit als möglich durch im Unternehmen selbst ausgebildete Fachkräfte zu decken und auch nach der Facharbeiterausbildung weiter zu qualifizieren und zu entwickeln.

Die Mitarbeiter werden durch ein breites Band an internen und

externen Weiterbildungsmaßnahmen in den verschiedensten Bereichen ständig weiter geschult. Die Maßnahmen erstrecken sich von maßgeschneiderten internen Werksunterrichten über externe Fachlehrgänge und die Meisterausbildung bis hin zu Universitätslehrgängen. Viele Geschäftspartner sind in der Region ansässig. Damit leistet das Unternehmen einen nicht unerheblichen Beitrag für die regionale Wirtschaftskraft.

Munsch zählt weltweit zu den führenden Herstellern von Kunststoff-Kreiselpumpen und Kunststoff-Schweißextrudern. Zu den Kunden gehören Unternehmen aus den Bereichen Anlagenbau, Entsorgung, der Energiewirtschaft, der Verfahrenstechnik, der chemischen Industrie, der Halbleiterindustrie, der Miningindustrie sowie der Hütten- und Stahlindustrie. Das Vertriebsnetzwerk umfasst Standorte auf allen fünf Kontinenten.



Munsch ist ein international tätiges Unternehmen und produzieren mit 130 Mitarbeitern Vollkunststoffpumpen für die Bereiche Chemie, Stahl, Anlagenbau, Abluft- und Abwassertechnik. Mit unseren Kunststoffschweißextrudern bedienen wir den weltweiten Behälter- und Deponiebau.



MUNSCH Chemie-Pumpen GmbH · Im Staudchen · 56235 Ransbach-Baumbach · Tel.-Nr. (02623) 898-0 · Telefax: (02623) 898-55
E-Mail: michael.blech@munsch.de · Internet: www.munsch.de

40 Jahre im Dienste der Gesundheit

Fritz Stephan GmbH: Führungswechsel im Jubiläumsjahr – Gute Arbeit wird fortgesetzt

Seit der Firmengründung im Jahr 1974 steht das Traditionsunternehmen Fritz Stephan GmbH für höchste Qualitätsansprüche im sensiblen Bereich der Beatmungstechnik. Heute setzt das 130 Personen starke Team insbesondere den Fokus auf nicht-invasive Beatmungssysteme für Früh- und Neugeborene. Die Schonung der empfindlichen Lungen und Atemwege dieser empfindsamsten aller Patienten ist dem Unternehmen höchstes Gebot.

Die Techniker und Ingenieure suchten von Beginn an engen Kontakt zu Ärzten und Medizinern, um ihre Produkte optimal an die Bedürfnisse des Krankenhausbetriebs und der Notfallversorgung anzupassen. So brachte Firmengründer Fritz Stephan im Jahre 1974 den ersten Reanimator auf den Markt, den er in engster Zusammenarbeit mit führenden Medizinern speziell zur Beatmung von Früh- und Neugeborenen konzipiert hatte. Die bisherige Ge-



Das Betriebsgebäude der Fritz Stephan GmbH in Gackebach.

Foto: Fritz Stephan GmbH

schäftsführerin Tanja Stephan zieht sich zum 30. Juni 2018 aus dem operativen Geschäft zurück. Zum 1. Juli 2018 wird Marketingleiter Bernd Höhne neben Rainer Harfmann in die Geschäftsführung

aufrücken. Durch seine mehr als 25-jährige Betriebszugehörigkeit und seine intensiven Reisen im In- und Ausland verfügt Bernd Höhne über ein umfangreiches Wissen in der Früh- und Neu-

geborenen-Beatmung und ist ein kompetenter Ansprechpartner für Meinungsbildner. Zukünftig wird er seine Erfahrung maßgeblich in die Weiterentwicklung der Produkte einbringen. (SCHRIFT:gut)



Fritz Stephan GmbH
Medizintechnik
Kirchstraße 19
56412 Gackebach
Germany

Clinical Experience



Technical Competence

Tel. +49 +6439-91 25-0
Fax +49 +6439-91 25-118
info@stephan-gmbh.com
www.stephan-gmbh.com

EVE

Das mobile Beatmungskonzept vom Unfallort bis zur Intensivstation



Einfache Handhabung

- + Mit nur einem Knopfdruck zur Beatmung
- + 6 Stunden batteriegepuffert

Perfekt für den mobilen Einsatz

- + Gewicht ca. 6 kg
- + Turbinentechnologie

Vielseitig

- + Intensivbeatmung während des Transports
- + Masimo Rainbow® Pulsoximetrie





Der Westerwald – mehr als grüne Wiesen, Hügel und Täler

Fotos: Pressestelle Westerwaldkreis

Interview mit Landrat Achim Schwickert über eine lebenswerte Zukunft im Westerwald

Heimat Westerwald – lebenswerte Zukunft! Unter dieser Überschrift stehen nicht nur bei der Kreisverwaltung des Westerwaldkreises zahlreiche Aktivitäten und Kooperationen, deren Ziel eben genau das ist – eine lebenswerte Zukunft im Westerwald! Hierzu äußert sich der erste Bürger des Westerwaldkreises, Landrat Achim Schwickert, im Interview:

Herr Landrat Schwickert, immer mehr Menschen zieht es in die größeren Städte, die jedoch kaum wissen, wo sie noch Wohnraum schaffen sollen. Auf der anderen Seite verlieren ländliche Regionen ihre Einwohner – sehen Sie eine Chance, dass sich dieser Trend noch einmal umkehrt?

Wir sehen schon heute, dass viele Großstädter den Westerwald als Lebensraum zu schätzen wissen. Die ländlichen Regionen sollten ihre Chance darin sehen, sich über ein mehr an Lebens- und Dienstleistungsqualität sowie, vergleichsweise günstigen Wohnraum im Wettbewerb zu positionieren – wir müssen uns wirklich nicht verstecken.

Können Sie das näher ausführen?

Der Westerwaldkreis hat es geschafft, sich nicht mehr „nur“ durch grüne Wiesen, Hügel, Täler und den rauen Wind zu identifizieren. Er ist inzwischen auch Wirtschaftsstandort und damit ein Zuhause für zahlreiche Unternehmen, die ihre Produkte in die ganze Welt verkaufen. Natürlich ist es auch die Landschaft, die den Westerwald ausmacht – wir haben ein Erholungsgebiet vor der Haustür, ein schönes Fleckchen Erde für Wanderer und Radfahrer. Auf dieses Gesamtpaket können wir stolz sein, auch wenn es immer was zu tun und weiterzuentwickeln gibt. Das weiß der Westerwälder, denn er ist natürlich nach wie vor im gesunden Maße dickköpfig. Durch seinen sprichwörtlichen „Basaltkopf“ behält er aber auch seine Ziele immer im Auge. Und genau das macht ihn so sympathisch. Er ist bereit, Menschen aus allen Kulturen hier aufzunehmen, die dann ihr zu Hause finden und sich integrieren können.

Was verstehen Sie unter einer lebenswerten Zukunft?

Für mich bedeutet das in erster Li-

nie, dass die Region eine gesunde Balance findet – ein Gleichgewicht zwischen bewegen und bewahren, zwischen fordern und fördern, zwischen fixieren und flexibilisieren. Insbesondere der letzte Punkt scheint mir in der heutigen Zeit an Bedeutung zu gewinnen und neue Herausforderung mit sich zu bringen. Für die schnellen Veränderungen, vor allem in der Wirtschaft, aber auch in der Gesellschaft, brauchen wir einen verbindlichen und sicheren Rahmen, der gleichzeitig kurzfristige und flexible Entscheidungen erlaubt. Wir müssen vorausschauend und schnell anpassungsfähig sein, um am Puls der Zeit bleiben zu können.

Haben Sie dafür ein aktuelles Beispiel auf Ihrer Agenda?

Ein Beispiel für diese Notwendigkeit sehen wir zurzeit beim Thema Breitbandausbau: Die bisher geförderten Versorgungsgütern werden unter den Vorzeichen einer zunehmenden Digitalisierung in allen Lebensbereichen in absehbarer Zeit an ihre Grenzen stoßen. Daher kann für den Westerwaldkreis mit einer – laut der jüngsten Machbarkeitsstudie – hervorragenden Ausgangslage das nächste große Ziel nur heißen „Bitte ein G-Bit“, also ein flächendeckender Glasfaserausbau.



Wie erreicht man dieses Ziel?

Wenn wir wollen, dass der Westerwaldkreis für Jung und Alt attraktiv bleibt, gilt es, sich als Gesamtregion Westerwald wirksam zu positionieren und Strukturen zu schaffen, die auf zukünftige Bedarfe abgestimmt und langfristig tragbar sind. Dazu brauchen wir zuverlässige Partner und die Offenheit, die eingeschlagene Richtung immer wieder kritisch zu hinterfragen, mit sich verändernden Rahmenbedingungen abzugleichen und bei Bedarf rechtzeitig eine Kurskorrektur vorzunehmen.

An dieser Stelle freue ich mich aber auch über aktive Wegbegleiter, die sich gemeinsam mit uns für eine lebenswerte Zukunft in unserer Heimat Westerwald stark machen.

Klößner Pentaplast: „Global Player“ der Kunststoffindustrie

Unternehmen bietet vielseitige Ausbildung und umfassende Qualifikationen für junge Menschen

Die Klößner Pentaplast Gruppe ist ein weltweit führender Hersteller von Hartfolien und flexiblen Folien sowie Druck- und Speziallösungen für pharmazeutische und medizinische Produkte, Lebensmittel, Getränke, Karten und zahlreiche weitere Märkte. Klößner Pentaplast bietet ein breites Portfolios innovativer Verpackungen, Folien und Dienstleistungen an.

Klößner Pentaplast setzt auf eine konsequente Marketingpolitik

Das Unternehmen spielt eine wichtige Rolle in der Wertschöpfungskette seiner Kunden und setzt auf eine konsequente Marketingpolitik, die Produktintegrität, Sicherheit, Verbrauchergesundheit und Markenreputation in den Mittel-

punkt stellt. 1965 in Montabaur gegründet, produziert Klößner Pentaplast heute in 18 Ländern und beschäftigt mehr als 6300 Mitarbeiter/innen, die an insgesamt 61 Standorten weltweit, darunter in 35 Werken, für ihre Kunden im Einsatz sind.

Rund 800 Mitarbeiter

Der Standort der europäischen Unternehmenszentrale befindet sich in Heiligenroth bei Montabaur, zentral gelegen im Dreieck Köln/Koblenz/Frankfurt am Main. Am Standort sind 800 Mitarbeiter/innen beschäftigt. Klößner Pentaplast bildet seit über 40 Jahren junge Menschen aus – sowohl in gewerblich-technischen als auch in kaufmännischen Berufen.

Durchstarten
mit der richtigen *Ausbildung!*



Als internationaler Arbeitgeber bieten wir hervorragende Perspektiven im In- und Ausland.

Folgende Ausbildungsberufe und duale Studiengänge bietet kp an:

- Bachelor of Science (Wirtschaftsinformatik)
- Bachelor of Arts (B.A.)
- Industriekaufrau/-mann
- Chemielaborant/in Fachrichtung Chemie
- Fachinformatiker/in Fachrichtung Anwendungsentwicklung/Systemintegration
- Industriemechaniker/in Fachrichtung Instandhaltung
- Elektroniker/in Fachrichtung Betriebstechnik

- Verfahrensmechaniker/in für Kunststoff- und Kautschuktechnik
Auch in Zukunft wollen wir uns mit gut ausgebildeten Mitarbeitern verstärken. Deshalb begeistern wir junge Menschen für gewerblich-technische oder kaufmännische Berufe und bieten Ihnen eine vielseitige Ausbildung, in der Sie viele Qualifikationen erwerben.

Möchten Sie mehr wissen? Auf unserer Webseite finden Sie weitere Informationen über unser aktuelles Ausbildungsangebot sowie weitere Stellenangebote.



klößner pentaplast



Klößner Pentaplast

Postfach 11 65 | 56401 Montabaur | Telefon: 02602 915-0 | E-Mail: kpinfo@kpfilms.com

Solutions inspired by you.
www.kpfilms.com

Fingerhut Haus: Das ist Erfolgsgeschichte eines Traditionsunternehmens

Unternehmen mit starkem Fundament, das heute für innovative Wohnkonzepte und ein modernes, energieeffizientes Bauen steht

Gegründet 1903 und bis heute erfolgreich: Von Beginn an wurde bei Fingerhut größter Wert auf Qualität gelegt. Auf beste Materialien und echte Handwerkskunst. Während man in den Anfängen traditionelle Fachwerkhäuser baute, werden seit 1960 Fertighäuser in erstklassiger Qualität hergestellt. Auch in Zeiten von industrieller Herstellung bleibt der Qualitätsanspruch immer bestehen. So wird ein Unternehmen erfolgreich.

Nachhaltige Innovation

Zukunftsweisende Technik, zeitgemäße Materialien und eine Konzentration auf echte Nachhaltigkeit: ökologisch wertvolle und wirtschaftlich tragfähige Innovationen sind schon seit Jahrzehnten fest in der Fingerhut-Unternehmensphilosophie verankert. Als ge-



Foto: Fingerhut Haus

wachsenes, seit 115 Jahre erfolgreiches Unternehmen setzt Fingerhut Haus nicht auf schnelle Trends, sondern auf die Entwick-

lung und Realisierung zukunftsfähiger Konzepte – für Mensch und Umwelt. Nachwachsend, langlebig, ökologisch: Fingerhut baut

ausschließlich mit heimischen Hölzern aus zertifiziertem Anbau. Ausgewählt nach strengen Qualitätsanforderungen und geprüft auf „Herz und Nieren“, kommen hier nur beste Qualitäten ins Haus – und das können Sie gerne wörtlich nehmen. Dafür steht Fingerhut mit Qualitätsgarantie.

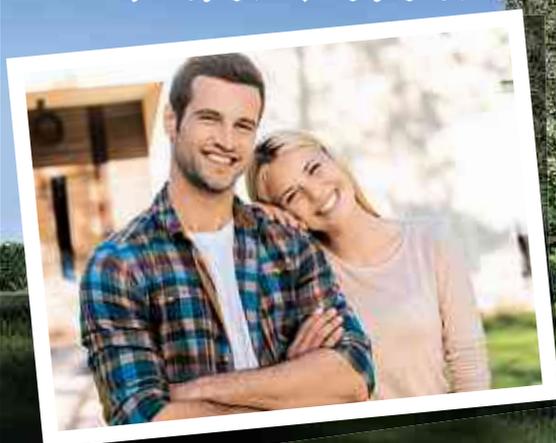
Das ganz persönliche Traumhaus bauen

Ein Fertighaus aus dem Katalog aussuchen? Wir können viel mehr. Fingerhut baut für Kunden das ganz persönliche Traumhaus. Maßgeschneidert gemäß Kundenwünschen und in architektonischer Vielfalt entstehen so Wohnräume in vier Wänden. Individuell gestaltbar, bezahlbar und planbar. Fingerhut baut nicht nur Ihr Haus – Fingerhut baut Ihnen Ihr zu Hause.



FINGERHUT
Ihr Haus

*Unser Haus.
Unser Leben.*



Fingerhut Haus erfüllt nicht nur Wohnräume. Fingerhut Haus erschafft mit Erfahrung, natürlichen Materialien und Know-how aus ganz individuellen Wünschen neue Lebensmittelpunkte – damit sie auch lange lebenswert bleiben.

Fingerhut Haus GmbH & Co. KG • 57520 Neunkhausen/Ww • Info-Line 02661-9564-0 • info@fingerhuthaus.de • www.fingerhuthaus.de

Kompetenter Partner, wenn es um Zahlen und Steuern geht

Dr. Steudter & Partner zeigen Lösungswege

Wenn es in der Wirtschaft um Zahlen geht, dann sind Experten gefragt. Egal, ob bei der Steuerberatung oder der Wirtschaftsprüfung. In diesen Beratungsfeldern sind die Dr. Steudter & Partner Steuerberatungsgesellschaft und die Dr. Steudter Treuhand Wirtschaftsprüfungsgesellschaft zuverlässiger Partner von national und international erfolgreichen Unternehmen. „Verantwortung gegenüber unseren Mandanten“ – für das Team um Prof. Dr. Arno Steudter und Bernd Steudter ist dies nicht nur ein abstrakter Begriff, sondern die Basis der täglichen Arbeit. „Verpflichtung und gleichzeitige Zielsetzung der Partner und der Mitarbeiter unserer Gesellschaften ist die fachlich kompetente und er-

folgreiche Betreuung und Beratung unserer Mandanten“, sagt Prof. Dr. Arno Steudter. „Die Übernahme und Betreuung eines Mandanten erfolgt daher durch eine intensive persönliche Betreuung und Beratung der Partner sowie der fachlichen Mitarbeiter.“

Mitarbeiter sind Kunden individuell zugeordnet

Jeder der Partner und jeder der individuell zugeordneten Mitarbeiter ist für „seinen“ Mandanten als Ansprechpartner verantwortlich und verfügbar. „Die umfassende kreative Beratung unseres Mandanten sowohl in Spezialgebieten als auch in generellen Unternehmensfragen unter den jeweils aktuellsten geltenden unternehmerischen, rechtlichen und



Das Führungsteam von Dr. Steudter & Partner mit (von links) Prof. Dr. Arno Steudter (WP/StB), Peter Weber (vBp/StB) und Bernd Steudter (WP/StB).

Foto: Dr. Steudter & Partner

steuerrechtlichen Rahmenbedingungen bildet eine Säule unserer Beratungskompetenz“, unterstreicht Bernd Steudter. Lösungsvorschläge aus dem Hause Dr. Steudter & Partner – insbesondere bei speziellen und schwierigen steuerrechtlichen Beratungen – stellen hierbei jedoch keine riskante Gratwanderung dar, sondern sind auf Rechtssicherheit bedacht und als dauerhafte Lösungswege zu sehen.

Dienstleistungen an zwei Standorten

„Die Dienstleistungen und Beratungen für unsere Mandanten bie-

ten wir aufgrund traditioneller und berufsrechtlicher Gegebenheiten durch zwei gesonderte Unternehmen an den Standorten Ransbach-Baumbach und Montabaur an“, sagt Prof. Dr. Arno Steudter. Seit dem 1. Januar 2012 besteht die Dr. Steudter Weber & Partner am Standort Montabaur. Das fachliche Team um Peter Weber ist ebenfalls auf die kompetente und fachliche Beratungen mittelständischer Unternehmen in allen Steuerfragen ausgerichtet.

► Weitere Informationen zum Leistungsspektrum: www.steudter-partner.de

Mit uns sind Sie stets gut beraten!

Wir sind eine überregional tätige Wirtschaftsprüfung- und Steuerberatungsgesellschaft mit Mandanten aller Rechtsformen und Grössenklassen. Gerne bieten wir auch Ihnen unsere umfassende Beratung in unternehmerischen und steuerlichen Fragen an. In enger Abstimmung mit Ihnen erarbeiten wir innovative Konzepte und praxistaugliche Lösungen, die in Ihrem Unternehmen effizient umgesetzt werden können.

Durch unsere Mitgliedschaft in der renommierten Midsnell Group International (MGI) können wir international tätigen Mandanten sogar Dienstleistungen in über 85 Ländern der Welt anbieten.

Member of
mgi worldwide
Global network of accounting firms



DR. STEUDTER & PARTNER
STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT mbB

Hochstraße 39
56235 Ransbach-Baumbach

Telefon: 0 26 23/98 73-0
Telefax: 0 26 23/98 73-20
info@steudter-partner.de
www.steudter-partner.de

Neben unserem Stammhaus in Ransbach-Baumbach sind wir mit der Schwesterkanzlei Dr. Steudter Weber & Partner auch in Montabaur für Sie da. In allen Fragen der Steuer- und Unternehmensberatung finden Sie hier einen kompetenten Ansprechpartner. Individuelle Umsetzungen, die Ihren Erfolg nicht nur sichern, sondern ihn kontinuierlich ausbauen sind der Anspruch unserer täglichen Arbeit.

Vereinbaren Sie einen unverbindlichen Termin mit uns, damit wir in einem persönlichen Gespräch Ihre Unternehmenssituation und den Rahmen einer möglichen Zusammenarbeit besprechen können.



DR. STEUDTER WEBER & PARTNER
STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT mbB

Steinweg 32
56410 Montabaur

Telefon: 0 26 02/83 886-0
Telefax: 0 26 02/83 886-29
info@steudter-weber.de
www.steudter-weber.de

Kreisförderprojekt „Digitale Bildung“ beschlossen

Stärkung der schulischen Ausbildung mit Informationstechnik

In einer Sitzung des Kreis Ausschusses, des Ausschusses für Schulen, Kultur und Sport sowie des Schulträgerausschusses im Kreishaus galt es einige Beschlüsse zu fassen. Auf der Tagesordnung stand neben der Entscheidung über die Zukunft der Anne-Frank-Realschule plus in Montabaur und der Überplanung des Schulzentrums in Westerburg auch das Kreisförder-

projekt „Digitale Bildung“ zur Stärkung der schulischen Ausbildung mit Informationstechnik. Dafür sollen in den Haushaltsjahren 2017 bis 2021 jährlich Mittel in Höhe von 150 000 Euro aufgewendet werden. Die kreiseigenen Schulen werden selbst entscheiden können, für welche Anschaffungen digitaler Art sie die Gelder aus dem Förderprojekt nutzen möchten. Die Gre-

mienmitglieder sprachen sich außerdem dafür aus, die Schiller-Schule in Höhr-Grenzhausen auf den Förderschwerpunkt „Ganzheitliche Entwicklung“ auszuweiten. Die Ernst-Barlach-Realschule plus in Höhr-Grenzhausen soll ebenfalls erweitert werden. Es ist angedacht, einen Antrag an das Land zu stellen, um die Fachoberschule um die Fachrichtung „Ge-

staltung“ aufzustocken. Man war sich einig, dies biete sich insbesondere im Hinblick auf das Keramische Zentrum in Höhr-Grenzhausen mehr als gut an. Getreu dem Zitat von John F. Kennedy „Es gibt nur eins, das teurer ist als Bildung, keine Bildung!“ wurden darüber hinaus zahlreiche Entscheidungen zu Baumaßnahmen an und um die kreiseigenen Schulen getroffen.

Karriere powered by IHK

Durchstarten mit einer dualen Berufsausbildung

Nach der Schule richtig durchstarten – für alle, die etwas bewegen wollen, ist eine duale Ausbildung genau das Richtige. In der Berufsschule lernt man die Theorie und kann sie im Betrieb direkt in die Praxis umsetzen. Mit diesem doppelten Know-how ist man in den Betrieben später sehr gefragt. Soll's was Technisches oder Kreatives sein, was zum Tüfteln oder mit Menschen? Bei über 300 Ausbildungsberufen aus verschiedenen Branchen ist für jeden was dabei. Trotzdem fällt die Orientierung manchmal schwer.

Im Azubi-Blog auf www.durchstarter.de berichten über 40 Azubis aus Rheinland-Pfalz, über ihren Karriereweg: Wie finde ich den richtigen Beruf? Wie bereite ich mich auf ein Vorstellungsgespräch vor? Welche Projekte kann ich im Betrieb betreuen? Was begeistert mich an meinem Beruf? Die Blogger geben einen Blick hinter die Kulissen und liefern dabei wertvolle Tipps für die eigene Entscheidung. Zusätzlich zu den Blogs hält durchstarter.de auch viel Wissenswertes über die duale Ausbildung, das duale Studium und auch zur beruflichen Weiterbildung bereit. Jugendliche und Eltern finden in Themenspecials Tipps und Tricks zu Messebesuchen, Praktikumssuche, Bewerbung und anderen Themen rund um Berufseinstieg und Ausbildung.

durchstarter.de ist auch auf WhatsApp unterwegs und liefert aktuelle News direkt aufs Smartphone. Die Anmeldung für den WhatsApp-Broadcast-Channel ist leicht: Einfach die durchstarter.de-Nummer 0170/3708296 in den Kontakten speichern und eine WhatsApp-Nachricht mit dem In-



Foto: IHK Koblenz

halt „Start“ senden. Es folgt eine Anmeldebestätigung und die Aufnahme in den Newsletter. Der Versand der News erfolgt im Blind-Copy-Prinzip, sodass die Empfänger sich gegenseitig nicht sehen können. Weitere Informationen dazu finden sich unter www.durchstarter.de/whatsapp.

durchstarter.de gibt es übrigens auch auf Facebook (www.facebook.com/durchstarter) und Instagram (www.instagram.com/

durchstarter.de) und versorgt dort seine Fans und Follower täglich mit Bildern und Infos rund um Veranstaltungen, Ausbildung, Berufstart und Karriere. Gerne beantwortet das [durchstarter](http://durchstarter.de)-Team interessierten Jugendlichen und Eltern alle Fragen rund um die berufliche Zukunft per WhatsApp, Facebook oder E-Mail an team@durchstarter.de.

Wer sich früh auf die Suche macht nach dem passenden Beruf,

hat die besten Karten für einen erfolgreichen Berufseinstieg – egal, mit welchem Schulabschluss. Und wer Karriere machen will, legt mit einer Ausbildung den perfekten Grundstein. Mit einer Weiterbildung sind die Aufstiegschancen später inklusive.

► Kontakt: Sabine Mesletzky, Tel. 0261/106-166, mesletzky@koblenz.ihk.de

Wie Konflikte uns belasten

Angela Kissel bietet Lösungen für Firmen und private Familien an

Arbeit lässt sich effizienter erledigen, wenn in Unternehmen Konflikte konstruktiv gelöst werden. Wie stark Konflikte im Arbeitsalltag, die Gesundheit schädigen, zeigen immer wieder durchgeführte Gefährdungsanalysen im Unternehmen.

Geschäftsführer und Führungskräfte stehen den schwelenden Konflikten häufig hilflos gegenüber. Deshalb empfiehlt es sich bei beruflichen Konflikten eine Konfliktberatung oder wenn möglich eine Mediation unter den Beteiligten anzubieten. Ich schaffe in meinen Beratungen den Beteiligten einen neuen klärenden Blick auf die konfliktäre Situation. So können sie den eigenen Beitrag am Streit erkennen und Optionen für eine gemeinsame Lösung erarbeiten. Das Mediationsangebot bietet Angela

Kissel in ihrem Zentrum für systemische Beratung, Coaching, Mediation, Beratung bei Wiedereingliederung, Systemische Paar- und Familientherapie im Westerwald Firmen und privaten Familien an. In der Regel geht sie bei der Mediation wie folgt vor:

- Auftragsklärung mit dem Vorgesetzten/Geschäftsführer
- Einzelgespräche und Coaching mit den jeweiligen Konfliktpartnern
- Gemeinsame Mediation und Konfliktklärung
- Begleitung bei der Umsetzung der neuen Vereinbarung

► Terminvereinbarung unter der Telefonnummer 02624/9525853. Weitere Infos unter www.angela-kissel.de



Foto: Angela Kissel

ANGELA *Kissel*

- Zentrum für systemische Beratung
- Coaching
- Mediation
- Beratung bei Wiedereingliederung
- Systemische Paar- und Familientherapie im Westerwald

Jetzt auch
im Westerwald

Westerwaldstr. 4
56203 Hör-Grenzhausen
Telefon: 02624 - 9525853
E-Mail: hallo@angela-kissel.de
Internet: www.angela-kissel.de

Konjunkturbericht 2018: Handwerk auch im Frühjahr 2018 weiter kraftvoll

Neue Höchststände bei Umsätzen, Auftragspolstern und Investitionen



Foto: v.poth - stock.adobe.com

Kraftvoll ist das Handwerk auch zu Beginn des Jahres 2018 weiter unterwegs. Das konjunkturelle Hoch hält an, und es stabilisiert sich sogar noch: Neue Höchststände bei Umsätzen, Auftragspolstern und Investitionen sowie ein sonst saisonal unüblicher Personalaufbau sind im 1. Quartal 2018 zu vermelden. Bei der Auslastung der betrieblichen Kapazitäten und den Auftragsreichweiten gibt es gar Allzeithochs.

Derzeit deuten zudem alle Indikatoren darauf hin, dass erst einmal nicht mit einem grundsätzlichen Umschwung dieser Konjunkturlage im Handwerk zu rechnen ist. Besser als je zuvor in einem Frühjahr beurteilen die Handwerksbetriebe ihre derzeitige Geschäftslage. Und mit sogar noch einmal besseren Geschäften in den kommenden Monaten rechnet mehr als jeder dritte Betriebsinhaber.

Ein herausragender Start ins Jahr ist dem Handwerk somit auch 2018 gelungen. Das Handwerk zeigt einmal mehr: Es weiß die sich ihm bietenden Möglichkeiten des insgesamt guten wirtschaftlichen Umfeldes zu nutzen. Und das Handwerk trägt zugleich entscheidend dazu bei, den Konjunkturmotor Deutschlands am Laufen zu halten. Erneut erweist sich das Handwerk als ein zentraler Garant und Stabilisator der gesamtwirt-

schaftlichen wie auch gesellschaftlichen Entwicklung in Deutschland.

Vor diesem Hintergrund gehen wir davon aus, dass die Umsätze im Gesamthandwerk im Jahr 2018 um rund 3 Prozent steigen werden.

Im 1. Quartal ist jedenfalls bereits eine sehr gute Grundlage gelegt, diese Prognose tatsächlich auch zu erreichen.

Der Umsatzindikator für das Handwerk ist auf den höchsten Wert in einem 1. Quartal gestiegen. Besonders den Bauhauptgewerken hat das milde Wetter um den Jahreswechsel deutlich höhere Umsätze als im Vorjahresquartal beschert.

Ganz überwiegend positiv beurteilen die Betriebe ihre aktuelle Geschäftslage. Gegenüber dem Vorjahresquartal steigt der Anteil der Betriebsinhaber, die ihre Geschäftslage als gut bezeichnen, um 5 Prozentpunkte auf 55 Prozent. Lediglich 9 Prozent sind unzufrieden. Besonders gut laufen die Geschäfte in den Bau- und Ausbauhandwerken als Folge des gegenwärtigen Baubooms sowie in den Handwerken für den gewerblichen Bedarf, die von der immer stärkeren Nachfrage aus der Industrie nach handwerklichen Zulieferprodukten profitieren. Allerdings ist am Kfz-Gewerk, für den Pkw-Verkäufe ein wichtiger Umsatzbringer sind, nicht spurlos vorüber gegangen, dass

wegen der möglichen Fahrverbote für Dieselfahrzeuge zuletzt die Verkäufe gebrauchter Diesel-Pkw deutlich eingebrochen sind.

Das ausgesprochen gute Investitionsklima hat sich weiter gefestigt und liegt - wie schon im Herbst 2017 - nur knapp unterhalb seines Allzeithochs aus dem Wiedervereinigungsboom. Um ihre Kapazitäten zu erweitern, investieren die Betriebe in neue Anlagen, Maschinen und Geräte. Mehr als jeder fünfte Betrieb hat im 1. Quartal seine Investitionsausgaben erhöht.

Auf einen neuen Höchststand in einem 1. Quartal steigt mit 80 Prozent die Auslastung der betrieblichen Kapazitäten im Handwerk, wobei alle Handwerksgruppen stärker als vor einem Jahr ausgelastet sind. Besonders in Branchen wie Bau und Ausbau bestehen weiter hohe Auftragsbestände. Mehr als 12 Wochen beträgt die Auftragsreichweite im Bauhauptgewerbe - nochmals mehr als zuletzt im Herbst. Vor allem in den Ballungsräumen müssen Bauherren rechtzeitig planen und Aufträge erteilen. Aber auch im Gesamthandwerk hat sich die Reichweite des Auftragsbestandes gegenüber dem Herbst nochmals auf durchschnittlich 8,4 Wochen (plus 0,6 Wochen) erhöht.

Die Betriebe stellen angesichts dieser Entwicklung mehr Personal

ein, sie würden gerne auch noch mehr beschäftigen, aber wegen des Fachkräftengpasses finden sie kaum geeignete Mitarbeiter. Die Zahl der Beschäftigten ist im 1. Quartal leicht angestiegen, und damit ist der saisonübliche Beschäftigungsrückgang in den Wintermonaten das zweite Jahr in Folge ausgeblieben.

Erstmals seit Beginn der ZDH-Konjunkturberichterstattung melden die Handwerksbetriebe zum Jahresbeginn keine rückläufigen Umsätze gegenüber dem Vorjahresabschlussquartal - mit Ausnahme der Kfz-Gewerke wegen der Kaufzurückhaltung bei Dieselfahrzeugen.

Die Handwerksbetriebe müssen zunehmend mit deutlich gestiegenen Löhnen kalkulieren, hinzu kommen höhere Preise für Materialien und Maschinen sowie Energie. Besser als in den Vorjahren gelingt es den Betrieben - auch wegen des günstigen konjunkturellen Umfeldes -, diese gestiegenen Kosten an ihre Auftraggeber weiterzugeben. Da in den kommenden Monaten damit zu rechnen ist, dass die Beschaffungs- und Arbeitskosten weiter steigen, werden weitere Preiserhöhungen unumgänglich sein.

Handwerk hat also derzeit - wie es immer so schön heißt - wahrhaft goldenen Boden. Und sicherlich freuen uns diese sehr guten Konjunkturzahlen. Aber genauso sicher wissen wir, dass sich der Konjunkturmorgen wieder verdüstern kann. Das blenden auch die Betriebe nicht aus: Zwar blicken sie weiter äußerst zuversichtlich auf die Geschäftsentwicklung im weiteren Jahresverlauf. Es mehren sich jedoch Stimmen, die darauf hinweisen, dass es in diesem Tempo längerfristig nicht weitergehen wird.

Die derzeitigen Erfolgsmeldungen sollten nicht dazu verleiten, uns zurückzulehnen. Die Herausforderungen sind groß - für unsere Betriebe, für die Wirtschaft insgesamt und vor allem für die Politik. Die digitale Transformation muss gelingen. Der demografische Wandel muss bewältigt werden. Der Fachkräftebedarf muss gesichert werden ebenso die anstehenden Betriebsnachfolgen, damit auch ländliche Räume attraktive Standorte bleiben. (Quelle: zdh.de)

Montabaur: Starker Wirtschaftsstandort, beliebte Wohngegend

Verbandsgemeinde Montabaur boomt bei jungen Familien – Angebote werden ausgebaut

Leben in der Verbandsgemeinde Montabaur erfreut sich großer Beliebtheit. Denn nicht nur als Wirtschaftsstandort hat die Region viel zu bieten; auch die Bedingungen für ein entspanntes Leben sind gegeben, besonders für junge Familien. Sie finden ein breites Angebot an Betreuungs- und Bildungseinrichtungen vor:

- angefangen bei den Kitas,
- über viele Schulformen,
- bis hin zur Studienmöglichkeit.

Die Zahl der Familien, Kinder und Jugendlichen steigt – und damit natürlich auch die Nachfrage nach guten Betreuungsplätzen und differenzierten Bildungsangeboten. Die 24 Ortsgemeinden und die Stadt Montabaur investieren deshalb stark in die Kitas, die Verbandsgemeinde in die Schulen.

Anzahl der Kitaplätze steigt

Bereits im vergangenen Jahr wurde der Anbau der Kita Vogelnest in Heiligenroth fertiggestellt. Und weitere Kitas werden derzeit aus-



Einzug in die Kita Sonnenschein im Quartier Süd in Montabaur – Platz für 120 Kinder. Foto: VG Montabaur

oder neu gebaut: Neben dem Erweiterungsbau der Kita Buchfinkennest in Horbach, plant auch die Kita Löwenzahn in Elgendorf einen Anbau zusätzlicher Funktionsräume. Die neue Kita Peterstorstraße in Montabaur soll bereits im Frühjahr 2019 bezogen werden. Und dies mit einem besonderen Konzept: Das Katholische Klinikum Koblenz-Montabaur überlässt der Stadt Montabaur das Baugrundstück.

Im Gegenzug reserviert die zukünftige Einrichtung 15 Kitaplätze für die Kinder der Mitarbeiter des Klinikums. Ein Modell, bei dem nicht nur die familienfreundliche Stadt, sondern auch das Klinikum, die Montabaurer Familien und Kinder gewinnen.

Modernisierung und Ausbau der Schulen

Neben den Kitas investiert die Ver-

bandsgemeinde Montabaur 2018 auch 1,8 Mio. Euro in Sanierungs- und Modernisierungsarbeiten an den Schulen in Girod, Ruppach-Goldhausen, Horbach, Nentershausen, Neuhäusel und Niederelbert. Auch die Heinrich-Roth-Realschule plus in Montabaur soll in den kommenden Jahren als dreizügige Schule mit Schwerpunkt Ganztagschule erweitert werden.

Montabaur auch als Studienstandort immer beliebter

Inzwischen studieren mehr als 1500 Menschen an der ADG Business School auf Schloss Montabaur. Einer der Gründe für den großen Erfolg ist die Kooperation mit 37 Unternehmen aus der Region. Vor allem das Angebot dualer Studiengänge erfreut sich großer Beliebtheit und so kamen 2017 rund 40 Prozent der Neustudenten aus regionalen Unternehmen.

EINE LEISTUNGSSTARKE REGION



Ⓢ KREATIV

Neue Ideen und Wege bringen die Region voran

Ⓢ LEISTUNGSSTARK

Ein leistungsstarker Gewerbe- und Dienstleistungsstandort mitten in Europa

Ⓢ MOBIL

Flexibel und mobil. Der ICE-Bahnhof und die A3 – ein wichtiger Standortvorteil



www.vg-montabaur.de | wirtschaftsfoerderung@montabaur.de



Foto: Boggy - stock.adobe.com

MYSKILLS – Neuer Test macht berufliches Wissen sichtbar

Bundesagentur und Bertelsmann Stiftung entwickeln neuen Test zu beruflichem Handlungswissen

Viele Arbeitssuchende in Deutschland waren bereits mehrere Jahre in einem Beruf tätig, ohne zuvor eine Ausbildung abgeschlossen zu haben. Trotz fehlender formaler Qualifikation verfügen sie über berufliches Handlungswissen. Auch Geflüchtete bringen häufig berufliche Kompetenzen mit, können dafür aber keine Nachweise vorlegen. Ihre Fähigkeiten sind für die Vermittler der Arbeitsagenturen und Jobcenter sowie für potenzielle Arbeitgeber nur schwer einzuschätzen, was eine Integration in den Arbeitsmarkt erschwert. Eine verlässliche Standortbestimmung, was jemand in einem Beruf kann, liefert jetzt das Testverfahren MYSKILLS.

MySkills – Start mit acht Berufen

Arbeitsagenturen und Jobcenter bieten den computergestützten Test zunächst in acht Berufen an: Kfz-Mechatroniker, Verkäufer, Fachkraft für Metalltechnik, Tischler, Koch, Landwirt, Hochbaufachar-

beiter sowie Bauten- und Objektbeschichter. Im Jahresverlauf wird das Spektrum auf 30 Berufe aufgestockt. Um Sprachbarrieren zu überwinden, kann der Test nicht nur in Deutsch, sondern auch in Englisch, Russisch, Türkisch, Farsi und Arabisch absolviert werden. Die Teilnahme ist freiwillig.

Jeder Test enthält rund 120 berufsspezifische Fragen und dauert ungefähr vier Stunden. Die Teilnehmer sehen Videos und Bilder von typischen betrieblichen Praxissituationen und erhalten dazu fachliche Fragen. Die Testergebnisse werden automatisch generiert und können bereits am Folgetag in einem Beratungsgespräch besprochen werden. Es entsteht ein differenziertes Bild, in welchen Tätigkeitsbereichen der Teilnehmer handlungssicher ist. Anschließend kann der Teilnehmer den Test seinen Bewerbungsunterlagen hinzufügen, um Arbeitgebern sein berufliches Können besser zu dokumentieren.

Ergebnisse helfen bei Vermittlungsstrategie

Der Vorstandsvorsitzende der Bundesagentur für Arbeit, Detlef Scheele, sieht MYSKILLS als wichtiges Instrument für Berater und Vermittler: „Wir wollen die Menschen, die Arbeit suchen, möglichst gut in Arbeit integrieren. Wenn wir bei einem Geflüchteten oder einem geringqualifizierten Arbeitssuchenden sehen, wie ausgeprägt berufliches Wissen ist, ist das sehr hilfreich für uns. Wir können Arbeitgebern bessere Vorschläge machen, wir können die geeignete Anschlussqualifizierung suchen und wir können so Schritt für Schritt die Menschen auf dem Weg zu einem qualifizierten Abschluss begleiten. Wir wollen aus Menschen mit beruflichen Grundkenntnissen am Ende anerkannte qualifizierte Fachkräfte machen. MYSKILLS ist ein erster Schritt dabei.“

Jörg Dräger, Vorstand der Bertelsmann Stiftung, sieht in MY-

SKILLS sowohl einen Beitrag zur gesellschaftlichen Integration von Geflüchteten als auch gegen den Fachkräftemangel in vielen Branchen: „Unter den Geflüchteten und Arbeitssuchenden gibt es Talente, die viele Betriebe händeringend suchen. Wir müssen sie nur zusammenbringen, und dabei soll MYSKILLS helfen. Einen Test, der so schnell in so großer Anzahl aussagekräftige individuelle berufsfachliche Profile ermöglicht, hat es bislang nicht gegeben.“

Entwickelt wurde MYSKILLS gemeinsam von der Bundesagentur für Arbeit und der Bertelsmann Stiftung. Wissenschaftliche Projektpartner sind das Forschungsinstitut Betriebliche Bildung f-bb und das Deutsche Institut für Internationale Pädagogische Forschung DIPF. Beteiligt waren außerdem eine Vielzahl berufspraktischer Experten wie Ausbilder, Berufsschullehrer, Prüfer, Meister, Arbeitgeber, Kammern und Verbände. (Bundesagentur für Arbeit)

Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung mit Tradition

König, Dienst & Kollegen GmbH betreut regionale und überregionale Mandate

Die König, Dienst & Kollegen GmbH, Montabaur, (kurz „KDK“) sieht auf eine lange Tradition am Sitz der Gesellschaft in Montabaur zurück und ist mit dem Standort fest verwurzelt. Die gesellschaftsrechtlichen Ursprünge datieren auf 1922. Die vormalig als Einzelpraxis und sodann als „Sozietät König und Partner GbR“ geführte Kanzlei ist seit dem 1. August 2012 nach der Aufnahme neuer Gesellschafter unter der Firma „König, Dienst & Kollegen GmbH“ tätig. Durch das vielfältige berufliche und private Engagement der Gesellschafter und Mitarbeiter besteht ein enges Beziehungsgeflecht zur Region.

Im Rahmen der Unternehmensnachfolge wurde die Geschäftsführung in 2012 neu geregelt. Die Gesellschafter WP/StB Manfred Meckel und WPin/StBin Tanja Grapatin führen die Geschäfte der „KDK“ sowie der seit 1979 bestehenden

Tochterunternehmung TRW Treuhand- und Revisionsgesellschaft Westerwald GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft/Steuerberatungsgesellschaft (kurz „TRW“), ebenfalls mit Sitz in Montabaur. Gemeinsam mit rund 20 erfahrenen Mitarbeitern, davon vier Berufsträger, werden regionale als auch überregionale Mandate unterschiedlichster Branchen, Größen und Rechtsformen betreut.

Durch die Einbindung in die Unternehmensgruppe „HLB Dr. Dienst & Partner“, Koblenz, wird das Leistungsspektrum den Anforderungen der Mandantschaft entsprechend im internationalen Bereich ergänzt. Im Wege der Einbeziehung von Kooperationspartnern im IT- und Rechtsbereich stehen weitere Spezialisten als Ansprechpartner zur Verfügung. Aufgrund der gelebten interdisziplinären Zusammenarbeit kann damit eine Synthese zwischen

Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Unternehmensberatung sowie angrenzenden Fachgebieten gewährleistet werden.

Im Dezember 2016 erfolgte der Umzug der Gesellschaft in neue und größere Geschäftsräume in der Stauffenbergallee 10 in Montabaur. Vor dem Hintergrund der langen Firmengeschichte besteht die Philosophie der Gesellschaft, Erfahrung und Moderne zu kombinieren und die Herausforderungen des sich beständig entwickelten beruflichen Umfeldes zu meistern. Dabei soll den gestiegenen Informationsbedürfnissen und der zunehmenden Komplexität des Handels- und Steuerrechts entsprochen werden. Der Beratungsanspruch stellt diesbezüglich eine langfristige partnerschaftliche Beratung in den Vordergrund und bietet eine Mandatsbetreuung aus einer Hand. Die persönliche Mandatsführung auf

Ebene der Gesellschafter-Geschäftsführer unter Einbindung von qualifizierten Mitarbeitern legt dabei den Grundstein für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Die „KDK“ und die „TRW“ bieten ein umfassendes Leistungsspektrum:

- Gesetzliche und freiwillige Jahresabschlussprüfungen, Sonderprüfungen
- Erstellung von Jahresabschlüssen
- Rechnungswesen und Personalbuchhaltung
- Erstellung von betrieblichen und privaten Steuererklärungen
- Laufende und gestaltende/ anlassbezogene steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung

KDK

KÖNIG, DIENST & KOLLEGEN GMBH

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft/Steuerberatungsgesellschaft

Stauffenbergallee 10 · 56410 Montabaur · Telefon 02602/9227-0 · kanzlei@kdk-wpg.eu



Expertise aus Tradition

Die Zoth GmbH & Co KG ist seit über 60 Jahren Industriedienstleister aus Leidenschaft

Immer neue innovative Lösungen für immer unterschiedliche, oft besondere Ansprüche – das zeichnet den Industrieservice der Zoth GmbH & Co. KG aus, auf den Kunden verschiedenster Branchen wie der Pharmaindustrie, der chemischen Industrie, der Petrochemie, dem Konsumgüterbereich und der Metallindustrie vertrauen.

So umfassende Leistungen zu maximaler Qualität bedürfen hoch individualisierter Lösungen, die das Unternehmen dank vielfältiger Gewerke realisieren kann. Das Ineinandergreifen der Bereiche Elektrotechnik, Rohrleitungsbau und Heizungs-, Klima-, Lüftungs- und Sanitärtechnik (HKLS), Stahl- und Metallbau sowie Blechbearbeitung schafft wertvolle Synergien, von denen in erster Linie der Kunde profitiert. „Als eines der größten Industriedienstleistungsunternehmen in Rheinland-Pfalz kombinieren wir die langjährige Erfahrung der Gewerke zu einem Gesamtkonzept aus einer Hand, zugeschnitten auf

die Bedürfnisse unserer Kunden“, sagt Wolfgang Zoth. „Planung, Konstruktion, Herstellung und Montage bleiben in den Händen der eigenen Fachkräfte. Das ist nicht nur praktisch, sondern auch kosteneffizient.“

Über 500 qualifizierte Mitarbeiter/-innen entwickeln Lösungskonzepte, auf die renommierte Unternehmen wie Bayer, die Bosch AG, Fraport, die Deutschen Bahn, Rolls Royce oder ThyssenKrupp seit Jahren setzen.

So individuell wie für die Kunden sind die Lösungen für das eigene Team. „Für langfristig optimale Ergebnisse investieren wir vor allem in unsere Aus- und Weiterbildung“, erklärt Martina Zoth-Opolka. Damit fördert die Zoth GmbH & Co. KG sowohl den Nachwuchs als auch den Wirtschaftsstandort Westerwald nachhaltig.

► Weitere Informationen unter: www.zoth.de



Martina Zoth-Opolka (kaufm. Geschäftsführung) und Wolfgang Zoth (techn. Geschäftsführung).

Foto: Zoth

ZOTH

Individuelle Lösungen für Elektro, Metall & Technik

EXPERTISE AUS TRADITION.

Gewachsenen Strukturen versprechen maximale Kompetenz in der Umsetzung.

INDIVIDUELLE LÖSUNGEN AUS EINER HAND.

Die moderne Verzahnung unserer Gewerke ermöglicht ganzheitliche Lösungen.

EINE STARKE MANNSCHAFT.

Unsere Fachkräfte erarbeiten auf Sie zugeschnittene Lösungskonzepte.

- Über 60 Jahre Erfahrung im Industrieservice
- Branchenübergreifende Kompetenzen
- Elektrotechnik
- Rohrleitungsbau und HKLS
- Stahl- und Metallbau
- Blechbearbeitung
- Über 500 qualifizierte Fachkräfte
- Hochmoderner Maschinen- und Gerätefuhrpark



Autohaus Schlotter – umfassender Service seit drei Generationen

90 Jahre Tradition und bestens gerüstet für die Zukunft im Kfz-Sektor

In diesem Jahr feiert das Autohaus Schlotter in Wirges sein 90-jähriges Bestehen. Was 1928 mit einem kleinen Wohnhaus samt Werkstatthalle begann, hat sich über die Jahre zu einer echten Erfolgsgeschichte entwickelt – geschrieben von inzwischen drei Generationen der Gründerfamilie Schlotter.

„Die Entscheidung für VW traf mein Opa Josef aus einer Lkw-Phobie heraus“, erzählt Heiko Schlotter, der das Unternehmen heute gemeinsam mit seiner Schwester Maria Luise Schlotter-Kraushaar leitet. Und er fügt hinzu: „Opa war im Krieg verpflichtet, Lkw als kriegswichtiges Gerät instand zu setzen.“ Nach Kriegsende entschied sich der Vorfahre aus diesem Grund gegen alle Hersteller, die Lkw produzierten. So wurde das Unternehmen 1950 zu einem der ersten VW-Vertragshändler in der Region.

Umfassender Service rund ums Auto

Wer einen Blick auf alte Fotografien von damals wirft, wird kaum für möglich halten, dass es sich noch immer um den gleichen Standort handelt. Wo früher neben der kleinen Werkstatthalle Obstbäume und Wiesen lagen, hat sich in den vergangenen 90 Jahren ein Unternehmen entwickelt, das auf inzwischen rund 10 000 Quadratmeter 45 Mitarbeiter beschäftigt – darunter fünf Meister und sieben Lehrlinge. Das Autohaus Schlotter bietet seinen Kunden heute einen Rundumservice: Lackiererei, Werkstatt mit 14 Hebebühnen, Hallen für Karosserie- und Fahrzeugbau, zwei Ausstellungshallen und ein großes Ersatzteillager. Das nutzen auch Kfz-Versicherungen als Partner und auch viele Kunden, die keinen VW fahren. Denn Heiko Schlotter unterstreicht: „In unserer



Foto: Autohaus Schlotter

Werkstatt kümmern wir uns um sämtliche Marken.“ Neu aufgenommen wurde der Volkswagen Economy – Service, der auch Fahrzeugen älterer Baujahre eine kostengünstige Reparatur mit hoher Qualität bietet. Ebenso hat das Autohaus Schlotter auch Serviceverträge mit den Marken Volkswagen Pkw, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi und Skoda.

Und auch die kommenden Veränderungen hat Heiko Schlotter fest im Blick. Für die Zukunft stellt

sich das Autohaus Schlotter breit auf: „Mit der Elektromobilität kommt die nächste große Veränderung im Kfz-Sektor auf uns zu. Deshalb werden wir zwei komplette Werkstattbereiche betreiben: einen, spezialisiert auf Verbrennungsmotoren und einen weiteren, der komplett auf die Anforderungen moderner Elektroantriebe ausgelegt ist.“

► Weitere Informationen:
www.autohaus-schlotter.de



Kompetenzen

• Neuwagen • Gebrauchtwagen • Unfallspezialist • eigene Fahrzeuglackierung • Finanzierungs- und Versicherungsservice • Reparatur - Fachwerkstatt • Karosserie - Arbeiten • Abschleppdienst • Reifenservice mit Fachberatung • Zubehör-Service • Kundendienst • Abnahme / HU nach § 29 • Miet- und Ersatzwagenservice • Klimaanlage-Stützpunkt • Werksdienstwagen der Volkswagen und Audi AG • Jahreswagen • EconomyService4+ Partner

Professioneller Service im Falle eines Unfalles • 24-Stunden-Abschleppdienst • Unfall-Ersatzwagen • Reparatur nach Herstellervorgaben • Hersteller Original Teile® • HighTech-Werkstattetechnik Karosserie und Lack • Geschultes Fachpersonal Karosserie und Lack • Serviceberater Karosserie und Lack • Volkswagen / Audi Clever Repair® • Hilfe bei den Formalitäten mit der Versicherung

24-Stunden-Notruf 0 160 / 52 88 111

Öffnungszeiten Verkauf

Mo-Do: 8.00 - 18.30Uhr
Fr: 8.00 - 18.00Uhr
Sa: 8.00 - 14.00Uhr

Öffnungszeiten Service

Mo-Do: 7.15 -17.30Uhr
Fr: 7.15 -16.00Uhr
Sa: 7.30-12.00Uhr

Autohaus Schlotter GmbH

Christian-Heibel-Straße 41
56422 Wirges

Tel.: 02602 / 6808-0

Fax: 02602 / 6808-44

info@autohaus-schlotter.de

Besuchen Sie uns auch auf unserer Homepage www.autohaus-schlotter.de oder auch in Facebook

Jetzt neu: Volkswagen Economy Schlotter

BBN Versicherungsmakler GmbH & Co. KG

Schnell, flexibel und zuverlässig auf die Wünsche der Kunden eingehen – das sind neben der Unabhängigkeit die großen Stärken der **BBN Versicherungsmakler**, deren Kunden in erster Linie die mittelständische Industrie, das Gewerbe und der Handel sind. Dabei schätzen die Kunden besonders die persönliche und ortsnahe Betreuung – viele bereits seit Jahren. Einige sogar seit Unternehmensgründung (01.04.1998). Dass das Versicherungsbüro nun sein 20-jähriges Jubiläum feiert und heute acht Mitarbeiter beschäftigt, ist keine Selbstverständlichkeit: Siegfried Blank führte das Unternehmen auch durch schwierige Zeiten und überwand gemeinsam mit dem BBN-Team einige Hürden: „Mein Dank für die spannenden und erfolgreichen Jahre gilt vor allem meinem Team zuverlässiger Mitarbeiter, das täglich großartige Arbeit leistet.“ Besonders stolz auf die Leistung des Firmengründers ist seine Familie. Lisa Kießling: „Mein Vater ist und bleibt für mich ein Vorbild.“

Ich lerne noch jeden Tag von ihm und bin glücklich gemeinsam mit ihm arbeiten zu können.“ Auch in Zukunft möchte das Unternehmen weiter wachsen. Dabei wird natürlich Teamarbeit großgeschrieben, denn BBN weiß: Nur so kann ein Unternehmen gute Arbeit leisten und seine Kunden immer wieder aufs Neue begeistern. Ganz aktuell wurde BBN von der Fachzeitschrift Focus Money als vorbildlicher Versicherungsmakler ausgezeichnet.

► Nähere Infos unter www.BBN-Versicherungsmakler.de



Fotos: BBN Versicherungsmakler

Zwei Menschen, zwei Branchen – gemeinsam nach vorne!

BBN-Geschäftsführerin Lisa Kießling und SKS-Geschäftsführer Kevin Kießling leben ihren beruflichen Traum gemeinsam

Dass die Leitung eines Unternehmens mit unzähligen Arbeitsstunden einer Beziehung nicht schaden muss, sondern diese auch stärken kann, bestätigen die Eheleute Lisa Kießling und Kevin Kießling. Obwohl jeder von ihnen ein erfolgreiches Familienunternehmen leitet, führen sie eine Beziehung, in der sie sich gegenseitig austauschen, bestärken und unterstützen – sowohl privat als auch geschäftlich. Dabei profitieren sie immer wieder von den Erfahrungen und Einschätzungen des anderen.

In Unternehmerfamilien aufgewachsen

„Wir beide sind in Unternehmerfamilien aufgewachsen. Wir haben von klein auf gelernt, wie wertvoll es ist, wenn der Partner versteht, wie zeitaufwändig die Leitung eines Unternehmens ist und einen dabei unterstützt“, so Lisa Kieß-

ling. Und Ehemann Kevin Kießling ergänzt: „Das haben wir gerade in den vergangenen Monaten wieder zu schätzen gelernt, in denen beide Unternehmen wichtige Geschäftsabschlüsse erzielen konnten.“ So konnte die BBN Versicherungsmakler GmbH nicht nur ihr Netzwerk ausbauen, sondern auch einige bedeutende Kunden gewinnen. Und auch bei der von Kevin Kießling geführten SKS Logistik Gruppe könnten die Geschäfte kaum besser laufen: In diesem Jahr konnte der weltbekannte Markenhersteller Suzuki als Neukunde gewonnen werden und so plant das Mogendorfer Unternehmen für 2019 bereits den Neubau einer 12.000 Quadratmeter großen Logistikhalle.

Auch wenn Lisa und Kevin Kießling den Westerwald verließen, um in der Ferne die Grundlage für ein erfolgreiches Berufsleben zu legen



– sie studierte in Köln, er besuchte die DAV-Akademie in Bremen – haben beide den Weg zurück in die Heimat nie bereut.

„Die Wiege unseres Unternehmenserfolges“

Im Gegenteil, wie Lisa Kießling zu berichten weiß: „Wir haben hier privat und beruflich unser Glück gefunden. Der Westerwald ist nicht nur unsere Heimat, er ist auch der ideale Ort für unsere beiden Unternehmen. Die Region bietet viele infrastrukturelle Vorteile und hat sich in den vergangenen Jahren zudem stetig weiterentwickelt. Und sie ist die Wiege unseres Unternehmenserfolges, auch wenn unsere Kunden heute zum Teil aus dem gesamten Bundesgebiet und den angrenzenden Nachbarländern kommen. Abgesehen davon fühlen wir uns auch persönlich sehr wohl hier.“

SKS GmbH

Vor 23 Jahren konnte niemand erahnen, dass sich die Spedition aus Mogendorf zu einem international erfolgreichen Logistik-Unternehmen entwickeln würde. Heute beschäftigt die **SKS Logistik Gruppe** 107 Mitarbeiter und führt mit ihren 30 Trucks, darunter 10 brandneue Scania-Trucks, rund 85.000 Motorradtransporte pro Jahr durch. Das moderne Speditionsgelände bietet dafür optimale Voraussetzungen: Logistisch ideal zwischen den Ballungszentren Köln und Frankfurt gelegen, verfügt es über 125.000 Quadratmeter Hallenlager, einem hochmodernen Logistikhallenpark und überdachten Lagerflächen. Die günstige Lage, die große Expertise und die hohe Zuverlässigkeit sind nur einige der Gründe, weshalb die SKS Logistik Gruppe die bedeutendsten Motorradhersteller zu ihren Kunden zählen darf. Neuerdings vertraut auch Suzuki auf das Mogendorfer Familienunternehmen. Geschäftsführer Kevin Kießling: „Wir sind stolz, einen

weiteren namhaften Kunden von uns überzeugt zu haben. Zukünftig werden wir für Suzuki die Komplettlogistik inklusive Lagerung in Deutschland übernehmen.“

Der Unternehmenserfolg kommt nicht von ungefähr, denn der Inhaberfamilie liegt das Thema Motorrad am Herzen: Das haus-eigene Motorrad-Reisebüro, welches allein von Kim Hummerich (geb. Kießling) geführt wird, organisiert und veranstaltet Reisen durch ganz Europa.

► Nähere Infos des Unternehmens unter www.sks-world.de



Foto: SKS GmbH



- Betriebliche Sachversicherung
- Schadensmanagement
- Vorsorge
- Risikomanagement
- Vertragsmanagement
- Branchenversorgung
- Privatkundenservice

Wir versichern Vertrauen

bbn Versicherungsmakler GmbH & Co. KG
Rheinstraße 96 | 56235 Ransbach-Baumbach
Telefon 026 23/88 17 - 60

info@bbn-versicherungsmakler.de
www.bbn-versicherungsmakler.de



100.000 m² Logistikpark direkt an der A3



- ✓ Lage an der A3 in Blickweite zur Ausfahrt 38 / mittig zwischen Hamburg, München und Berlin
- ✓ Attraktive Konditionen verbunden mit herausragenden Dienstleistungen
- ✓ Ausgewiesenes Industriegebiet; Arbeiten sind 24/7 möglich

- ✓ Hauseigene Logistik – Kernkompetenz vor Ort z.B. komplette Warenwirtschaft, Messebau, Event-Logistik usw.
- ✓ Modernste Industriehallen mit Verladerampen (Bj. 2014) Lager-einheiten von 100 m² - 12.000 m² verfügbar
- ✓ Freiflächen bis zu 40.000 m²



SKS
www.sks-world.de

Kevin Kießling
(Betriebswirt der DAV)
SKS GmbH

Grubenstrasse 1
D - 56424 Mogendorf
Tel.: +49 (0)26 23 - 96 46 - 60
Fax: +49 (0)26 23 - 96 46 - 46
E-Mail: kevin.kiessling@sks-spedition.de
Web: www.sks-world.de



Kurze Wege zum Kunden als großes Plus

Cernota: Elektrotechnik auf den Punkt gebracht

Rolf Cernota hat sein Handwerk von der Pike auf gelernt. Nach seiner Ausbildung als Elektroniker hat er die Meisterprüfung abgelegt und dann 2007 den Schritt in die



Rolf Cernota hat das Unternehmen 2007 gegründet. Foto: Wolfgang Gerz

Selbstständigkeit gewagt. Aus dem ursprünglichen „Garagenbetrieb“ hat sich in rund zehn Jahren ein aufstrebendes Familienunternehmen entwickelt. Zehn Mitarbeiter werden beschäftigt; ab August komplettieren zwei Auszubildende das Team. Das Büro managt Ehefrau Karola Cernota mit zwei weiteren Mitarbeitern.

Es ist ein innovatives Dienstleistungsunternehmen und bietet Industriebetrieben im regionalen Umkreis umfassende Steuerungstechnik für Produktionsanlagen mit Schwerpunkt Automatisierungstechnik. Von Planung, Projektierung und Einbau bis hin zum Service: alles aus einer Hand. Rolf Cernota sieht darin das große Plus seines Betriebs: „Unsere Stärke sind die individuellen Lösungen. Wir liefern punktgenau das, was der Kunde braucht.“ Mit dieser Philosophie sind über Jahre enge Kun-



Schaltschränke werden mit entsprechender Elektronik bestückt. Foto: Cernota

denbindungen und vertrauensvolle Partnerschaften entstanden.

Cernota Elektrotechnik ist in zahlreichen Branchen aktiv: Keramik, Holzindustrie, Straßenunterhaltung, Bahntechnik, Glasherstellung, Automobilzulieferer, Wasserwerke, Lebensmittelindustrie und Maschinenbauer. Diese Kunden schätzen vor allem die unmittelbare Nähe der Elektronikspezialisten aus Wirges. Die Firmen sind nämlich fast alle im Westerwald an-

gesiedelt. Für Rolf Cernota macht diese Nähe den entscheidenden Unterschied aus: „Mit unseren sechs komplett ausgestatteten Werkstattwagen sind wir bei Problemen direkt vor Ort. Durch die kurzen Wege wird dem Kunden schnell geholfen.“ Großen Wert legt das Unternehmen auf einen wertschätzenden Umgang mit den Mitarbeitern, ebenso mit Kunden und Lieferanten. Die Entwicklung gibt ihnen recht.

Rolf Cernota

Elektrotechnik

Ihr Ansprechpartner für
Automatisierungstechnik

auf den
Punkt
gebracht

WIR BILDEN
AUS ALS
HANDWERKS-
UNTERNEHMEN

Beratung und Projektierung

Installation und Inbetriebnahme

Wartung und Service

Unsere Leistungen:

- Schaltplanerstellung
- Prüfung elektrischer Maschinen, Anlagen und Geräte
- Schaltschrankbau und Netzwerkschränke
- Modernisierung
- Antriebstechnik
- Lieferung von Elektroteilen
- SPS-Programmierung
- Datensicherung
- Fehlerlokalisierung

Rolf Cernota Elektrotechnik • Mengweide 5 • 56422 Wirges • Telefon: 0 26 02 / 1 06 21 89

E-Mail: info@cernota-elektrotechnik.de • Web: www.cernota-elektrotechnik.de

Individuelle Maschinenbaulösungen von Konstruktion bis Inbetriebnahme

Die Maschinenbau Wüst GmbH ist ein zuverlässiger Partner der Industrie

Innovation, Produktion und Funktion. Dafür steht das 35 Mann starke Unternehmen aus Ötzingen. Seit über 30 Jahren entwickelt die Maschinenbau Wüst GmbH individuelle Maschinenbau-Lösungen für die Industrie – von der Konstruktion bis zur Inbetriebnahme. Dabei steht das Unternehmen seinen Kunden in allen Bereichen der Schüttguttechnik, Keramik- und Feuerfestindustrie, besonders aber in der Recycling- und Aufbereitungstechnik als zuverlässiger und flexibler Partner zur Seite. Auch in der Verpackungs- und der Steine-Erden-Industrie sind die Produkte des Westerwälder Maschinenbauers äußerst beliebt und weit verbreitet.

Um den besonderen Anforderungen jedes einzelnen Kunden gerecht zu werden, beginnt die Planung mit einer umfassenden Situationsanalyse und einer darauf abgestimmten Beratung. Im Rahmen



des Engineerings entwickeln die Wüst-Konstrukteure individuell zugeschnittene Anlagenkonzepte. Mittels modernster 3D-CAD Technologie und Softwarelösungen von PTC Creo® und SOLIDWORKS® setzen die Maschinenbauer variationsreiche Szenarien um.

Die Fertigung und Montage der Anlagen erfolgt auf einer Produktionsfläche von 1450 Quadratmeter. Auf modernen Schweißanlagen werden die Konstruktionen durch zertifizierte Schweißer in den Ver-



Fotos: Maschinenbau Wüst GmbH

fahren MIG/MAG, WIG, E-Hand und Metallpulver-Fülldraht aus den Werkstoffen Stahl, Edelstahl und Sonderstähle hergestellt. Als zertifizierter Schweißfachbetrieb nach EN1090-2, EXC2 und DIN EN ISO 3834-3 erfüllen alle Bauteile und Stahltragwerke der Maschinenbau Wüst GmbH höchste Qualitätsanforderungen. Für die Blechverarbeitung stehen moderne CNC-Abkantpressen, hydraulische Tafelscheren und CNC-Brennschneidmaschinen bereit. Die spanende Bearbeitung

erfolgt auf Dreh-, Fräs-, Bohr- und Gewindeschneidmaschinen.

Schließlich garantieren erfahrene und kompetente Mitarbeiter eine Stahl- und Anlagenmontage unter Einhaltung höchster Qualitäts- und Sicherheitsansprüche für unterschiedliche Industriezweige – egal ob es sich dabei um Gesamtanlagen, Anlagenteile oder Hauptausrüstungen handelt.

„Wir bieten unseren Kunden ausgefeilte Lösungen – wirtschaftlich, reibungslos und komplett aus einer Hand“, so Geschäftsführer Carsten Wüst. „Bei uns steht immer der Kunde mit seinen individuellen Anforderungen und Wünschen im Vordergrund. Dabei spielt es keine Rolle, ob es um kleinere Instandsetzungsarbeiten oder um die Realisierung einer Großanlage geht.“

► Weitere Informationen: www.maschinenbau-wuest.de



Maschinenbau WÜST GmbH

Neubitz 2

56244 Ötzingen

Tel. 02602 / 1068990 | Fax 02602 / 1068999

info@maschinenbau-wuest.de

www.maschinenbau-wuest.de



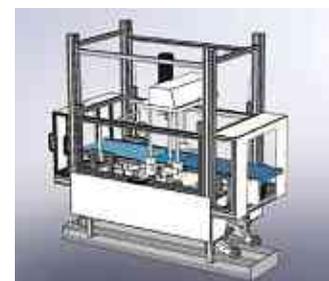
Wir fördern Produktivität. Anders als die Anderen.

Wir bieten schwerpunktmäßig Leistungen:

- Maschinen- und Sondermaschinenbau
- Silo-, Speicher- und Transportanlagen
- Aufbereitungs-, Förder-, Sortieranlagen
- Entstaubungs- und Trockneranlagen
- Big-Bag-Füll- und Entleerstationen
- Dosier- und Wägeeinrichtungen
- Rohrleitungs- und Stahlbau
- Bandwaagen und Wiegebänder
- Förderschnecken und Doppelgurtförderer
- Rollenbahnen
- Wellenkantenbänder
- Blechbearbeitung
- Instandsetzungs-, Reparatur- und Servicearbeiten

Wir bringen jahrelange Erfahrung in diesen Branchen:

- Keramik- und Feuerfest-Industrie
- Lebensmittel-Industrie
- Recycling-Industrie
- Bau- und Baustoff-Industrie



Karrierestart mit Schütz – Technikbegeisterte Azubis kommen auf ihre Kosten

Als einer der größten Arbeitgeber im nördlichen Rheinland-Pfalz stellt das Unternehmen jährlich zirka 30 neue Ausbildungsplätze zur Verfügung

Am Schütz-Stammsitz in Selters/Westerwald und an über 40 internationalen Standorten entwickeln, produzieren und vertreiben über 3700 Mitarbeiter industrielle Verpackungssysteme, Haustechnikprodukte, Leichtbauwerkstoffe, Vorprodukte aus Stahl sowie Rotorblätter für Windkraftanlagen. Das Unternehmen konzipiert und konstruiert nahezu alle für die Produktion benötigten Werkzeuge, Maschinen und Anlagen in Eigenregie. Darüber hinaus betreibt Schütz einen eigenen Modell- und Formenbau für die Rotorblattfertigung. Mit der Besetzung von Spitzenpositionen in den entsprechenden Geschäftsfeldern gilt das Familienunternehmen als Technologieführer und wichtiger Innovationsgeber.

Als einer der größten Arbeitgeber im nördlichen Rheinland-Pfalz stellt Schütz jährlich ca. 30 neue Ausbildungsplätze zur Verfügung. Im Angebot: 20 verschiedene kaufmännische und technische Berufsbilder – darunter die Ausbildungsberufe Maschinen- und Anlagenführer sowie Verfahrensmechaniker. Hinzu kommen fünf Fachrichtungen im praxisnahen dualen Studium.

Ausbildungsberufe für Technikfans

Maschinen- und Anlagenführer mit den Schwerpunkten Metall- und



Schütz ist mit seinem Stammsitz in Selters einer der größten Arbeitgeber in der Region Westerwald.

Kunststofftechnik bedienen und prüfen die verschiedenen Produktionsanlagen im Werk. Sie führen Wartungsarbeiten durch, tauschen Verschleißteile aus, rüsten um und stellen Störungen an Maschinen fest. Außerdem überwachen sie

den Produktionsprozess und steuern den Materialfluss. Die Durchführung qualitätssichernder Maßnahmen gehört ebenfalls zu ihrem Aufgabengebiet. Die Ausbildung dauert zwei Jahre. Mindestvoraussetzung: ein guter Hauptschulabschluss. Diesen müssen auch angehende Verfahrensmechaniker bei ihrer Bewerbung nachweisen. Deren Ausbildung dauert jedoch drei Jahre. In ihren Aufgabenbereich fallen das Steuern, Bedienen und Warten von Maschinen. Verfahrensmechaniker arbeiten überwiegend in der Serienproduktion und sind für den störungsfreien Betrieb der Anlagen verantwortlich. Bei Schütz verarbeiten sie hauptsächlich Thermoplaste im Spritzguss- und Blasformverfahren zu unterschiedlichen Produkten.

statt, getrennt nach Ausbildungsjahren. In der Phase der Prüfungsvorbereitung stehen drei weitere Stunden pro Woche auf dem Lehrplan. Zusätzlich bietet Schütz die Möglichkeit, externe Lehrgänge an überbetrieblichen Ausbildungsstätten in der Region oder der Berufsbildenden Schule Montabaur zu besuchen, z. B. zum Thema CNC-Programmierung. Ein interner Englischunterricht vermittelt sprachliches Know-how und bereitet ideal auf mögliche Auslandsaufenthalte vor. Schließlich ist es jederzeit denkbar, dass Mitarbeiter – beispielsweise zu Reparatur- oder Wartungszwecken – projektbezogen in einer der ausländischen Niederlassungen eingesetzt werden.

Gemeinsame Perspektiven

Auch nach der Ausbildung fördert Schütz die Weiterbildung seiner ehemaligen Schützlinge im anschließenden Berufsleben und unterstützt die neuen Fachkräfte bei einer weiteren Ausbildung zum staatlich geprüften Techniker oder im Rahmen eines Studiums zum Bachelor bzw. Master.

Theorie und Praxis ideal kombiniert

Das erste Ausbildungsjahr ist für beide Berufsbilder identisch. Danach unterscheiden sich die Aufgabengebiete. Die theoretische Ausbildung in der Berufsschule wird anschaulich vom Werksunterricht begleitet. Dieser findet wöchentlich bis zu drei Stunden lang



Die Ausbildung zum Maschinen- und Anlagenführer erfolgt praxisnah mit interessanten und vielseitigen Tätigkeiten und wechselnden Einsatzorten im Produktionsbetrieb.

Fotos: Schütz

Willkommen in der Welt von SCHÜTZ.



BAUCH & MÜLLER WERBEAGENTUR GMBH

Die SCHÜTZ Gruppe steht seit 1958 für innovative und qualitativ hochwertige Produkte im Bereich der Kunststoff- und Metallverarbeitung. An unserem Stammsitz in Selters und an 46 internationalen Standorten entwickeln, produzieren und vertreiben wir industrielle Verpackungssysteme, Haustechnik-Produkte, Leichtbauwerkstoffe, Vorprodukte aus Stahl sowie Rotorblätter für Windkraftanlagen. Wir konzipieren und konstruieren nahezu alle für die Produktion benötigten Werkzeuge, Maschinen und Anlagen in Eigenregie. Darüber hinaus betreibt SCHÜTZ einen eigenen Modell- und Formenbau für die Rotorblattfertigung.

Mit einem großen Angebot an technischen und kaufmännischen Ausbildungsberufen sowie dualen Studiengängen bieten wir vielfältige Chancen zum Berufseinstieg.

Möchten Sie mehr über SCHÜTZ erfahren? www.schuetz.net



SCHÜTZ GmbH & Co. KGaA · Schützstraße 12 · D-56242 Selters
Tel.: +49 (0) 2626/77-0 · Fax: +49 (0) 2626/77-365 · info1@schuetz.net

SCHÜTZ

Entwicklung im großen Stil

Hostert Pro GmbH: Der Spezialmaschinenbauer aus dem Westerwald

Die Hostert Pro GmbH in Bad Marienberg blickt auf eine weit zurückreichende Firmengeschichte seit 1945. Die geschäftsführenden Gesellschafter Gerd Wienen und Björn Wienen prägen ihr Unternehmen durch ständige technische Neuentwicklungen. Inzwischen zählt man zu den weltweit führenden Herstellern von Spezialanlagen und vollautomatischen Transportsystemen zur Automatisierung von digitalen Druckeranlagen.

Mit Lösungen zum Transport, Veredelung und Weiterverarbeitung im Bereich des digitalen Großformatdrucks verfügt Hostert über langjährige Markterfahrung und Kenntnisse der technischen Möglichkeiten. Dabei stützt sich das Unternehmen auf die langjährige Expertise der Mitarbeiter und den Reifegrad seiner Produkte. Das Unternehmen Hostert ist nationaler Ansprechpartner für zahlreiche Endkunden in den Bereichen der digitalen Druckverarbeitung und



Die Geschäftsführer Gerd und Björn Wienen.

Foto: Hostert Pro

Endlösungen zum Transportieren, Stapeln, Be- und Entladen medialer Druckmaterialien wie z.B. Papier, Pappe, Kartonage, PVC, Holz und anderer zu bedruckender Medien. Hostert ist europaweiter Distributor und setzt international auf eine enge Zusammenarbeit mit seinen engen Partnern wie z.B. Agfa, Fuji, Inca UK und Welte GmbH.

Stets den Blick über den Tellerrand zu wagen macht Hostert Pro aus. Die Systeme des Hostert-Lieferprogramms erweitern die Anwendungsmöglichkeiten, erhöhen die Chancen der Wertschöpfung und helfen Anwendungen effizient und zeitsparend im Sinne einer verbesserten Wirtschaftlichkeit realisieren zu können. Bei dem Westerwälder Unternehmen steht Kundenorientierung und Produktinnovation im Bereich der digitalen Bildverarbeitung im Zentrum. Das Unternehmen ist gerne jederzeit Ansprechpartner für neue Projekte im Bereich des Sondermaschinenbaus.



DIGITAL-PRINTING

Transportieren, sortieren, stapeln: HOSTERT PRO plant, entwickelt und baut für die digitale Druckindustrie individuelle Maschinen und Produktionsanlagen zur Automatisierung von Arbeitsprozessen.

SONDERMASCHINENBAU

Überall, wo effektiv gearbeitet wird, sind individuelle Maschinen im Einsatz. Profitieren Sie von dem Know-how der HOSTERT PRO Konstrukteure bei der Entwicklung von Sondermaschinen und Vorrichtungen.

KONSERVIERUNGSANLAGEN

HOSTERT PRO baut Spezialmaschinen zur Massenkonservierung von Bibliotheks- und Archivgut und sorgt mit zum Erhalt und zur Rettung des vom Zerfall bedrohten Kulturgutes.

Papiere, die zwischen ca. 1850 und 1980 hergestellt wurden, sind durch die teils industrielle Herstellung versäuert und zerfallen deshalb leicht. Durch Hostert Konservierungsanlagen und das speziell entwickelte „Bückerburger Verfahren“ werden die Papiere im Kern neutralisiert und mit einer alkalischen Reserve als Pufferung versehen. Die Cellulose verfestigt. Vor allem die Papierverfestigung ist ein weltweites Alleinstellungsmerkmal des Verfahrens.

FOTO- U. FILMENTWICKLUNGSMASCHINEN

Fotopapier-Entwicklungsmaschinen von HOSTERT PRO werden weltweit in Fachlaboren und industriellen Großlaboren eingesetzt. Wer höchste Bildqualität erwartet, wird auch in digitalen Zeiten nicht auf das echte Foto verzichten wollen.



Hostert Pro GmbH

Westerburger Strasse 38B Tel: +49 (0) 2661 206732 www.hostert-pro.de
D-56470 Bad Marienberg Fax: +49 (0) 2661 206739 info@hostert-pro.de
Germany

„Wir retten Leben!“

BIODATA MEDICAL bietet ein reichhaltiges und umfangreiches Angebot an Defibrillatoren und Zubehör

Der plötzliche Herztod ist immer noch die Todesursache Nummer 1 in Deutschland. Jährlich sterben mehr 150.000 Personen durch den plötzlichen Herztod. Dabei kann es wirklich jeden treffen. Es sind nicht nur ältere oder kranke Menschen betroffen. Auch junge, gesunde Personen kann es treffen. Das Herz wird durch einen Fehlimpuls aus dem Rhythmus gebracht und plötzlich und unvermutet schlägt es nicht mehr rhythmisch, sondern völlig unkontrolliert und wirkungslos. Menschen brechen wie aus dem Nichts zusammen und versterben unmittelbar.

Jetzt kann nur noch eine sofortige und effektive Hilfe Leben retten. In den ersten fünf Minuten nach dem Ereignis kann ein Defibrillator die Überlebenschance von 15 auf 75 Prozent steigern.

Besonders in der ländlichen Gegend ist es wichtig, solch ein Gerät unmittelbar und schnell zur Verfügung zu haben. Bis der Notarzt vor Ort ist, ist es leider sehr oft zu spät.



Foto: Biodata

Es dauert teilweise mehr als 30 Minuten, bis der Notarzt den Patienten erreichen kann.

Ist ein Laien-Defibrillator ortsnah verfügbar, kann dem Patienten durch den Einsatz des Defibrillators schnell und effektiv geholfen werden. Durch einen gezielten Stromstoß wird das Herz zum rhythmischen Schlagen gebracht und ein Weiterleben dem Patienten ermöglicht. Die Benutzung ist einfach und von Jedermann durchführbar. Es wäre wünschenswert, wenn der Westerwaldkreis auch schnell zu einer herzsicheren Region werden könnte. Die Gemeinden Steinebach an der Wied und Alpenrod gehen hier mit gutem Beispiel voran und haben in den Ortsbereichen für jeden rund um die Uhr zugänglich Geräte installiert.

Die Firma BIODATA MEDICAL GmbH bietet hierfür ein reichhaltiges und umfangreiches Angebot an Defibrillatoren und Zubehör an. Gerne berät das Unternehmen in allen Fragen.

Wir retten Leben!

Es kommt auf jede Sekunde an!

**AED Defibrillatoren erhöhen
die Überlebensrate
beim plötzlichen Herztod
von 15% auf 75%**



Obwohl vermeidbar und trotz stetiger Aufklärung ist der plötzliche Herztod immer noch der „Killer Nr. 1“ außerhalb von Kliniken. Ohne jegliche Vorzeichen beginnt das Herz urplötzlich zu rasen und „zittert“ vollkommen unkoordiniert. Die/der Betroffene verliert das Bewusstsein und stirbt, wenn nicht sofort mit lebensrettenden Maßnahmen begonnen und ein Defibrillator eingesetzt wird.

Werden auch Sie Lebensretter, wir haben den richtigen Defi für Sie!

**BIODATA
MEDICAL**

BIODATA MEDICAL GmbH
Zur Neumühle 9
D-57629 Steinebach

Tel. 02662-9658820
E-Mail: info@biodata-medical.de
www.biodata-medical.de

Handwerk 4.0 – the next generation

Das Berufsbild vieler handwerklicher Ausbildungsberufe wurde den neuen Standards angepasst

Digitalisierung 4.0 – ein heißes Thema. Für das Handwerk ist Zukunftsorientierung von existentieller Bedeutung. Wie ist der Markt für den Handwerksbetrieb in der Welt von Morgen oder Übermorgen?

Rasende Entwicklungen sind in den letzten 60 Jahren eingeleitet worden, die die Arbeitswelt und auch die Berufe des Handwerks verändert haben. Handwerksberufe sind weggefallen und neue Handwerke haben sich aufgestellt. Namen von Berufen wie Kfz-Mechaniker und heute Kfz-Mechatroniker sind durch die neuen Entwicklungen angepasst worden. Elektroinstallateure heißen jetzt Elektroniker für Energie und Gebäudetechnik. Aber es gibt auch noch den traditionellen Beruf des Bäckers und des Fleischers. Das Berufsbild vieler handwerklicher Ausbildungsberufe wurde den neuen Standards angepasst. Diese werden ständig überprüft und aktualisiert. Die (Ausbildungs)-Zeit ist



Foto: handwerk.de

schnellebig. Trotzdem baut auch der Maurer noch Stein auf Stein.

Die nächste Generation wächst gerade heran. Für das Handwerk ist der Focus auf diese jungen Menschen gerichtet. Der Fachkräftemangel ist in aller Munde. Wer soll denn die Dienstleistungen zukünftig erbringen? Doch nur gut ausgebildeter Nachwuchs. Mit dem Handy zu arbeiten ist die eine Seite. Das Grundwissen muss trotzdem sitzen. Lesen, Schreiben, Rechnen

können, das ist erforderlich für die jungen Menschen, um die Digitalisierung mit zu gestalten. Die nächste Generation ist dabei, sich zu entwickeln und soll die Aufgaben der „Alten“ übernehmen. Das kann jedoch nur dann gelingen, wenn das Zusammenspiel der (Ausbildungs)-Kräfte funktioniert. Gut ausgebildete Handwerker haben eine Riesenchance am Markt und bei der Umsetzung von 4.0. Und das ist die Aufgabe der nächs-

ten Generation: Nachhaltigkeit zu pflegen und Neues zu gestalten. Mit dem Wissensstand eines Gesellen ist der Handwerker gut aufgestellt und in der Lage, sich den neuen Aufgaben zu stellen. Handwerk leben, heißt im Fluss schwimmen und nicht unterzugehen. Denn eine abgeschlossene Berufsausbildung im Handwerk bietet der nächsten Generation alle Chancen und Möglichkeiten. Neue Produkte und Techniken haben schon immer im Handwerk eine offene Tür gefunden. Das Handwerk hat schon immer die notwendige Offenheit und Transparenz für die neuen Aufgaben gehabt. Das wird auch in Zukunft so bleiben. Das setzt voraus, dass die neue Generation den Grundgedanken des Handwerks, nämlich Ausbildung, Gesellenzeit und arbeiten als selbständiger Meister, verinnerlicht. Damit verbunden ist natürlich auch eine flexible Haltung und Offenheit gegenüber neuen Aufgabenstellungen.



Kreishandwerkerschaft Rhein-Westerwald



Handwerk:

Die nächste Generation.



DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Hohes Niveau: Fahrzeug- und Industrielackierung

Kunden profitieren vom guten Kundenservice, schnellen Arbeiten und ständiger Weiterbildung der Mitarbeiter

Seit 20 Jahren bietet ARTHUR Fahrzeuglackierung seinen Kunden ein breites Leistungsspektrum an. Kundenservice und Qualität haben für die Spezialisten seit jeher höchste Priorität. Das zeigt auch der Werdegang der Firma:

1995 als reine Fahrzeuglackiererei gegründet, konnte im Jahr 2010 eine **Pulverbeschichtungsanlage** in Betrieb genommen werden. 2013 kam mit der **Felgeninstandsetzung** eine weitere Spezialisierung hinzu. 2014 konnte das Sandstrahlen und die **Industrielackierung** in den Leistungskatalog aufgenommen werden.

Meisterbetrieb auf 3200 Quadratmetern

Das Unternehmen beschäftigt als Meisterbetrieb auf 3200 Quadratmeter Produktionsfläche 20 Mitarbeiter, davon vier Auszubildende. Der Betrieb wird derzeit an die Söhne weitergegeben. Damit die Mitarbeiter immer auf dem aktuellen Stand sind, wird intern auf

ständige Weiterbildung höchsten Wert gelegt. Davon profitieren die Kunden. Neben stets qualitativ hochwertigen Arbeiten, wird hier schnell und zu einem guten Preis-Leistungsverhältnis gearbeitet.

Qualität zu konkurrenzfähigen Preisen

Die Umwelt kommt ebenfalls nicht zu kurz: Der Einsatz von Wasserlacken und lösemittelreduzierten Materialien belastet die Umwelt so wenig wie möglich. Täglich geht es dem Team darum, die Kunden zufriedenzustellen – und das in Qualität auf höchstem Niveau, in kürzester Zeit und zu konkurrenzfähigen Preisen.

Jetzt auch Korrosionsschutz durch Flammsspritzen. Spritzverzinken ist eine Variante des Flammsspritzens nach DIN EN 657 für alle Bauteile, die nicht zum Feuerverzinken geeignet sind.



Fotos: ARTHUR Fahrzeuglackierung

ALLES AUS EINER HAND!



Pulverbeschichtung GmbH
- Industrielackierung - Sandstrahlarbeiten

Industrielackierung
Felgeninstandsetzung
Pulverbeschichtung
Fahrzeuglackierung
Sandstrahlen



"ARTHUR"
Fahrzeuglackierung e.K.

Feincheswiese 8
56424 Staudt

Tel.: 026 02-600 40
Fax: 026 02-9 187 908

info@arthur-autolackierung.de

www.arthur-autolackierung.de

WERTGEWINNUNG DURCH
– LACK – PULVER – FARBE –

Um diese Qualität dauerhaft sichern zu können und gleichzeitig nachweisbar zu machen, haben wir unsere Arbeitsabläufe nun zertifizieren lassen. Als erste Fahrzeuglackiererei im Raum Montabaur und Westerwald wurde »ARTHUR Fahrzeuglackierung« im Mai 2009 nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert.



Zertifiziertes
Qualitäts-Management
nach DIN 9001:2008





Foto: lenets_tan - stock.adobe.com

Richtig mailen

Großer E-Mail-Knigge: So tauschen Sie kurz und präzise Job-Infos aus

Die „goldene“ Dreier-Regel für berufliche E-Mails: Durchschnittlich zehn Minuten benötigt ein Mitarbeiter, um sich nach dem Lesen einer E-Mail wieder voll auf seine Arbeit konzentrieren zu können. Da E-Mails also durchaus als „Zeitkiller“ bezeichnet werden können, verbieten sich schlampig geschriebene Nachrichten völlig. Für berufliche Mails sollte folgende Dreier-Regel beherzigt werden: kurz – präzise – freundlich. Halten Sie die E-Post also so kurz wie möglich. Drücken Sie sich klar und direkt aus. Und bleiben Sie dabei immer freundlich.

Worauf es noch ankommt: Per E-Mail geht super schnell ein elektronisch verschickter Brief an den Empfänger raus. Gegenüber einem herkömmlich Brief Segen und „Fluch“ zugleich. Zwar können so Informationen zügig geschrieben, verschickt und beantwortet werden. Doch die meist hohe Übertragungsgeschwindigkeit führt auch schnell zu Fehlern in Form, Ausdruck und Orthografie. Fatal. Denn der Absender wirkt dadurch oberflächlich und unkorrekt. Ein No-Go! Schließlich geht es bei Job-E-Mails meist um wichtige Infos bzw. Entscheidungen. Die E-Mails sollten daher ebenso sorgfältig wie Briefe geschrieben werden.

Auch auf die Versenderdaten achten: Spitznamen wie Mausibarchen@server.de oder anonyme Absender wie jb007@server.de sind im beruflichen Info-Austausch tabu. Schließlich soll der Empfänger bereits beim ersten Mail-Check erkennen, von wem konkret die E-Mail stammt. Und das klappt am besten mit dem persönlichen Namen wie beispielsweise Susanne.Musterfrau@firmennamen.de. So kann der Empfänger sofort verifizieren, von wem die Nachricht kommt. Hinweis: Un-

ter dem eigentlichen Mail-Text sollten weitere Daten des Absenders wie der vollständige Name, die Telefonnummer und Firma stehen. Inzwischen bestehen viele Betriebe bereits auf weitere Angaben wie Steuernummer und Gerichtsstand.

Verstehen, ohne zu öffnen: So könnte das Motto für die Betreffzeile lauten. Denn es geht schließlich darum, dass der Empfänger auf den ersten Blick den Inhalt der Mail abschätzen kann. Also bereits die Betreffzeile kurz und prägnant formulieren. Das erleichtert dem Empfänger später auch das Wiederfinden der gesuchten Information. Denn oftmals sind Anhänge beigefügt oder Termine benannt worden, die der Empfänger später noch einmal aufrufen möchte.

Aktuell bleiben bei Mehrfachkommunikation: Bei einem weiterführenden E-Mail-Austausch nicht beim anfänglichen Betreff bleiben, sondern dem veränderten Mail-Inhalt anpassen.

Für wichtige Infos ruhig Kürzel benutzen: Vor allem bei betriebsinternen Mails sind standardisierte Kürzel sinnvoll. Sie erhöhen den Info-Wert der Betreffzeile:

- Erwartet man keine Antwort, kann ein vorangestelltes „fyi“ (for your information) oder „nre“ (no response expected) nützlich sein.

- Braucht man dagegen unbedingt eine Antwort, dann ein „FB“ für Feedback angeben. Eventuell noch konkretisiert durch den spätesten Zeitpunkt, wie beispielsweise „FB b.Mi“ – also Feedback bis Mittwoch.

- Geht es um die Abstimmung eines wichtigen Termins, am Anfang des Betreff mit „Termin“ darauf aufmerksam machen.

Die Geschichte der E-Mail

Als Urvater der E-Mail gilt der erst kürzlich verstorbene US-Amerikaner Ray Tomlinson (74 †). Der Informatiker suchte nach einer Möglichkeit, Nachrichten von einem Computer zum nächsten zu

schicken und erschuf im September 1971 die erste E-Mail. Um den Namen des Empfängers von der Bezeichnung des Rechners zu trennen, „erfand“ er auch das @-Zeichen. Die Geburtsstunde einer

revolutionären Kommunikationsform – der Elektropost. Inzwischen ist das Mailen im Büro vollkommen selbstverständlich geworden. Etwas neuer ist dagegen der Trend, berufliche Mails auch unterwegs auf dem Smartphone zu checken. Ein Grund,

warum Mails besonders präzise und möglichst kurz sein sollten. Übrigens: An den Text seiner ersten Mail könne er sich nicht mehr erinnern, schrieb Tomlinson einmal in seinem Blog. „Vermutlich war es so etwas wie QWERTYUIOP“.



7 Tipps für eine optimale E-Mail

- 1** In der Jobwelt nie auf eine Anrede verzichten. Ein lockeres „Hallo“ ist nur erlaubt, wenn man sich gut kennt. Aber auch dann sollte es personenbezogen gut abgewogen werden.
- 2** Keine Ausrufezeichen, Blockbuchstaben oder Farbrunterlegungen. Alle drei „Stilmittel“ gelten übersetzt als lautes Schreien.
- 3** Gut lesbare Schriftart wählen. Ausgefallene Schriftarten können auf den Mail-Partner schlichtweg eitel wirken.
- 4** Vorsicht bei Fett- oder Kursivschreibung. Beim Empfänger könnten nur Zahlen ankommen, weil sein Programm diese Schreibweise nicht empfangen kann.
- 5** Die Texte so knapp wie möglich halten. Es geht um schnellen Info-Austausch.
- 6** Vor dem Versenden stets Korrektur lesen und dabei Rechtschreibung und Grammatik überprüfen. Fehler sind peinlich. Übrigens: Nur klein zu schreiben ist war neuerdings recht verbreitet, aber im Geschäftsgebaren nicht schicklich.
- 7** Möglichst sparsam in CC setzen. Als noch vertretbar gelten maximal vier CC.

Foto: BillionPhotos.com - stock.adobe.com

Foto: Kurhan - stock.adobe.com

Diese Mail-Fehler besser vermeiden

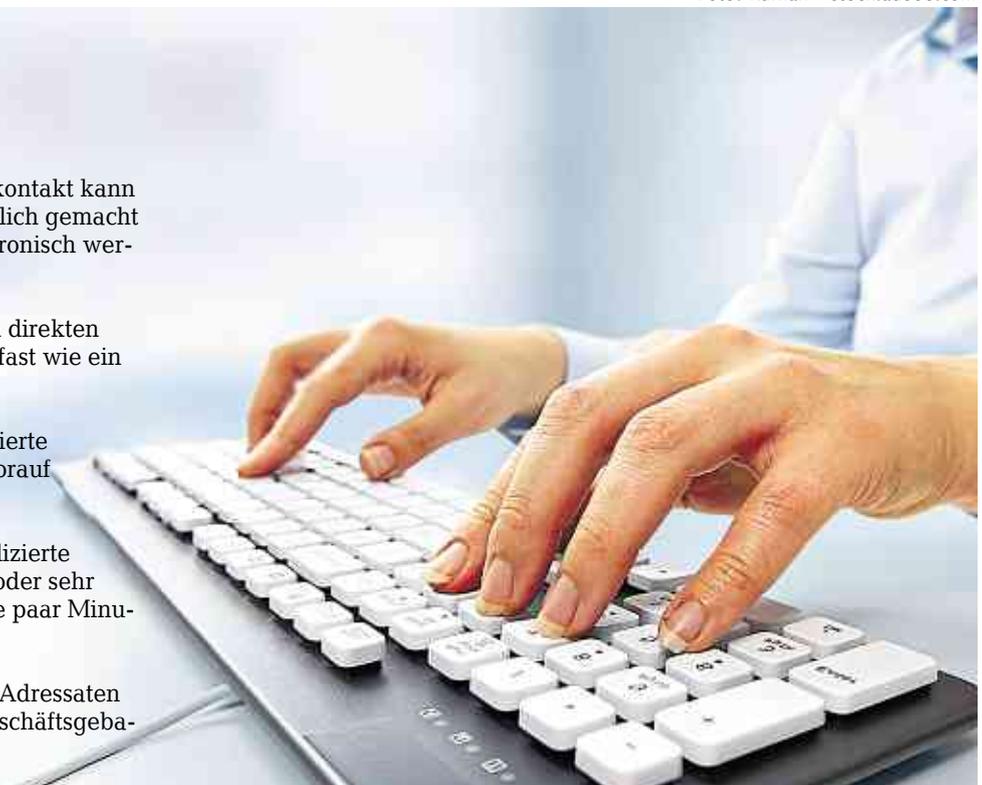
Keine Ironie: In einem persönlichen Gespräch mit Augenkontakt kann durch Mimik oder „Untertöne“ die Ironie als solche kenntlich gemacht werden. In einer Mail klappt das nicht. Also besser nicht ironisch werden.

Vorsicht bei Kritik: Kritische Bemerkungen sollten nur im direkten Gespräch fallen. In einer Mail wirkt die Kritik viel härter, fast wie ein unumstößliches Urteil.

Zitate einstellen: Beim Beantworten der Mail sollte die zitierte Antwort mit eingestellt werden. So sehen beide Seiten, worauf Bezug genommen wird.

Zum Telefon greifen: Und zwar immer dann, wenn komplizierte Sachverhalte geklärt werden müssen oder dringend und/oder sehr schnell eine Antwort benötigt wird. Nicht jeder schaut alle paar Minuten in seine E-Mails.

Keine Smileys: Die „gehen“ wirklich nur, wenn man den Adressaten gut kennt und eventuell auch privat befreundet ist. Im Geschäftsgebaren haben Smileys und ähnliches nichts verloren.



Urige und vollaromatische Brote, Brötchen und Kuchen nach hauseigenen Rezepten

Seit 1979 steht die Bäckerei Grund für ihre Verbundenheit zur Heimat und den freundlichen Service

Starke Tradition, starke Visionen und die Liebe zu Backwaren – das sind die Zutaten für eine erfolgreiche Unternehmensgeschichte als Bäckerei. Was im Jahre 1979 von Bäckermeister Heinz Willi Grund und seiner Frau Bärbel gegründet wurde, ist heute als Familienunternehmen in zweiter Generation erfolgreich: die Bäckerei Grund. Seit März 2016 hat Bäckermeisterin und Diplom-Betriebswirtin Daniela Grund gemeinsam mit Geschäftsführer Jürgen Iwan die Verantwortung übernommen für 140 Mitarbeiter und die Fortführung des Unternehmenserfolges.

14 Filialen im Westerwald, eine Filiale in Hessen – die Qualität der Bäckerei Grund begeistert von Jahr zu Jahr mehr Kunden. „Die Wurzeln unseres Unternehmens und damit unser Hauptgeschäft steht auch heute noch in Höchstbach direkt an der Hauptstraße“, sagt

Daniela Grund. „Hier und in all unseren Filialen arbeiten unsere Mitarbeiter jeden Tag mit voller Hingabe und Leidenschaft für das Bä-

ckerhandwerk und unsere Kunden.“ Doch was macht die Bäckerei Grund so besonders? Da wäre zum einen der Holzbackofen in

Höchstbach, der, mit Buchenholz befeuert, urige und vollaromatische Brote, Brötchen und Kuchen entstehen lässt. Aber auch die hauseigenen Rezepte, die Verbundenheit zur Heimat und den aus der Region stammenden Zulieferern sowie der direkte Kontakt zu den Kunden und der freundliche Service machen die Bäckerei Grund zu einer beliebten Anlaufstelle.

Neben den Backwaren überzeugt das Team der Traditionsbäckerei auch mit Spezialitäten aus der Konditorei (wie Sahneschnitten, Desserts oder hausgemachten Joghurts) und fertigt auf Wunsch auch Geburtstagstorten oder Torten für besondere Events an. Für die Mittagspause bietet die Bäckerei Grund in Ihren Filialen warme Gerichte, hausgemachte Suppen, frische Salate und überbackene Snacks an.



Foto: photocrew - stock.adobe.com

Die Verbundenheit zur Heimat vereint mit traditionellen Rezepten und natürlichen Zutaten, Leidenschaft, Kreativität und Engagement zeichnen unsere unverwechselbaren Backwaren aus.

Probieren Sie selbst!

Mit besten Zutaten aus unserer Region!

Bäckerei & Cafe
GRUND
 Natürlich. Aus gutem Grund.
www.baeckerei-grund.de

Produkte für mehr Sicherheit

Gitterroste und rutschfeste Oberflächen von Portner



Foto: Portner Kunststoffverarbeitungs GmbH

Schwer entflammable Gitterroste:

Die schwer entflammbaren WAPO Spezial Gitterroste mit dazu gehöriger Unterkonstruktion/Vollprofil aus glasfaserverstärktem Kunststoff werden speziell in ICE Tunneln für Balisenabdeckungen verbaut. Herr Jost hat bereits 2011 mit der Pionierarbeit für dieses Projekt begonnen und ist stolz auf die Entwicklung, ganz besonders auf seine Mitarbeiter die ihn dabei unterstützen.

Dieses Produkt entspricht den Anforderungen der EBA sowie der Bundes Bahn Norm, Brandklasse B1. Diese Roste sind halogenfrei mit einer Rauchentwicklung von 0 Prozent Rauchdichte und bestehen den Tunneltest auf einzigartige Weise. Die befahrbare Abdeckung muss im Einsatz- bzw. Bergungsfall einem 20-Tonnen-Fahrzeug standhalten können und dabei die Balise (die zur Datenübermittlung im System der Zugsicherung dient) schützen.

Rutschsichere Oberflächen: Gerade Schutz ist für die Kunden der Portner GmbH von großer Bedeutung, wenn es um die

Rutschsicherheit auf Oberflächen von Gitterrosten auf Treppen, Podesten, Arbeitsbühnen, Brücken, und vor Maschinen geht. Die Arbeitssicherheit sollte bei jedem Kunden äußerste Priorität haben! So können Arbeitsunfälle verhindert werden.

Auch bei bestehenden Treppen aus Holz, Beton oder Metall kann die Sicherheit nachträglich einfach und kostengünstig verbessert werden. Ebenso ist es möglich, Podeste, Bühnen, Laufstege und Rampen mit den rutschsicheren Laminatplatten auszustatten. Zum Einsatz kommen sie überall dort, wo Gefahrenstellen beseitigt werden müssen und/oder wo Schmierstoffe angewendet werden. Die Produkte bieten eine dauerhafte Rutschhemmung der Bewertungsklasse R13. Bei der Besandung wird die Oberfläche zunächst bis an die Glasfaser plan angeschliffen und anschließend mit Korund oder Quarz besandet, so dass eine feste Verbindung entsteht. Die Portner GmbH fertigt Roste nach DIN 24537-3 bzw. Stufen nach DIN 24531-3.

Alle Produkte werden hergestellt nach dem Reinheitsgebot, d.h. sie enthalten nur Harz und Glasfaser, sind halogen- und silikonfrei. Die gute Qualität „Made in Germany“, individuelle Beratung, Zuverlässigkeit und gute Preise sind überzeugende Argumente.

Portner GmbH liefert neben Gitterrosten auch Elemente für Geländer, Leitern, Treppen, Unterkonstruktionen, Profile und Kabelkanäle.



RUTSCHSICHERHEIT

**Kennen auch Sie das Problem?
Glatte Böden durch Öle und
Schmierstoffe.**

Wir haben die Lösung!

„WAPORIT“ Arbeitssicherheitsprodukte für einen rutschfesten Arbeitsplatz.

- dauerhafte Rutschsicherheit R 13
- beständig gegen Öle, Säuren und Laugen
- gute Ergonomie
- elektrisch isolierend
- leicht zu bearbeiten
- hohe Tragfähigkeit

**SO VERMEIDEN
SIE UNFÄLLE!**



PORTNER Kunststoffverarbeitungs GmbH
Feincheswiese 11 | 56424 Staudt
+49 2602 / 9424-0 | info@portner.de



Haben Sie Ihren Notfallkoffer schon gepackt?

Foto: TR - stock.adobe.com

Viele Unternehmerinnen und Unternehmer verdrängen erfolgreich alle Fragen, die sich damit auseinander setzen, was im Notfall (Krankheit, Unfall oder Tod) passieren soll. Das ist im Privatleben der meisten Menschen nicht anders: Wer hat schon in jungen Jahren sein Testament gemacht, um im Falle eines plötzlichen Todes seine Angelegenheiten nach den eigenen Wünschen geregelt übergeben zu können? Das sind unangenehme Themen, aber ohne zielführende Antworten sowie die Umsetzung in kleinen, praktischen Schritten steht die Existenz auf dem Spiel.

In der Praxis kommt es aber leider auch für Unternehmerinnen oder Unternehmer bzw. deren Partner zum Notfall – meist ohne Vorwarnung und fast immer ohne eigene Einflussnahmemöglichkeit. Erfahrungsgemäß stehen damit sowohl die Existenz der Unternehmerfamilie bzw. des Unternehmens als auch in vielen Fällen die Arbeitsplätze aller Mitarbeiter auf dem Spiel – und damit auch deren

Was passiert wenn Sie plötzlich ausfallen? Nur 30 Prozent der Unternehmen besitzen einen Notfallkoffer

familiäre Existenzen. Die Folgen können für alle Beteiligten dramatisch sein. Oft ist es bei einer langer Erkrankung (Koma, etc.) noch schwieriger, praktikable Regelungen zu bekommen als bei einer todesfallbedingten Erbfolge mit Erbschein. Nach einer Statistik des Instituts für Mittelstandsforschung (Bonn) sind Krankheit und Tod für ein Viertel aller Wechsel an der Unternehmensspitze verantwortlich – und das meist ohne Vorbereitung durch Übergabe- bzw. Übernahmestrategien bzw. Notfallkoffer.

Gönnen Sie sich deshalb etwas Zeit – trotz (oder wegen) der Belastungen Ihres Tagesgeschäfts. Schützen Sie sich und Ihre Familie sowie auch Ihr Unternehmen – es lohnt sich! Sie werden sehen, dass Sie ruhiger schlafen werden, wenn Sie diese Verantwortung übernehmen und Regelungen getroffen haben. Am Anfang der Beschäftigung

mit dem Notfallkoffer sollte eine familieninterne Abstimmung erfolgen, danach bietet sich die Beteiligung des engsten Umfelds im Unternehmen an. Sie werden sehen, dass auch Ihre Führungskräfte und danach Ihre Mitarbeiter dann beruhigt sein werden, wenn bekannt ist, dass es Regelungen für den Notfall gibt.

Nicht zuletzt spielt die systematische Notfallplanung auch eine Rolle beim Rating und der Bereitschaft zur Kreditvergabe Ihres Kreditinstituts. Sie sollten Ihrem Firmenkundenberater Ihre Aktivitäten zur Notfallregelung unaufgefordert mitteilen. Kreditinstitute begrüßen Regelungen zum Risikomanagement. Damit bestehen gute Chancen, bei zukünftigen Krediten in eine günstigere Einstufung zu kommen und somit leichter und billiger an Geld zu kommen.

Der Koffer muss gar nicht groß

sein, oft reicht auch eine kleine Mappe aus, welche zum Beispiel beim Rechtsanwalt und/oder Steuerberater sicher deponiert und für die Familie zugänglich sein sollte. Es gibt auch elektronisch unterstützte Unterlagen, mit zahlreichen Checklisten.

Nutzen Sie unser Notfallhandbuch unter www.ihk-koblenz.de, Dokument-Nr. 3657386, dort steht eine befüllbare Version zum Download, oder fordern Sie ein Druckexemplar kostenlos an. Machen Sie es sich zur Routine, regelmäßige Überarbeitungen der wesentlichen Elemente vorzunehmen. Stellen Sie sich dabei im Sinne eines Planspiels die Frage: „Was wäre, wenn ich jetzt durch einen Verkehrsunfall ins Koma fallen würde?“ Wenn der Notfallkoffer gepackt ist, fallen Ihnen die Antworten vermutlich auch relativ leicht. Aber auch langfristig hilft Ihnen der Notfallkoffer, sich in späteren Jahren mit der aktiven Gestaltung Ihrer Unternehmensnachfolge auseinander zu setzen.

► Seite 89

Beachten Sie dabei unbedingt, wie wichtig eine notariell geregelte Erbfolge mit Regelungen zur Testamentsvollstreckung ist. Eine Inanspruchnahme von Pflichtteilsansprüchen Ihrer engsten Verwandtschaft könnte für die Liquidität des gesamten Unternehmens einen Tiefschlag bedeuten. Dies hat in der Praxis sogar dazu geführt, dass vorher kerngesunde Unternehmen die Insolvenz anmelden mussten. Lassen Sie mit Unterstüt-

zung Ihres Rechtsanwalts und/oder Steuerberaters eine Vermögensübersicht erstellen, die Ihnen die Folgen einer Pflichtteilsinanspruchnahme aufzeigt.

► Weitere Informationen zum Notfallkoffer bzw. dem Notfall-Handbuch finden Sie im Internet unter www.ihkkoblenz.de (Dokument-Nr. 3657386).



Foto: Kzenon - stock.adobe.com

Wichtige Elemente sind:

- Stellvertreter-Regelungen, unternehmerische Generalvollmacht
- Kontenvollmachten, Vorsorgevollmachten, Patientenverfügung
- Passwörter, Codes, PINs für Computer und Online-Banking
- Unternehmertestament sowie privates Testament, Ehevertrag
- Kontaktdaten der Familienmitglieder sowie der wichtigsten Lieferanten, Kunden, Kreditsachbearbeiter und sonstigen Ansprechpartnern
- Notfall-Anweisungen für elementare Projekte
- Übersicht über die Fundstellen von wichtigen Verträgen, Unterlagen, Schlüsseln, Patenten, Schutzrechten, etc.
- Jahresabschlüsse (Bilanzen, Gewinn- und Verlustrechnung, Vermögensübersicht)
- Altersvorsorge- und Versicherungsunterlagen
- Kopie des Stammbuchs

— Anzeige —

Wie kommen die „Betreten verboten“-Schilder mitten auf den Rasen?

Westerwald
Frisches Land,
Frische Ideen.

Wirtschaftsförderungs-
gesellschaft
Westerwaldkreis mbH

Der Service- und Anarbeitungs-Spezialist aus dem Westerwald

„WesterwaldStahl“ investiert in eine neue Säge- und Bohranlage



Fotos: WesterwaldStahl

Umfangreiche Produktpalette, professionelle Verarbeitung, flexibler Lieferservice: WesterwaldStahl mit Sitz in Ransbach-Baumbach und Altenkirchen ist der Spezialist für Walzstahl, Betonstahl, Edel- und Qualitätsstahl in der Region. Die Kunden der Stahlxperten aus dem Westerwald kommen unter anderem aus dem Raum Köln/Bonn, dem Rhein-Main-Gebiet, der Eifel, dem Hunsrück, der Region Neuwied/Koblenz und natürlich aus dem Westerwald.



Auch wenn der Name noch jung ist, die Erfahrung, auf die das Unternehmen zurückgreifen kann ist groß. Das Unternehmen setzt ausschließlich auf das Know-how eigener Mitarbeiter. Erfahren in der Arbeitsvorbereitung sind die Stahlxperten dank eines modernen Maschinenparks in der Lage, die Pläne der Kunden zeitnah umzusetzen und Produkte nach Maß zu produzieren. Ein flexibler Lieferservice sorgt dafür, dass die Produkte „just in time“ beim Kunden zur Verfügung stehen.

Das Sortiment von Westerwald Stahl ist vielfältig und umfasst folgende Produkte: Breitflanschträger, Formstahl, Stabstahl, Flachprodukte, Automatenstahl, Spezi-

alprofile, Edelstahl, Aluminium, Betonstahl/Matten, Biegebetrieb, Baunebenprodukte, Gitterroste und Röhren. Der firmeneigene Stahlkatalog fasst auf mehr als 170 Seiten die vielfältige Produktpalette zusammen. Zu den Dienstleistungen des Westerwälder Unternehmens gehören das Sägen auf zwei neuen Anlagen und Strahlen bis zu einer Durchgangsbreite von 1500 Millimeter. Die neue Bohranlage vervollständigt zusammen mit der Verzinkung und Pulverbeschichtung das Service- und Anarbeitungsprogramm von WesterwaldStahl.

Durch die enge Zusammenarbeit mit den weiteren Unternehmen profitieren die Kunden der

WesterwaldStahl GmbH von einem noch tieferen Sortiment, das im Lager vorgehalten werden kann. Dies ermöglicht eine noch schnellere Belieferung der Kunden. Zudem soll das Dienstleistungsangebot in der Zukunft für die Industrie und das Handwerk weiter ausgebaut werden. In dem modernen Betonstahl-Biegebetrieb fertigt WesterwaldStahl die gesamte Bewehrung für den Wohnungs-, Industrie- und Stahlbetonbau an. Zudem beliefert die Firma Stahl- und Maschinenbauunternehmen, Schlossereien sowie die Industrie mit Walz-, Blank- und Edelstählen.

► Weitere Informationen: www.westerwaldstahl.de

WesterwaldStahl

Walzstahl · Baustahl · Werkstoffe



WesterwaldStahl GmbH

Eisensteinstraße 3
56235 Ransbach-Baumbach
Tel.: 0 26 23 / 97 00 -840
Fax: 0 26 23 / 97 00 -829

WesterwaldStahl GmbH

Kumpstraße 54
57610 Altenkirchen
Tel.: 0 26 81 / 98 19 7 -0
Fax: 0 26 81 / 98 19 7 -20

info@westerwaldstahl.de www.westerwaldstahl.de

Firmenvideos mit Herz & Hirn bewegen neue Kunden und Mitarbeiter. Zu Ihnen!

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – und ein Video hat viele tausend Bilder. Mit einem guten Video auf Ihrer Firmenwebsite und in den sozialen Medien können Sie gezielt die richtigen Kunden ansprechen. Und die passenden Mitarbeiter gewinnen.

„Das Thema Video erobert mit aller Macht das Internet“, meint Martina Haas, Inhaberin der Haas Ideen GmbH. Immer mehr Unternehmen setzen auf „Bewegtbild“ im Marketing-Mix. Denn durch die Kraft bewegter Bilder werden Themen im Gehirn bis zu 60.000 mal schneller verarbeitet als Texte. Ein gutes Video kann den Zuschauer emotional bei seinen Bedürfnissen abholen und die Menschen



Ihrer Firma als professionelle und sympathische Problemlöser präsentieren. Besonders gerne filmen wir dabei authentische Interviews, in denen Ihre Mitarbeiter die Leistungen und den „Spirit“ Ihres Unternehmens sichtbar machen und so dem Zuschauer das gute Gefühl geben, dass Ihre Firma zu ihm

passt.“ Bei Haas Ideen weiß man, wie das funktioniert, denn das Team verfügt gleichermaßen über Film- und Werbe-/Marketing-Know-how. Kameramann Cristian Ceoroiu ist studierter Filmprofi mit mehr als 14 Jahren Erfahrung in TV- und Firmen-Produktionen – mit einem starken Netzwerk an

weiteren Filmexperten, die bei Bedarf dazu gebucht werden. Martina Haas ist die kreative Ideengeberin – mit über 25 Jahren Know-how in Konzeption, Text und Grafik namhafte Unternehmen aus vielen Branchen. „Wir lieben, was wir tun und realisieren unsere Film-Projekte mit Herz & Hirn. „Hirn“ heißt, dass unsere Videos konzeptionell gut durchdacht und rational geplant sind. „Herz“ bedeutet, dass sich der Zuschauer auch emotional angesprochen fühlt, ob als potenzieller Kunde oder Mitarbeiter. Wir nennen das liebevoll „unser Einfilmungs-Vermögen“ – und genau das macht ein Video so einzigartig und erfolgreich!“
► www.haas-ideen.com

mit Stolz, Begeisterung, Herz & Hirn

Wir haben den Film für BLUM gemacht!

Blum und weitere Image-/Recruiting-Videos unter www.haas-ideen.com



Auch Ihre Firma verdient ein starkes Video mit Herz & Hirn: 0175 417 69 45



Fotos: Röder-Moldenhauer



Impressionen
vom
Wirtschaftsempfang
2017



Zertifizierte Qualität auf höchstem Niveau

Picco Bello: Siershahner Reinigungsprofis machen den Unterschied

Der Name steht für Sauberkeit und herausragende Dienstleistungen. Und dennoch ist die Firma Picco Bello GmbH nicht nur ein Gebäudereinigungsunternehmen, sondern ein „Alles-aus-einer-Hand-Betrieb“. Grünanlagenpflege, Trockeneisstrahlen, Fuhrparkpflege, Hausmeisterdienst, Winterdienst und Glasreinigung gehören ebenfalls zum breit gefächerten Angebot. Hinter dem langjährigen Erfolg der Firma, die seit 1989 tätig ist, steht eine ganz besondere Firmenphilosophie und gemeinsame Werte, die nicht nur auf Papier geschrieben sind, sondern von der gesamten Belegschaft tagtäglich gelebt werden.

Ganz nach dem Motto: „Der erste Eindruck bekommt niemals eine zweite Chance!“. Die Firma Picco Bello GmbH will ihre Kunden immer wieder aufs Neue begeistern, anstatt sie nur zufriedenzustellen. Aus diesem Grund setzt sie auf qualifizierte und engagierte Mitarbeiter. Leistung zu fordern und

zu fördern geht hierbei ineinander über. Seit der Gründung im Jahr 1989 durch Erkan Eryilmaz hat das Unternehmen Veränderungen in der Größe, den Produkten und Dienstleistungen durchlebt und steht nun mit seinen Mitarbeitern als eines der erfolgreichsten Gebäudedienstleistungsunternehmen im Westerwald da.

Seit dem Jahr 2009 ist Kazim Eryilmaz als Sohn und Geschäftsführer im Unternehmen tätig und führt es bis heute mit Disziplin, Stärke, Qualität und Engagement zum Erfolg. Unterstützung bekommt er hierbei durch seine Schwester Gülkiz Erden (Prokuristin), die das Familienunternehmen komplett macht. 2015 war eines der wichtigsten Jahre der Firmengeschichte! Zertifiziert durch den TÜV Süd im Bereich Qualitätsmanagement (ISO 9001), Arbeitssicherheit (OHSAS 18001) und Umweltmanagement (ISO 14001) wird die erbrachte Leistung und Arbeitsweise sichtbar gemacht.



Geschäftsführer Kazim Eryilmaz und Prokuristin Gülkiz Erden. Foto: Eryilmaz

DIE KRÖNUNG DER SAUBERKEIT SEIT 1989



GEBÄUDEREINIGUNG

INDUSTRIEREINIGUNG

TROCKENREINIGUNG

GARTEN- UND
LANDSCHAFTSPFLEGE

WINTERDIENST

HAUSMEISTERDIENSTE

FAHRZEUGREINIGUNG



PICCO BELLO GMBH · BAHNHOFSTRASSE 18A · 56427 SIERSHAHN
TELEFON: 02623 92936-0 · FAX: 02623 92936-29
INFO@PICCOBELLO-GMBH.DE · WWW.PICCOBELLO-GMBH.DE



Foto: pio3 - stock.adobe.com

Kleine Hotels fürchten um ihr Weiterbestehen

IHK-Studie zum Gastgewerbe im Westerwald

Wie sieht die Zukunft des Gastgewerbes im Westerwald aus? Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Koblenz und der Westerwald Touristik Service haben die gastgewerblichen Betriebe der Tourismusregion jüngst zu ihrer künftigen Entwicklung befragt. Das Ergebnis: Insbesondere kleine Hotels sorgen sich um ihren Fortbestand. Zugleich stehen kleinere wie größere Beherbergungsbetriebe vor der Herausforderung, dringend nötige Investitionen nicht tätigen zu können, weil die finanziellen Mittel fehlen.

„Während die Zahl der Beherbergungsbetriebe im Westerwald seit Jahren sinkt, wächst die Nachfrage weiter – 2017 verzeichnete der Westerwald eine Rekordzahl von 1,7 Millionen Übernachtungen. Nun ist die Politik gefragt, die Rahmenbedingungen für das Gastgewerbe so zu gestalten, dass Beherbergungsbetriebe zuversicht-

lich in die kommenden Jahre schauen können“, betont Christian Dübner, Tourismusreferent bei der IHK Koblenz.

Wie die Studie zeigt, zählt das Thema Unternehmensnachfolge zu den für das Gastgewerbe dringlichsten Themen. Zwar gibt rund die Hälfte der großen Hotelbetriebe an, bereits einen künftigen Nachfolger zu haben, und für 40 Prozent von ihnen hat das Thema keine Relevanz. Nur 17 Prozent der kleinen Hotelbetriebe allerdings haben die Nachfolge bereits geregelt – und 21 Prozent wissen schon, dass ihr Betrieb geschlossen wird. Eng verknüpft mit dem Thema der Nachfolge ist die Frage nach ausstehenden Investitionen: 60 Prozent der befragten Betriebe erklärten, sie hätten Projekte und Investitionen in der vergangenen Zeit nicht realisieren können. Die Gründe sind vielschichtig: Genannt wurden fehlendes Eigenka-

pital, fehlende Fördermittel, mangelnde Kapitaldienstfähigkeit, ein schlechter Ruf bei Investoren und fehlende Unterstützung der Kommune.

„Für eine erfolgreiche Vermarktung des Westerwalds sind wir auf Betriebe angewiesen, die langfristig am Markt bestehen und einen guten Qualitätsstandard garantieren können“, sagt Christoph Hoopmann, Geschäftsführer des Westerwald Touristik Service. „Betriebsinhaber sind gefordert, sich möglichst frühzeitig mit ihrer Nachfolge zu beschäftigen. Allerdings können Beherbergungsbetriebe die Herausforderungen, vor denen sie stehen, nicht alleine bewältigen.“ Dübner ergänzt: „Insbesondere baurechtliche Vorschriften erschweren es den Inhabern, geeignete Nachfolger für ihre Betriebe zu finden. Gemeinsam mit der Westerwald Touristik Service fordern wir daher einen deutlichen

Abbau bürokratischer Hürden und eine weitreichende Unterstützung für Nachfolgeinteressenten. Ziel aller Akteure muss auch eine Aufwertung der Ausbildung im Gastgewerbe sein, damit die Branche mit den nötigen Fachkräften fit für die Zukunft ist.“

Zu den Zukunftsthemen in der Region gehört laut Hoopmann auch das Radwandern: „Wir werden im Westerwald neben dem Thema Wandern in Zukunft auch verstärkt auf das Thema Rad setzen. Durch E-Bikes wird dies heute möglich. Die Politik hat vorausschauend bereits ein dichtes Radwegenetz in den drei Kreisen geschaffen, das es jetzt gemeinsam mit den Betrieben in Wert zu setzen gilt.“

► Die Umfrage wurde durchgeführt durch die dwif-Consulting GmbH und kann bei der IHK Koblenz unter www.ihk-koblenz.de, Nummer 4014964, heruntergeladen werden.

SOPREMA: Ein Unternehmen in Bewegung

Die Zeichen stehen auf Zukunft – Viel Engagement für die Region

Beim Abdichtungs- und Dämmstoffhersteller SOPREMA stehen die Zeichen auf Zukunft: Am Standort in Hof/Oberroßbach wurde vor wenigen Monaten das zweite, hochmoderne Produktionswerk in Betrieb genommen. Durch gezielte Investitionen und nachhaltigen Ausbau wächst der Standort Stück für Stück, und SOPREMA hat sich zu einem der wichtigen Arbeitgeber in der Region entwickelt. Mittlerweile sorgen hier über 100 Mitarbeiter für die Entwicklung, Produktion und den Weitertransport von hochwertigen Bitumen-Dachbahnen und Dämmstoffen. Allein für das neue Werk wurden über 50 zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

Wer bei SOPREMA einsteigt, trifft auf ein kundenorientiertes Unternehmen mit flachen Hierarchien und viel Raum für die Entfaltung eigener Stärken. Teamgeist, Verantwortung und Dynamik sind prägende Werte der Unternehmenskultur. Das zeigt sich im Ar-

beitsalltag – und auch darüber hinaus. „Die Zusammenarbeit mit den Verbandsgemeinden und den Wirtschaftspartnern vor Ort funktioniert sehr gut, und fast die gesamte Belegschaft lebt in der Region. Deshalb ist es uns ein großes Anliegen, uns hier im Westerwald auch gesellschaftlich zu engagieren“, erklärt Werks- und Standortleiter Thomas König. Um passend zum Unternehmensmotto „Immer in Bewegung bleiben“ den Sport in der Region zu fördern, hat SOPREMA beispielsweise den E-Jugend-Mammut-Cup ins Leben gerufen. Das Turnier für den Fußballnachwuchs findet jeweils einen Tag nach dem jährlichen SOPREMA MammutCup für Kunden und Mitarbeiter auf dem hauseigenen Sportplatz statt. Darüber hinaus unterstützt SOPREMA sozial engagierte Vereine – zuletzt die Lichtblicke Rennerod und die Unnauer Patenschaft aus Bad Marienberg (siehe Foto).

► www.soprema.de



Spendenübergabe (o.). Mitarbeiter in der Dämmstoffproduktion. Immer in Bewegung – SOPREMA bezuschusst das JobRad (u.). Fotos: SOPREMA/Stefan Wendt

MITDENKER UND ANPACKER GESUCHT

SOPREMA ist ein führender Hersteller von Abdichtungs- und Dämmssystemen. Für den Flachdach- und Bauwerksbereich bieten wir hochwertige Bitumen- und Kunststoff-Abdichtungsbahnen, Flüssigkunststoffe sowie Dämmstoffe.

An unserem modernen Produktionsstandort in Hof/Oberroßbach bieten wir spannende Arbeitsplätze, zum Beispiel in der Produktion, Logistik und Disposition. Werden Sie Teil unseres motivierten Teams!

www.soprema.de/karriere



SOPREMA

2in1 – Studium und Berufspraxis

Diese Kombination wird bei Unternehmen und Schulabgängern immer beliebter



FÜR DENKER UND MACHER

Duales Studium in der Region

Foto: IHK Koblenz

Fräsen, Bohren, elektronische Anlagen verkabeln oder Rechnungen schreiben – das lernen viele Studierende erst nach ihrem Abschluss. Denn Vollzeit-Studierende schnuppern Praxisluft oft nur in Form von Praktika oder Nebentätigkeiten. Dual Studierende können hingegen von Beginn an im Unternehmen mit anpacken. Theoriephasen an der (Fach-)Hochschule werden in einem dualen Studium mit Praxisphasen im Betrieb verknüpft. Sie erwerben theoretisches Wissen an der (Fach-)Hochschule und lernen in ihrem Unternehmen, wie sie das Ganze im Beruf anwenden können. Doch duales Studium ist nicht gleich duales Studium:

Ausbildungs- oder praxisintegriert

Die Dauer des dualen Studiums ist vom gewünschten Fach abhängig und beträgt etwa drei bis fünf Jahre. Damit ist es also deutlich kürzer, als die Absolvierung einer Ausbildung und eines anschließenden Studiums. Dual Studierende können also nach erfolgreichem Ab-

schluss einen Studien- und einen Berufsabschluss in der Tasche haben – wenn sie sich für ein ausbildungsintegriertes duales Studium entscheiden. Nach zweieinhalb oder dreieinhalb Jahren (je nach Beruf) legen die dual Studierenden die Abschlussprüfung im Beruf ab, etwa ein Jahr später schreiben sie die Bachelor-Arbeit im Studium. Damit sind sie mit zwei Abschlüssen (IHK/HWK-Abschluss + Bachelor) bestens für den Arbeitsmarkt gewappnet. Eine andere Variante ist das praxisintegrierte duale Studium. Hier machen die dual Studierenden in den Praxisphasen eine Art vertieftes Praktikum im Betrieb, allerdings keine zusätzliche Ausbildung in einem anerkannten Ausbildungsberuf. So haben sie bei dieser Variante nach Abschluss ‚nur‘ den Bachelor-Abschluss in der Tasche – profitieren aber dennoch von dem Mehr an Praxiserfahrung gegenüber einem regulären Studium.

Attraktive Ausbildungsmöglichkeiten wie das duale Studium sind wichtig, um Schulabgänger in der

Region zu halten. Daher beteiligt sich die IHK Koblenz an einem Ausbau des dualen Studienangebots: Seit Sommer 2017 finanziert sie eine Professur für das duale Studium an der Hochschule Koblenz, deren Aufgabe es ist, auf die Bedürfnisse der regionalen Unternehmen einzugehen. Die Hochschule Koblenz hat, gemeinsam mit der IHK und Berufsbildenden Schulen der Region, bereits sechs duale Studiengänge entwickelt, die eine Ausbildung mit einem Studium verbinden.

Duales Studium in der Region

Mit dualen Studiengängen, unter anderem im gewerblich-technischen und kaufmännischen Bereich, ist die Hochschule Koblenz ein starker Partner in der Region. In Kooperation mit der IHK Koblenz sowie berufsbildenden Schulen in Koblenz, Neuwied und Kirchen hat sie sechs Bachelor-Studiengänge entwickelt, die eine Berufsausbildung mit einem Hochschulstudium verbinden. Folgende Kombinationen sind möglich:

- B. Eng. Bauingenieurwesen mit Ausbildung zum/zur Bauzeichner/in
- B. Eng. Elektrotechnik mit Ausbildung zum/zur Elektroniker/in für Betriebstechnik
- B. Eng. Informationstechnik mit Ausbildung zum/zur Fachinformatiker/in, Informatikkaufmann/-frau
- B. Eng. Maschinenbau mit Ausbildung zum/zur Industriemechaniker/in
- B. Eng. Mechatronik mit Ausbildung zum /zur Mechatroniker/in
- B. Sc. Business Administration [BWL] mit Ausbildung zur/zum Industriekauffrau/-mann oder Kauffrau/-mann für Büromanagement

► Weitere Infos rund um das duale Studium und zu Unternehmen, die ein duales Studium anbieten, gibt es online unter www.ihk-koblenz.de/duales-studium oder bei unserer Ansprechpartnerin Melanie Becker, Tel. 0261/106 283, mbecker@koblenz.ihk.de

Wohnqualität steigern, Lebensqualität erhöhen

Professionelle und fachgerechte Lösungen vom Meisterbetrieb malerkessler GmbH

„Wir betrachten es nicht als Luxus, wenn man den Wunsch hat, etwas eleganter oder außergewöhnlicher zu wohnen als andere“, so Malermeister Dietmar Kessler, der die Firmenphilosophie der malerkessler GmbH damit in einem Satz zusammenfasst. Der eigene Anspruch, alle Aufträge immer mit höchster Qualität durchzuführen, überzeugt die Kunden des Unternehmens aus Ransbach-Baumbach bereits seit 1982. Und so ist das malerkessler-Team heute mit rund 30 Mitarbeitern bis weit über die Grenzen des Westerwalds im Einsatz.

Höchste Qualität und kompetenter Service – alles aus einer Hand

Um Räume und Atmosphären zu schaffen, die die Kunden sich wünschen, geht das Leistungsspektrum der malerkessler GmbH weit über die klassische Malerpalette hinaus. Von Maler- oder Tapezierarbeiten, Beschichtungen von Fassaden, Wärmedämmung, über Trocken-

bau bis hin zu Putzarbeiten und Fußbodenverlegungen – das Team von malerkessler kreiert Räume, die exakt den Vorstellungen der Kunden entsprechen. Dabei profitieren die Kunden vom kompetenten Service und der hohen Qualität der ausgeführten Arbeiten.

Ob Privat- oder Geschäftsräume – malerkessler schafft Oasen zum Wohlfühlen

„Räume kommunizieren“, so Hermann Wolf, langjähriger Mitarbeiter und seit 2016 auch Mitglied der Geschäftsleitung. „Das gilt für Privathäuser und Wohnungen, aber auch für gewerbliche Immobilien. Eine angenehme Atmosphäre, in der sich Kunden wohlfühlen, fördert zweifelsfrei positive Geschäftsabschlüsse.“

Individuelle Beratung für einzigartige Räume

Dabei ist für Inhaber Dietmar Kessler und seine Mitarbeiter selbstverständlich, dass Kunden vor der



Foto: Mäx Markt

Durchführung der Arbeiten umfassend beraten werden: „Um Räume hochwertig zu gestalten, verfügen wir über ein breites Repertoire: von eleganten Spezialtechniken, Antiklasuren und -lasierungen, über marmorierte Oberflächenveredelung und feine Stuckprofile bis

hin zu außergewöhnlichen Tapeten. Gerne beraten wir unsere Kunden dabei, wie sie ihre Wohnqualität steigern und somit ihre Lebensqualität erhöhen.“

► Weitere Informationen: www.malerkessler.de



malerkessler

Perfektion in Form und Farbe



02623 34 42 • www.malerkessler.de

Schwierige Situationen im Job richtig meistern

Wichtige Tipps, wie man sich am besten verhält – Immer die Ruhe bewahren

Ihre Arbeit ist schon stressig genug und dann wird auch noch Ihr Kind krank? Oder der Chef verlangt ständig Überstunden? Auch mobbende Kollegen oder eine drohende Kündigung können Sie in die Krise treiben. Bewahren Sie ruhig Blut und reagieren Sie richtig, dann lassen sich auch Schwierigkeiten meistern.

Situation krankes Kind: Wenn Ihr Kind krank wird und Sie deshalb nicht zur Arbeit gehen können, greift der § 45 des Sozialgesetzbuches V. Er besagt, dass jeder Elternteil für die Betreuung des kranken Kindes zehn Tage pro Jahr freinehmen darf. Dies gilt übrigens auch für Stief- oder Adoptivkinder. Bei mehr als zwei Kindern besteht Anspruch auf maximal 25 Tage. Und wenn Sie allein erziehen? Dann haben Sie sogar Anspruch auf doppelt so viele Tage, also pro Kind und Jahr 20 Tage bzw. bei mehreren Kindern 50 Tage. Unter bestimmten Umständen

zahlt der Arbeitgeber auch das volle Gehalt weiter. Denn § 616 des Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB) sieht vor, dass ein Arbeitnehmer, der „ohne sein Verschulden an seiner Dienstleistung verhindert wird“ (dazu gehört auch die Krankheit des Kindes) von der Arbeit bezahlt freigestellt wird. Dies ist aber nicht bindend.

Situation Gehaltskürzung wegen Kinderpflege: Häufig gibt es für die ersten fünf Tage noch den vollen Lohn. Wenn der Arbeitsvertrag jedoch eine Ausschlussklausel enthält, besteht leider kein Anspruch darauf. Laut Sozialgesetzbuch (§ 45 SGB V) kann man dann aber bei der gesetzlichen Krankenkasse ein so genanntes Kinderpflegekrankengeld beantragen. Es beträgt 70 Prozent des Bruttoverdienstes, aber maximal 90 Prozent des Nettoverdienstes. Im Durchschnitt werden 75 Prozent des Nettoeinkommens gezahlt. Vorausgesetzt, dass das Kind nicht äl-

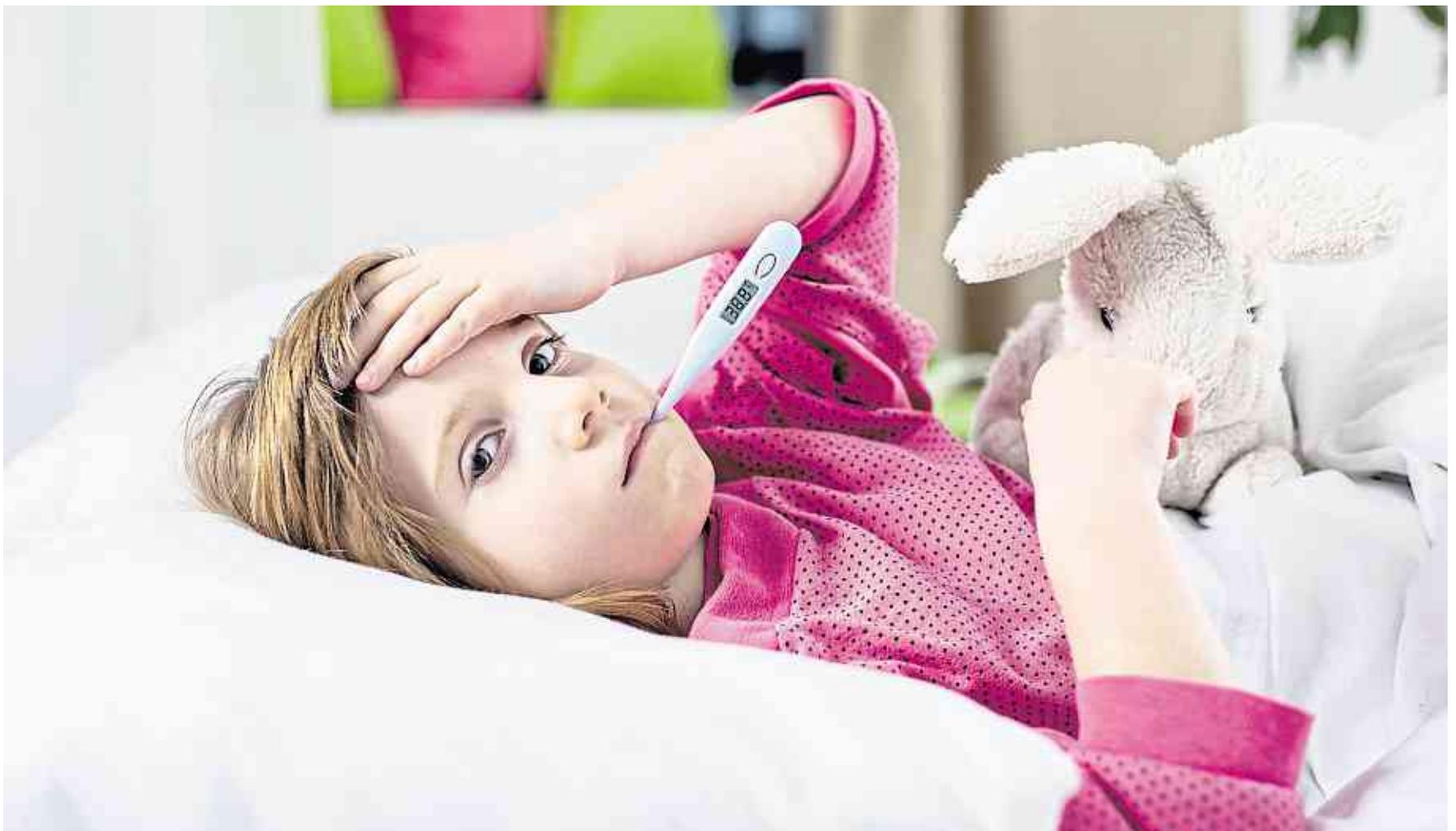
ter als zwölf Jahre ist und vom ersten Tag an ein ärztliches Attest über die Erkrankung und die notwendige elterliche Betreuung vorliegt.

Situation Überstunden: Sie sollen mal wieder Überstunden leisten, wissen aber nicht, ob Sie dazu verpflichtet sind? Auch hier hat der Gesetzgeber vorgebaut: Die Dauer der maximal zulässigen Arbeitszeit ist im § 3 Arbeitszeitgesetz (ArbZG) geregelt. Ob Sie Überstunden leisten müssen, steht in Ihrem Arbeitsvertrag. Dort muss nach einem Urteil des Europäischen Gerichtshofes (EUGH) aber eine ausdrückliche Ermächtigung des Arbeitgebers zur Anordnung von Überstunden festgeschrieben sein. Sollte dort konkret festgehalten sein, zu wie vielen Überstunden Sie verpflichtet sind, dann müssen Sie diese auch tatsächlich leisten. Und zwar dann, wenn der Arbeitgeber diese mit einem angemessenen zeitlichen Vorlauf ankündigt. Was

aber angemessen ist, hängt von den Umständen ab. Konnte der Arbeitgeber wissen, dass es zu Überstunden kommt, hätte er es ein paar Tage zuvor ankündigen müssen. Ist es ein kurzfristiger Auftrag, den Ihr Arbeitgeber erfüllen möchte oder besteht ein dringender und unaufschiebbarer Notfall, dann ist eine kurzfristige Bitte um Überstunden erlaubt. Um den Arbeitsfrieden zu bewahren, sollten Sie die Überstunden dann auch leisten.

Situation Abmahnung: Nach dem ersten Schock darüber, erst einmal tief durchatmen. Eine Abmahnung ist noch keine Kündigung! Doch man sollte sie auch nicht mit einer Ermahnung verwechseln, sondern unbedingt ernst nehmen. Eine Abmahnung liegt dann vor, wenn der Arbeitgeber das abgemahnte Verhalten genau beschreibt. Dazu gehören auch Datum und Uhrzeit des Verstoßes.

► Seite 99



Wenn das Kind krank ist, dann darf sich der Arbeitnehmer laut Gesetz freinehmen.

Foto: V&P Photo Studio - stock.adobe.com

Pauschale Kritiken wie „häufiges Zuspätkommen“ reichen nicht aus. Zudem muss der Arbeitgeber das abgemahnte Verhalten klar als Verstoß gegen den Arbeitsvertrag bezeichnen und dazu auffordern, dieses Fehlverhalten künftig zu unterlassen. Wenn nicht, darf im Wiederholungsfall mit einer Kündigung gedroht werden. Häufige, gerechtfertigte Gründe für Abmahnungen sind z.B. mehrmaliges Zuspätkommen, unerlaubtes Rauchen am Arbeitsplatz, geschäftsschädigendes Verhalten, nicht Befolgen von Anweisungen, die die Tätigkeit betreffen sowie die Weitergabe interner Informationen an Dritte. Nochmals sei betont: eine Abmahnung ist kein „Kavaliersdelikt“. Der Arbeitgeber kann nach einer Abmahnung im Wiederholungsfall eine ordentliche Kündigung aus verhaltensbedingten Gründen aussprechen.

Situation Widerspruch gegen die Abmahnung: Ganz gleich, wie Sie auf die Abmahnung später reagieren möchten: Sichern Sie sofort nach Erhalt geeignete Beweise (Zeugen, Urkunden), dass die Abmahnung aus Ihrer Sicht nicht berechtigt war. Zudem sollten Sie nur den Erhalt der schriftlichen Abmahnung unterschreiben, nicht aber die Bestätigung für deren Berechtigung. Möchten Sie der Abmahnung widersprechen, dann können Sie versuchen, dass sie nicht in die Personalakte aufgenommen wird. Hat dieser Versuch keinen Erfolg, raten Arbeitsrechtler, eine Art Gegendarstellung schriftlich einzureichen. Sie muss in der Personalakte direkt hinter der Abmahnung abgelegt werden. Sie können auch – falls vorhanden – den Betriebsrat um Rat bitten. Der kann aber nur beraten, nicht wirklich eingreifen. Schalten Sie bei einer Abmahnung einen Anwalt ein, oder bemühen Sie sogar ein Arbeitsgericht, ist das für die betriebliche Atmosphäre sicherlich nicht dienlich. Allerdings kann danach die Abmahnung bei einem möglichen Kündigungsprozess nicht mehr verwendet werden.

Situation Mobbing: Sie werden immer wieder von Kollegen gemobbt? Dann sollten Sie anfangs versuchen, es erst einmal zu ignorieren. Irgendwann hört meist jedes Geschwätz wieder auf. Machen Sie selbst auch nicht mit, wenn über andere Kollegen gelästert wird. Wenn Sie die Lästereien jedoch nicht einfach übergehen wollen, sollten Sie zu allererst die lästernde/n Person/en direkt ansprechen. Direktheit und Offenheit wirken meist sehr entwaffnend. Fragen Sie



Mobbing am Arbeitsplatz muss man nicht hinnehmen. Hier gibt es klare Regelungen.Foto: Kim Schneider - stock.adobe.com

ruhig, was denen an Ihnen missfällt. Und wenn die Lästereien dennoch weiter gehen? Sie haben das Recht auf eine Beschwerde beim Arbeitgeber (§ 84 BetrVG). Denn das deutsche Arbeitsrecht sagt: Arbeitnehmern steht es keinesfalls frei, Kollegen zu beleidigen oder deren Ruf zu schädigen. Wenden Sie sich an Ihren Chef. Er kann den Lästern eine Abmahnung androhen oder aussprechen, eine Versetzung veranlassen oder sogar kündigen. Aber das sollte möglichst der allerletzte Schritt gegen die Lästerner sein.

Situation Kündigung: Sie haben eine Kündigung erhalten? Bewahren Sie trotz vielleicht aufkommender innerer Panik nach außen Ruhe. Und denken Sie nach: Wurde die Kündigung nur mündlich ausgesprochen? Dann ist sie unwirksam. Wirksam ist sie nur, wenn sie schriftlich erteilt wurde. Und auch hier sollten Sie beachten, dass Sie erst einmal nur den Empfang der Kündigung bestätigen. Und sich nicht voreilig mit ihr einverstanden erklären. Wichtig: Lesen Sie sich genau durch, was Sie unterschreiben: Nicht selten versucht man Ihnen eine Ausgleichsklausel „unterzujubeln“, mit der Sie auf alle möglichen Ansprüche verzichten. Beim Erhalt der Kündigung sind Sie auch nicht sofort arbeitslos. Hat Ihr Betrieb mehr als zehn Mitarbeiter und arbeiten Sie dort länger als sechs Monate, gelten Kündigungs-

fristen. Hier die Kündigungsfristen je nach Beschäftigungsdauer:

- Während der Probezeit (unter sechs Monaten): 2 Wochen zu jedem beliebigen Tag.
- Weniger als 2 Jahre: 4 Wochen zum 15. des Monats oder zum Kalendermonatsende.
- Ab dem 25. Lebensjahr und einer Betriebszugehörigkeit von mehr als 2 Jahren: 1 Monat; mehr als 5 Jahren: 2 Monate; mehr als 8 Jahren: 3 Monate; mehr als 10 Jahren: 4 Monate; mehr als 12 Jahren: 5 Monate; mehr als 15 Jahren: 6 Monate; mehr als 20 Jahren: 7 Monate

Sind Sie mit der Kündigung nicht einverstanden, müssen Sie innerhalb von drei Wochen eine Kündigungsschutzklage beim Arbeitsgericht einreichen. Sie sollten dazu einen Anwalt zu Rate ziehen, damit die Klage auch vor Gericht anerkannt wird.

Situation wirksame Kündigung: Wenn Sie von Ihrer Kündigung erfahren haben, gehen Sie sofort zur Arbeitsagentur in Ihrem Wohnort und melden Sie sich arbeitsuchend. Haben Sie in den letzten drei Jahren mehr als 360 Tage gearbeitet, steht Ihnen Arbeitslosengeld zu. Sie müssen einen Antrag stellen. Bitte mitbringen:

- Lebenslauf;
- Kündigung;
- Personalausweis mit aktueller Meldeadresse oder Pass mit Anmeldebescheinigung (ersatzweise

Lichtbildausweis mit polizeilicher Anmeldung / Anmeldebestätigung);

- das ausgefüllte Arbeitspaket (Sofern Sie dieses bereits ausgefüllt bei Ihrer Vorsprache vorlegen können, helfen Sie mit, Wartezeiten zu verringern.) Sie finden das Arbeitspaket unter „Formulare“ unten auf der Seite www.arbeitsagentur.de.
- Arbeitsnachweise (wie Gesellen-/ Facharbeiterbrief, Führerschein, Gesundheitspass etc.);
- falls schon vorhanden, die vom Arbeitgeber ausgefüllte Arbeitsbescheinigung;
- Sozialversicherungsnummer.

Lassen Sie sich einen Termin bei Ihrem zuständigen Arbeitsberater geben. Dieser kann Sie über eventuelle Weiterbildungsmöglichkeiten und neue Perspektiven informieren. Haben Sie lange in einem Arbeitsverhältnis gestanden, sollten Sie den kostenlosen Service des Bewerbungstrainings in Anspruch nehmen. Denn die heutigen Ansprüche der Arbeitgeber ändern sich ständig. Beim Bewerbungstraining werden Sie über die aktuell geforderte Bewerbungsform informiert. Außerdem hilft man Ihnen, die perfekte Bewerbung zu schreiben.

► Infos über Arbeitslosengeld, Bewerbungstraining und örtliche Arbeitsagentur unter www.arbeitsagentur.de.

DURAL GmbH – Seit der Gründung 1981 im Westerwald ansässig

Mit Profilen, Systemen und Lösungen weltweit vertreten

Moderne Profile für Fliesen, Natursteine, Parkett, Laminat, Teppiche und Designbeläge, Systemlösungen für barrierefreie Duschen, Matten zur Entkopplung, Drainage, Abdichtung und Dämmung – dafür ist die Firma Dural aus Ruppach-Goldhausen bekannt. Seit der Gründung 1981 im Westerwald ansässig, ist sie heute als mittelständiges Unternehmen auf allen fünf Kontinenten und in mehr als 70 Ländern vertreten.

Mit einem Exportanteil von 60 Prozent und sechs Niederlassungen weltweit hat sich der Hersteller national wie international einen Namen gemacht. Mehr als 5000 Einzelprodukte und über 100 Produktserien hält das Lieferprogramm bereit. Es bietet vom hochwertigen Designprodukt über bewährte Problemlösungen bis hin zum anspruchsvollen Spezialsystem eine breite Produkt-Palette

für den privaten Wohnungsbau wie für den Objektbau.

Schwerpunkt innerhalb des Angebots sind dabei nach wie vor moderne Profile für Fliesen und Naturstein sowie Parkett, Vinyl und Teppichboden. Sie bilden ge-

lungene Übergänge und Abschlüsse, sorgen für dauerhaften Schutz und für moderne Optik auf Böden und an Wänden. Hier zeigen die Verbraucher in den letzten Jahren viel Mut zu neuen Farben wie Kupfer oder matt-schwarz. Ebenso sind



hochwertige Materialien mit veredeltem Finish wie Edelstahl mit geschliffener Oberfläche absolut im Trend.

Ein weiterer Hingucker für besonders design-orientierte Bauherren und Renovierer sind LED-beleuchtete Profile. Mit ihnen lassen sich nicht nur elegante optische Akzente setzen, im Stufenbereich sorgen sie auch für ein deutliches Plus in Punkto Sicherheit.

Breiten Raum innerhalb des Produktportfolios nehmen Mattensysteme ein, die z.B für die sichere Abdichtung von bodengleichen Duschen eingesetzt werden. Ganz aktuell hat Dural hierzu ein europaweit einzigartiges System auf den Markt gebracht, das den strengsten europäischen Normen entspricht und das gesamte komplexe Feld der Abdichtung auch in hochbelasteten Bereichen abdeckt.



Beleuchtete Stufen-Profile von DURAL für besonderes Ambiente und mehr Sicherheit.

Fotos: DURAL GmbH

Komplett-Lösungen
mit innovativen
Profilkonzepten.

DURAL

www.dural.de

Hier herrscht immer das richtige Klima

Beichler Kälte- & Klimatechnik garantiert für seine Kunden die richtige Lösung

Gutes Klima sichert Qualität und schafft die passende Arbeitsatmosphäre. Ob für die Konservierung, Frischhaltung oder hygienisch einwandfreie Lagerung von empfindlichen Waren, für industrielle und EDV-Anwendungen oder für ein angenehmes und gesundes Raumklima mit optimaler Luftfeuchte in Räumlichkeiten – Beichler Kälte- & Klimatechnik findet für seine Kunden garantiert die passende Lösung.

Hochwertig und kostenangepasst

Das Unternehmen plant und realisiert hochwertige und kostenangepasste Lösungen, welche auf den Bedarf der Kunden abgestimmt sind. Das wird alleine damit belegt, dass die Firma mit keinem Komponentenhersteller „verheiratet“ ist. Neben der Verwendung

von bedarfsgerechten, energie- und kosteneffizienten Anlagen wird selbstverständlich auch ein freundlicher und schneller Kundenservice geboten. Dazu gehören eine ausführliche Beratung und Bedarfsanalyse, eine präzise Planung der Kundenanlage mit anschließender fristgerechter Montage und Fertigstellung.

Markus Beichler: „Wir lassen Sie mit Ihrem System auch nach der Montage nicht allein! Eine sorgfältige Wartung und Nachbetreuung mit 24-Stunden-Notdienst im Anschluss an die Erstellung gehört für uns natürlich auch mit dazu. Besuchen Sie uns in unseren neuen Räumlichkeiten und entdecken Sie in der Ausstellung Klimatechnik in Funktion. Rufen Sie uns an – Wir machen das Grad für Sie!“



Foto: Foto: Beichler Kälte- und Klimatechnik / glückskind

glückskind lässt Ideen fliegen

Konzeption, Werbung und Design aus einer Hand

Die kleine aber feine Design-Agentur glückskind aus dem schönen Westerwald garantiert ihren Kunden mit über zehn Jahre Erfahrung kompetente und kreative Lösungen aus einer Hand – von der einzelnen Anzeigenerstellung bis zum Komplettkonzept eines Geschäftsauftrittes.

Konzeption. Ein starkes Konzept ist das Fundament für herausragende Werbung und Design. Die

glückskinder entwickeln mit ihren Kunden individuelle Konzepte für jedes Projekt.

Werbung. Gerade in unserer lauten und gesättigten Welt ist es schwierig, bleibenden Eindruck zu hinterlassen. Umso wichtiger ist gute Werbung, damit man gesehen und gehört wird.

Design. Die glückskinder lieben Design. Davon kann man sich selbst überzeugen im Internet unter www.glueckskind.design.

WIR MACHEN DAS GRAD FÜR SIE!

KÄLTE- & KLIMATECHNIK
BEICHLER

IHR PARTNER FÜR:

- Klimaanlagen
- Kühlanlagen
- Getränketechnik
- Wärmepumpen
- Service & Montage
- gewerblich & privat

Industriestraße 8-10
57520 Steinebach
Telefon: 0 27 47/91 20 68-0
www.westerwald-klima.de

WIR SUCHEN DICH ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES TEAMS!

glückskind
konzeption. werbung. design.

Ideen fliegen lassen.

Sarah Thannhäuser · Steinebach/Sieg · 02747 91206-888
mail@glueckskind.design · www.glueckskind.design

Präzision mit Leidenschaft – Industrieschilder nach Maß

Künkler Industrieschilder fertigt Schilder für den industriellen Bereich

Industrieschilder in diversen Größen und mit verschiedenen Bearbeitungsvarianten – darin liegt die Kernkompetenz der Künkler Industrieschilder GmbH & Co. KG aus Unnau. Von Kleinstmengen bis zur Serienproduktion erfüllt das Unternehmen bedarfsgerecht die Wünsche seiner Kunden. „Dank spezifischer Produktionsschritte und kurzen Herstellungszeiten profitieren unsere Kunden von schnellem und kundenorientiertem Service“, sagt Inhaber Andreas Altenburg. „Wir fertigen mittels der intelligenten Kombination verschiedenster Verarbeitungsverfahren und Materialien hochwertige Produkte, die besonders im Anlagen- und Maschinenbau, sowie in der Elektronik in vielfältigen Bereichen zum Einsatz kommen. Dabei gehen wir selbstverständlich auf die individuellen Wünsche unserer Kunden ein.“

Das Produktportfolio reicht von Frontplatten, Folien- und Folienfrontplatten, Fließ- und Orientierungsschemen, Firmen- und Typenschildern, Präzisionsskalen und Fräsegmenten bis hin zu Stanzteilen und Beschriftungsschildern, die für Einzelkomponenten sowie Baugruppen in Frage kommen. Die Verarbeitung der verwendeten Materialien ist umfangreich. So können zum Beispiel Anlagenfließschemen aus Acrylglas bedruckt, graviert oder aus Aluminium mit farbigem Eloxalunterdruck erstellt werden. Ob transparent oder farbig-durchleuchtend mit Acrylglas, die Anzeigebereiche können nach individuellem Kundenwunsch gefräst, gestanzt und gelasert werden. Durchbrüche für Dioden, Bediengeräte oder Monitore werden zeichnungsgerecht in die Tableaus gefräst.

Alle verwendeten Materialien bestehen aus Nichteisen-Metallen (NE), Edelstahl und Kunststoff. Die Bearbeitung geschieht durch Fräsen, Gravieren, Eloxieren, Ätzen, Siebdruck, Eloxalunterdruck, Digitaldruck, Stanzen, Lasern, Lackieren und Beschichten. Es können Platten und Tafeln bis zu einer Größe von 3000 mm x 1000 mm bearbeitet werden. Bei Bedarf sind rückseitig angeschweißte Bolzen möglich.

Im kommenden Jahr feiert Künkler Industrieschilder ein besonderes Jubiläum: Bereits vor 60 Jahren, im Jahr 1959 gründete Egon Künkler einen kleinen Gravurbetrieb, der 1982 von seinem Sohn Achim Künkler übernommen wurde. Dieser baute das Unternehmen erfolgreich aus. Im Jahr 2012 stieg Andreas Altenburg als Geschäftsführender Gesellschafter ein und führt seit-



Inhaber Andreas Altenburg.

Foto: Künkler Industrieschilder GmbH & Co. KG

dem den Betrieb im Sinne seiner Vorgänger fort. Heute beschäftigt er insgesamt 23 Mitarbeiter. Innerhalb der letzten fünf Jahre hat das Unternehmen verstärkt in weitere hochmoderne und effiziente Produktionsmaschinen und -verfahren investiert. Zum Vorteil der Kunden: Denn diese profitieren dadurch von kurzen Lieferzeiten, höherer Präzision, besserer Qualität und günstigeren Preisen.

► Mehr Informationen:
www.schilder-kuenkler.de

INDUSTRIESCHILDER
FÜR
MASCHINEN- UND ANLAGENBAU

KÜNKLER
INDUSTRIESCHILDER



www.schilder-kuenkler.de

info@schilder-kuenkler.de

Künkler Industrieschilder GmbH & Co. KG · 57648 Unnau / Germany



Wir können „Smart-Home“ und „konventionell“

Michael Bruch Elektrotechnik GmbH projiziert und installiert modernste, maßgeschneiderte Lösungen

Kontinuierlicher Fortschritt hat die Anwendungsbreite moderner Elektrotechnik immens erweitert. Mit dieser Entwicklung ist die Michael Bruch Elektrotechnik GmbH über einen Zeitraum von mehr als zwei Jahrzehnten gewachsen und hat sich als feste Größe sowohl in der Region als auch überregional etabliert.

Über die reine Funktionalität hinaus stehen heute zunehmend energetische und auch optische Gesichtspunkte im Mittelpunkt der Betrachtung. Maßnahmen, die dazu beitragen, den Energieverbrauch und damit auch Kosten zu senken, sind daher ein selbstverständlicher Bestandteil des Leistungspakets. Dieses erstreckt sich von der kundenbezogenen Planung über die Projektierung und Ausführung, sowie die gemeinsame Abnahme der Anlage. Objektspezifisch können regelmäßige Prüfung oder Wartungsintervalle die Funktionsfähigkeit der Anlage über Jahrzehnte hinaus gewähr-



Michael Bruch freut sich auf die Beratung seiner Kunden.

Foto: Bruch

leisten. Auch im Bereich der Hausautomation bietet die Michael Bruch Elektrotechnik GmbH für jeden Kunden eine maßgeschneiderte Lösung: Die moderne Bus-

technik im weltweit einheitlichen EIB/KNX-Standard, ermöglicht die systematische Vernetzung von Haus- und Gebäudetechniken. Damit verbunden ist die Zielsetzung,

den Komfort beim Wohnen und Arbeiten zu steigern, die Sicherheit zu erhöhen und die Energieeffizienz zu verbessern.

Die Möglichkeiten sind scheinbar grenzenlos: Es können z. B. Heizung, Beleuchtung, Jalousien, Lüftung, Sicherheitseinrichtungen und auch die Gartenbewässerung integriert werden. Parallel lassen sich Lichtszenarien, Multimedia-Anwendungen und Musikentertainment individuell programmieren. Sämtliche Funktionen werden von beispielsweise einem Terminal mit Touchscreen, dem Smartphone oder einem Tablet gesteuert.

Ob man sich für eine eher kleine oder umfassende Automatisierungslösung entscheidet – maßgeblich ist der ureigene Wohlfühlfaktor sowie persönliche Vorstellungen von Sicherheit und Nachhaltigkeit!

Das Team der Michael Bruch Elektrotechnik GmbH berät seine Kunden gerne und freut sich auf Anrufe!

PROJEKTIERUNG & AUSFÜHRUNG ELEKTROTECHNISCHER ANLAGEN



Michael Bruch Elektrotechnik GmbH
Im Kurzenseifen 3 · 56244 Helferskirchen
Tel.: +49 (0)2626 92397-0
Fax: +49 (0)2626 92397-99
E-Mail: info@bruch-elektrotechnik.de
www.brucelektrotechnik.de

Mode für die Seele

IK- Fashion: Wir verkaufen nicht, wir ziehen an ...

... Dieses Credo setzt Irene Klöckner seit 38 Jahren erfolgreich und engagiert um. Ganz viel Know-how aus der Welt der internationalen Mode, erstklassige Beratung, hochwertige Qualitäten und attraktive Designs sind es, die Frauen begeistern und für die sie sich auf den Weg nach Langenhahn machen. Hier gibt es keine hektische Fußgängerzone und kein Parkplatzproblem, dafür ein sehr gepflegtes Ambiente mit ganz viel Feeling für anspruchsvolle Mode und eigenem Schneideratelier in dem fast alle Wünsche ihrer Kundinnen erfüllt werden.

IK-Fashion präsentiert sich eben anders als andere Bekleidungshäuser. Exklusive Mode, die sportlich chic oder extravagant gestyled werden kann, dafür stehen Irene Klöckner und ihr Team seit fast vier Jahrzehnten. Im schönen Westerwald hat die erfahrene Fashion-Expertin fernab von überfüllten Einkaufspassagen und monotonem Einheitslook einen Rückzugsort für

modebewusste Damen geschaffen, die in jedem Alter bestens gekleidet sein möchten. In gepflegter Atmosphäre und begleitet von persönlicher Beratung lassen sich hier die aktuellen Trendteile von hochwertigen Labels wie Airfield, Luisa Cerano, Faber Woman oder MARGITTES entdecken und die ganz eigenen Lieblingsoutfits shoppen.

Gourmetwochenende und Modenschau

Für Schönes sollte sich Frau Zeit nehmen: für Musik, für Kunst, für guten Wein – warum nicht auch für Mode? Diese Frage beantwortet Irene Klöckner auf eine wunderbar individuelle, inspirierende Art: Im Frühjahr und im Herbst laden sie und ihr Team zum Fashion- und Gourmetwochenende ein.

Irene Klöckner nimmt sich Zeit für Mode und damit auch für jede ihrer Kundinnen, die ihren Bummel in der einladenden, freundschaftlichen Atmosphäre des großen Fachgeschäftes



Fotos: IK-Fashion

genießt. Zudem steckt sie viel Engagement in die Zusammenstellung der Modeschauen, mit denen sie gerne überrascht – stilis-

tisch von feminin-elegant bis zu sportlich-lässig.

► Weitere Infos: www.ik-fashion.de

Irene Klöckner

Irene Klöckner
Fashion GmbH

Am Sportplatz 14
56459 Langenhahn
Tel. 02663 969140
www.ik-fashion.de

Gesund und erfolgreich durchstarten – ein Gewinn für Ihre Firma

Finanzexperte Martin Horoba konzipiert pfiffige Lösungen für betriebliche Gesundheits- und Altersvorsorge

„Time is money“: In Zeiten des härter werdenden Wettbewerbs ist es wichtig, gute Fach- und Führungskräfte zu gewinnen, motiviert zu halten und zu binden. Martin Horoba, der selbstständige Finanzexperte mit Sitz in Montabaur, unterstützt Unternehmen in dieser Thematik. „Erhöhte Ausfallzeiten von über 17 Tagen pro Mitarbeiter und Jahr sind für Firmen eine riesige Herausforderung. Zudem wird sich der „war of talents“, also der zu erwartende Mangel an Fach- und Führungskräften, auch zunehmend auf mittelständische Unternehmen auswirken.“ Für den Vertriebsdirektor für FORUMFINANZ ist dies kein Grund zum Verzweifeln: „Ich konzipiere für Sie maßgeschneiderte Lösungen, wenn es darum geht, Ihr Team gesund und fit durchstarten zu lassen. Die Gesundheitsvorsorge verhilft auch Ihrer Firma zu einsatzbereiten Mitar-



Foto: Martin Horoba

beitern. Eine Investition, die sich für alle rechnet!“ Seine innovativen Rundum-Konzepte erstellt Martin Horoba für mittelständische Betriebe ab 5 Personen. Dabei zahlt der Arbeitgeber überschaubare Beiträge, mit denen die Mitarbeiter zum Privatpatienten erhoben werden. „Es sind Lösungen, die sich tatsächlich selbst erklären, sich selbst steuern und sich selbst abrechnen“, erklärt Horoba. Das Leistungsportfolio bietet alle zwei Jahre neue

Vorsorgegutscheine für z.B. den Großen Intervall-Check beim Hausarzt, die Schlaganfall-Vorsorge, die Krebs-Früherkennung, die Erschöpfungsvorsorge oder die Naturheilkunde. „Es steigert die Attraktivität als moderner Arbeitgeber, seinen Mitarbeitern etwas Gutes zu tun. Der administrative Aufwand ist gering. Die Beiträge sind gewinnmindernde Betriebsausgaben. Die Mitarbeiterbindung wird erleichtert. Auch Familienangehörige profitieren, weil sie mitversichert werden.“ Ganz wichtig: Eine Gesundheitsprüfung und Wartezeiten fallen nicht an.

Horoba rät darüber hinaus, die Vorteile der betrieblichen Altersvorsorge stärker einzubinden. „Die Durchdringung liegt in mittelständischen Firmen bei unter 30 Prozent. Vollzeitbeschäftigte nutzen durchschnittlich Beiträge von nur 118,83 Euro monatlich zur Entgeltum-

wandlung. Das Betriebsrentenstärkungsgesetz bietet seit Januar 2018 verbesserte Möglichkeiten. Hierbei berate ich die Firmen bezüglich neuer Steueranreize, des erhöhten Förderrahmens und der Weitergabe der Sozialabgabensparnisse.“ Durch die Duo-Strategie, bei der die Durchführungswege „Direktversicherung“ und „Unterstützungskasse“ gekoppelt werden, werden per Entgeltumwandlung Steuer- und Sozialversicherungersparnisse doppelt genutzt. „Insgesamt können bis zu 520 Euro an monatlichen Beiträgen staatlich gefördert werden. Weitere Erfolgsfaktoren sind mögliche Beiträge der Arbeitgeber und die Nutzung moderner Vorsorgeprodukte“, erläutert Horoba.

Ein gesundes Arbeitsklima und ein abgesicherter Lebensabend – das sind wichtige Kriterien, die sich positiv auf die Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Beziehung auswirken.



m martinhoroba

Ihre Herausforderung,
meine **Kompetenz**,
unsere **Lösung**.

Ich freue mich auf Ihren Anruf:
02602 999 1550



Fröschpfortstraße 1 | 54610 Montabaur
www.martin-horoba.de

Schaltschrankbau 4.0 – so geht Zukunft!

Meurer-etechnik investiert in die Zukunft und geht den Weg des automatisierten Schaltschrankbaus. Mit hocheffizienten Arbeitsprozessen wird das Unternehmen zu einem Vorreiter der Digitalisierung in Sachen Schaltschrankbau.

Begriffe wie „Industrie 4.0“ oder „die Digitalisierung“ sind in den Medien mittlerweile allgegenwärtig. Immer wieder anders definiert und in unterschiedliche Zusammenhänge gebracht, gibt es doch eine gemeinsame Basis: Gemeint ist die intelligente Verbindung bisher analoger oder halbanaloger Prozesse eines Systems zu einer digitalen Vernetzung aller relevanten Parameter zu Gunsten von Effizienzsteigerung und Kostenersparnis.

RICHTIG AUFGESTELLT FÜR DIE ZUKUNFT

Seit Jahrzehnten ist Meurer-etechnik vertrauenswürdiger Partner und verlässlicher Dienstleister in der Elektrotechnik für seine Kunden.

Regional, national und international fertigt das Unternehmen Schaltanlagen und Niederspannungsverteilungen für unterschiedlichste Branchen und deren Einsatzbereiche. Große Innovationskraft ist etwas, auf das die Leitung des Unternehmens schon immer viel Wert legte, doch nun geht das Unternehmen mit dem „automatisierten Schaltschrankbau 4.0“ einen entscheidenden Schritt weiter.

EINEN SCHRITT VORAUSS

Basis für die Entwicklung war die bereits in 2017 gestartete, großzügige Erweiterung der räumlichen Kapazitäten auf das Doppelte zum vorherigen Bestand. Bis Anfang 2018 folgte dann die Integration innovativer, digitaler Verarbeitungsprozesse und Fertigungsmethoden zusammen mit Investitionen in modernste

Planungssoftware und Verarbeitungsmaschinen. Diese konsequenten Schritte in die Zukunft haben Meurer-etechnik nun in Rheinland-Pfalz zu einem der führenden Unternehmen im automatisierten Schaltschrankbau werden lassen.



Vollautomatische Drahtkonfektionierung

MEHRWERT FÜR DEN KUNDEN

Die Planung einer neuen Anlage erfolgt mit innovativer Software und einer Schaltplanerstellung in 3-D. Wesentliche nachgelagerte Fertigungsstufen sind von hier an miteinander vernetzt.

Direkt aus der Planung heraus gehen Datenpakete an die digital angebundene CNC-Gehäusebearbeitung. Die moderne Maschine bearbeitet alle Gehäuseteile, passgenau für die weitere Verarbeitung. Zeitgleich oder zeitversetzt, je nach Auftrag und Fertigungslage, erfolgt die automatisierte Drahtkonfektionierung. Eine moderne Drahtkonfektioniermaschine fertigt anhand der Planungsdaten schnell und hochpräzise komplette Verdrahtungssätze, die dank der automatisierten und eindeutigen Kennzeichnung anschließend durch das Fachpersonal sofort in die Schaltanlage verbaut werden.

Beide Maschinen verrichten Arbeiten, die durch Menschen erbracht extrem zeitintensiv und aufwendig wären. Die dadurch entstandene zeitliche Ersparnis kann von Mitarbeitern andernorts effektiver genutzt werden.

FAZIT

Die zukunftsweisenden Investitionen in den automatisierten Schaltschrankbau haben Meurer-etechnik letztlich einen großen Vorsprung zum klassischen Mitbewerber verschafft. Zeitersparnis, maximale Reproduzierbarkeit, Kostenminimierung und erhöhte Flexibilität können jetzt 1:1 an den Kunden weitergegeben werden.



Die CNC-Gehäusebearbeitung

Auch wenn Digitalisierung gesellschaftlich zunehmend mit Personalabbau in Verbindung gebracht wird, der Geschäftsführer Dietmar Meurer betont die Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeitern:

„Digitalisierung bedeutet für uns nicht Einsparung von Personal. Im Gegenteil, wir suchen engagierte Mitarbeiter die unseren nun eingeschlagenen Weg langfristig mitgestalten möchten.“

Mehr Informationen unter: www.meurer-etechnik.de



Schaltschrankbau 4.0 - so geht Zukunft!

Hocheffizient.

- Schaltplanerstellung in 3-D
- Vernetzung des Projektes über alle Arbeitsprozesse
- Digital angebundene CNC-Gehäusebearbeitung
- Automatisierte Drahtkonfektionierung
- Schaltanlagenbau durch qualifiziertes Fachpersonal



EINEN SCHRITT VORAUSS



Steuerungsanlagen · Energieverteilungen

Meurer-etechnik GmbH & Co KG | Robert-Bosch-Straße 3 | 56276 Großmaischeld | Tel. +49 (0) 26 89 - 98 66-0 | info@meurer-etechnik.de | www.meurer-etechnik.de



Westerwald Backbone fertiggestellt

IP-Telefonie kommt: KEVAG Telekom macht die Netze fit für die Zukunft

Superschnelles Internet mit bis zu 1 Gigabit pro Sekunde sind ab sofort Realität im Westerwaldkreis. Eine schnelle Internetversorgung ist für den Geschäftsbetrieb der Zukunft unerlässlich. Die Anforderungen an die Netzanbindung werden von Jahr zu Jahr größer und eine schlechte Infrastruktur steht dem wirtschaftlichen Wachstum jedes Unternehmens im Weg. Durch den über 240 km langen Glasfaserring der KEVAG Telekom bietet der Landkreis optimale Bedingungen in der digitalen Welt. Schon in den Jahren 2006/2007 hat die KEVAG Telekom ihr Kabel-TV-Netz im Westerwald rückkanalfähig gemacht. „Durch den Glasfaserausbau sind wir in der Lage, die Ortsnetze und Industriegebiete an die Glasfaser anzuschließen“, erklärt Bernd Gowitzke, Geschäftsführer der KEVAG Telekom. Das Netz habe große Leistungsreserven. Dies wird auch von großem Vorteil sein wenn in naher Zukunft der bisherige Telefonstandard ISDN abge-

schaltet wird. Unternehmen benötigen entsprechend zusätzliche Bandbreiten, um die Telefonie abzudecken. Die Glasfaser der KEVAG Telekom bietet genügend Reserven, um auch bei höchstem Telefonaufkommen noch beste Internet Performance zu liefern.

Viele haben bereits die Kündigung erhalten oder wurden auf die Umstellung des eigenen Telefonanschlusses hingewiesen. Der Grund: Telefon über ISDN gehört schon bald der Vergangenheit an. Wie bereits seit einigen Jahren im Privatkundengeschäft hält nun auch Telefon über das Internet (engl. VoIP für „Voice over IP“) flächendeckend Einzug in die Unternehmen. Man spricht hier auch von „All-IP“, weil dann alle wichtigen Dienste, auch Telefon, über das Internetprotokoll bereitgestellt werden. Damit besteht jetzt Handlungsbedarf für Verwaltung, Unternehmer/Innen und Selbstständige, um nicht in Zeitnot zu kommen. Es gibt drei Möglichkeiten, auf die-

se Herausforderung zu reagieren. Die erste Möglichkeit ist, einfach die alte Telefonanlage zunächst weiter zu betreiben. Dafür gibt es den „All-IP“-Anlagenanschluss der KEVAG Telekom. An diesem kann die vorhandene ISDN-Telefonanlage weiter betrieben werden. In einem weiteren Schritt kann dann im Rahmen eines Mi-grationskonzeptes die schrittweise Umstellung auf die neue Technik VoIP erfolgen. Im Übergangszeitraum werden dann beide Techniken im Unternehmen eingesetzt, bis schließlich komplett auf die neue Technik umgestellt wird.

Die zweite Möglichkeit besteht darin, die alte Infrastruktur zu entfernen und komplett auf die neue Welt umzusteigen. Die alte Anlage wird durch eine moderne VoIP-Anlage ersetzt oder man verzichtet gleich ganz auf die eigene Anlage und nutzt einen virtuellen Telefonanschluss, der nur noch Telefone/Endgeräte erforderlich macht. Auch hierfür gibt es die entspre-

chenden Produkte der KEVAG Telekom, die „All-IP-Telefonanlage“ oder „All-IP-SIP“ heißen. Die dritte Möglichkeit wäre, nichts zu tun. Das ist die schlechteste aller Alternativen und führt in eine Sackgasse. Die Experten der KEVAG Telekom, dem regionalen Anbieter vor Ort, bieten kostenlose Beratung für die Unternehmen über die Möglichkeiten und die damit verbundenen Kosten bzw. Kostenvorteile gegenüber der alten Lösung. Nicht zu unterschätzen und enorm wichtig: Die neue Welt erfordert auch neue Sicherheitskonzepte.

► Weitere Informationen für Unternehmen, Verwaltung und Selbstständige gibt es auf dem nächsten IT-Info-Tag der KEVAG Telekom am 30. August 2018 im Restaurant Dining Range in Dreifelden (Anmeldung unter ktk.de/workshop). Außerdem gibt es weitere Infos im Web auf www.ktk.de, per E-Mail über vertrieb@ktk.de oder direkt persönlich/telefonisch unter 0261/20-16-20.

Wechseln Sie jetzt zum Platzhirsch!

- ✓ Netzwerke
- ✓ Sicherheit
- ✓ Mittelrhein-Cloud
- ✓ Rechenzentrum
- ✓ Internet
- ✓ Telefon
- ✓ Mobilfunk

Jetzt informieren:

0261 / 20 16 212
www.ktk.de

Aus der Region. Für die Region.

KEVAG Telekom

Beim Mühlenbäcker 2.0 einkaufen

Mit neuer Backwerkstatt in die Zukunft

Seit dem 28. März 2018 haben die Mühlenbäcker mit einem neuen Standort einen weiteren Meilenstein in Richtung Zukunft der Bäckerei gesetzt. „Warten war gestern“ ist die Philosophie der neuen Backwerkstatt. Über eine kostenlose App „App and Eat“ hat der Kunde die Möglichkeit, von zu Hause oder im Büro seine Bestellung aufzugeben und zu bezahlen. So kann er über eine so genannte „Fast Lane“ an der Schlange an der Theke vorbeigehen und seine Bestellung direkt abholen. Dies

erspart dem Kunden seine komplette Wartezeit.

Über einen „Brötchenkonfigurator“ in der App hat der Kunde außerdem die Möglichkeit sein Lieblingsbrötchen mit dem Lieblingsbelag nach Wahl zu erstellen. Trotz des großen Schrittes in Richtung Zukunft bleiben die Mühlenbäcker sich und ihrer Tradition treu. Mein Stück Heimat ist und bleibt die Kernaussage bei den Mühlenbäckern. Am neuen Standort können Kunden neben den klassischen Backwaren auch Pizza,

Burger, Pasta und tolle Tortenkreationen genießen.

Die Mühlenbäcker wachsen aber nicht nur im Thema Digitalisierung, sondern expandieren auch weiterhin im Mühlenbäckerland. Mit nun 48 Filialen und weiteren geplanten Objekten im nächsten Jahr werden auch zukünftig neue Standorte hinzukommen. Über 500 Mitarbeiter und aktuell 60 Auszubildende sind im Unternehmen tätig. Im vergangenen Jahr wurden die Mühlenbäcker sogar als Finalist des großen Preis des Mittelstands ausgezeichnet. Die Mühlenbäcker werden sich auch zukünftig am Markt etablieren und mit echtem Bäckerhandwerk überzeugen.

● Tipp: Wenn Sie die Mühlenbäcker näher kennenlernen wollen und sich von der Tradition und Qualität selbst überzeugen wollen, dann besuchen Sie doch das Mühlenfest am Sonntag, 5. August, in Westerburg! Der Eintritt ist frei.



Mit der App ab sofort bestellen und schneller einkaufen.

Foto: Konzeptwerkstatt Merge



Hier stimmt der Service.

Fotos: Mühlenbäcker Jung/Tobias Schwertmann (1)



NEU! In Hachenburg, gibt es folgende Neuigkeiten!



Kostenlose App herunterladen!



Lieblingsprodukte bestellen!



Nie mehr warten, sofort genießen!

App & Eat ist eine kostenlose App, mit der Sie in unserer neuen Filiale in Hachenburg vorbestellen können. Sowohl Produkte aus dem Standardsortiment, als auch individuell konfigurierbare Brötchen sind bestellbar. Die Bezahlung erfolgt direkt über die App mit PayPal oder Kreditkarte.

die Mühlenbäcker.
Mein Stück Heimat.



Modernes Raumdesign vom Profi

Mäx Markt Montabaur – Der zuverlässige Raumaustattungsspezialist für kleine und große Objekte

Wer in unserer Region professionelle Beratung und qualitativ hochwertige Materialien für die Raumgestaltung sucht ist beim Mäx Markt Montabaur genau richtig. Der Fachmarkt für Raumausstattung bietet seit über 70 Jahren Dienstleistungen in diesem Bereich an. Die 800 Quadratmeter große Verkaufsfläche im Stadtteil ICE-Park lässt keine Wünsche offen: Ob Tapeten, Gardinen, Teppichböden, Parkett, Laminat, elastische

Bodenbeläge, Farben, Beschattungen für Terrassen oder Fenster und Wohnaccessoires – das Sortiment überzeugt mit den allerneuesten Trends. In der aktuellen Musterausstellung der Firma TEBA berät das fachkundige Mäx-Markt-Personal seine Kunden gerne. Ob Markise, Plissee, Lamellenanlage, Jalousie oder Fliegengitter alles wird exakt nach Maß und den individuellen Kundenwünschen hergestellt – auch Sonderformen sind möglich.

Service wird hier großgeschrieben

Die freundlichen und kompetenten Mitarbeiter stehen ihren Kunden bei allen Projekten tatkräftig zur Seite. Von der ersten Überlegung bis zur handwerklich perfekten Umsetzung begleitet Mäx Markt jedes Vorhaben. So bietet der Raumausstatter beispielsweise einen Farbmisch-Service, eine Kettel-Service, maßgenaue Näharbeiten, Sonnenschutz-Montage und das Verlegen von Bodenbelägen aller Art. Drei Raumausstattermeister garantieren gemeinsam mit Malern und Raumausstattergesellen die zuverlässige Durchführung sämtlicher Arbeiten. Alle Produkte werden selbstverständlich auch gerne direkt zum Kunden geliefert.

Und nicht nur Projekte in den eigenen vier Wänden finden beim Mäx Markt kompetente Unterstützung. Die Mäx-Markt-Raumausstatter realisieren auch zahlreiche große Objekte. Zu den Referenzen



Foto: Mäx Markt

zählen unter anderem Hotels, Ladenlokale des Einzelhandels, Alten- und Pflegeheime sowie Büroräume, die alle in modernem Design neu erstrahlen.

Alte Terrassen in neuem Glanz

Auch für alte oder verschmutzte Terrassendielen und -fliesen, bietet Mäx Markt seinen Kunden eine einfache Lösung: Mit neuen Reinigungsmaschinen werden diese Terrassen wieder zum Schmuckstück des Gartens. Dabei haben Kunden die Wahl: Entweder die Reinigung wird in Eigenregie durchgeführt oder durch einen Mäx-Markt-Facharbeiter. Selbstverständlich erhalten Kunden auch alle dazugehörigen Pflegeprodukte im Mäx Markt. So kann der Sommer kommen!



mäx *clever einkaufen!*

Ihr Fachmarkt für Raumgestaltung!

Mäx Markt Montabaur

Bahnallee 20-24 • 56410 Montabaur • Tel 0 26 02 / 34 93

Bodenbelagsarbeiten • Malerarbeiten • Nähatelier • Montage
Beschattung & Gardinen • Polsterarbeiten • Farbmischservice

Starker Verbund für Korrosions- und Oberflächenschutz

REMA TIP TOP und SKO bieten weltweit optimale Lösungen

Geballte Kompetenz für eine breite, qualitativ hochwertige Angebots- und Dienstleistungspalette im Bereich des industriellen Korrosions- und Oberflächenschutzes – das bieten TIP TOP Oberflächenschutz Elbe GmbH als Spezialist für Korrosions- und Verschleißschutz und die SKO Säureschutz und Kunststoffbau GmbH. Die Kunden in Deutschland und der Welt profitieren von Erfahrung und spezifischem Know-how als Grundlage für optimale Lösungen in der Energie-, Kunststoff-, -Lebensmittel-, -Automobil- und Chemischen Industrie. Dazu bietet der starke Zusammenschluss umfangreichen Service.

Das gebündelte Expertenwissen setzt neue Maßstäbe in Sachen Korrosions- und Verschleißschutz, Säureschutz und Ausmauerung. Seit 1964 ist SKO Spezialist für Sonderlösungen und wird bei der Ein-



Foto: SKO

richtung industrieller Produktionsstätten sowohl den Umweltschutz-Normen als auch den individuellen Anforderungen der jeweiligen Branche, dem Produktionsziel und den baulichen Vorgaben gerecht.

Oberstes Ziel: Kundenzufriedenheit.

Als führender Anbieter für Oberflächenschutz unterstützt TIP TOP Kunden auf allen Kontinenten mit maßgefertigten Produkten. Im

vergangenen Jahr feierte das Unternehmen, aus dem der Geschäftsbereich Surface Protection hervorgegangen ist, 25-jähriges Jubiläum. Neben dem erfolgreichen Schutz vor Korrosion und Verschleiß mit innovativen Gummierungs- und Beschichtungssystemen setzt REMA TIP TOP auf umfassenden Service. Der Komplettanbieter übernimmt von der Planung über die Installation, Wartung und Reparatur bis hin zur Mitarbeiterschulung alles rund um seine hochwertigen Produkte. Kundennähe wird bei REMA TIP TOP großgeschrieben: Die Experten-Teams reisen zu Projekten auf der ganzen Welt. Ein weiterer Schwerpunkt ist der Kunststoff-Anlagenbau. Abgestimmt auf individuelle Anforderungen realisiert das Unternehmen Sonderanlagen und Komponenten aus Kunststoff für industrielle Anwendungen. (Katharina Demleitner)



// ONE BRAND // ONE SOURCE // ONE SYSTEM

TIP TOP Oberflächenschutz Elbe GmbH



SKO

Säureschutz und Kunststoffbau GmbH

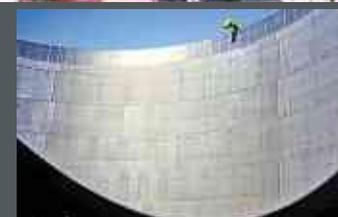


Ein starker Zusammenschluss

für den industriellen Korrosions- und Oberflächenschutz

Alles aus einer Hand:

**Beschichtung, Ausmauerung,
Gummierung, Säureschutz
und Kunststoffbau**



<https://korrosionsschutz.rema-tiptop.de/>

EWM: Schweißtechnik aus Mündersbach für die ganze Welt

Familienunternehmen wächst weiter und legt besonderen Wert auf die Aus- und Weiterbildung seiner Mitarbeiter

Verwurzelt in der Region, zuhause in der ganzen Welt: Die EWM AG aus Mündersbach zählt weltweit zu den bedeutendsten Anbietern von Lichtbogen-Schweißtechnik. Das 1957 gegründete Familienunternehmen ist mit mehr als 700 Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber in der Region.

Vor allem die Ausbildung des eigenen Nachwuchses liegt EWM am Herzen. Die mittelständische Unternehmensgruppe bietet jungen Menschen in insgesamt zwölf Berufsfeldern zahlreiche Möglichkeiten, ihre Karriere wünsche zu realisieren. „Um das Know-how langfristig im eigenen Unternehmen und in der Region zu halten, bekommen unsere Auszubildenden Einblicke in alle für ihr Berufsfeld relevanten Unternehmensbereiche“, erklärt Susanne Szczesny-Oßing, Aufsichtsratsvorsitzende der EWM AG. „Im weiteren Ausbil-

dungsverlauf können sie Schwerpunkte setzen, sich spezialisieren und zu Experten heranreifen.“ Das besondere dabei: Ob beim Bau von Autos, Flugzeugen, Pipelines oder Brücken – die Hightech-Produkte von EWM sind in nahezu allen Bereichen der Industrie und des Handwerks im Einsatz. So verteilen sich auch die Kunden des Mündersbacher Unternehmens auf die unterschiedlichsten Branchen. Zu ihnen zählen mittelständische und kleine Metallbaubetriebe genauso wie bekannte Konzerne und Industrieunternehmen. Sie alle setzen auf die Entwicklungen von EWM, wie allein eine beeindruckende Zahl belegt: Mehr als 60.000 Schweißgeräte verlassen jedes Jahr die Produktionshallen von EWM – und das mit steigender Tendenz.

Dem Standort Mündersbach bleibt das Unternehmen auch mehr als 60 Jahre nach der Gründung

durch Edmund Szczesny treu. Der Schweißgeräte-Hersteller setzt sich besonders dafür ein, den Menschen aus der Region einen attraktiven Arbeitsplatz in einem modernen Umfeld zu bieten. Dazu zählt auch die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. EWM bietet flexible Arbeits- und Teilzeitmodelle sowie die Möglichkeit zur Arbeit im Home Office. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen auch mit zahlreichen Angeboten für junge Eltern sowie rund um das Thema Gesundheit am Arbeitsplatz.

Wachstum im Westerwald

Mit zwölf deutschen und sieben internationalen Standorten sowie mehr als 400 Vertriebs- und Servicestützpunkten zählt EWM zu den führenden Anbietern von Lichtbogen-Schweißtechnik. Und das Unternehmen wächst weiter: So baut EWM in diesem Jahr unter

anderem ein neues Verwaltungsgebäude für mehr als 80 Mitarbeiter in Mündersbach.

Leidenschaft für das Schweißen

Seit vielen Jahren ist das Familienunternehmen einer der wesentlichen Technologietreiber in der Schweißtechnik und begleitet seine Kunden bei allen Fragen rund um das Schweißen auch mit umfassenden Serviceleistungen und einer eigenen Innovationsberatung. Neben der Entwicklung und Produktion von Schweißgeräten und -brennern konzipiert EWM auch eigene innovative Schweißverfahren, mit denen Anwender deutliche Qualitätsverbesserungen erzielen und nachhaltig sowohl Energie als auch Material einsparen. Diese Leidenschaft für das Schweißen bringt auch das Unternehmensmotto zum Ausdruck: „We are Welding“ („to weld“ engl. für „schweißen“).

3 Years // 5 Years
ewm-warranty®
 3 shifts / 24 hours / 7 days
*For details visit ewmgroup.com

SCHWEISSTECHNIK IN PREMIUM-QUALITÄT

Alles aus einer Hand

Die EWM AG ist der größte deutsche Hersteller und weltweit einer der bedeutendsten Anbieter von Lichtbogen-Schweißtechnik und gilt als einer der wesentlichen Technologietreiber. EWM bietet eine komplette Produktpalette in Premium-Qualität und umfangreiche Serviceleistungen rund um das Schweißen.

Wir lieben Schweißen · Wir leben Schweißen · Wir sind Schweißen

EWM AG | Mündersbach | www.ewm-group.com

ewm®

WE ARE WELDING

Schonender Umgang mit wertvollen Ressourcen dank der mechanischen Trenntechnik

Zukunftsweisende Technologien und Innovationen von GEA

GEA ist einer der größten Systemanbieter für die Nahrungsmittelverarbeitende Industrie sowie für ein breites Spektrum weiterer Prozessindustrien. Sie konzentriert sich als international tätiger Technologiekonzern auf Prozesstechnik und Komponenten für anspruchsvolle Produktionsprozesse in unterschiedlichen Endmärkten. GEA generiert circa 70 Prozent seines Umsatzes aus der langfristig wachsenden Nahrungsmittelindustrie und hält unter anderem eine Spitzenposition in der mechanischen Trenntechnik mittels Separatoren und Dekantern. Die Weltbevölkerung wächst rasant. Fast 7,6 Milliarden Menschen müssen heute mit Wasser, Energie, Nahrungsmitteln und Medikamenten versorgt werden. Gleichzeitig steigen die Ansprüche an ein nachhaltiges Wirtschaften. Nur der schonende Umgang mit wertvollen Ressourcen si-

chert die Lebensqualität, ohne die Grundlagen zukünftiger Generationen zu gefährden – Die mechanische Trenntechnik von GEA mit ihren zukunftsweisenden Technologien und Innovationen hält diesem Anspruch stand.

Maximale Trennschärfe

Ob Separatoren oder Dekanter: Auf Basis der Prozesskompetenz von GEA verbinden sich hohe Trennschärfen, Klärgrade und Durchsatzvolumina mit der größtmöglichen Ersparnis von Energie, Wasser, Produktionsflächen und Entsorgungsaufwänden. Bereits seit 1893 werden am Standort in Oelde Zentrifugen gefertigt, mit denen Flüssigkeiten und Flüssigkeitsgemische separiert werden. 1961 wurde der Grundstein für ein weiteres Werk in Niederahr gelegt und bereits ein Jahr später, 1962 die ersten Dekanterteile produziert –

Der Schritt in eine vielversprechende Zukunft. Heute stehen die Separatoren und Dekanter von GEA mit der Erfahrung von mehr als 3000 verfahrenstechnischen Anwendungen weltweit für maximale Effizienz bei minimalem Ressourcenverbrauch. Die Einhaltung höchster Qualitätsanforderungen wird von GEA mittels modernster Messtechnik und Prüfständen in allen Produktionsphasen sicher gestellt. Durch Good Manufacturing Practice und einer lückenlosen Qualitätsdokumentation, wird dafür gesorgt, dass die Qualitätszusagen Punkt für Punkt eingehalten werden. Automatisierte Produktionsabläufe und computergestützte Fertigungstechnologien stellen die Fertigung dabei ökonomisch wie ökologisch auf eine gesunde Basis. Ein weiterer Vorteil für den Kunden: Die kurzen Fertigungszeiten schaffen klare Zeitvorteile, die sich

insbesondere in der Produktentwicklung und Erschließung neuer Märkte auszahlen.

Standortinvestitionen weltweit

Um die Lieferfähigkeit und Produktqualität immer weiter zu optimieren, investiert GEA kontinuierlich in Gebäude, Anlagen und die Ideen der Mitarbeiter. Das verbessert die Infrastruktur für Fertigung, Montage und Endprüfung. Spezialisierung in der mechanischen Trenntechnik ist dabei der Schlüssel zum Erfolg. Das Kompetenzzentrum für Separatoren und Dekanter in Oelde (D) sowie die Produktionsstandorte für mechanische Trenntechnik in Niederahr (D), Château-Thierry (F), WuQuing (CN) und Begaluru (IN) verfügen über weltweit modernste Fertigungseinrichtungen. **Mechanische Trenntechnik von GEA – Ein echter Mehrwert für Kunden und Umwelt.**



GEA ist einer der größten Systemanbieter für die nahrungsmittelverarbeitende Industrie sowie für ein breites Spektrum von Prozessindustrien.

Sie konzentriert sich als international tätiger Technologiekonzern auf Prozesstechnik und Komponenten für die anspruchsvollen Produktprozesse in unterschiedlichen Endmärkten.

Dazu gehört die in über 120 Jahren erworbene Technologie- und Marktführerschaft in der mechanischen Trenntechnik.

Unsere Separatoren und Dekanter sind in über 3.000 Anwendungsgebieten erprobt und in der Praxis erfolgreich.

Ein wichtiger Pfeiler unserer Zukunftsstrategie sind qualifizierte, engagierte und mit dem Unternehmen eng verbundene Mitarbeiter.



GEA Westfalia Separator Group GmbH

Moschheimer Straße, 56414 Niederahr, Deutschland
Tel.: 0 26 02/9 28-0, www.gea.com

AMI – Innovative Intralogistik für alle Branchen

Interview mit Stefan Brenner, Geschäftsführer der AMI Förder- und Lagertechnik GmbH

Der stetig wachsende Onlinehandel sowie die hohen Ansprüche von Logistikdienstleistern und der Industrie verlangen eine Intralogistik, die diese Entwicklung mit hocheffizienten Systemen und Anlagen der Förder- und Lagertechnik begleitet. Über die dahinter stehenden Anforderungen stand Stefan Brenner, Geschäftsführer der AMI Förder- und Lagertechnik GmbH, Luckenbach, Rede und Antwort.

Herr Brenner, Ihr Unternehmen AMI hat vor knapp einem Jahr sein 30-jähriges Bestehen gefeiert. Dieses Jubiläum hat zugleich auch die Geschichte eines Unternehmens dokumentiert, dass heute eine feste Größe in der Intralogistikbranche ist. Worauf führen Sie den Erfolg Ihres Unternehmens bis heute zurück?

Wichtiger Bestandteil unseres Erfolgs am Markt ist sicherlich, dass wir einen engen Kontakt zu unseren Kunden haben und diesen intensiv pflegen. Auf diese Weise entstehen innovative und auf die Kundenan-



Stefan Brenner: „Intralogistik und Digitalisierung bilden eine Einheit.“

Foto: AMI

forderung zugeschnittene Lösungen der Förder- und Lagertechnik sowie der Kommissionierung für den stationären Handel, den E-Commerce sowie für Logistikdienstleister und die produzierende Industrie. Aufgrund unserer flachen hierarchischen Struktur sind wir zudem in der Lage ohne Reibungsverluste agieren zu können. Darüber hinaus erlaubt es unsere hohe

Fertigungstiefe von über 87 Prozent flexibel auf Kundenwünsche einzugehen, zum Beispiel mit besonderen innovativen Komponenten und Systemlösungen. So können wir, alles in allem, auch kurzfristig und trotzdem termingerecht agieren.

Die Intralogistik und deren Anwendungen werden nicht zuletzt aufgrund der Digitalisierung zunehmend komplexer. Was bedeutet das aus Ihrer Sicht für die Intralogistik, soll die 4.0-Philosophie hier ihren Nutzen für den Betreiber entfalten können?

Ganz sicher werden die Kernkomponenten der Förder- und Lagertechnik deutlich flexibler werden müssen. Selbstredend, dass dabei der Vernetzung einzelner Komponenten untereinander und mit der gesamten Wertschöpfungskette eine große Bedeutung zu Teil wird. Wir bei AMI haben die Entwicklung der Logistik 4.0 – nicht zuletzt auch wegen des stetig wachsenden In-

ternethandels – im Fokus und können bereits heute einen hohen Vernetzungsgrad bei von uns erstellten Förder- und Lagertechniksystemen realisieren. Davon profitieren unsere Kunden und deren Kunden nicht zuletzt mit einem hohen Automatisierungsgrad und einem durchgängigen Datenaustausch aller an der Supply Chain angebotenen Geschäftspartner. In diesem Zusammenhang sorgt unsere neue Warehouse Logistics Solution-Software AMI WLS-4.0, eine IoT-Lösung, dafür, dass zum Beispiel Förderanlagen und Kommissioniersysteme miteinander verknüpft, überwacht und Frühwarnsysteme sinnvoll aktiviert werden. Generell gilt für unsere geschäftsstrategische Ausrichtung, dass wir uns noch stärker als bisher im Bereich der Automation und der automatischen Lagersysteme engagieren werden. In diesem Kontext wird sicherlich ein Schwerpunkt unserer Arbeit auf der Ausarbeitung intelligenter Systeme und Anlagen liegen.

DAS SIND WIR:
INNOVATIV, KOMPETENT UND EFFIZIENT



INTELLIGENTE INTRALOGISTIK

FÖRDERN, LAGERN, AUTOMATISIEREN



AMI Förder- und Lagertechnik GmbH

Leystraße 27 • 57629 Luckenbach • Germany • Fon: +49 2662 9565-0 • info@ami-foerdertechnik.de • ami-foerdertechnik.de

Fachgerechte Transporte europaweit

TEAM Logistic GmbH & Co. KG hat 20 Zugmaschinen und 30 Auflieger zur Verfügung

„Mit vollem Einsatz und Begeisterung für Ihren Erfolg“. Mit dieser Philosophie stellt sich die TEAM Logistic GmbH & Co. KG in den Dienst ihrer Kunden. Das mittelständige Unternehmen mit rund 30 Mitarbeitern wird geleitet von Ralf Greinert und Uwe Diel. Es besteht bereits seit 1955, in der jetzigen Form seit 1995.

Die Hauptaktivitäten von TEAM Logistic umfassen die Silo-Transporte. Aber auch Komplett- und Stückgut-Transporte nach Benelux und Frankreich können durchgeführt werden. Hierfür stehen Planschubboden- und Kühlaufleger zur Verfügung. Zur sicheren und pünktlichen Erfüllung aller Aufträge stehen über 20 Zugmaschinen und 30 Auflieger zur Verfügung. Alle Zugmaschinen sind mit einem luftgekühlten Schraubenkompressor ausgestattet. Als Spezial-Equipment bietet das Unternehmen auch Vakuum-/Saugsilos an. Dieses Equipment kommt bei Betriebsstörungen, Havarien und in Sonder-



Foto: TEAM Logistic GmbH & Co. KG

fällen zum Einsatz. Damit können staubförmige Materialien, Granulate, Pulver und alle erdenklichen Riesel- und Schüttgüter abgesaugt werden, ob aus Big Bags, Containern, Behältern, Oktabins, einfach aus der Halle oder vom Boden.

Optimaler Service und Zuverlässigkeit zu minimalen Kosten haben absoluten Vorrang. Dienstleistungen in höchster Qualität zu bieten ist der Anspruch von TEAM Logistic. Daher ist das Unternehmen zertifiziert nach DIN EN ISO 9001. Das Qualitätsma-

nagementsystem macht die Organisation transparent und steuert die Prozesse im Unternehmen. Für die Einhaltung der hohen Qualitätsrichtlinien ist jeder Mitarbeiter verantwortlich mit dem Ziel, den bestmöglichen Service zu bieten.

In ihrer Richtlinie zum Datenschutz hat die Team Logistic

GmbH strenge Voraussetzungen für die Verarbeitung personenbezogener Daten von Kunden, Interessenten, Geschäftspartnern und Mitarbeitern geregelt. Diese entspricht den Anforderungen der Europäischen Datenschutzrichtlinie und stellt die Einhaltung der Prinzipien der weltweit geltenden nationalen und internationalen Datenschutzgesetze sicher.

Ein moderner Fuhrpark und der Einsatz von neuester IT-Technologie zur Fahrzeugortung und Auftrags-

übermittlung sind selbstverständlich. Der Kunde kann zu jeder Zeit darüber informiert werden, wo sich seine Ladung gerade befindet. Um jederzeit einen reibungslosen und wirtschaftlichen Betrieb der Fahrzeuge sicherzustellen verfügt TEAM Logistic über eine Werkstatt. Neben dem eigenen Fuhrpark werden hier auch Fremdfahrzeuge aller Art inklusive Pkw repariert und gewartet. Folgende Arbeiten werden angeboten:

- Hauptuntersuchung nach § 29
- Tachograph nach § 57b / Fahrtenstreifenprüfungen
- Sicherheitsprüfungen
- Instandhaltungsarbeiten jeder Art
- DEKRA-Stützpunkt
- Inspektionen für Zugmaschinen und Auflieger/Anhänger
- Kfz-Elektrik

► Mehr Informationen erhalten Sie unter www.teamlogistic.de und unter Telefon-Nr.: 02602 / 1309-0.

ITALIEN
SPANIEN
FRANKREICH

TEAM Logistic

GmbH & Co. KG

Westerwaldstr. 2a · 56410 Montabaur · Telefon: 02602 – 13 09 0 · Web: www.teamlogistic.de · E-Mail: info@teamlogistic.de

Ihre Spedition aller Art!

★ Eiltransporte
★ Kühltransporte
★ Silotransporte

★ Saugsilos
★ Schubboden- Auflieger
★ Komplett- und Stückguttransporte

SILO-KIPP-KÜHL-FRACHT
STÜCKGUT
LAGERUNG

Leidenschaft für ästhetische Architektur

Westerburger Architekturbüro Schäfer prägt das Aussehen der Region seit drei Generationen

Seit mehr als fünf Jahrzehnten plant und realisiert das Architekturbüro Schäfer Bauvorhaben aller Art – von Ein- und Mehrfamilienhäusern über Gewerbe- und Industriebauten, bis hin zu öffentlichen Gebäuden wie Schulen, Kindergärten und Dorfgemeinschaftshäusern. Nicht ohne Stolz betont Thomas Schäfer, Inhaber in der zweiten Generation: „In der Region gibt es kaum einen Kindergarten und kaum eine Schule, an denen wir noch nicht tätig waren.“ Und auch bei der Sanierung und Modernisierung von Bestandsgebäuden und denkmalgeschützten Objekten unterstützt das Architekturbüro seine Kunden mit individuellen Planungen.

Beim Architekturbüro Schäfer arbeitet ein Team aus 11 Experten, bestehend aus Architekten, Bau-

technikern und kaufmännischen Angestellten – immer geführt durch ein Familienmitglied der namengebenden Familie Schäfer. Gegründet 1962 durch Rudolf Schäfer, stieg 25 Jahre später sein Sohn Thomas Schäfer ins Unternehmen ein. Und die Zukunft des Architekturbüros ist gesichert, denn auch Thomas Schäfers Töchtern liegt die Architektur im Blut: Mit Nicola Müller (31, Architektin und Gutachterin für Immobilienbewertung), und Elena Schäfer (27, Master of Arts in Architektur), arbeitet die bereits dritte Generation im Familienunternehmen.

Etwa ein Drittel der Projekte realisiert das Architekturbüro für öffentliche Bauherren wie z. B. die umliegenden Orts- und Verbandsgemeinden und die Kreisverwaltung des Westerwaldkreises. Doch



Foto: Architekturbüro Schäfer

auch mit den Regionalverbänden der evangelischen und katholischen Kirche sowie Auftraggebern aus dem gemeinnützigen und privaten Bereich pflegt man langjährige Partnerschaften. „Aktuell beschäftigen wir uns beispielsweise mit umfangreichen energetischen Sanierungsmaßnahmen am Schulzentrum in Westerburg. Für den mittlerweile dritten Neubau einer Rettungswache binnen drei Jahren wurde vor wenigen Tagen der Bauantrag eingereicht, die Arbeiten sollen im Sommer beginnen. Und auf die groß angelegte Machbarkeitsstudie, die wir kürzlich vor verschiedenen Gremien präsentieren durften, sind wir besonders stolz“, berichtet Schäfer.

Immer stärker rücken auch Projekte privater Investoren in den Fokus. Dabei handelt es sich nicht um Einfamilienhäuser, sondern um gewerbliche Bauten, Wohn- und Geschäftshäuser. Gerade die Nachfrage nach größeren Objekten für barrierefreies und altersgerechtes Wohnen steigt. Thomas Schäfer: „Unsere Priorität liegt darin, für und mit unseren Kunden optimale und innovative Lösungen zu entwickeln - natürlich immer unter Einhaltung der wirtschaftlichen Kriterien, der zeitlichen Vorgaben und der höchsten Qualitätsansprüchen.“

► Weitere Informationen:
www.architekturbuero-schaefer.com

ENTWURF WOHN – UND GESCHÄFTSHAUS

Labels in the rendering:

- GANZGLAS-GELÄNDER
- EXTENSIVE DACHBEGRÜNUNG
- RAHMENLOSE SCHIEBEFENSTER
- BESPRECHUNGSRAUM
- FLIEBENDER ÜBERGANG INNEN – AUSSEN
- ENTREE
- WASSERBECKEN MIT HOLZDECK
- ALUFASSADE

Dimensions: 12,85 m (width), 7,75 m (height)

ARCHITEKTURBÜRO
■ ■ ■ **SCHÄFER GMBH**

Schützenweg 3 | 56457 Westerburg
02663 9909 0 | 02663 9909 30
www.architekturbuero-schaefer.com

In der Welt bekannt – im Westerwald zuhause

people in motion bietet kreative, maßgeschneiderte Programme für Tagungen und Veranstaltungen

Sie planen eine Tagung, ein Seminar, einen Firmenevent, eine ausgefallene Reise für Geschäftspartner oder eine Produkteinführung? Gemäß der Zielsetzung und des Budgets findet people in motion die passende Destination und kreiert ein individuelles, erlebnisreiches Programm – ob in eine pulsierende Stadt Europas, ein exotisches Land in Übersee oder ein aktives Wochenende auf einer Nordseeinsel.

Erfolgreich umgesetzte Projekte von people in motion waren beispielsweise die Organisation eines Barock-Abends mit Sopranistin und Gaukler-Truppe im Frankfurter Schloss Höchst, ein alternatives Berlin-Programm mit Graffiti-Workshop und Kochkurs, eine Stadtrundfahrt mit 50 gebrandeten Velo-Taxen durch Frankfurt, ein Betriebsausflug nach Borkum sowie der Produkt-Launch in 32 ausgefallenen Locations in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Im Ausland erlebten Geschäfts-



Foto: people in motion

kunden z.B. eine Gala mit dem Motto „007 James Bond“ in der privaten Automobil-Sammlung Prince Rainiers III von Monaco, einen exklusiven Design-Workshop in einer Kunstgalerie in Santa Monica / Kalifornien, einen privaten Cocktail-Empfang auf der Terrasse in der Grand Central Station New York oder auch eine Reise durch die Epochen der britischen Musik und Mode im Rahmen eines einzigarti-

gen Events in einem Londoner Fabrikgebäude.

Anke Rosa ist seit 1987 in der Reise- und Veranstaltungsbranche tätig. Im Rahmen ihrer beruflichen Laufbahn besuchte sie viele Teile der Welt. In Südostasien arbeitete sie lange Zeit in Führungspositionen für namhafte Reiseveranstalter und Agenturen. Dort sammelte sie wertvolle multikulturelle Erfahrungen und verfügt über hervorra-

gende Kontakte weltweit. Im Jahre 2006 verlagerte Anke Rosa ihren Lebensmittelpunkt nach Selters / Westerwald und gründete die Agentur people in motion.

Mit einem flexiblen Team aus erfahrenen Event- und Reise-Profis sowie einem Netzwerk von freiberuflichen Projektmanagern, kreativen Köpfen und internationalen Partnern, bietet people in motion kreative, maßgeschneiderte Programme für Tagungen, Mitarbeiterveranstaltungen, Kundenreisen mit dem personalisierten Service einer inhabergeführten Agentur. Von der Konzeption über die Planung bis hin zur Umsetzung wird ein umfassender Service aus einer Hand angeboten. Den Kunden bleibt Zeit für die Abwicklung des Kerngeschäfts und zur Betreuung ihrer Gäste. Zu den internationalen wie auch lokalen Geschäftskunden von people in motion zählen u.a. die Unternehmen Wella, Procter & Gamble, PepsiCo, Iskratel, Tempas sowie die Stadt Selters.

Konferenzen & Tagungen

Jede Konferenz oder Tagung erfordert eine spezielle und strategische Planung in Bezug auf Lage, Anreiselogistik, Räumlichkeiten, Bestuhlung, Technik, Gastredner, Künstler und Rahmenprogramm.

people in motion sorgt mit modernster Konferenztechnik und langjährigem Know-how für den perfekten Rahmen, damit Ihre Konferenz oder Tagung zu einem Erfolg wird.

Internationale Gruppenreisen

Klassische Studienreisen, Konzert- oder Kunstfahrten – per Bus, Bahn oder Flugzeug – Luxus oder Touristenklasse. Fachkundige Reiseleiter lassen die Besonderheiten jeden Landes kulturell und individuell erleben.

people in motion erstellt ein auf Ihre Gruppe zugeschnittenes Programm.

Incentive Reisen

Ganz gleich ob eine pulsierende Stadt in Europa, ein exotisches Land in Übersee oder ein Wochenende im Sauerland, **people in motion** findet gemäß Ihrer Zielsetzung und Ihres Budgets die passende Destination und kreiert ein erlebnisreiches Incentive Programm. Incentives sind eine gelungene Kombination aus einzigartigen Gruppenaktivitäten, Teambuilding Erfahrungen, Motivation und wohlverdienter Freizeit unter Einbindung Ihrer Unternehmensphilosophie.

Firmenevents

Veranstaltungen von Jahresfeier über Geschäftsempfang bis zur Produktpräsentation; **people in motion** wählt für Sie den idealen Veranstaltungsort und das entsprechende Unterhaltungsprogramm aus: von gediegen bis ausgefallen. In einem einzigartigen Ambiente prägt sich die Unternehmensbotschaft nachhaltig bei allen Teilnehmern ein.

anke rosa

people in motion

european business travel services

Das Team von people in motion freut sich auch Ihre nächste Veranstaltung organisieren zu dürfen!!!

Kontakt: Am Saynbach 12 | 56242 Selters | Fon: 02626-926751
 anke.rosa@people-in-motion.biz

Effizient, kostensparend und umweltfreundlich

RAUCHER: Experten für intelligente Gebäudeautomation

Intelligente Lösungen für höchste Effizienz: Dafür steht das „X-Perten Konzept“ der Firma Raucher Building Automation GmbH, ein führender Anbieter im Bereich Gebäudeautomation. Die in Nistertal ansässige Firma – unter der Geschäftsleitung von Hans Raucher und seinem Sohn Christoph – verfügt über 30-jährige Erfahrung.

Unter Gebäudeautomation versteht man die Automatisierung der Technischen Gebäudeausrüstung. Hierzu zählen Heiz- und Kühlsysteme, Klima- und Lüftungsanlagen. Eine solche Automatisierungstechnik innerhalb von Gebäuden mit umfangreichen betriebstechnischen Anlagen (z.B. Firmengebäude, Verwaltungsobjekte, Schulen, Universitäten, Krankenhäuser, etc.) ist für ein effizientes, umweltfreundliches und auch kostensparendes Gebäudemanagement unablässig.

Die Firma Raucher deckt folgende Arbeitsbereiche ab: Gebäu-



Foto: RAUCHER

deautomation, Systemintegration, Gebäudeleittechnik, Energie, Controlling und Management, Service und Wartung der Anlagen.

„Von der Konzeptionierung über Planung und technische Umsetzung bis hin zum Service bieten wir ein Gesamtpaket an“, erklärt

Christoph Raucher, „und schaffen zukunftsorientierte Lösungen mit dem Ziel, Energie und Ressourcen einzusparen und somit Kosten bis zu 70 Prozent zu senken.“

Zudem ist die Steigerung von Komfort und Behaglichkeit im Gebäude ein ganz wichtiger Aspekt, was auch den „Wohlfühlfaktor“ erhöht. Der Behaglichkeitszustand eines Menschen ist erreicht, wenn im Raum Lufttemperatur, Luftfeuchtigkeit, Luftbewegung und Wärmestrahlung passen. Gerade am Arbeitsplatz ist dies von enormer Bedeutung. Denn nur wer sich „wohl“ fühlt kann leistungstark arbeiten, so wie Nils Becher, der im vergangenen Jahr seine Ausbildung zum „Elektroniker Fachrichtung Automatisierungstechnik“ als Prüfungsbester abschloss. Hans Raucher dazu: „Das zeigt, dass wir attraktiv auf technikbegeisterte junge Menschen wirken. Wir sind weiterhin offen für interessierte Bewerber und innovative Mitarbeiter in unserem Unternehmen.“

www.raucher-technologie.de

Raucher Building Automation GmbH
 Hornisterstraße 1 | 57647 Nistertal
 Telefon +49 (0) 26 61/91 66-0
 Fax +49 (0) 26 61/91 66-90
 E-Mail info@raucher-technologie.de

Technologie für eine bessere Welt
RAUCHER
 GEBÄUDEAUTOMATION

Unsere Referenzen: Ikea Wetzlar – Schloß Montabaur – Debeka Koblenz – Johannes Gutenberg Universität Mainz – Firma Oculus Optikgeräte – Frauenlob Gymnasium Mainz – Sparda Bank Hessen Stadion – Fährhaus Koblenz – Mercure Hotel Stuttgart – Rhein Mosel Halle Koblenz

PINK! Engineering steht für Innovation und Effizienz

Individuelle Experten-Lösungen für unterschiedlichste Branchen: Vertrauen Sie auf Lösungen von PINK!

Wer heute im modernen Maschinenbau erfolgreich sein will, braucht einen starken Partner, der mit Kompetenz einen wirtschaftlichen Beitrag zur Zukunftssicherung Ihres Unternehmens leistet. Als Experte im allgemeinen Maschinenbau, Sondermaschinenbau, Anlagenbau, Automatisierungstechnik, Handlingsysteme, Vorrichtungsbau und Re-Engineering blicken wir auf eine langjährige Erfahrung zurück.

Mittels modernster Software lösen wir komplexe und schwierige Aufgaben, entwickeln prozessstarke Konstruktionen und liefern zuverlässige Maschinen und Anlagensysteme. So ist höchste Leistungsfähigkeit und Effizienz bei gleichzeitiger Prozesssicherheit gewährleistet. PINK! begleitet seine Kunden, um steigendem Kostendruck und wachsendem Wettbewerb immer einen Schritt voraus zu sein. Unser Fachwissen, kombiniert mit dem Erfahrungsschatz aus den unterschiedlichsten



Geschäftsführer Wolfgang Pink.

Foto: Pink

Branchen, ergibt einen leistungsstarken Synergie-Effekt von dem Sie als Kunde deutlich profitieren. Wir agieren zielorientiert, flexibel und bieten eine umfassende Beratungskompetenz.

Unser Anspruch ist es, Kundenerwartungen nicht bloß zu erfüllen, sondern zu übertreffen. Deshalb entwickeln wir mit höchster Leidenschaft individuelle Lösungen für Ihre Aufgabenstellung. Für

uns hat Ihre Zufriedenheit höchste Priorität. Dabei ist Vertrauen die Basis für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit, die Spaß und erfolgreich macht. Wir verfügen über das Know-how und die Erfahrung für die erfolgreiche Realisation Ihrer Projekte. Sie entscheiden, ob Sie unsere Unterstützung in einzelnen Phasen benötigen oder unseren Experten die gesamte Abwicklung in die Hand geben.

Von der Konstruktion einzelner Komponenten bis hin zur Umsetzung komplexer Maschinen und Anlagen, wählen Sie die Bausteine aus unserem Leistungsportfolio, die Sie und Ihr Unternehmen erfolgreich weiterbringen. Spezifisches Fachwissen und geschultes Personal ist durch nichts zu ersetzen. Gerade wenn es um komplexe Projekte geht, ist es wichtig, dass Ihnen ein Experte mit Rat und Tat zur Seite steht. Der wichtigste Erfolgsfaktor in einem Unternehmen ist und bleibt der Mensch.

PINK!
ENGINEERING

Das PINK! Effizienz-Prinzip



Wir konstruieren Effizienz.

Grube-Nassau-Straße 15 · 56462 Höhn-Schönberg
Tel. 02661 9805-0
info@pink-engineering.de · www.pink-engineering.de



Die perinco® GmbH ist eine Management- und IT-Beratung aus Montabaur, die Ihnen bei Ihren Projekten und Analysen als starker Partner zur Seite steht. Dazu zeigen wir Ihnen datenbasiert Potentiale in Ihrem Unternehmen mit Business Intelligence Tools auf. Außerdem optimieren wir auch gerne Ihre Prozesse und begleiten Sie mit der richtigen Strategie auf Ihrem Weg in E-Commerce & Digitalisierung.

In folgenden **Bereichen** sind wir aktiv:

- Beratung und Projektleitung
- Business Intelligence
- Strategieentwicklung
- Prozessoptimierung
- Schulungen und Coachings
- Expertenvermittlung



In folgenden **Branchen** sind wir aktiv:

- Automobil
- Finanzen
- Luftfahrt
- Pharmazie
- Verpackung
- Versicherung etc.

Welche Projekt Methoden setzen perinco® Berater in Projekten ein?

Es gibt eine breite Palette an unterschiedlichen Methoden, klassische sowie agile, die teilweise auf bestimmte Branchen oder Einsatzgebiete zugeschnitten sind. Wir möchten hier die wichtigsten nennen, um Ihnen eine Übersicht zu geben:

- Prince2
- PMI
- SCRUM
- ITIL

Wir beherrschen diese sicher und sind in der Lage diese individuell an Ihr Business anzupassen.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung!

Welche Datenanalyse-Tools setzen perinco® Berater in Projekten ein?

Auf dem Markt gibt es eine Vielzahl von Datenanalysetools. Die Berater von perinco® setzen hauptsächlich auf zwei der marktanführenden Werkzeuge:

- Qlik Sense®
- Microsoft Power Bi

Diese Werkzeuge bieten eine Vielzahl an Möglichkeiten, um Ihre Anforderungen im Bereich Unternehmensdatenanalyse umzusetzen und die Auswertung nach Ihrem Wünschen zu gestalten.



perinco GmbH
Odenwaldstraße 2
56410 Montabaur

Tel.: 02602 - 997 44 - 50
Fax: 02602 - 997 44 - 51

info@perinco.de
www.perinco.de





Impressionen
vom
Wirtschaftsempfang
2017



30 Jahre Training, Schulung, Coaching, Beratung

Institut für Schulung und Beruf (isb) qualifiziert für den Arbeitsmarkt

Als Birgit Maschmann-Hildebrandt nach Abschluss ihres Lehramtsstudiums im Jahr 1987 ein Institut für Erwachsenenbildung gründete, hätte sie vermutlich selbst nicht mit einer derart langen Erfolgsgeschichte gerechnet. 30 Jahre später beschäftigt das Institut für Schulung und Beruf (isb) in Montabaur 75 Mitarbeiter. Rund 50 000 Menschen haben die Qualifizierungskurse des Instituts bislang besucht.

Familienunternehmen

Geführt wird das Institut weiterhin als Familienunternehmen. Bereits wenige Jahre nach der Gründung stieg Ehemann Norbert Hildebrandt in die Firmenleitung ein. Seitdem bilden die Pädagogin und der Jurist auch beruflich ein gutes Gespann. Selbst wenn sich der Markt im Laufe der Jahre immer wieder verändert hat: Der Bedarf an Erwachsenenbildung ist geblieben und erlebt aktuell sogar einen Boom. Seit 2010 hat sich die Anzahl der Mitarbeiter im Institut

verdoppelt. Ausgelöst wurde dies nicht nur durch Flüchtlinge, die in Integrationskursen in Kooperation mit der Kreis-VHS die deutsche Sprache und kulturelle Besonderheiten erlernen. Auch der große Bedarf auf dem Pflegesektor hat die Nachfrage erhöht. Die Weiterbildung zur Betreuungskraft in Pflegeheimen ist deshalb ein nicht weniger bedeutsames Geschäftsfeld für die Eheleute Hildebrandt.

Training und Coaching

Begonnen hat alles mit Integrationskursen für Spätaussiedler, die bis Anfang der 90er-Jahre in großer Zahl aus dem Ostblock nach Deutschland kamen. Schon damals waren die Hildebrandts der Meinung, dass ein Sprachkurs alleine nicht genügt, um den Menschen eine Perspektive auf dem Arbeitsmarkt zu bieten. Sie entwickelten Seminare für die berufliche Integration mit einem interkulturellen Ansatz und gewannen das Arbeitsamt als Partner. Auch heute

noch umfasst ihr Angebot Fort- und Weiterbildungsseminare über Bildungsgutscheine des Jobcenters. Nicht zuletzt gehören berufsvorbereitende Kurse und Bewerbungstraining sowie Unternehmensberatung und Führungskräfte-Training zum Portfolio. Das Programm umfasste im Laufe der Jahre zudem immer wieder neuartige Projekte. Gerne erinnern sich die Hildebrandts zum Beispiel an die „Kaffee-Küch“, ein Start-up zum Betreiben eines Zugbistros mit Langzeitarbeitslosen, das 1998 vom Land Rheinland-Pfalz als innovativstes Personalentwicklungsprojekt ausgezeichnet wurde.

Zukunft Lernen

Für die Zukunft haben die Eheleute ebenfalls schon viele Pläne. Inhaltlich wird es in nächster Zeit vor allem darum gehen, noch mehr berufsbezogene Kurse für Migranten zu entwickeln, erläutert Norbert Hildebrandt. Methodisch und organisatorisch soll das Lernen am

Heimarbeitsplatz (Homeoffice) gestärkt werden. In einer ländlichen Region sei es wichtig, die Bildung zu den Menschen zu bringen, meinen die Hildebrandts. Ermöglichen soll dies eine Mischung aus Präsenzveranstaltungen und E-Learning am heimischen PC oder Tablet. Sofern bei Problemen die sofortige Hilfe des Lehrers gewährleistet ist, stellt sich der Lernerfolg auch zu Hause ein, ist Hildebrandt überzeugt. Das sichert die Vereinbarkeit von Bildung, Beruf und Familie – eine Kombination, die sich das Unternehmerehepaar auch im eigenen Leben wünscht. Tochter Laura-Kristin soll deshalb irgendwann das Institut übernehmen und an der Arbeit genauso viel Spaß haben wie ihre Eltern. Was ein erfolgreicher Bildungsabschluss den Menschen bedeuten kann, erfahren diese erst kürzlich wieder, als eine afrikanische Absolventin einen spontanen Freudentanz im ihrem Montabaurer Büro aufführte.

(Thorsten Ferdinand)



Wir machen Sie fit für den Job



isb Institut für Schulung und Beruf



Der Mensch im Mittelpunkt

Das Institut für Schulung und Beruf in Montabaur bietet aktuell folgende Schulungen an:

- ✓ Gesundheitsmanager in der Pflege – zertifiziert
48 Unterrichtseinheiten
- ✓ Auffrischkurs für Betreuungsassistenten – zertifiziert
16 Unterrichtseinheiten
- ✓ Natürlich Führen: Selbststeuerung für Führungskräfte –
zertifiziert
24 Unterrichtseinheiten + Einzelcoaching
- ✓ Betreuungskraft in Pflegeheimen, § 53c SGB XI – zertifiziert
480 Unterrichtseinheiten + zweiwöchiges Praktikum
- ✓ Zukunft gestalten! Helfer/in in der Altenpflege – zertifiziert
720 Unterrichtseinheiten + 160 Stunden Praktikum
- ✓ Deutsch für Gesundheits- und Pflegeberufe - zertifiziert
480 Unterrichtseinheiten

Institut für Schulung und Beruf · Birgit Maschmann-Hildebrandt

Wilhelm-Mangels-Str. 17–19 · 56410 Montabaur · Tel. 02602-906500 · info@isb.de · www.isb.de

Gemeinsam prüfen heißt gemeinsam Qualität sichern

Ein Appell von Susanne Szczesny-Oßing, Präsidentin der IHK Koblenz

Die praxisorientierte duale Aus- und Fortbildung ist ein Garant für gut qualifizierte Fachkräfte und damit langfristig für den wirtschaftlichen Erfolg unserer Region. Zu den wichtigsten Aufgaben der IHK Koblenz zählen die Aufgaben in der beruflichen Bildung – dazu gehört auch die Abnahme der entsprechenden Zwischen-, Abschluss- und Fortbildungsprüfungen. Dabei setzen wir bewusst auf Teamarbeit: Unsere Prüfungsausschüsse sind paritätisch (sprich gleichberechtigt) besetzt aus je einem Berufsschullehrer, einem Arbeitgebervertreter und einem Arbeitnehmervertreter.

Mit ihrer Sach- und Fachkompetenz, ihrer Erfahrung, ihrer per-

sönlichen Eignung und ihrem pädagogischen Gespür sichern unsere ehrenamtlichen Prüfer die hohe Qualität, die Praxistauglichkeit und die bundesweite Vergleichbarkeit der Abschlüsse. Im Bezirk der IHK Koblenz sind dies zurzeit rund 2800 Prüfer, die in 130 Ausbildungsberufen rund 6500 Abschlussprüfungen und in 40 Fortbildungsabschlüssen mehr als 2000 Prüfungen pro Jahr abnehmen. Eine Zahl, die selbst mich immer wieder ins Staunen versetzt. Allen Prüfern möchte ich daher von Herzen danken! Mein ausdrücklicher Dank geht ebenso an die Unternehmer unter Ihnen – dafür, dass Sie dem Prüferehrenamt die nötige Zeit und den nötigen Raum geben, indem

Sie Ihre Mitarbeiter für diese wichtige Funktion freistellen.

Neue Berufe entstehen, alte Berufe werden neu geordnet. Dem Anspruchsniveau des deutschen Qualifikationsrahmens (DQR) muss Rechnung getragen, Digitalisierungsprozesse und zunehmend komplexere rechtliche Vorgaben müssen umgesetzt werden. Und nicht zuletzt gilt es, internationale Fachkräfte und Geflüchtete in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt zu integrieren und dafür zu qualifizieren. All diese und viele weitere Herausforderungen machen die Prüfertätigkeit immer anspruchsvoller – und steigern den Bedarf an qualifizierten Prüfern. Deshalb richte ich mich heute an Sie, in der Erwartung, Sie für diese wirtschaftlich wie gesellschaftlich bedeutsame Aufgabe begeistern zu können!

In vielen Gesprächen mit unseren ehrenamtlichen Prüfern wird mir immer wieder bestätigt, dass die Vorbereitung, Durchführung und Abnahme von beruflichen Prüfungen nicht nur außerordentlich viel Freude bereitet, sondern die Prüfer und ihre Arbeitgeber auch von weiteren Mehrwerten profitie-



Foto: IHK Koblenz

ren: Durch ihre Tätigkeit sind sie stets über Fachentwicklungen und Trends informiert, sie sammeln Erfahrungen, knüpfen wertvolle Kontakte und bilden sich – auch innerhalb unserer IHK-Prüferschulungen – weiter.

Gestalten Sie die berufliche Bildung mit und bewerben Sie sich jetzt als ehrenamtlicher Prüfer für die IHK Koblenz. Wir freuen uns auf Sie!

**Ihre
Susanne Szczesny-Oßing
Präsidentin der IHK Koblenz**



Foto: fotogestoeber - stock.adobe.com

Ehrenamtliche Prüfer

Zehn Gründe, sich als ehrenamtlicher Prüfer zu engagieren:

- 1** Sie ermöglichen ein wirtschafts- und betriebsnahes Prüfungswesen
- 2** Sie stärken die regionale Wirtschaft
- 3** Sie unterstützen die Selbstverwaltung der Wirtschaft, indem Sie den eigenen Nachwuchs prüfen und fördern
- 4** Sie übernehmen gesellschaftliche Verantwortung
- 5** Sie sammeln Erfahrungen, die für die Ausbildung im eigenen Unternehmen nützlich sind
- 6** Sie erhalten Einblick in andere Unternehmen
- 7** Sie erhalten die Möglichkeit zur Mitgestaltung von Prü-

fungsinhalten, beispielsweise auch in Landesfachausschüssen

- 8** Sie tauschen sich regelmäßig mit anderen Fachleuten aus
- 9** Sie üben eine spannende und verantwortungsvolle Tätigkeit aus
- 10** Sie erhalten kostenlose Schulungen über neue Aus- und Fortbildungsinhalte und Prüfungsabläufe

Wer kann Prüfer werden?

Eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein entsprechendes Studium sowie mehrjährige Berufserfahrung sind Grundvoraussetzung für die Tätigkeit als Prüfer. Eine Erfahrung als Ausbilder oder eine Tätigkeit in der Erwachsenenbildung ist wünschenswert, aber kein Muss. Viel wichtiger sind der Spaß am Umgang mit jungen Menschen und

Eigenschaften wie Verantwortungsbewusstsein, Gerechtigkeitssinn, persönliche Integrität und eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit.

Was genau macht ein Prüfer?

- Prüfungsvorbereitung
- Ggf. Entscheidung über Zulassung der Prüflinge
- Prüfungsaufgaben erstellen, wenn nicht vorgegeben
- Beschließen der Prüfungsaufgaben
- Festlegen der Bewertungskriterien, wenn nicht vorgegeben
- Unterstützung bei der Organisation des Prüfungsablaufs
- Abnahme der Prüfung – schriftlich und mündlich/praktisch
- Bekanntgabe der Ergebnisse
- Ausstellung der Bescheinigung
- Prüfungsnachbereitung
- Korrektur der schriftlichen Prüfung
- Niederschrift über Ablauf der Prüfung

Alle Aufgaben erfolgen gemeinschaftlich im Prüfungsausschuss.

Objektivität sichert Qualität

Objektiv – unvoreingenommen – unabhängig – fair. Diesen Werten fühlen wir uns als Industrie- und Handelskammer Koblenz verpflichtet. Wir begleiten junge Menschen auf ihrem Ausbildungs- und Karriereweg und machen sie zu Fachkräften und Profis in ihrem Beruf. Ein wichtiges Qualitätsmerkmal der Prüfungen in der Aus- und Weiterbildung sowie in der Sach- und Fachkunde ist die bundesweite Vergleichbarkeit. Sie setzt voraus, dass Prüfungsausschüsse unabhängig von den Prüfungsteilnehmern und den äußeren Bedingungen die Leistungen beurteilen. Das gelingt, wenn die Prüfung entsprechend den Regelungen der geltenden Prüfungsordnung und auch der jeweiligen Aus- bzw. Fortbildungsordnung durchgeführt wird.

► Mehr Informationen:
www.ihk-koblenz.de/pruefer

Anzeige

KÄMPFLEIN

Einfach persönlich!



Nutzfahrzeuge

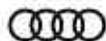
Ihr Spezialist für
die **Großen!**



Volkswagen



Nutzfahrzeuge



Audi
Service

ŠKODA



Service

Autohaus Kämpflein GmbH & Co. KG
Bismarckstr. 130, 56470 Bad Marienberg
Tel.: 02661/9550-0 | www.kaempflein.de

Erfahrung und modernste Technik für Drucksachen

Im Web-Shop Drucksachen rund um die Uhr bestellen – Das fachkundige Team ist für Kunden immer erreichbar

Mit jahrzehntelanger Erfahrung in unterschiedlichen Drucktechniken und mit einem modernen Maschinenpark, ist die Druckerei Corzilius heute in der Lage kurzfristig auf die Bedürfnisse der Westerwälder Kunden zu reagieren: Kleinauflagen im Digitaldruck, höhere Auflagen und anspruchsvolle Drucksachen mit aufwendiger Veredlung im Offsetdruck. Professionelles Datenhandling, gepaart mit einem fundierten Fachwissen und modernste Druck- und Weiterverarbeitungsmaschinen gewährleisten, dass die Druckerei Corzilius dauerhaft ein zuverlässiger Druckpartner ist.

Darüber hinaus betreibt die Druckerei Corzilius seit einigen Jahren einen eigenen Web-Shop unter www.druck24dc.de, in dem die Kunden zu günstigen Konditionen standardisierte Drucksachen rund um die Uhr bestellen können. Damit war die Druckerei Corzilius Vorreiter in der Region Westerwald, Koblenz, Neuwied. „Wir wollten eine



Foto: Druckerei Corzilius

Alternative sein zu den großen aber auch anonymen Online-Druckereien“, sagt Inhaber Jörg Simon. Ohne Frage – die heimische Wirtschaft hat nur dann eine Perspektive, wenn die Kaufkraft auch in der Region bleibt. Die Druckerei Corzilius bietet im eigenen Webshop nicht

nur eine breite Angebotspalette für Drucksachen in kleiner und mittlerer Auflagenstärke an, sondern steht auch für hochwertige Qualität, zu günstigen Preisen.

Das rund 20 Mitarbeiter/innen starke Team aus Selters hat einen entscheidenden Vorteil gegenüber

den großen Online-Druckereien: „Wir sind erreichbar. Bei uns kann man jederzeit anrufen oder eine E-Mail schreiben und Rücksprache halten zu einem Angebot oder bereits erteiltem Druckauftrag“, unterstreicht Jörg Simon. „Versuchen Sie das einmal bei einer der großen Online-Druckereien.“ Die Druckerei Corzilius, im Jahr 1871 gegründet, stellt sich so den neuen Gegebenheiten am Markt. Modern und dynamisch – so agiert man hier schon seit Jahrzehnten, stets nah dran am Puls der Zeit. „Qualitätsbewusstsein, Termintreue und ausgezeichnete Kundenservice sind nach wie vor für uns oberstes Gebot“, sagt Jörg Simon. Ständige Investitionen in modernste Technologie bilden die Basis für anspruchsvolle Leistungen rund um das Thema Druck. Leistungsstark und hochmodern werden die Wünsche der Kunden umgesetzt. Der Markt hat sich verändert – und mit ihm das Angebot der Druckerei Corzilius.

Wir haben nur Augen für Ihre Drucksachen!



- Professionelle Gestaltung
- Privatdrucksachen
- Geschäftsdrucksachen
- Prospekte / Broschüren / Kataloge
- Mailing / Lettershop
- Offset- und Digitaldruck

Sie benötigen kurzfristig Visitenkarten, haben ein Mailing professionell abzuwickeln, brauchen schnell noch Broschüren zur baldigen Messe?

Wir helfen Ihnen weiter. Zuverlässig - verbindlich - freundlich.

www.corzilius-online.de & www.druck24dc.de

D-56242 Selters/Ww · Hammermühler Weg 1 · Fon +49 (0) 26 26 - 75 80 0



CO₂ einsparen – mit WKG als kompetenten Partner

Das Unternehmen sorgt für effiziente Energie- und Wärmerückgewinnung

Im Hier und Heute leben und trotzdem schon an die Welt von morgen denken – die Diskussion über re-

generative Energien, Ressourcen-Management und die Verringerung des CO₂-Ausstoßes hat bei vielen

Menschen zu einem Umdenken geführt. Für sich, im Kleinen, in den eigenen vier Wänden, aber auch immer mehr Unternehmen nehmen sich den Energie-Herausforderungen heutiger und kommender Generationen an. Die Firma WKG Energietechnik aus Höhr-Grenzhausen verhilft mit ihren innovativen Ideen Unternehmen zu einer effizienten Energie- und Wärmerückgewinnung und sorgt damit für drastische CO₂-Einsparungen.

11 000 Quadratmeter zusätzliche Lagerfläche: Als ein namhafter Hersteller von Polystyrol-Materialien aus der Nähe von Koblenz expandierte, stellte er sich auch die Frage nach der Raumbeheizung. Die passende Antwort gab es von WKG: Eine auf Wärmetauschern basierende innovative und umweltschonende Anlage, die im Jahr 74 Tonnen weniger CO₂ ausstößt als eine herkömmliche Anlage.

„Viele bisher nicht genutzte Energiepotenziale im industriellen Bereich könnten mit Systemen wie diesem erschlossen werden“, sagt Dirk Geis, der gemeinsam mit Michael Kinder die WKG Energietechnik leitet.

Die Geschäftsleitung der Energie-Experten bringt mehr als 20 Jahre Berufserfahrung bei der Planung und Errichtung von geothermischen Anlagen, Flächenheizsystemen, Regenwasser-Nutzungsanlagen und Wärmerückgewinnungs-Anlagen mit. „Auf dem Gebiet der oberflächennahen Geothermie haben wir uns auf den Einbau von Erdabsorberplatten und der Montage von Solarabsorberplatten spezialisiert“, sagt Michael Kinder. Das Unternehmen ist auf diesem Gebiet bundesweit sowie in den Beneluxstaaten tätig und ist zudem aktiver Partner der „Initiative CO₂“.



Fotos: WKG Energietechnik GmbH

WKG Energietechnik GmbH

– Ihr Partner für Wärmerückgewinnung, effiziente Energiegewinnung und flexible Sonderlösungen –

Zertifiziertes Fachunternehmen für Erdwärmesysteme nach § 19 I WHG für Industriekunden, öffentliche Ver- und Entsorgung, sowie Privatkunden



Sonderanlagenbau: z. B. Eisspeicher

Erdwärmeanlagenbau Vorteile:

geringe Einbautiefe & schmale Gräben, meist genehmigungsfrei!

Rohrleitungsbau:

Industrie- und Anlagenbau, Nah- und Fernwärmeanlagen, Biogasanlagen

Erdwärmeanlagen – Sonderanlagenbau – Solartechnik – Heizungsbau

WKG Energietechnik GmbH

Schützenstraße 28b · 56203 Höhr-Grenzhausen · Tel.: 02624 / 1809460 · E-Mail: info@wkg-gmbh.de

www.wkg-energietechnik.de



Top-Beratung und Verkauf moderner Büroausstattung

Die Günther OHG in Hachenburg bietet Büromanagementsoftware, Kopiersysteme, Bürobedarf und Copyshop-Leistungen aus einer Hand

Bereits seit über 50 Jahren betreut die Günther OHG aus Hachenburg ihre Kunden. Dabei ist es für die drei Geschäftsführer Kurt Groß, Klaus-Peter Meurer und Michael Tiefenthal selbstverständlich, dass sich ihr Unternehmen ständig weiterentwickelt und modernisiert. Davon profitieren auch die Kunden: Neben den neuesten Druck- und Kopiersystemen, Bürobedarf und Copyshop-Leistungen mit Druck bis A0, sowie einem Online-Shop mit über 14 000 Artikeln, bietet die Günther OHG auch hochmoderne Softwarelösungen für die Büroorganisation.

Schneller regionaler Service

Dabei nimmt das Unternehmen vor allem störungs- und wartungsarme Geräte zum Kauf oder Leasing in sein Sortiment auf. „Je schneller

die Kommunikation und die Geschäftsprozesse werden, desto wichtiger ist es, dass auch in der Büroinfrastruktur Ausfälle minimiert oder vermieden werden. Die Investitionen in hochwertige Systeme und regionalen Service sind immer geringer als die Kosten, die durch Ausfälle und lange Service-Wartezeiten entstehen“, so Geschäftsführer Klaus-Peter Meurer. Um möglichst schnell guten Service leisten zu können, lagert die Günther OHG die häufigsten Ersatzteile selbst. So können die Servicefahrer im Ernstfall sofort reagieren.

Interne Arbeitsabläufe optimieren

Die Günther OHG bietet als Sterne-Partner von Kyocera neben Druck- und Multifunktionssystemen auch Software-Lösungen für

effizientes Büromanagement an. Klaus Peter Meurer: „Hohe Aktenberge und unprofessionelle Abläufe gehören mit den Lösungen von Kyocera zum Dokumenten-Management der Vergangenheit an. So unterstützen wir bereits viele Unternehmen aus der Region dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Das gilt auch für solche Firmen, die auf dem Weltmarkt bestehen müssen.“ Die angebotenen Lösungen zeigen Einsparpotentiale auf, sie helfen, Prozesse zu optimieren und die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern.

Umweltschutz im eigenen Unternehmen

Als Kyocera-Partner vertreibt die Günther OHG besonders ressourcenschonende Druck- und Multifunktionsgeräte. So unterstützt sie

Unternehmen dabei, umweltschonend zu arbeiten.

Klimaneutrale Toner für alle Kyocera Druck- und Kopiersysteme

„Mit Kyocera Print Green bieten wir klimaneutrale Toner für alle Kyocera Druck- und Kopiersysteme. Auch die Systeme können CO₂-neutral gestellt werden. So verbessern unsere Kunden ihre CO₂-Bilanz bereits beim Drucken“, so Klaus Peter Meurer.

► Mehr Informationen unter www.buero-guenther.de oder kyoceradocumentsolutions.de

Günther OHG
BÜROORGANISATION KOPIERSYSTEME

KYOCERA

KYOCERA Document Solutions Deutschland

- Kauf/Leasing
- Bürobedarf
- Online-Shop
- Moderne Kommunikations- und Informationssysteme
- Schneller und zuverlässiger technischer Kundendienst vor Ort
- Attraktive Finanzierungs- und Leasingkonzepte durch starke Partner

**Steinweg 12
57627 Hachenburg**

**Telefon 0 26 62 / 80 00 - 0
Fax 0 26 62 / 80 00 - 88**

**www.buero-guenther.de
info@buero-guenther.de**



Fassaden von höchster Qualität ressourcenschonend und wirtschaftlich gefertigt

Ebener GmbH: Fassaden-Profiltechnik verleiht Stil und Funktionalität

Als einer der führenden Experten im Bereich Fassadentechnik weiß Stefan Weber, Geschäftsführer der Ebener Fassaden-Profiltechnik GmbH, worauf es bei multifunktionalen Lösungen ankommt: „Wir sorgen von außen für eine grandiose Optik und bieten dabei höchste Qualität. Unsere Ausführungen sind ressourcenschonend und äußerst wirtschaftlich.“ Das 150 Mann starke Unternehmen ist seit über 25 Jahren versiert in der Entwicklung von Aluminiumfassaden unterschiedlichster Art. Man ist in der Region verankert, aber überregional tätig. Die Referenzliste reicht von Düsseldorf bis Dresden und von München bis Hamburg. Selbst in London, New York oder Dubai findet sich das Fassaden-Know-how der Ebener GmbH wieder.

Hochwertiges Aluminium wird bei der Ebener GmbH zu Fassadenbauteilen veredelt, die bei



Foto: Ebener

der Gebäude-Verkleidung gleich mehrere Vorteile bieten: Sie schützen vor starkem Wind sowie vor direkter Sonneneinstrahlung, sind einfach zu reinigen und sorgen ganzjährig für ein gutes Klima. Besonders sticht die imposante Optik hervor, die auf einer permanenten Wechselwirkung zwischen Dimensionen und Formen beruht. „Des-

halb“, so Weber, „ist es für uns eine besondere Herausforderung, ja Freude, wenn wir komplexe Architektenentwürfe mit unserem Know-how ausführen dürfen.“

Das 1989 gegründete Unternehmen, ansässig im Industriegebiet Eichenstruth, arbeitet dabei mit Aluminium höchster Güte. Für Geschäftsführer Weber liegen die

Vorteile der Aluminiumfassaden klar auf der Hand: „Ein modernes und stilvolleres Design können unsere Kunden ihren Gebäuden kaum verleihen.“ Die Ebener GmbH ist sowohl im Unternehmensbereich, im öffentlichen Sektor als auch im exklusiven Wohnungsbau vertreten.

Mehr Infos unter: www.ebener.de

EBENER® GmbH
Fassaden-Profiltechnik
Vor der Bitz 3
56470 Bad Marienberg

Tel. + 49 2661/ 91 40-0
Fax + 49 2661/ 91 40-10
info@ebener.de



FOM, Düsseldorf

Kompetenz in Metallfassaden

Die Vielfalt der EBENER® Fassadentechnik

Ästhetisch, funktional und nachhaltig: Metallfassaden von EBENER aus reinem Aluminium passen sich als architektonische Highlights jedem Gebäudetyp an. Ein fließender Übergang von Wandflächen auf Fensterelemente erzeugt ein homogenes Bild und bestimmt bei Lochblechfassaden durch Lochabstand und -größe die Sichtschutzaspekte der Fassade. Das Material aus reinem Aluminium bietet das größte Gestaltungspotential und erlaubt weiche Übergänge, Wellen und fließende Akzente.



Porsche Museum, Stuttgart



uniQus, Bad Homburg

www.ebener.de

EBENER®
FASSADEN-PROFILTECHNIK

Höchstmaß an Qualität und Service

Die GSH Gerd Schneider GmbH & Co. KG ist ein kompetentes Fachunternehmen im Rohrleitungsbau

Stark im Handwerk, flexibel und fair im Umgang mit den Kunden: Die GSH Gerd Schneider GmbH & Co. KG aus Hillscheid steht seit mehr als 85 Jahren für ein Höchstmaß an Qualität und Service im Rohrleitungsbau. „Die Zufriedenheit unserer Kunden ist der Schlüssel für unseren Erfolg“, sagt Geschäftsführer Martin Schneider. Das Unternehmen setzt dabei auf Zuverlässigkeit und Termintreue, wird somit stets den hohen Anforderungen der Kunden gerecht.

Die GSH GmbH & Co. KG ist als kompetentes Fachunternehmen seit Jahrzehnten starker Partner von Kommunen sowie Versorgungs- und Tiefbauunternehmen im Bereich Gas- und Wasserrohrleitungsbau. Das Unternehmen ist unter anderem durch den TÜV Rheinland nach DVGW-Arbeitsblatt GW 301 in der Gruppen GW2 sowie nach der ISO 9001-2008 zertifiziert.

Im Bereich Industrierohrleitungsbau realisiert die GSH komplexe technische Anlagen in den



Foto: GSH Gerd Schneider

unterschiedlichsten Größenordnungen und Werkstoffen, vorzugsweise Gasrohrnetze. Dies gilt

auch für den Bereich Fernwärme, in dem höchste Sorgfalt und Fachkompetenz gefragt ist. Seit Anfang

der 1980er-Jahre – und damit als eines der ersten Unternehmen in Deutschland – engagierte sich die GSH im Bereich Deponietechnik. Gefragt ist das Know-how der Spezialisten aus Hillscheid hier besonders bei der Sanierung und Optimierung von bestehenden Deponien. Ebenfalls zum Leistungsspektrum gehört der Bau von Kunststoffanlagen. Auftraggeber schätzen die langjährige Erfahrung der GSH in allen vorgenannten Leistungsbereichen.

Um stets höchste Qualität zu gewährleisten ist die stetige Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter in der Unternehmensphilosophie fest verankert. Ebenso legt man höchsten Wert auf ein faires Miteinander mit den Kunden – in der heutigen Zeit längst nicht mehr selbstverständlich. „Für uns ist das faire Miteinander das Fundament für jede langfristige und partnerschaftliche Zusammenarbeit“, unterstreicht GmbH & Co. KG Martin Schneider.

Qualität und Erfahrung seit über 85 Jahren

GSH

ROHRLEITUNGSBAU

Gas- & Wasserrohrleitungsbau · Kunststoffverarbeitung
Apparate- & Anlagenbau · Deponietechnik · Fernwärme

**WIR STEHEN FÜR KOMPETENZ,
ZUVERLÄSSIGKEIT,
FLEXIBILITÄT & FAIRNESS!**

GSH Gerd Schneider GmbH & Co. KG

**Auf den Dorfwiesen 13
56204 Hillscheid
Telefon: 02624/91900**



Management System
ISO 9001:2008

www.tuv.com
ID 9105057497



Rohrleitungsbauunternehmen
DVGW-GW 301

www.tuv.com
ID 0100001440



Fachbetrieb
WHG

www.tuv.com
ID 0100001430

Cocktails auf Knopfdruck

Rent-TheQube vermietet Cocktail-Maschinen für Partys, Messen und Events

Der aktuelle Trend auf Messen, Events, Polterabenden, Hochzeiten und anderen Feiern kommt aus Ransbach-Baumbach. Von dort aus vermietet Christoph Supp seine Mietcocktail-Maschinen: garantiert der Hingucker auf der nächsten Party oder Messe. Der glänzende Metallkubus zieht das Publikum an, denn nicht nur der Geschmack der Cocktails überzeugt – auch deren Herstellung ist sehenswert. Insgesamt kann der „Q.ube“, so der Name der Cocktailmaschine, mit bis zu 12 Flaschen bestückt werden. Das können neben Wodka, Rum, Gin und Co. natürlich auch Sirups oder Säfte sein. Die Auswahl der gewünschten Drinks oder Cocktails erfolgt über ein Touch-Display. Anschließend kann durch die klaren Seitenwände des „Q.ube“ dabei zugesehen werden, wie sich das Karussell, das die Flaschen hält, in Bewegung setzt und die einzelnen Cocktailzutaten abmisst. Die fertige Mischung muss dann nur noch aufgefüllt oder ge-

schüttelt werden und schon ist der Cocktail in garantiert gleichbleibender Qualität fertig.

Alles aus einer Hand

Auch die Buchung erfolgt unkompliziert. Per Telefon oder über die firmeneigene Website können Interessenten nicht nur den „Q.ube“ samt Zubehör, sondern auch Spültische, Gläser und weitere Maschinen wie die Caipimaschine Caipi-Maxx oder die Jägermeistermaschine TAP gemietet werden. Und damit sich die Kunden ganz auf die Organisation ihrer Feier oder Messe konzentrieren können, liefert Rent-TheQube auf Kundenwunsch auch die Getränke auf Kommission zur jeweiligen Veranstaltung.

Weitere Cocktailmaschinen

„Im Laufe des Jahres bieten wir unseren Kunden weitere Highlights“, so Inhaber Christoph Supp. „Der Messe-Qube kann mit Slotmaschine, Jukebox oder Fotobooth ge-



Foto: Rent-TheQube

bucht werden und wird die Besucher noch stärker in seinen Bann ziehen.“ Die ersten Bewährungsproben hat der Messe-Qube mit Slotmaschine bereits hinter sich: Auf den Messen Internorga und

Intergastra begeisterte er die Besucher.

► Weitere Informationen unter: www.rent-theqube.de

Das
ist der

Q.nüller..!



www.die-mietcocktailmaschine.de

THE



UBE

[kju:b]

Cocktail-Spaß
mit **UND** ohne Alkohol.

Stets einsatzbereit,
einfach und praktisch

Cheers...!

Rent The Qube | Christoph Supp
In der Speidt 23 | 56235 Ransbach-Baumbach
Telefon: 0 26 23 / 92 64 55 17 | Mobil: 0171 / 54 71 117
www.rent-theqube.de | info@rent-theqube.de

„Wir lieben was wir tun!“

Malerwerkstatt Andreas Hess: Handwerk mit Tradition und Leidenschaft seit 150 Jahren

Um 1870 gründete Fritz Hess die Malerwerkstatt. Malermeister Andreas Hess führt das Unternehmen zusammen mit seiner Frau Alexandra nun in der fünften Generation in Siershahn. Und die sechste Generation steht in Person von Sohn Sammy schon in den Startlöchern. Sein Traumberuf: Malermeister. Was sonst? Auch Senior Hans-Erich Hess ist regelmäßig zur Unterstützung im Büro. Ein Familienbetrieb wie aus dem Bilderbuch. Das Unternehmen in der Hohlstraße 18 in Siershahn beschäftigt acht Mitarbeiter, darunter einen Auszubildenden.

Der Kundenkreis erstreckt sich von Köln bis Wiesbaden. Schwerpunkt sind der Westerwald und der Großraum Koblenz und er umfasst sowohl private, wie gewerbliche als auch öffentliche Auftraggeber. Andreas Hess ist Malermeister aus Leidenschaft. „Die Zufriedenheit unserer Kunden ist unser oberstes Gebot. Denn wir lieben, was wir tun“, so der Firmenchef zur Philosophie seines Unternehmens. Die Beratung ist im Hause Hess Chef-



Malermeister Andreas Hess, Ehefrau Alexandra und Sohn Sammy. Foto: Hess

sache. Individuelle Gestaltung von der Idee bis zur Umsetzung sind die Stärken: vom einfachen Anstrich bis zum hochwertigen Design, vom Kleinauftrag bis zur Renovierung und Gestaltung kompletter Wohnungen.

Wobei generell die Maxime gilt: pünktlich – zuverlässig – sauber. „Wir gehen leise rein und gehen sauber wieder raus. Bei uns sind auch Aufträge über das Wochenende kein Problem. Wir renovieren sogar die Wohnung, während die Inhaber in Urlaub weilen.“ Die Produktpalette ist sehr breit ausgelegt. Egal ob es um Wände, Decken, Böden, Holzwerk oder Fassaden geht – perfekte handwerkliche Umsetzung inklusive einer genauen Untergrundprüfung ist für das gesamte Malerteam Hess eine Selbstverständlichkeit. Alexandra Hess bringt es auf den Punkt: „Mit Kreativität, Gespür für Farbe und offenen Ohren für die Wünsche der Kunden entwickeln wir ein Konzept nach Maß.“

► Weitere Infos:
www.malerwerkstatt-hess.de

Malerwerkstatt
Andreas Hess



Hess

- ✓ Maler- und Lackierarbeiten
- ✓ Fassadengestaltung
- ✓ Bodenbeläge & Bodenbelagsarbeiten
- ✓ kreative & moderne Techniken
- ✓ Trockenbau

Hohlstraße 18 · 56427 Siershahn · Tel.: 02623-5699

info@malerwerkstatt-hess.de · www.malerwerkstatt-hess.de



Warum Gründer keine Angst vor dem Scheitern haben sollten

Berater der IHK Koblenz, HwK Koblenz und der WFG Westerwaldkreis stehen beratend zur Seite

Geschichten von erfolgreichen Unternehmensgründungen faszinieren. Seien es Apple, Microsoft oder auch der erfolgreiche Westerwälder Konzern United Internet: Sie alle haben klein angefangen – oft in der eigenen Garage – und mit einer guten Idee, Ehrgeiz und auch dem nötigen Glück große Erfolgsgeschichten geschrieben. Und dennoch: Viele Menschen haben Angst zu gründen.

Dabei ist es nicht die Gründung an sich, die sie scheuen, es ist häufig auch die Angst zu scheitern. Die Angst als gescheiterter Gründer stigmatisiert zu werden. Vollkommen zu Unrecht. So erklärt Katharina Schlag, Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Westerwaldkreis mbH: „Ich finde dies im Grundsatz schon falsch. Oft benötigen erfolgreiche Unterneh-



Foto: Picture-Factory - stock.adobe.com

mer mehrere Anläufe, mehrere Gründungsversuche, bis sie erfolgreich sind. Im Idealfall können

Unternehmer aus einer Gründung, die nicht den gewünschten Erfolg gebracht hat, viele wichtige Er-

kenntnisse gewinnen!“ Der Rat der Expertin: „Jeder Gründer sollte sich vorab beraten lassen. Das beginnt bei der Wahl der Rechtsform über die Finanzierung bis hin zum Businessplan. Zwar sind auch eine gute Idee, ein durchdachtes Konzept und eine professionelle Planung keine Erfolgsgarantie, doch sie erhöhen die Erfolgsaussichten deutlich!“

Gerne beantworten die Berater in der Region die Fragen von interessierten Existenzgründern:

● **IHK Koblenz** – Geschäftsstelle Montabaur, Telefon: 02602 1563-12, E-Mail: hover@koblenz.ihk.de

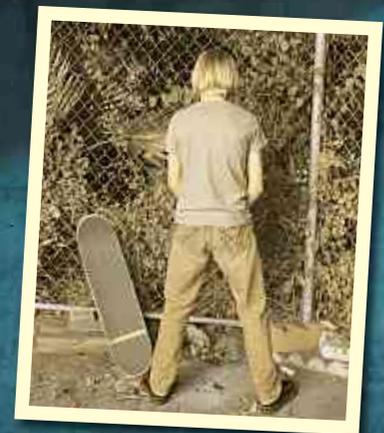
● **HwK Koblenz** – Stephanie Binge, Telefon: 0261 398-248, E-Mail: beratung@hwk-koblenz.de

● **WFG Westerwaldkreis mbH**, Telefon: 02602 124-405, E-Mail: michael.jodlauk@westerwaldkreis.de

— Anzeige —

löhr
gruppe 1892

FÜR JUNGS, DIE DAMALS SCHON MÄNNER WAREN.



www.loehrgruppe.de



Der Golf GTI „Performance“.*

*Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 8,6–8,2/außerorts 5,3–5,2/kombiniert 6,5–6,3/CO₂-Emission, g/km: kombiniert 148–144. Effizienzklasse B–C.



Volkswagen

Löhr Automobile GmbH

Auf der Haide 28, 56203 Höhr-Grenzhausen, Telefon 02624 9403-0

Investition in die Sicherung von Unternehmensexistenzen

B2K Tortechnik GmbH sorgt für vorbeugenden Brandschutz

Hoffentlich eine Ausnahmesituation: Es brennt im Unternehmen. Genau in diesem Brandfall kann das Leben der Menschen von der Funktionsfähigkeit der Feuerenschutzabschlüsse abhängen. Doch nicht nur das, Brandschutz ist auch eine Investition in die Sicherung der Unternehmensexistenz und die Wahrung des Versicherungsschutzes. Viele von einem Großbrand betroffene Unternehmen überleben

nicht. Dennoch meinen viele Betreiber von Immobilien, dass Türen und Tore nur eingebaut werden müssen – und dann dauerhaft ganz von selbst funktionieren. Wartungen sind jedoch sinnvoll und sparen am Ende des Tages auch Geld. Der Gesetzgeber sieht eine jährliche Prüfung als verpflichtend vor. Brandschutzabschlüsse mit Feststellanlagen stellen wichtige vorbeugende Brandschutzmaßnahmen

dar. Sie trennen einzelne Gebäudeteile voneinander und verhindern, dass sich Feuer und Rauch ungehindert ausbreiten.

Das bestätigt auch Ralf Käckermann, Spezialist für Brandschutz und Sanierungsberatung bei B2K Tortechnik GmbH. Die Firma aus Nister bietet einen Rundum-Service zu Schutzeinrichtungen mit regelmäßigen Wartungen sowie Beratung zu Modernisierungsmaßnahmen zu Brandschutztoren und Türen.

Hochzufrieden ist Montaplast mit B2K als zuverlässigem Partner an seiner Seite. Ein dauerhaft beauftragter Monteur betreut die Standorte Morsbach und Betzdorf in Sachen Sanierung, Instandhaltung und Überwachung der Brandschutztore und Türen.

Die Vorteile für den Betreiber: Er kann sich auf den störungsfreien Betrieb der Brandschutzabschlüsse



Ralf Käckermann. Fotos: B2K Tortechnik

verlassen und kommt allen gesetzlichen Pflichten nach.

B2K berät bei der Planung und Durchführung von Modernisierungsmaßnahmen, kümmert sich um die Durchführung gesetzlich vorgeschriebener Abnahmen und Sicherheitskontrollen mit Instandhaltungsoptimierung, um die Inspektion für sicheren Betrieb und herstellerunabhängige Instandsetzung, sorgt für die Wartung zur Erhöhung der Verfügbarkeit und Lebensdauererlängerung sowie das Erstellen von Schwachstellen- und Gefahrenanalysen. (Doris Kohlhas)



Ein Tor ist mehr als ein Weg ins Gebäude.

Wir haben den Schlüssel zum perfekten Tor: Mit fachlicher Beratung, exaktem Einbau und zuverlässigem Service liefern wir die optimale Lösung für Ihr Gebäude.

B2K TORTECHNIK
Erfahrung, die überzeugt.

B2K-Tortechnik GmbH
Hammerstraße 34 · D-57645 Nister

Tel. +49 (0) 26 62 / 94 76 0
Fax +49 (0) 26 62 / 94 76 29

info@b2k-tortechnik.de
www.b2k-tortechnik.de

Modernste Bürotechnik und umfassendes Know-how in EDV-Fragen

DobaTech aus Ransbach-Baumbach ergänzt neueste Produkte mit hochwertiger Beratungskompetenz

Nach mehr als 25 Jahren, nachdem in einer Auto-Garage alles begann, gehört DobaTech, ansässig im VIP City Center in Ransbach-Baumbach – zu den namhaftesten Adressen im nördlichen Rheinland-Pfalz, wenn es um Kommunikationstechnik geht. Dabei sind die rund 50 Mitarbeiter, die derzeit bei DobaTech beschäftigt sind, ein Garant dafür, die Anforderungen der über 2000 Geschäftskunden zu erfüllen. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden

dabei zu helfen „schneller vorwärts“ zu kommen. Um diesem Anspruch täglich aufs Neue gerecht zu werden, verbindet DobaTech umfassendes EDV- und Telekommunikations-Know-how mit modernster Bürotechnik der führenden Hersteller.

Viele Informationstechnologien – ein Ansprechpartner

Die vier Kernbereiche in denen DobaTech tätig ist, sind Druck- und Kopiertechnik, EDV und Netz-

werke, Telefonanlagen sowie Überwachungstechnik. Dabei versucht das Unternehmen stets mit geringem Aufwand für die Kunden, Kosten in deren Kommunikation einzusparen. Alexander Böhning, Mitglied der Geschäftsleitung: „Gerne zeigen wir unseren Kunden Lösungen und Verschmelzungen in der Kommunikationstechnik auf, die nicht nur ihren individuellen Anforderungen entsprechen, sondern auch äußerst effizient und wirtschaftlich optimal sind.“

Doch DobaTech hilft seinen Kunden auch, sich vor Angriffen und Bedrohungen aus dem Internet abzusichern. Böhning weiter: „Aktuell helfen wir vielen unserer Kunden dabei, sich vor aktuellen Angriffsszenarien zu schützen. Wir schließen existierende Sicherheitslücken und schützen so nicht nur die Netzwerke, sondern auch

die wertvollen Daten unserer Kunden.“

DobaTech – der richtige Ansprechpartner bei Fragen zur DSGVO

Auch im Rahmen der EU-Datenschutz-Grundverordnung ist DobaTech auf dem neusten Stand. Der eigene Datenschutzbeauftragte Thomas Aydemir hilft Kunden des Unternehmens dabei, den Anforderungen der DSGVO zu entsprechen: „Die Datenschutz-Grundverordnung hat zu einer Welle der Verunsicherung geführt. Viele unserer Kunden melden sich, weil sie bei der Umsetzung verzweifeln – deshalb freuen wir uns umso mehr, ihnen die Angst zu nehmen und sie dabei zu unterstützen.“

► Mehr Informationen unter: www.dobatech.de



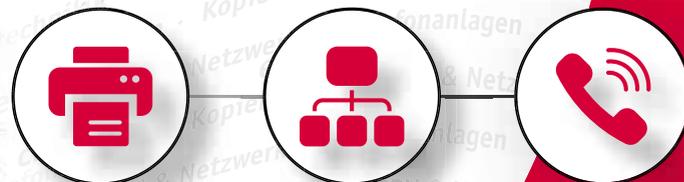
Foto: Mihai Simonia - stock.adobe.com

DobaTech®

Innovation (►►) Information, Kommunikation



Wir halten Ihre Kommunikationstechnik im Blick – damit Sie **schneller vorwärts** kommen.



www.dobatech.de

DobaTech GmbH
Rheinstr. 96 · VIP Citycenter
D-56235 Ransbach-Baumbach
Fon +49 (0) 26 23 920 12 0
Fax +49 (0) 26 23 920 12 4
Mail info@dobatech.de
Web www.dobatech.de

„Ihr Partner in Sachen Gebäudetechnik“

gtech Gebäudetechnik GmbH Herschbach hat Kunden im Blick

Die gtech Gebäudetechnik GmbH ist ein bundesweit agierendes Unternehmen und gehört seit Jahren zu den führenden Firmen in Sachen Haustechnik. Sie begleitet ihre Kunden mit innovativen Beratungs- und Umsetzungslösungen sowie der kompletten fachmännischen Montage und Installation. Durch sein nachhaltiges Konzept „Planung, Installation, Montage bis hin zum Service“ überzeugt es auf der ganzen Linie. Im Mittelpunkt steht dabei immer der Kunde.

Die Firma wird von zwei Generationen geführt. Zum einen vom Senior-Geschäftsführer Ulrich Hehl (Elektrotechniker-Meister), an seiner Seite der zweite Geschäftsführer, sein Sohn Nikolai Hehl, Elektrotechniker-Meister und zertifizierter Sachverständiger sowie Betriebswirt im Handwerk.

Hochwertige Produkte, kundenfreundliche Dienstleistungen sowie partnerschaftlicher und fairer Umgang mit Kunden und Mitarbeitern führen zum beständigen Wach-



Senior-Geschäftsführer Ulrich Hehl (links) und zweiter Geschäftsführer Nikolai Hehl.

Foto: gtech Gebäudetechnik GmbH

tum. Die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolgs ist der „Kundenservice“, er zeichnet sich aus durch individuelle Lösungen, kom-

petente Beratung sowie Qualitätsarbeit auf höchstem Niveau. Bei gtech wird überhaupt Service großgeschrieben und deutschlandweit

können sich ihre Kunden auf die Planung, Montage, Installation aller Elektroanlagen ihrer Bauvorhaben verlassen. Unabhängig, ob privat oder gewerblich.

Fachlich liegt der Schwerpunkt eindeutig auf dem Bereich der intelligenten Elektrotechnik. Das dynamische Unternehmen bietet Dienstleistungen rund um die Trends wie erneuerbare Energien, Smarthome und Intelligente Haussteuerung an.

„Schlaues Haus spart Energie“ – Das ist keine Zukunftsmusik. Längst gibt es einen Technologiestandard, der den Alltag in den eigenen vier Wänden komfortabler und zugleich sicherer macht: Die Buchstaben des Partners KNX stehen für die intelligente Verbindung der Installationsbereiche Elektrotechnik, Hausgeräte sowie Heizung, Klima, Lüftung. KNX, der weltweite Standard für Haus- und Gebäudesystemtechnik, sorgt für mehr Komfort, Sicherheit und Energieeffizienz. (Doris Kohlhas)

Intelligente Lösungen für Gewerbe und Privat:



- Elektroinstallation und Gebäudesystem-Technik
- Beleuchtungstechnik
- intelligente Haussteuerung
- Elektroplanung
- Überspannungsanlagen
- Sicherheitsbeleuchtung
- SAT-Anlagen
- Netzwerktechnik
- Photovoltaikanlagen
- Solaranlagen

gtech
Gebäudetechnik

Elektrotechnik

Bleichstraße 19 | 56249 Herschbach
Tel. 02626 92670 | info@gtech-online.de

www.gtech-online.com

Ihr Partner für perfekte Gebäudetechnik

Inklusive Unternehmen – Mehrwert und mehr Wert

Veranstaltung am 6. September 2018 um 18 Uhr in Montabaur

Wenn Sie vor etwas Angst haben, ist das nicht selten eine Art Schutzfunktion – Sie sehen bewusst oder unbewusst Gefahren, denen Sie lieber aus dem Weg gehen wollen. Häufig resultiert Angst aus Unsicherheit, falschen Vorstellungen und fehlenden Informationen. Ein präzises Beispiel sind die Bedenken im Zusammenhang mit Künstlicher Intelligenz. Durch die Komplexität des Themas, das schnelle Entwicklungstempo und die mangelnde Expertise des Einzelnen, entsteht eine lückenhafte Informationsbasis, die wiederum zu Verunsicherung, bis hin zur Angst, führen kann. Auch bei konkreten Themen im eigenen Unternehmen wie z.B. der Beschäftigung von Menschen mit physischen oder

psychischen Einschränkungen, können dies die Gründe für Berührungängste sein. Nicht nur vor dem Hintergrund der Fachkräftesituation, sollten Sie sich diesen stellen ...

Warum sich diese Überlegungen lohnen können, möchte die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Westerwaldkreis am 6. September 2018 um 18 Uhr in Montabaur unter der Überschrift „Inklusive Unternehmen – Mehrwert und mehr Wert“ erörtern und lädt dazu Unternehmen herzlich ein. Dazu werden gute Beispiele gezeigt, die Herausforderungen und Chancen, die sich für Unternehmen ergeben, diskutiert und praktische Lösungswege sowie konkrete Unterstützungsangebote vorgestellt.



Foto: Firma V - stock.adobe.com

Gesellschaftlich relevante Fragestellungen in den wirtschaftlichen Kontext zu übertragen und darzustellen, wie Unternehmen (und Gesellschaft) mit diesen Themen umgehen können – das ist das Anliegen des Forums Wirtschaftsethik. Gemeinsam haben die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Westerwaldkreis mbH (WFG), die Evangelischen Dekanate Selters und Bad Marienberg, die Katholi-

sche Erwachsenenbildung im Bistum Limburg, die IHK Koblenz – Geschäftsstelle Montabaur sowie die Kreishandwerkerschaft Rhein-Westerwald dieses Forum ins Leben gerufen.

Ziel ist es, Themen von mehreren Seiten zu beleuchten und die Diskussion für kritische Fragen zu öffnen – es geht um Denkanstöße und Orientierung, nicht um fertige Lösungen.

—Anzeige—



Fortschritt ist einfach.



skwws.de

Weil unsere Experten Ihr Unternehmen mit der richtigen Finanzierung voranbringen.

Deutsche Leasing  Die Landesbanken



**Sparkasse
Westerwald-Sieg**

Vertrauen ist gut – Gutachten ist besser

Woran man unbedingt denken sollte

Sollten Sie unverschuldet in einen Unfall verwickelt werden:

Notieren Sie

- das amtliche Kennzeichen Name, Anschrift und Versicherung des Unfallgegners
- Adressen von Zeugen
- Name und Dienststelle des den Unfall aufnehmenden Polizeibeamten (bestehen Sie bei unklarer Situation darauf, die Polizei hinzuzuziehen); bei Personenschäden ist unbedingt die Polizei zu rufen.

Fotografieren Sie

- nach Möglichkeit den Unfallort und die Fahrzeuge in der Stellung nach dem Zusammenstoß. Achten Sie auf Bremsspuren, Flüssigkeitsaustritte etc. (es empfiehlt sich, eine einfache Kamera im Handschuhfach mitzuführen);

fertigen Sie ein Skizze vom Unfallhergang an.

Bestehen Sie darauf,

- dass ein qualifizierter, unabhängiger Kfz-Sachverständiger beauftragt wird, um den Schaden zur Beweissicherung zu begutachten. Die Kosten für den Kfz-Sachverständigen gehören nach herrschender Rechtsprechung zum Schaden und können daher beim Haftpflichtschaden geltend gemacht werden, sofern es sich nicht ersichtlich um einen Bagatellschaden handelt.

Auf Sachverständigen Ihrer Wahl bestehen

- Bestehen Sie auf der Einschaltung eines Sachverständigen Ihrer Wahl. Versicherungen sind grundsätzlich nicht berechtigt, im Haftpflichtschaden einen qualifizierten Sachverständigen



Foto: Wagner GbR

abzulehnen. Aussagen, der Sachverständige sei entbehrlich, sind nach ständiger Rechtsprechung unbeachtlich, es sei denn, der Schaden ist für den Laien erkennbar ein Bagatellschaden.

- Lassen Sie sich nicht auf Kostenvoranschläge oder versicherungseigene Gutachten ein.
- Denken Sie an die Ihnen häufig zustehende Wertminderung, die der Kfz-Sachverständige ermittelt. Beauftragen Sie möglichst frühzeitig einen Gutachter Ihres Vertrauens.

Er liefert Ihnen:

- Ein Gebrauchtwagen-Gutach-

ten m einen zuverlässigen individuellen Bericht über den Zustand des Fahrzeugs, ausgerichtet an festgelegten Qualitätsnormen

- einen Gebrauchtwagen, der den anspruchsvollen Mindestanforderungen eines Gutachtens entspricht
- die ermittelten Ergebnisse über den Zustand des Fahrzeugs
- eine Einordnung in eine vorgegebene Qualitätsstufe den dem Fahrzeug entsprechenden Wert
- Ihr neuer Gebrauchtwagen soll Ihnen Freude machen, sein Geld wert sein und Ihnen das Gefühl geben, richtig gewählt zu haben.



Mittendrin gewesen?!

Wir helfen Ihnen gerne!

Durch unsere langjährige Erfahrung als Kfz-Sachverständige erstellen wir Ihnen ein qualifiziertes und unabhängiges Schadengutachten.

Unsere weiteren Dienstleistungen:

Wertgutachten, Arbeitssicherheit, UVV-Abnahmen, Bootsschäden



Plakette fällig?!

Hauptuntersuchungen
Änderungsabnahmen
Oldtimergutachten



Öffnungszeiten Prüfstelle Montabaur

Mo.	9-12*	und	13-17 Uhr
Di.	13-15*	und	15-17 Uhr
Mi.	15-16*	und	16-18 Uhr
Do.	9-12	und	13-17 Uhr
Fr.	9-12	und	15-17 Uhr
Sa.	9-12 Uhr *		

☎ 0 26 02 - 4130

Öffnungszeiten Prüfstelle Bad Ems

Mo.	10-12	und	13-17 Uhr
Di.	9-12*	und	13-17 Uhr
Mi.	9-15*	und	15-18 Uhr
Do.	9-12*	und	13-17 Uhr
Fr.	9-12*	und	13-17 Uhr

* nach Vereinbarung

☎ 0 26 03 - 3406



Sachverständigen- und Ingenieurbüro

Wagner GbR

Alleestraße 33, 56410 Montabaur, ☎ 02602 - 41 30

info@wagner-gutachter.de www.wagner-gutachter.de

Weihnachten kommt immer so plötzlich ...

Westerwald-Brauerei bietet Alternative zu langweiligen Kundenpräsenten

Endlich Geschenke, über die sich Kunden und Geschäftspartner wirklich freuen: Das individuell gestaltbare 5-Liter-Party-Bierfass gehört zu den erfolgreichsten Innovations-Produkten der Westerwald-Brauerei. Mit einer riesigen Werbefläche in Offsetdruck-Qualität haben Firmen die Möglichkeit, ihre Werbebotschaft gekonnt in Szene zu setzen. In Kombination mit einem der beliebtesten Getränke der Welt entsteht so ein faszinierendes Werbemittel. Für Messen, Incentives oder einfach als Geschenk für gute Kunden, Geschäftspartner oder Mitarbeiter.

Mit Bier erfolgreich werben und verkaufen

Schon ab einer Auflage von 500 Stück ist das individuelle Partyfass realisierbar – gefüllt mit besten national und in-

ternational prämierten Hachenburger Bieren. Dabei können die Kunden zwischen vielen verschiedenen Klassiker-Biersorten wie Hachenburger Pils, Weizen oder Westerwald-Bräu aussuchen, aber auch saisonale Spezialitäten wie Hachenburger Fest-

bier sind möglich. Damit die

Ware immer absolut frisch ist, können die

Fässer auch chargenweise frisch befüllt über einen Zeitraum von drei Jahren abgenommen werden. So ist es auch für kleinere Betriebe ein gut finanzierbares Werbegeschenk.

Seit einigen Jahren hat sich die Westerwald-Brauerei mit diesem Produkt in der Wer-



bemittelindustrie einen Namen gemacht. So stellt sie auch jährlich auf der größten Werbemittelmesse Europas, der PSI in Düsseldorf, erfolgreich aus. Schon viele namhafte Werbemittler und Industriekunden haben mit dem 5-Liter-Partyfass zum Selbstzapfen erfolgreiche Marketingaktionen durchgeführt.

Ob als Bundling-Aktion (Zugabe zu einem verkauften Produkt), Mailingaktion oder Messepräsent, es gibt viele Erfolgsgeschichten, weiß Sarah Schorge, die für das Thema B2B im Hause der Westerwald-Brauerei verantwortlich ist. „Unsere Kunden sind erstaunt, wie viele Einsatz-

möglichkeiten es für das Party-Bierfass gibt und wie günstig sich solche Aktionen umsetzen lassen. Die Brauerei übernimmt dann auch den Service drumherum, wie zum Beispiel Verpackung und Versand an die Kunden. Und Weihnachten steht vor der Tür ...“

► Wer mehr Infos zum Thema individuelle Kundenpräsenten haben möchte, fordert unverbindlich die Broschüre von der Westerwald-Brauerei an. Ansprechpartnerin: Sarah Schorge, Telefon: 02662/808-39, E-Mail: s.schorge@hachenburger.de



Fotos: Westerwald-Brauerei

WIR
HOPFEN
NUR DAS
BESTE.

100% AROMA-HOPFEN

www.hachenburger.de

Glasfaser-Netzwerke werden bereits seit über 20 Jahren angeboten

WesterWald Elektrotechnik Hummrich GmbH & Co. KG setzt auf modernste Netzwerktechnik

Wurden bis in die 1990er Jahre Telefonleitungen für die damalige Deutsche Bundespost gebaut, sind heute vielmehr Glasfaser-Leitungen das Thema Nummer Eins. Schon früh erkannte die Wester-



Mitarbeiter beim Spleißen und anschließenden bewerten von Glasfasern.

Fotos: Dominik Herold

Wald Elektrotechnik Hummrich GmbH & Co. KG die Zeichen der Zeit und bietet deshalb bereits seit über 20 Jahren Glasfasertechnik aus einer Hand an. Bei ständig steigender Nachfrage des Marktes wurde auch das Angebot kontinuierlich ausgebaut. Waren es anfangs noch einige wenige Mitarbeiter, die sich mit Glasfasertechnik beschäftigten, sind heute fast 25 Mitarbeiter für Kunden rund um den Globus unterwegs, um Glasfasernetze vor Ort zu installieren und reparieren. Von der Verlegung der Leitungen, über das Spleißen (das Verbinden) der Fasern, bis hin zum Prüfen und Messen der fertigen Strecken werden die Arbeiten komplett durch eigenes Fachpersonal ausgeführt.

„Wo von digitalen Geräten aus kommuniziert werden soll wird da-



Qualitätsanalyse eines Stromversorgungssystems.

zu eine Stromversorgung von höchster Qualität benötigt“, so Projektleiter Dominik Herold „Um diese für unsere Kunden sicherstellen zu können gehört auch die qualitative Bewertung derer nach aktuellen DIN- und EN-Normen zu unserem Portfolio.“

Gegenüber Ihren Kunden tritt die WesterWald Elektrotechnik Hummrich GmbH & Co. KG als Komplettanbieter der elektrischen Gebäudetechnik auf. Angeboten wird dabei das gesamte Spektrum: Von der Stromversorgung über Beleuchtungs- und Gebäudeautomationssysteme bis hin zu modernster Kommunikationstechnik, letztere sowohl auf Basis von Kupfer- als auch von Glasfaserleitungen.

Moderne Gebäudetechnik für jede Ansprüche - Kompetenz aus über 60 Jahren Erfahrung!

Wir bieten Ihnen ein umfangreiches Leistungsangebot von der Steckdose bis zur Sicherheitstechnik.

Rufen Sie an - wir beraten Sie gerne!



- Elektroinstallationen
- Netzwerktechnik
- Kundendienst

WesterWald Elektrotechnik Hummrich GmbH + Co. KG

Lindenstr. 53 · 57627 Hachenburg · Fon 0 26 62 - 95 18-0 · www.ww-elektro.de

Kaffeeträume auch für die kleinere Runde

„Automaten Martin“ bietet Profi-Maschinen und Vollservice-Betreuung für jeden Bedarf

Ein cremiger Cappuccino nach dem anstrengenden Meeting? Ein kräftiger „Hallo wach“-Espresso nach der Mittagspause? Mit „Automaten Martin“ aus Scheuerfeld wird der Kaffeegenuss zum echten Wohlfühlmoment. Das renommierte Familienunternehmen, das den Generationenwechsel gerade erfolgreich absolviert hat, sorgt seit vielen Jahren für die optimale Betriebsverpflegung im Westerwald, Siegerland und Olpe.

Kaffeespezialitäten, Kaltgetränke oder leckere Snacks – Automaten Martin steht für Rundum-Betriebsverpflegung in Sachen Installation, Befüllung, Reinigung und Wartung. „Wir führen in unserer Produktpalette aber nicht nur Automaten für den industriellen Großbedarf, sondern auch Maschinen für Teams ab fünf Personen“, erzählen die Geschäftsführer Inga und Timo Martin. „Diese Spitzengeräte werden individuell auf die Bedürfnisse von Kanzleien, Praxen oder Verwaltungen angepasst. Wir



Ausstellung Kaffeespezialitäten-Maschinen von Automaten Martin.

Foto: Automaten Martin

führen Maschinen vieler namhafter Anbieter, die sämtlich eine hohe Energieeffizienz aufweisen.“ Ist die geeignete Maschine gefunden, kümmert sich das Unternehmen mit seinen 50 Mitarbeitern um alles Weitere. „Ob ganze Bohne, Frischmilch oder Milchpulver, Tee- oder Kakaobereitung – es bleiben keine Wünsche offen“, versichert Timo

Martin. „Unsere Kaffeeautomaten haben alle eine Gewerbezulassung. Gerne individualisieren wir die Geräte auch auf das firmeneigene Geschirr unserer Kunden oder mit einem Firmenlogo für die perfekte corporate identity.“

Sorgen ums Reinigen muss sich niemand machen. „Die Maschinen haben alle ein intuitives Reini-

gungsprogramm. Wenn doch einmal etwas schief läuft, sind unsere hauseigenen Techniker taggleich vor Ort“, erläutert Inga Martin. Große Auswahl, erstklassige Qualität und zuverlässiger Service: „Automaten Martin“ macht die kleine Pause zwischendurch zum „Rundum-glücklich-Paket“.

(Julia Hilgeroth-Buchner)



Wunschlos glücklich

DURCH DEN TAG

AUTOMATEN MARTIN
GmbH & Co. KG

www.automaten-martin.de



Kaffeegetränke Kaltgetränke Snacks Service

WIR BIETEN IHNEN DIE PERFEKTE BÜROVERPFLEGUNG

Wir stehen für höchsten Genuss mit Markenqualität. Egal ob Sie Ihren Kaffee aus der ganzen Bohne lieben, Frischbrühkaffee Ihr Favorit ist oder ein Instant-Kaffee Ihr Herz erfreut.

Wir haben für jeden Geschmack die richtige Lösung!

Selbstverständlich bieten wir Ihnen neben Kaffeeprodukten auch ein vielfältiges Sortiment an Kaltgetränken in praktischen Gourmet-Flaschen und süße Leckereien für Ihren Besuchertisch in unserem Webshop an!

Kontaktieren Sie uns und wir unterbreiten Ihnen ein individuelles Angebot für Ihr Unternehmen, welches perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist!

Profitieren Sie außerdem von unserem zuverlässigen technischen Service, der nachhaltige Reparaturen taggleich durchführt.

DIE OPTIMALE LÖSUNG FÜR KUNDEN & MITARBEITER

Schaerer Coffee Club

Die Schaerer Coffee Club öffnet Ihnen die Tür in die Welt der professionellen Kaffeezubereitung. Auf kleinstem Raum und verpackt in schickem Design bringt Sie alles mit, was Sie für schmackhafte Kaffeespezialitäten benötigen:

Ausgereifte Technik, einfachste Handhabung und höchste Flexibilität!





mehr von uns auf www.automaten-martin.de

Kühle Getränke

Damit Ihre Kunden einen kühlen Kopf bewahren, sollten Sie immer erfrischende Getränke neben den Kaffeespezialitäten anbieten.



Gebäck und Zubehör

Egal ob Gebäck, Zuckersticks, Rührstäbchen oder Kondensmilch, wir bieten Ihnen alles aus einer Hand.



Starke Marken, exzellenter Service

„Ihr Autohaus zwischen Altenkirchen und Wissen“

Als im Januar feststand, dass die Bruchertseifener-Experten den Kia „Category“ Award für herausragende Leistungen 2017 im Bereich Verkauf und Aftersales erhalten, war die Freude riesengroß. Das Team wurde von seinen treuen Stammkunden und zahlreichen Neukunden überdurchschnittlich gut bewertet und zählt damit zu den besten drei Kia-Händlern Deutschlands. Egal ob im persönlichen Kontakt vor Ort, oder aber auch auf Facebook sowie Instagram.

Besonders stolz ist die Firma Siegel auch auf die „Zertifizierung in Silber 2016“ im Karosserie- und Lackbereich seitens Nissan. Und weiterhin darf sich das Team als Kooperationspartner der LVM-Versicherung auszeichnen.

Solche Gratifikationen kommen nicht von ungefähr. Das Autohaus Siegel ist Vertragspartner der Marken Nissan und Kia, sowie der Mar-

ke Daihatsu im Service. Schon seit der Unterzeichnung des Händlervertrages mit dem Automobilhersteller Nissan im Jahr 1978 expandierte das Unternehmen stetig. Mittlerweile hat sich der Betrieb auf 25 Mitarbeiter vergrößert. Jedes Jahr bildet das Autohaus Siegel im Bereich Kfz-Mechatronik sowie Verwaltung aus. Und auch in diesem Jahr freut sich das Team auf den Zuwachs eines neuen Auszubildenden. Auf dem großzügigen Gelände mit einer 800 Quadratmeter großen Ausstellungshalle finden Kunden eine zahlreiche Auswahl an unterschiedlichsten Fahrzeugen.

Mit Nissan und Kia hat das Autohaus Siegel zwei Hersteller, die ein sehr breites und attraktives Programm an Pkw, Elektro-, Hybrid-, Allrad- sowie Nutzfahrzeugen vertreten. Ob Neu-, Gebrauch- oder Vorführwagen, hier finden Kunden ihr persönliches Traumauto und eine auf Wunsch speziell an sie angepasste Finanzierung. Die engagierten Verkäufer beraten Sie gerne zu Ihren Vorteilen.

Zögern Sie nicht und überzeugen Sie sich persönlich von den spannenden Neuheiten im Autohaus Siegel, wie zum Beispiel dem brandneuen Kia Ceed. Ab Sommer geht die 3. Generation an den Start.



Übergabe des Kia-Awards durch den District Manager Rüdiger Lauer an René Siegel (im Hintergrund der Kia Stinger).

Fotos: Autohaus Siegel



► Weiter auf Seite 141 Ein starkes Team: die Mannschaft des Autohaus Siegel.



Achten Sie ruhig auf Ihr Äußeres.







Kia Optima SW
2.0, Edition 7
für € 24.990,-

Kia Niro Hybrid
1.6 GDI, Edition 7
für € 24.390,-

Kia Rio
1.2, Attract
für € 11.990,-



Abbildung zeigt kostenpflichtige Sonderausstattungen.

Nicht nur der erste Eindruck zählt: Der Kia Optima Sportswagon, der Kia Niro und der Kia Rio haben die anspruchsvolle Jury des Red Dot Award¹ überzeugt. Lassen Sie sich doch auch mal mit herausragendem Design und 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie^{*} sehen – und dies zu einem äußerst attraktiven Preis.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 11,8–3,8; außerorts 6,1–3,1; kombiniert 8,2–3,5. CO₂-Emission: kombiniert 191–88 g/km. Effizienzklasse: E, A+.

Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren (§ 2 Nrn. 5, 6, 6a Pkw-EnVKV in der jeweils geltenden Fassung) ermittelt.

Autohaus Siegel GmbH
Gartenweg 2 · 57539 Bruchertseifen
Telefon 02682-516

^{*}Max. 150.000 km. Gemäß den gültigen Garantiebedingungen. Einzelheiten erfahren Sie bei uns und unter www.kia.com/de/kaufen/7-jahre-kia-herstellergarantie
¹Weitere Informationen zu dem Red Dot Award 2017 erhalten Sie unter <http://red-dot.de>



The Power to Surprise

Das gesamte Team verfügt über eine jahrelange Erfahrung und hat sich zum Ziel gesetzt, ihre Kunden stets fair und kompetent zu bedienen. Behebungen von Unfall- und Glasschäden, Durchführung der Haupt- und Abgasuntersuchung, Kfz-Aufbereitung durch einen Spezialisten sowie eine Rundumberatung für ein maßgeschneidertes Reifen- oder Komplettangebot gehören zur Tagesordnung. Neben sämtlichen Wartungs- und Reparaturarbeiten können Sie einen 9-Sitzer Bus Nissan NV300 für Ausflüge mieten. Außerdem erhalten Sie stets einen kostenlosen Hol- und Bringservice sowie einen Werkstattdienstwagen.

Die zukunftsweisende ECO-Familie

Schon 2011 wurde im Autohaus Siegel das erste Elektroauto, der Nissan Leaf vorgestellt. Nun geht bereits die zweite überarbeitete Generation mit einer Reichweite von bis zu 415 km (nach WLTP) an den Start. Gerade erst erhielt das weltweit meistverkaufte Elektroauto auf der New York International Auto Show die Auszeichnung als „WORLD GREEN CAR OF THE YEAR 2018“.

Kia hingegen hat sogar eine sehr große Auswahl an effizienten Fahrzeugen. Darunter zählen der Niro (erhältlich als Hybrid und Plug-in Hybrid) und der Optima Plug-in Hybrid, wahlweise als Limousine oder Kombi, sowie der rein elektrische Soul EV. **Super-Deal:** Kunden erhalten beim Kauf der elektrischen Fahrzeuge einen Umweltbonus zwischen 3000 und 4000 Euro (Hälfte Staat, Hälfte Hersteller).

► Bei Fragen zu Aktionen, Angeboten oder Fahrzeugen ist die Firma Siegel unter der Tel. 02682/516 zu erreichen oder auf der Homepage www.autohaus-siegel.de. Schauen Sie doch auch mal auf der Facebook- und Instagram-Seite vorbei und lassen Sie einen „Daumen hoch“ da. Das Team würde sich freuen, Sie begrüßen zu dürfen!

Technische Werte

Kraftstoffverbrauch der genannten Fahrzeuge in l/100 km kombiniert: 10,6 - 1,6 / CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 155 - 0 / Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 20,6 - 1,3



Die 3. Generation des Kia Ceed wird im C-Segment vorgestellt.



DER NEUE NISSAN LEAF SIMPLY AMAZING

NISSAN LEAF ACENTA

40-kWh-Batterie,
max. 110 kW (150 PS)¹

**MTL. LEASINGRATE:
€ 181,44² netto**

• Wärmepumpe zur Senkung des Energieverbrauchs und Erhöhung der Reichweiten im realen Alltagsbetrieb

• NissanConnect EV mit Apple CarPlay® und Android Auto

• Intelligenter Adaptiver Geschwindigkeits- und Abstands-Assistent

• Typ-2-Ladeanschluss (6,6 kW) und CHAdeMO-Schnellladeanschluss (50 kW)

JETZT PROBE FAHREN.

Zero Emission

Stromverbrauch (kWh/100 km): kombiniert 20,6; CO₂-Emissionen: kombiniert 0 g/km; Effizienzklasse: A+. Null CO₂-Emissionen bei Gebrauch (bei Verwendung von Energie aus regenerativen Quellen). Verschleißteile nicht inbegriffen.

Abb. zeigt Sonderausstattung. ¹30-Minuten-Leistung: 90 kW (122 PS), 60-Minuten-Leistung: 85 kW (116 PS). ²Leasingsonderzahlung: € 5.462,18 netto, mtl. Leasingrate: € 181,44 netto, Laufzeit: 48 Monate, Kilometerleistung p.a.: 10.000 km. Ein Angebot der NISSAN LEASING, Geschäftsbereich der RCI Banque S.A., Niederlassung Deutschland, Jagenbergstraße 1, 41468 Neuss, für Geschäftskunden, zzgl. gesetzl. MwSt. Aktion nur gültig für Kaufverträge bis zum 31.07.2018.

Autohaus Siegel GmbH

Gartenweg 2 • 57539 Bruchertseifen

Tel.: 0 26 82/5 16 • www.autohaus-siegel.de

Hochwertige Holz-Verpackungen schützen Kundenwaren

Die Peter Gomber GmbH aus Wirges garantiert mit ihren Produkten den sicheren Transport von Waren

Wer Ware sicher zu seinen Kunden transportieren möchte, der braucht vor allem die Gewissheit, dass seine Produkte auf dem Transportweg per Lkw, Schiff, Bahn oder Luftfracht unbeschadet bleiben. Eine Sicherheit, die die Holzverpackungen der Peter Gomber GmbH mit Sitz in Wirges bieten.

Individuelle Holzverpackungen

„Wir fertigen auf modernsten Anlagen aus dem natürlich nachwachsenden Rohstoff Holz Verpackungen an – individuell angepasst an die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden und deren Endkunden“, sagt der geschäftsführende Gesellschafter Peter Gomber. Er leitet das bereits im 18. Jahrhundert gegründete Familienunternehmen seit 1974. Inzwischen wird er von seiner Tochter Diana, seinem Sohn Andreas, dem Produktionsleiter Dirk Voigtländer und



Foto: Peter Gomber GmbH

dem kaufmännischen Leiter Franz Schuler unterstützt. „Unser Unternehmen ist gerade in den letzten 15 Jahren kontinuierlich gewachsen“, berichtet Peter Gomber. „Wir verbinden unsere Erfahrung mit innovativen Ideen und dem aktuellen Stand der Technik“.

Die für die Herstellung der Holz-

packmittel benötigten Rohstoffe und die daraus gefertigten Produkte sind für den Export in alle Länder weltweit geeignet. Das Produktionsprogramm umfasst Zweibe- und Vierbegepaletten, Kisten und Verschlagverpackungen sowie spezielle Verpackungen für Gefahrguttransporte. „Wir verwenden ausschließlich hochwertige Holzmaterialien für unsere Verpackungen“, sagt Andreas Gomber. Denn auch hier gilt: Der erste Eindruck entscheidet! Das, was der Endkunde als erstes wahrnimmt, ist die Qualität und Ausführung der Verpackung.

Auf Nachhaltigkeit bedacht

Bei der Produktion ist das Unternehmen stets auf Effizienz und Nachhaltigkeit bedacht. Ein hoher Anteil der benötigten elektrischen Energie wird von der eigenen Fotovoltaik-Anlage produziert. An-

fallende Resthölzer werden ausnahmslos weiterverwertet.

Investitionen in weiteren Geschäftsfeldern

Auch in anderen Bereichen ist Gomber aktiv: In Kooperation mit dem Deutschen Roten Kreuz entsteht derzeit ein Komplex mit 17 Wohnungen für betreutes Wohnen direkt neben einer Tagespflegereinrichtung. Weitere Standbeine des familiengeführten Unternehmens sind die Peter Gomber KG, die derzeit vier Lkw-Großkehrmaschinen im Straßenbau und zur Reinigung von Wagen und Plätzen einsetzt, und das Segment Dienstleistungen. Hier werden überwiegend an den Kundenstandorten direkt Dienstleistungen wie innerbetriebliche Transporte, mit und ohne Stapler, Nachsortierung und Veredlung von Produkten ausgeführt.

Peter Gomber GmbH
Am Massenberg 1
56422 Wirges
Telefon: 02602-106979-0
Fax: 02602-60309
E-Mail: info@gomber-gmbh.de

GO  **BER.**
Holzverpackungen, Paletten
Dienstleistungen

**Qualität aus
Überzeugung**

Wir fertigen qualitativ hochwertige Holzverpackungen sowie Einwegpaletten, welche bis ins Detail nach Ihren Vorstellungen und Vorgaben und unter Berücksichtigung aller aktuellen Standards hergestellt werden.

PRODUKTE

Wir bieten Ihnen eine Vielzahl erstklassiger Produkte. Dabei werden alle Produkte aus hochwertigen Rohstoffen und auf modernsten Anlagen produziert.



SERVICE

Unsere Leistungen umfassen nicht nur die Produktion von hochwertigen Paletten und Holzverpackungen, sondern erstrecken sich über eine Vielzahl weiterer Services.



ÜBER UNS

Durch immer neue Geschäftsideen, fortschrittliche Investitionen, sowie hohe Flexibilität und sehr guten Service konnte ein, aus dem einstigen 2-Mann-Betrieb das heutige Unternehmen mit ca. 140 Mitarbeitern entstehen.



KONTAKT

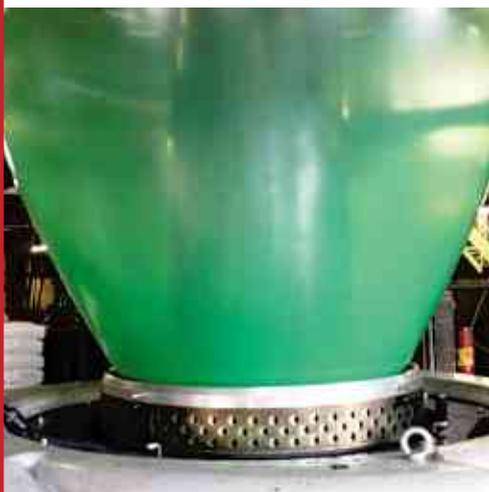
Haben Sie Fragen zu unseren Produkten/Services? Benötigen Sie kompetente Beratung oder weitere Informationen? Dann kontaktieren Sie uns.



R&S – Ihr Verpackungsspezialist in der Region!



TECHNIK



Professionelle Maschinen und neueste Produktionstechniken in der Eigenextrusion für beste Folien.

KNOW-HOW



Individuelle Lösungen – abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse im Bereich der kompletten Verpackung & Logistik.

LOGISTIK



Kostenfreie Einlagerung bei Rahmenaufträgen und just-in-time Lieferung vereinbarter Teilmengen.

VIELFALT



Unser vielfältiges Lieferprogramm bietet ein breites Produktsortiment rund um Verpackung & Logistik.

LAGE



Zentral gelegen an der Verkehrsachse Köln/Düsseldorf und Frankfurt/Rhein-Main-Neckar-Dreieck.

SERVICE



Kompetente Beratung & Betreuung durch unser Service- und Vertriebs-team - gerne auch bei Ihnen vor Ort.

R&S

Kunststoff-Verarbeitings GmbH

Hauptstraße 77
56244 Sessenhausen
info@rs-folien.de

Tel. 02626/97060
Fax 02626/970666
www.rs-folien.de

Die Experten für Printmedien

Druckerei Hachenburg vereint Expertise, Kompetenz und Leidenschaft

Die Kompetenz und Leidenschaft für hochwertige Druckproduktionen hat ihr Zuhause im Westerwald. Das traditionsreiche Unternehmen „Druckerei Hachenburg“, mit Sitz im gleichnamigen Ort, hat Innovationen und Trends stets im Blick und geht stetig mit der Zeit. So wurde der Fokus schon immer auf aktuelle und zeitgemäße Entwicklungen gelegt mit gleichzeitiger Pflege der eigenen Identität und Tradition. Die Druckerei wandelte sich kontinuierlich vom klassischen Druckhaus hin zu einer hoch technisierten und digitalisierten, innovativen Premium-Offsetdruckerei. Dabei sorgen hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gemeinsam mit der angeschlossenen Logistik- und Distributionsabteilung für zufriedene Kunden aus der Region – aber auch aus ganz Deutschland.

Außergewöhnliche Ideen für besondere Printprodukte

Premium ist Programm in der Druckerei Hachenburg. Vor allem hochwertige Druckproduktionen mit speziellen Veredelungen laufen über die Druckmaschinen. Die Druckerei bietet ihren Kunden neben Dispersions- und UV-Lacken, Hochglanzlacken, Drip-Off-Lackierungen, Matt- oder Glanzfolien, Heißfolienprägungen und Iridinlacken mit Effekt-Pigmenten auch

„Qualität, Innovation, Verantwortung – drei Werte, die das Denken und Handeln der Druckerei seit Jahrzehnten prägen. Diese Werte sind uns im Kontakt mit unseren Kunden, aber auch mit unseren Mitarbeitern und Auszubildenden wichtig.“

Gisela Greskamp, Geschäftsführerin
Druckerei Hachenburg

Veredelungen, die noch mehr Sinne ansprechen. Spezielle Duftlacke bieten ein unaufdringliches Erlebnis für die Nase, während formveredelnde Techniken wie Relieflacke, Softtouchlacke und Laser-, Form- und Registerstanzen ein weiteres optisches und haptisches Highlight bilden können. Für die Kunden wird das Erlebnis beim Durchblättern und Betrachten der Druckprodukte noch intensiver.

Qualität und Nachhaltigkeit

Der Schlüssel für die stets erfolgreiche Umsetzung „auf den Punkt“ liegt auch im ausgefeilten, bis ins Detail durchdachten Qualitätsmanagement. Schon im Jahr 1996 wurde dieses erstmalig zertifiziert und verlieh der Druckerei aus Hachenburg damit vor über 20 Jahren eine Vorreiterrolle. Ebenfalls zertifiziert sind die hochmodernen Druckprozesse durch den Prozess Standard Offsetdruck – eine ISO-Norm, die ein hohes Maß an Qualitätssicherung festlegt.

Auch Nachhaltigkeit ist ein Thema mit besonderem Augenmerk im Traditionsunternehmen. Die Anstrengungen liegen hier vor allem im Bereich des Klimaschutzes und der nachhaltigen Forstwirtschaft. Dies bestätigt die Zertifizierung durch FSC und PEFC, zwei der führenden Organisationen für nachhaltige Forstwirtschaft und Waldbewirtschaftung. Zusätzlich engagiert sich das Unternehmen als „Climate Partner“, druckt klimaneutral und bezieht außerdem sämtlichen Energiebedarf aus erneuerbaren Energien.

„Ergebnisse höchster Qualität und die Leidenschaft für das besondere Druckprodukt werden uns auch zukünftig weiter anspornen und unsere Kunden überzeugen“, ist sich Geschäftsführerin Gisela Greskamp sicher. Die Weichen sind jedenfalls klar auf „Zukunft im Westerwald“ gestellt.

**Smart. Präzise. Effizient.
Eben „auf den Punkt.“**

AUF DEN PUNKT
produziert.

Druckerei 
Hachenburg

www.druckerei-hachenburg.de

Professionell und umweltschonend reinigen

Reimann Gebäudereinigung: Ein Familienunternehmen mit über 40-jähriger Tradition

„Wir möchten, dass sich unsere Kunden wohl fühlen“, das ist die oberste Devise des Familienunternehmens Reimann Gebäudereinigung aus Niederelbert. Bereits seit über vierzig Jahren führt der Betrieb professionelle Reinigungsarbeiten durch. „Unser kontinuierliches Qualitätsmanagement, die ständige Kontrolle unserer Dienstleistungen sowie modernste, umweltschonende Reinigungstechniken sichern unseren Kunden einen hohen Qualitätsstandard“, so Armin Reimann. Dieses Qualitätsversprechen gilt für sämtliche Dienstleistungsbereiche der Reimann Gebäudereinigung, wie zum Beispiel:

● **Unterhaltsreinigung:** Regelmäßige Reinigung und Pflege von Verwaltungen und Betrieben, bei Bedarf inklusive Lieferung und Auffüllung von sämtlichen Hygieneartikeln

● **Grundreinigung:** Mit neuesten Methoden werden viele elastische Bodenbeläge nachhaltig und che-



Martina Reimann und Geschäftsführer Armin Reimann.

Foto: Reimann Gebäudereinigung

miefrei in höchster Qualität wieder schön.

● **Glas- und Fassadenreinigung:** Nur eine saubere Fassade hinterlässt auch einen positiven Eindruck, zugleich erhält eine professionelle Reinigung den Wert des Gebäudes. Weil Fenster, Wintergärten und Fassaden jedoch ständigen Umwelteinflüssen ausgesetzt sind, müssen sie regelmäßig professionell gereinigt werden.

● **Industriereinigung:** Lebenserwartung und Betriebssicherheit von

wertvollen Produktionsanlagen werden durch regelmäßige Reinigung erheblich gesteigert.

● **Bau- und Sonderreinigung:** Das Unternehmen bietet die Reinigung von Neu- oder Umbauten an, damit diese bezugsfertig übergeben werden können.

Auch die Bauwischenreinigung oder die Reinigung von Baubüros gehört zum Angebot.

● **Teppichreinigung:** Fasertiefe Reinigung erhält den Wert von Polstermöbeln und Teppichböden über Jahre hinweg.

● **Kehr- und Winterdienste:** Egal ob Sommer oder Winter – die Profis von Reimann halten Verkehrsflächen in einem sicheren und ansehnlichen Zustand. Für alle Dienstleistungen bietet Reimann Gebäudereinigung maßgeschneiderte und auf die Wünsche des

Kunden exakt abgestimmte Konzepte und Lösungen an.

Modernste Reinigungstechnik zum Schutz der Umwelt

Das Familienunternehmen verfolgt dabei eine klare Philosophie: Sauberkeit ist auch heute noch viel Handarbeit. Dabei bleibt das Unternehmen immer am Puls der Zeit. „Neben traditionellen Reinigungstechniken testen wir ständig auch neue Verfahren. Selbstverständlich verwenden wir ökologisch verträgliche Reinigungsprodukte zum Wohl unserer Kunden und zum Schutz der Umwelt“, erläutert Armin Reimann. „Zur Sicherung unserer Qualitätsstandards gehört auch die laufende Weiterbildung unserer Mitarbeiter und ein Maschinenpark mit den modernsten Geräten. Unsere Kunden profitieren von einwandfreien Ergebnissen“.

► Mehr Informationen:
www.reimann-service.de

Reimann

Gebäudereinigung

Familienunternehmen



Unterhaltsreinigung

Industriereinigung

Sonderreinigung

Baureinigung

Glasreinigung

Kehr- und Winterdienst

Reinigung von Sonnenschutzanlagen

Lieferung von Hygieneartikel



Telefon: 0 26 02 / 1 55 40 · 56412 Niederelbert
info@reimann-service.de · Internet: Reimann-Service.de

Mode und Blum gehören seit 1846 zusammen

Aktuelle Modelabels, Maßkonfektion und besonderer Service in Montabaur, Koblenz, Neuwied und Bonn

Als Johann Blum 1846 seine Schneiderei in Breitenau eröffnete, ahnte er vermutlich noch nicht, dass seine Profession zu einem festen Bestandteil in der Region wird. Doch es ist noch immer so: Der Name Blum steht für hochwertige Modelabels, Maßkonfektion und den besonderen Service in persönlich-familiärer Atmosphäre.

Heute führt Inhaber Alexander Manns die neue Geschäftszentrale in Montabaur in der 6. Generation. Weitere Filialen begeistern Kunden in Koblenz, Neuwied und seit

August 2017 auch in Bonn. Blum überzeugt mit einem erstklassigen Service und steht Kunden mit besonderer Beratungskompetenz zur Seite. Außergewöhnlich, exquisit und zeitlos führt das Haus etablierte Hersteller wie vielversprechende Newcomer-Labels. Somit gehören die Trendmarken Stone Island, Etro, Tods, Hogan, Fay, Antonelli, Fabiana Filippi, Jacob Cohen und viele mehr zum Portfolio.

Blum setzt hohe Ansprüche – und schon heute die Trends von morgen: In allen Häusern wird sehr

auf die Qualität der Stoffe, ihre handwerkliche Verarbeitung und perfekte Passform geachtet. Bevorzugt arbeitet man mit Lieferanten zusammen, deren Herstellungsorte in Deutschland und Europa liegen.

Erstklassiger Kundenservice

Geht es um die Wünsche der Kunden, gibt es kein „unmöglich“, sondern nur kleine oder große Herausforderungen. Durch erstklassige Maßkonfektion mit eigener Änderungsschneiderei kann jedes

Outfit perfekt an den Kunden angepasst werden. Doch der Service ist noch viel umfassender: Neben einem Reinigungsservice für Hemden bietet das Modeunternehmen professionelle Schuhpflege, Reparaturen, eine Strick-Notfall-Klinik und vieles mehr an.

Selbst ein Shopping-Erlebnis außerhalb der offiziellen Geschäftszeiten ist möglich. Wer nicht zu Blum kommen kann, dem bietet das Traditionshaus einen besonderen Service, denn das Team kommt auch gerne persönlich zu Kunden ins Büro oder nach Hause.

Umfassende Schuhabteilung

Besonders stolz ist man bei Blum auf den Ausbau der eigenen Schuhabteilung. Die Modespezialisten wissen genau: Wer hochwertige Schuhe kauft, möchte auch so lange wie möglich etwas von ihnen haben. Hierfür bietet Blum exklusiv eine individuelle „Schuh-Inspektion“ an. Dieser spezielle Service beinhaltet eine komplette Aufbereitung der Lieblingsstücke – neue Sohlen, Absätze, Überarbeitung und Reinigung der Oberfläche – es sind kaum Grenzen gesetzt.

Family & Friends

Das freundliche Motto der Firma Blum „Family & Friends“ spüren nicht nur Kunden, sondern auch Mitarbeiter und Lieferanten. Motivierte Mitarbeiter sind Blums wertvollstes Kapital. Niemand kennt die Wünsche der Kunden genauer und kann sie besser erfüllen. Damit dies künftig so bleibt, gehören umfangreiche Personalentwicklungsprogramme genauso zur Unternehmensphilosophie wie ein respektvoller Umgang mit Kollegen und Partnern.

Fotos: Blum





**Wieso hat eine
24-Stunden-Tankstelle
Türschlösser?**

Sie haben
WICHTIGERE FRAGEN?
Wir helfen gerne!

Sprechen Sie uns an.



**Wirtschaftsförderungs-
gesellschaft
Westerrwaldkreis mbH**

Peter-Altmeier-Platz 1
56410 Montabaur

Telefon 02602 124 - 588
Telefax 02602 124 - 394

ww@wfg-ww.de
www.wfg-ww.de



JETZT KATALOG ANFORDERN UNTER 02602-9475440 | WWW.BLUM-MODE.DE

Blum
SEIT 1846